



lebensministerium.at

ALP Austria

Programm zur Sicherung und Entwicklung der alpinen Kulturlandschaft

Programm und Plan zur Entwicklung der Almwirtschaft



Medieninhaberadressen

Lebensministerium, Abteilung Forschung und Entwicklung
Stubenring 1
vertreten durch: DI Karin Moravec
Tel.: +43 1 71100 2076
Fax.: +43 1 71100 2142
karin.moravec@lebensministerium.at

Land Kärnten, Abteilung 10L Landwirtschaft
Bahnhofsplatz 5, 9020 Klagenfurt
vertreten durch: Dr. Günther Ortner
Tel.: +43 536 31 001
Fax.: +43 536 31 010
guenter.ortner@ktn.gv.at

Land Oberösterreich, Abteilung Agrar- und Forstrecht
Bahnhofsplatz 1, 4021 Linz
vertreten durch: DI Peter Schlömlcher
Tel.: +43 732 77 20 12 255
agrar.Post@ooe.gv.at

Land Salzburg, Abteilung 4 – Land- und Forstwirtschaft
Fanny von Lehnert Str.1, 5020 Salzburg
vertreten durch: DI Dr. Josef Schwaiger
Tel.: +43 662/80 42-3901
Fax.: + 43 662/ 80 42 – 3898
josef.schwaiger@salzburg.gv.at

Land Steiermark, Fachabteilung 10A – Agrarrecht und ländliche Entwicklung
Krottendorferstraße 94, 8053 Graz
vertreter durch: DI Georg Zöhrer
Tel.: +43 316/ 877- 69 31
Fax.: +43 316/ 877- 69 00
georg.zoehrer@stmk.gv.at

Land Tirol, Abteilung Almwirtschaft
Heiligegeiststraße 7-9, 6020 Innsbruck
vertreten durch: DI Alois Poppeller
Tel.: +43 512/ 508 39 00
Fax.: +43 (0)512/ 508 – 39 05
a.poppeller@tirol.gv.at

Land Vorarlberg, Abteilung Landwirtschaft
Landhaus, 6901Bregenz
vertreten durch: DI Walter Vögel
Tel.: +43 55 74/ 511 410 10
walter.voegel@vorarlberg.at

ALP Austria

Programm zur Sicherung und Entwicklung der alpinen Kulturlandschaft

Programm und Plan zur Entwicklung der Almwirtschaft

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber:

Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft, Land Kärnten, Land Oberösterreich, Land Salzburg, Land Steiermark, Land Tirol, Land Vorarlberg

Autoren: DI Wolfgang Ressi, DI Susanne Glatz, Dr. Gregory Egger, DI Daniel Bogner sowie Dr. Michael Groier (Kap. 2.2.2), DI Siegfried Ellmauer (Kap. 4.1), DI Thomas Parizek (Kap. 4.2 & 10), DI Klaus Wagner (Kap. 4.4), DI Ingo Mohl & DI Magdalena Fuchs (Kap. 4.6.2), Dr. Susanne Aigner, DI Barbara Kircher & DI Richard Gräbner (Kap. 11)

Erarbeitet mit: DI Dieter Berger, DI Franz Bergler, DI Siegfried Ellmauer, Dr. Michael Groier, DI Otto Hofer, DI Hans Jenewein, DI Barbara Kircher, DI Kurt Kreitner, DI Franz Legner, DI Friedrich Loidl, Ing. Bertram Mayrbrugger, DI Karin Moravec, Dr. Franz Peter, DI Rupert Schitter, DI Angelika Steger, Dr. Christian Wallner, DI Lukas Weber-Hajszan, DI Siegfried Wieser

Redaktion: DI Stefan Hellebart (Kap. 3.3.3), DI Franz Bergler (Kap. 4.6.1 tlw.), Dr. Michael Machatschek (Kap. 4.6.1, 4.6.2, 7 u. 8), Mag. Christoph Kirchengast (Kap. 4.6.4 u. Kap 8), Renate Schmidt (Kap. 11)

Titelbild: DI Johann Jenewein

Gesamtkoordination: Umweltbüro Klagenfurt

ALP Austria – Programm zur Sicherung und Entwicklung der alpinen Kulturlandschaft

PROGRAMM UND PLAN ZUR ENTWICKLUNG DER ALMWIRTSCHAFT

AUTOREN

DI WOLFGANG RESSI, DI SUSANNE GLATZ, DR. GREGORY EGGER, DI DANIEL BOGNER

SOWIE

DR. MICHAEL GROIER (KAPITEL 2.2.2), DI SIEGFRIED ELLMAUER (KAPITEL 4.1), DI THOMAS PARIZEK (KAPITEL 4.2 & 10), DI KLAUS WAGNER (KAP. 4.4), DI INGO MOHL & DI MAGDALENA FUCHS (KAPITEL 4.5.2), DR. SUSANNE AIGNER, DI BARBARA KIRCHER & DI RICHARD GRÄBNER (KAPITEL 11)

ERARBEITET MIT

DI DIETER BERGER, DI FRANZ BERGLER, DI SIEGFRIED ELLMAUER, DR. MICHAEL GROIER, DI OTTO HOFER, DI HANS JENEWEIN, DI BARBARA KIRCHER, DI KURT KREITNER, DI FRANZ LEGNER, DI FRIEDRICH LOIDL, ING. BERTRAM MAYRBRUGGER, DI KARIN MORAVEC, DR. FRANZ PETER, DI RUPERT SCHITTER, DI ANGELIKA STEGER, DR. CHRISTIAN WALLNER, DI LUKAS WEBER-HAJSZAN, DI SIEGFRIED WIESER.

REDAKTION

DI STEFAN HELLEBART (KAP. 3.3.3), DI FRANZ BERGLER (KAP. 4.6.1 THEMA JAGD), DR. MICHAEL MACHATSCHEK (KAP. 4.6.1, 4.6.2, 7 U. 8), MAG. CHRISTOPH KIRCHENGAST (KAP. 4.6.4 U. KAP 8), RENATE SCHMIDT (KAP. 11)

GESAMTKOORDINATION

Umweltbüro Klagenfurt
Bahnhofstraße 39/2
A – 9020 Klagenfurt
Tel. +43 – 463 – 516614
Fax +43 – 463 – 516614- 9
office@umweltbuero-klagenfurt.at
www.umweltbuero-klagenfurt.at

AUFTRAGGEBER

Lebensministerium Sektion II/1, Land Kärnten, Land Oberösterreich, Land Steiermark, Land Salzburg, Land Tirol, Land Vorarlberg

Vervielfältigung und Weitergabe an Dritte nur mit Einverständnis der Auftraggeber

INHALTSVERZEICHNIS

1	ZUSAMMENFASSUNG	8
2	EINLEITUNG UND ZIELSETZUNG	9
2.1	Problemstellung	9
2.2	Agrarpolitischer Rahmen	10
2.2.1	Das europäische Agrarmodell	10
2.2.2	Agrar- und regionalpolitische Rahmenbedingungen	12
2.3	Bezug zur Alpenkonvention	15
2.4	Nachhaltigkeit auf Almen	16
2.5	Zielsetzung	17
3	VORGANGSWEISEN	18
3.1	ALP-Austria Team	19
3.2	Multifunktionalität	21
3.3	Almfunktionen	23
3.3.1	Ökonomische Funktion der Almwirtschaft	23
3.3.2	Ökologische Funktion der Almwirtschaft	24
3.3.3	Schutzfunktion der Almwirtschaft	25
3.3.4	Soziokulturelle Funktion der Almwirtschaft	26
3.4	Gliederung in Almregionen	26
3.5	Sektorale Fragestellungen	27
3.6	Sektorale Ergebnisse zusammenführen	30
3.7	Defizite, Leitbilder und Massnahmen	31
4	ALMWIRTSCHAFT IN ÖSTERREICH	33
4.1	Geschichte der Almwirtschaft	33
4.2	Zahlen und Fakten	38
4.3	Almbeauftragte	38
4.4	Almregionen	39
4.4.1	Westliche Hochalpen	40
4.4.2	Östliche Hochalpen	40
4.4.3	Nordöstliche Kalkalpen	40
4.4.4	Alpenostrand – Südliche Kalkalpen	41
4.5	Almtypen	41

4.5.1	Almtypisierung nach der aufgetriebenen Tierkategorie.....	41
4.5.2	Almtypisierung nach der Höhenlage.....	44
4.5.3	Almtypisierung nach den Besitzverhältnissen.....	46
4.5.4	Weitere Almtypen	49
4.6	Analyse der Almfunktionen.....	51
4.6.1	Ökonomische Funktion	51
4.6.2	Ökologische Funktion	60
4.6.3	Schutzfunktion	69
4.6.4	Soziokulturelle Funktion	75
5	ÖKONOMISCHE FUNKTION STÄRKEN	80
5.1	Einkünfte aus Almwirtschaft steigern.....	80
5.1.1	Defizite	80
5.1.2	Ziele	80
5.1.3	Wechselwirkungen	81
5.1.4	Massnahmen.....	83
5.1.5	Relevante Almtypen	89
5.2	Einkünfte aus Forstwirtschaft steigern	90
5.2.1	Defizite	90
5.2.2	Ziele	90
5.2.3	Wechselwirkungen	91
5.2.4	Massnahmen.....	92
5.2.5	Relevante Almtypen	93
5.3	Einkünfte aus der Jagd steigern	93
5.3.1	Defizite	94
5.3.2	Ziele	94
5.3.3	Wechselwirkungen	94
5.3.4	Massnahmen.....	96
5.3.5	Relevante Almtypen	97
5.4	Einkünfte aus Tourismus steigern.....	98
5.4.1	Defizite	98
5.4.2	Ziele	98
5.4.3	Wechselwirkungen	99
5.4.4	Massnahmen.....	101
5.4.5	Relevante Almtypen	104

6 ÖKOLOGISCHE FUNKTION STÄRKEN	105
6.1 Hohe Biodiversität erhalten	105
6.1.1 Defizite	105
6.1.2 Ziele	105
6.1.3 Wechselwirkungen	105
6.1.4 Massnahmen.....	108
6.1.5 Relevante Almtypen	109
6.2 Kooperationen mit Naturschutz stärken	110
6.2.1 Defizite	111
6.2.2 Ziele	111
6.2.3 Wechselwirkungen	112
6.2.4 Massnahmen.....	114
6.2.5 Relevante Almtypen	119
7 SCHUTZFUNKTION STÄRKEN.....	120
7.1 Schutz der Alminfrastruktur gewährleisten.....	120
7.1.1 Defizite	120
7.1.2 Ziele	121
7.1.3 Wechselwirkungen	121
7.1.4 Massnahmen.....	122
7.1.5 Relevante Almtypen	123
7.2 Schutzes der Talinfrastruktur gewährleisten.....	123
7.2.1 Defizite	124
7.2.2 Ziele	124
7.2.3 Wechselwirkungen	125
7.2.4 Massnahmen.....	126
7.2.5 Relevante Almtypen	127
7.3 Ressourcen Fläche, Boden und Wasser schützen	127
7.3.1 Defizite	128
7.3.2 Ziele	128
7.3.3 Wechselwirkungen	128
7.3.4 Massnahmen.....	130
7.3.5 Relevante Almtypen	131

8 SOZIOKULTURELLE FUNKTION STÄRKEN132

8.1 Erholungswert stärken.....	132
8.1.1 Defizite.....	132
8.1.2 Ziele	132
8.1.3 Wechselwirkungen	132
8.1.4 Massnahmen.....	133
8.1.5 Relevante Almtypen	135
8.2 Ideelle Werte stärken	135
8.2.1 Defizite.....	135
8.2.2 Ziele	136
8.2.3 Wechselwirkungen	136
8.2.4 Massnahmen.....	137
8.2.5 Relevante Almtypen	139
8.3 gesellschaftlichen Wert stärken.....	139
8.3.1 Defizite.....	139
8.3.2 Ziele	140
8.3.3 Wechselwirkungen	140
8.3.4 Massnahmen.....	141
8.3.5 Relevante Almtypen	144

9 KATALOG DER MASSNAHMEN.....145

9.1 Einleitung	145
9.2 Finanzierungsmöglichkeiten.....	145
9.3 Massnahmen zur Ländlichen Entwicklung.....	147
9.3.1 Stärkung der Humanressourcen.....	147
9.3.2 Landmanagement.....	163
9.3.3 Diversifizierung	168
9.3.4 Leader+.....	170
9.4 Kohäsion	175
9.4.1 Ziel 2 - Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung	175
9.4.2 Ziel 3 - Europäische territoriale Zusammenarbeit	177
9.5 LIFE	181
9.5.1 Life +	181
9.6 Begleitende Massnahmen	182
9.7 Almwirtschaft Kreativ	191
9.8 Forschungsfragen.....	204

10 STATISTISCHER ÜBERBLICK.....	205
10.1 Einleitung	205
10.2 Die Struktur der Almwirtschaft 2004	206
10.2.1 Anzahl der Almen	206
10.2.2 Die Almflächen und deren Verteilung.....	207
10.2.3 Almwirtschaftlich genutzte Fläche - Almfutterfläche	209
10.2.4 Almen nach Grössenklassen.....	211
10.2.5 Bewirtschaftungsverhältnisse der Almen.....	213
10.2.6 Höhenlage der bewirtschafteten Almen	215
10.2.7 Erschliessung der Almen	218
10.2.8 Auftrieb und Besatz	219
10.2.9 Nutzung der bewirtschafteten Almen	224
10.2.10 Tierhalter	228
11 TERMINOLOGIE.....	235
11.1 Einleitung	235
11.2 Methodik	235
11.3 Handhabung	236
11.4 Ergebnisse.....	237
12 LITERATUR.....	250
13 NAMEN UND ADRESSEN	255

1 ZUSAMMENFASSUNG

Auf Almen in Österreich werden 61.000 Tonnen Milch erzeugt, und dass in nur 100 Tagen. Etwa acht Millionen Liter Milch werden zu Käse, Butter oder sonstigen hochwertigen Milchprodukten weiterverarbeitet. Nicht weniger beachtlich der Fleischzuwachs von 6.000 Tonnen. Berücksichtigt man neben den Produkten aus der Landwirtschaft auch Einkommen aus Almholz oder Jagd, so erwirtschaften Österreichs Almbauern geschätzte 115 Millionen Euro jährlich. Etwa gleich hoch ist die ökonomische Bedeutung der Almen für die Tourismusbranche, denkt man etwa ans Schifahren oder ans Wandern. Aufenthalt und Erholung auf Almen verringert die Kosten des Gesundheitswesens, da physische und psychische Leistungsfähigkeit ansteigen. Weitere Leistungen der Almwirtschaft reichen von Prävention vor Naturgefahren bis zur Pflege der Kulturlandschaft. Diese Leistungen werden auf 50 Millionen Euro jährlich geschätzt. Diese Zahlen belegen die Bedeutung der Almwirtschaft für unterschiedliche Interessensgruppen. Trotzdem ist Almwirtschaft kaum mehr rentabel, und viele Almen stehen vor einem Wendepunkt in der Entwicklung.

Die strukturellen Umbrüche in der Landwirtschaft seit Mitte des 19. Jahrhunderts haben die traditionelle Bewirtschaftung großen Veränderungen unterworfen, die sich auf die alpine Kulturlandschaft auswirken. Das „Wachsen und Weichen“ der Höfe im Tal setzt sich in der Almlandschaft fort. Tendenzen wie Auflassung unzureichend erschlossener Almen, Umwandlung von Milch- zu Galtviehalmen oder Rückgang von Almpersonal sind zu beobachten.

Das Lebensministerium und die Almverantwortlichen der Bundesländer haben Handlungsbedarf erkannt und Anfang 2003 das Projekt ALP Austria initiiert. Ein interdisziplinäres Team hat in mehreren Teilprojekten bestehendes Wissen über Almwirtschaft zusammengefasst und aktualisiert. Dieses Fachwissens ist im vorliegenden Programm ALP Austria eingeflossen. Der Bericht „Programm und Plan zur Entwicklung der österreichischen Almwirtschaft“ vernetzt die Ergebnisse aus zwei Jahren Forschungsarbeit. Er beschreibt die multifunktionale Almwirtschaft in Österreich sowie politische Rahmenbedingungen, Trends und Entwicklungen. Weiters fasst er Perspektiven für die Zukunft zusammen. Diese wurden in 9 Workshops mit den Almverantwortlichen der Bundesländer und Experten des Lebensministeriums formuliert. Wesentliches Augenmerk wurde auf das Praxiswissen der Almverantwortlichen gelegt. Deren Aufgabe ist die erfolgreiche Umsetzung des Programms. Dazu ist der Bericht Leitfaden und Nachschlagewerk für alle Verantwortlichen der Almwirtschaft. Er ist Fahrplan und zeichnet Projektskizzen. Er beinhaltet Fachbegriffe, Zahlen und Fakten. Er ist Argumentationsgrundlage für alle Vorhaben und Maßnahmen, die die Almwirtschaft stärken und entwickeln sollen.

2 EINLEITUNG UND ZIELSETZUNG

Die Almwirtschaft gehört zur österreichischen Berglandwirtschaft und bietet Arbeitsplatz und Einkommen für die bäuerliche Bevölkerung. Sie hat eine besondere Kulturlandschaft geschaffen und ist mit vielen Fachbereichen verzahnt. Eine Betrachtung der Almwirtschaft erfordert eine Betrachtung aus verschiedenen Blickwinkeln. Zuerst ist es notwendig, die Rolle der Almwirtschaft innerhalb der europäischen Agrarpolitik zu verorten. Als Fundament für künftige Strategien dienen sektorale Grundlagen. Die Wechselwirkungen zwischen den Sektoren (Fachbereichen) und ihre Beiträge zu den vier Funktionen Ökonomie, Ökologie, Ressourcenschutz und Gesellschaft müssen näher betrachtet und analysiert werden.

Diese Studie ist sowohl Plan als auch Programm für die Almwirtschaft der nächsten Jahre. Sie beschreibt die Almwirtschaft in Österreich, zeigt Handlungsbedarf und argumentiert Maßnahmen. Damit soll eine nachhaltige, ökonomisch, ökologisch und sozial verträgliche Bewirtschaftung der Almen entsprechend der Alpenkonvention sichergestellt werden.

2.1 PROBLEMSTELLUNG

In Österreich werden jährlich auf über 9.000 Almen fast eine halbe Million Rinder, Schafe, Ziegen und Pferde gehalten. Nach der Agrarstrukturerhebung von 2003 beliefen sich Alm- und Bergmahdflächen auf ca. 1.026.265 ha. Das ist ein Anteil von über 80 % des extensiven Grünlandes in Österreich. Die alpine Kulturlandschaft ist eng mit der Naturlandschaft der Fels- und Gletscherregion der Alpen verzahnt. Diese Kombination macht den landschaftlichen Reiz, die Schönheit und damit das „Kapital“ der alpinen Kulturlandschaft aus. Almwirtschaft zählt zu den ältesten Wirtschaftssystemen in den europäischen Alpenländern.

Die **strukturellen Umbrüche in der Landwirtschaft** seit der Mitte des 19. Jahrhunderts haben die traditionelle Bewirtschaftung großen Veränderungen unterworfen, die sich auf die alpine Kulturlandschaft auswirken. Das „Wachsen und Weichen“ der Höfe im Tal setzt sich in der Almlandschaft fort. Tendenzen wie Auflassung unzureichend erschlossener Almen, Umwandlung von Milch- zu Galtviehalmen oder Rückgang von Alppersonal sind österreichweit zu beobachten. Allerdings gibt es regional große, lokal sehr große Unterschiede. In einzelnen Regionen werden Almen großflächig aufgelassen, in anderen Regionen findet eine negative Form der Almbewirtschaftung statt.

Strukturwandel in der
Landwirtschaft.

Gelingt es, trotz des Rückgangs der
Berglandwirtschaft Almen zu
erhalten?



Die Sicherung der Almwirtschaft ist nicht nur ein Anliegen der Bergbauernbetriebe, sondern die Sicherung der Almwirtschaft liegt im öffentlichen Interesse. Almen sind mehr als hochgelegene Weideflächen. Sie sind Teil einer alpinen Kulturlandschaft, die vielfältige Leistungen erbringt.

Almen sind zum Beispiel wichtig für den Tourismus in Österreich. Sie bieten die Kulisse für Trendsportarten im Sommer und Winter. Jagd und Forstwirtschaft bieten auf Almen weitere wirtschaftliche Standbeine, die in manchen Gebieten zunehmend an Stellenwert gewinnen. Durch die große Fläche, welche die Almen einnehmen, hat die Nutzung auch großen Einfluss auf die Ökologie, die Vielfalt der Lebensräume und damit auch der Tier- und Pflanzenarten. Der Trend zur Konzentration der Bewirtschaftung auf gut zugängliche Flächen hat ökologische Folgen, die auch im Zusammenhang mit der Schutzwirkung der Kulturlandschaft großen Einfluss hat.

Obwohl die Almwirtschaft gesellschaftliche Anerkennung und Unterstützung verdient, ist die Multifunktionalität der Almen der Öffentlichkeit nur unzureichend bewusst. In diesem Punkt greifen wir auf das Europäische Modell der multifunktionalen Landwirtschaft zurück, das die vielen positiven externen Funktionen argumentiert, die direkt aus der Produktionsfunktion heraus entstehen. Der nächste Abschnitt geht näher darauf ein.

2.2 AGRARPOLITISCHER RAHMEN

2.2.1 DAS EUROPÄISCHE AGRARMODELL

Die europäische Landwirtschaft erfüllt durch die agrarische Produktion eine Reihe von zusätzlichen Aufgaben, sogenannte Externalitäten oder externe Effekte.¹ Das sind positive oder negative Nebeneffekte auf Dritte oder die Gesellschaft, die durch Konsum- oder Produktionsvorgänge Einzelner entstehen. Sie werden nicht unmittelbar über den Markt bzw. den Marktpreis erfasst und führen deshalb zu Marktverzerrungen.² Daher wird als Antwort auf Globalisierung und internationale

¹ vgl. http://europa.eu.int/index_de.htm am 11.01.2005

² vgl. <http://www.blw.admin.ch/agrarbericht/anhang/d/begriffe.htm> am 11.01.2005

Liberalisierungsbestrebungen in Europa seit einigen Jahren ein sog. "Europäisches Modell der Landwirtschaft" als neues agrarpolitisches Leitbild propagiert. Als Definition wird heute meist eine Passage aus einer Erklärung des Rates der Landwirtschaftsminister vom November 1997 (sog. Luxemburger Erklärung) verwendet. Danach muss "die europäische Landwirtschaft als Wirtschaftsfaktor multifunktional, nachhaltig und wettbewerbsfähig sein und sich über den gesamten europäischen Raum einschließlich der Regionen mit spezifischen Problemen verteilen. Sie muss in der Lage sein, die Landschaft zu pflegen, die Naturräume zu erhalten und einen wesentlichen Beitrag zur Vitalität des ländlichen Raums zu leisten. Ferner muss sie den Anliegen und Forderungen der Verbraucher in Bezug auf die Qualität und die Sicherheit der Lebensmittel, den Umweltschutz und den Tierschutz gerecht werden".³ Umgesetzt wird dieses Modell in Form von Beihilfen, die landwirtschaftlichen Betrieben gewährt werden, die unabhängig vom Produktionsvolumen sind. Diese Beihilfen (einzelbetriebliche Zahlungen) sind an die Einhaltung von Umwelt-, Lebensmittelsicherheits- und Tierschutznormen gebunden, wodurch die europäische Landwirtschaft wettbewerbsfähiger und marktorientierter und den Landwirten zugleich Einkommensstabilität garantiert wird.

Typische Almen

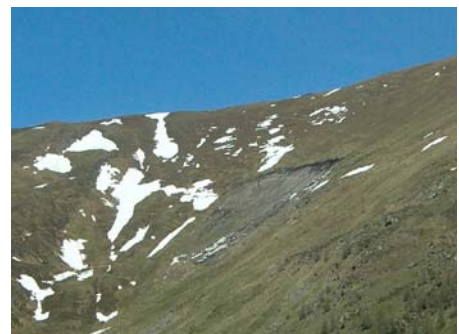
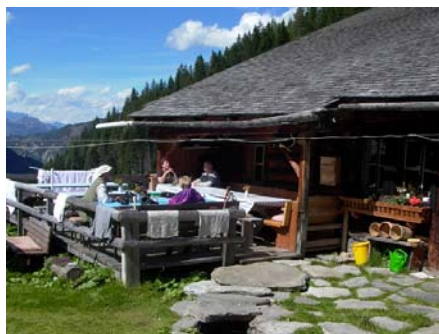
Produktionsfunktion (links)

Ökologische Funktion, Biodiversität
(rechts)



Erholungsfunktion (links)

Schutzfunktion, Schutz vor Erosion
(rechts)



³ vgl. <http://www.agrimanager.de> am 11.01.2005

2.2.2 AGRAR- UND REGIONALPOLITISCHE RAHMENBEDINGUNGEN

Ein Programm zur langfristigen Absicherung und Weiterentwicklung der österreichischen Almwirtschaft muss sich in den agrar- und regionalpolitischen Kontext stellen. Dies vor allem deshalb, weil die zukünftige Entwicklung der österreichischen Almwirtschaft nicht alleine durch die Gestaltung almspezifischer Maßnahmen gefördert werden kann, sondern weil ein Erfolg eines solchen Programms ganz entscheidend von der zukünftigen Gestaltung und Ausrichtung der agrar-, regionalwirtschaftlichen und ökologischen Rahmenbedingungen auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene abhängig sein wird.

Ob Maßnahmenvorschläge zu konkreten Verbesserungen in bzw. zur Stabilisierung der Almwirtschaft führen werden und nicht von externen Entwicklungen und Effekten konterkariert werden, liegt demnach nicht nur bei den Almverantwortlichen, sondern den relevanten agrar-, regional- und umweltpolitischen Entscheidungsträgern, die durch entsprechende Politikmaßnahmen ein für die Almwirtschaft gedeihliches Umfeld schaffen müssen. Es wird also darum gehen, die nationalen/internationalen Rahmenbedingungen so mit zu gestalten, dass sie regional wirksamen Aktivitäten nicht zuwiderlaufen und somit entsprechende finanzielle und personelle Anstrengungen zunichte machen.

Strukturwandel in der Landwirtschaft

Der allgemeine agrarische Strukturwandel mit dem Phänomen des „Wachsen und Weichen“ ist eine wesentliche Ursache für den ungebremsen Rückgang landwirtschaftlicher Klein- und Mittelbetriebe und damit der davon mit betroffenen Almen. Hauptgründe dafür sind die Globalisierung und die im Rahmen der WTO und der EU betriebene Liberalisierung der Agrarmärkte sowie ein Förderungssystem, das sich vor allem auf flächenbezogene Direktzahlungen stützt und dadurch gerade die finanziell bedürftigen Klein- und Mittelbetriebe benachteiligt (GROIER 2004). Ohne entsprechende Änderungen der Agrarpolitik zugunsten der österreichischen Klein- und Mittellandwirtschaft werden sektorale Maßnahmen zur Sicherung der Almwirtschaft daher relativ ineffizient und wirkungslos sein, da die Bewirtschaftung der Almbetriebe (Viehbesatz, Anzahl der Ausübenden) als integraler Bestandteil der Berglandwirtschaft vom Fortbestand der meist klein strukturierten Bergbauernbetriebe abhängt.

Ein weiter Weg auf die Alm.
Oder: wohin gehts mit der
Almwirtschaft innerhalb einer
europäischen und
wettbewerbsfähigen
Landwirtschaft?



Muss sich Almwirtschaft von ihren
Traditionen lösen und neue Wege
beschreiten oder gelingt es, die bewährten
Pfade zeitgemäß zu nutzen?

Motivierte Almbauern trotz mangelnder
Rentabilität der Bewirtschaftung. ALP
Austria zeigt bewährte aber auch neue
Wege.

Für die Almwirtschaft sind im Zuge des landwirtschaftlichen Strukturwandels neben den Betriebsaufgaben vor allem die strukturellen Veränderungen in der Rinderhaltung bzw. Milchwirtschaft von zentraler Bedeutung. Die Anzahl an Rinderhaltenden Betrieben und die Anzahl der Milchkühe nimmt stetig ab. Die Milchproduktion verlagert sich immer stärker in die agrarischen Gunstlagen. Diese Entwicklung ist vor allem darauf zurückzuführen, dass Aufgrund kurzfristiger betriebswirtschaftlicher Maximierungsbestrebungen die Gesamtmilchmenge von immer weniger Kühen mit höheren jährlichen Milchleistungen erbracht wird. Zudem handelt es sich dabei zunehmend um Hochleistungsrassen mit geringer Lebensdauer, die wegen des steigendem Kraftfuttereinsatzes in der Ration immer geringere Grünlandflächen benötigen und nur bedingt almtauglich sind. Die Abnahme des Kuh-/Rinderbestandes bei gleichzeitiger Reduktion des Raufutterverzehr bringt daher mittel- und langfristig die Gefahr der abnehmenden Nutzung vor allem des extensiven Grünlandes, zu dem ja auch die Almen zählen, mit sich. Neben betriebsfestigenden Maßnahmen ist eine Neuorientierung der Rinderzucht im Hinblick auf eine optimale Lebensleistung und die Eignung zur Nutzung des alpinen Dauergrünlandes zur langfristigen Absicherung der Bergland- und damit Almwirtschaft unverzichtbar.

Zusätzlich wäre es wichtig, dass die Agrarpolitik die langfristige Beibehaltung der Milchkontingente im Berggebiet sicherstellt.

Jenewein (2001)

Die Almwirtschaft ist praktisch nur als extensive Weide- Wirtschaft möglich, da die kurze Vegetationszeit eine Intensivierung der Bewirtschaftung verhindert und die Geländeausformung eine maschinelle Bearbeitung der Flächen in den meisten Fällen nicht oder nur äußerst eingeschränkt zulässt. Durch diese natürlich bedingten Grenzen, die eine uneingeschränkte Ausweitung der Produktion bei einer Minimierung der Produktionskosten nicht ermöglichen (hoher Aufwand für Personal, Gebäude, Pflege und Erhaltung der Weideflächen und Almwege), ist die Erhaltung und Förderung der traditionellen Formen der Almwirtschaft aufgrund der immer mehr zunehmenden außerlandwirtschaftlichen Bedeutung erstrebenswert und notwendig.

Bedeutung der GVO⁴-Freiheit

Von zentraler zukünftiger Bedeutung wird die Frage der GVO-Freiheit sein, da die österreichische Landwirtschaft langfristig nur mittels der Strategie der Qualitäts- und Umweltführerschaft, nicht aber der Preisführerschaft überlebensfähig ist.

Koexistenzszenarien (das Nebeneinander von GVO- und GVO freier Landwirtschaft) sind in Österreich schon aus strukturellen Gründen untauglich, da einerseits die kleinteilige Betriebsstruktur, die verzahnte Flächenstruktur sowie der hohe Anteil an Bio-Betrieben eine praktikable, effiziente Trennung von GVO- und GVO-freien Betrieben ausschließen (HOPPICHLER 2005). Das positive Umwelt- und Qualitätsimage, das vor allem durch die Bergland- und Almwirtschaft und den biologischen Landbau getragen wird, und das über den landwirtschaftlichen Bereich hinaus bedeutenden gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Mehrwert schafft, wäre durch den GVO-Einsatz unwiederbringlich verspielt. Die KonsumentInnen und SteuerzahlerInnen würden darauf entsprechend reagieren und Bemühungen zur Umsetzung einer nachhaltigen, multifunktionalen Landwirtschaft in Österreich erschweren (Gefährdung der Nachfrage nach hochpreisigen inländischen Qualitätsprodukten und der langfristigen finanziellen Solidarität mit den BäuerInnen). Es sollen seitens der Verantwortlichen daher alle Anstrengungen unternommen werden, die GVO-Freiheit z.B. durch die Erlassung entsprechend konsequenter Gentechnik-Vorsorgegesetze auf Bundesländerebene langfristig sicher zu stellen.

In kausalem Zusammenhang mit der Sicherung der GVO-Freiheit steht die Zukunftsstrategie des biologischen Landbaus.

Gerade im Bereich der Bergland- und Almwirtschaft und dem daraus resultierenden Potential an naturnah erzeugten Qualitätsprodukten liegt hier noch ein großes Entwicklungspotential brach. Studien zeigen, dass Bio-Betriebe nicht nur umweltfreundlicher wirtschaften, sondern - bei entsprechenden Rahmenbedingungen - auch wirtschaftlicher sind und aufgrund ihrer höheren Flexibilität, des Anpassungsvermögens sowie der größeren Unabhängigkeit (Betriebsmittel) stabiler sind als konventionelle Betriebe (DARNHOFER 2005). Weiters erfreuen sich Bio-Produkte nicht nur in der Direktvermarktung und im Regionalmarketing zunehmender Nachfrage, sondern der biologische Landbau fungiert in ländlichen Regionen auch als Kristallisationskern für Projekte nachhaltiger Regionalentwicklung. Auf dieses Entwicklungspotential sollte gerade im klein strukturierten Berg- und Almgebiet strategisch nicht verzichtet werden (biologischer Landbau als Leitbild für die Berg- und Almwirtschaft). Gerade für Bergbauern- und Almbetriebe mit ihrem gesellschaftlich tief verankerten Image als „natürlichste Form der Landwirtschaft“ und den geschätzten, qualitativ hochwertigen Almspezialitäten wäre die Zertifizierung als Bio-Betriebe ein „logischer“ Entwicklungsschritt. In dieser Hinsicht sollte der biologische Landbau im Rahmen

⁴ GVO – Gentechnisch veränderte Organismen

des Bio-Aktionsprogramms, in Programmen zur nachhaltigen Regionalentwicklung und speziell in entsprechenden Almentwicklungsprogrammen als Leitbild stärker verankert werden (GROIER 2005).

Leistungsabteilungen

Ein weiterer Eckpunkt einer zukunftsweisenden Strategie zur Sicherung der Almwirtschaft ist die langfristige Sicherung bzw. Weiterentwicklung eines entsprechenden Förderungsinstrumentariums. Können die Direktzahlungen für die Berglandwirtschaft dauerhaft gesichert werden, so stabilisiert das natürlich auch die Almwirtschaft. Gerade im Hinblick auf das neue Programm zur ländlichen Entwicklung ab 2007 sollte versucht werden, die Dotierung der wichtigsten Leistungsabteilungen weiter zu gewährleisten (ÖPUL, AZ), die Verteilungswirkung zugunsten der kleineren Betriebe zu verbessern und den Bereich der „regionalwirtschaftlichen Maßnahmen“ (Achse 1: Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Achse 3: Diversifizierung, LEADER) finanziell wesentlich besser auszustatten als bisher. Generell gewinnen integrale, regionalwirtschaftlich orientierte Förderungsansätze, die auf eine Verbesserung der horizontalen und vertikalen Integration der landwirtschaftlichen Betriebe in das Regionalgefüge abzielen, gegenüber rein landwirtschaftlichen, sektoralen Förderungsinstrumenten immer mehr an Bedeutung wie z.B. LEADER, Bioregionen (GROIER 2005).

2.3 BEZUG ZUR ALPENKONVENTION

Die nachhaltige Entwicklung des Alpenraumes ist in verschiedenen Strategiepapieren wie in der Alpenkonvention und der Nachhaltigkeitsstrategie als politisches Entwicklungsziel formuliert. Die Alpenkonvention als internationales Abkommen zum Schutz der Alpen, sieht die Almwirtschaft als wichtigen Bestandteil zur Sicherung der verschiedenen gesellschaftlichen Interessen im alpinen Raum. Österreich ist Vertragspartner der Alpenkonvention und verpflichtet sich, die festgelegten Ziele zu verfolgen. Die Alpenkonvention nennt in den beiden Durchführungsprotokollen ‚Berglandwirtschaft‘ und ‚Naturschutz und Landschaftspflege‘ die Erhaltung und Förderung der standortgerechten und umweltverträglichen Berglandwirtschaft als Ziel. Zusätzlich beinhaltet das Protokoll ‚Naturschutz und Landschaftspflege‘ den Schutz der Natur und der Landschaft. Dabei soll die dauerhafte Funktionsfähigkeit, Regenerationsfähigkeit und nachhaltige Leistungsfähigkeit der Naturgüter gewährleistet werden. Ebenso wird ein Schutz der Vielfalt, Eigenart und Schönheit der Natur- und Kulturlandschaft in ihrer Gesamtheit angestrebt.

Alpenkonvention, Protokoll
Berglandwirtschaft

<http://www.alpenkonvention.org>

Das Ausführungsprotokoll "Berglandwirtschaft" wurde an der III Alpenkonferenz in Chambéry, am 20. Dezember 1994, angenommen. Mit diesem Protokoll (Kapitel I) verpflichten sich die Vertragsparteien folgendes übergeordnete Ziel zu erreichen:

Erhaltung und Förderung einer standortgerechten und umweltverträglichen Berglandwirtschaft um

- die Besiedlung und die nachhaltigen Bewirtschaftung aufrechtzuerhalten,
- die natürlichen Lebensgrundlagen zu sichern,
- vor den Naturgefahren zu schützen,
- die Schönheit und den Erholungswerts der Natur- und Kulturlandschaft zu bewahren
- und die Kultur im Alpenraum zu erhalten (Art. 1, Abs. 1).

Optimierung der multifunktionalen Aufgaben der Berglandwirtschaft (Art. 1, Abs. 2). Im Protokoll sind außerdem eine Reihe von Verpflichtungen angegeben, gemäß denen die Vertragsparteien spezifische Maßnahmen (Kapitel II), ergreifen, insbesondere zur:

- Förderung der Berglandwirtschaft (Art. 7),
- Raumplanung und Kulturlandschaft (Art. 8),
- Förderung naturgemäßer Bewirtschaftungsmethoden und typischer Produkte (Art. 9),
- Standortgemäße Viehhaltung und genetische Vielfalt (Art. 10),
- Förderung der Vermarktung von Produkten aus den Berggebieten (Art. 11),
- Entwicklung einer Land- und Forstwirtschaft als Einheit (Art. 13),
- Schaffung zusätzlicher Erwerbsquellen (Art. 14),
- Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen (Art. 15).

Eine Nutzung und Bewirtschaftung der Almen ist Voraussetzung für die Erreichung dieser Ziele. Die Ziele des Programms ALP Austria entsprechen im Wesentlichen den Zielen der Alpenkonvention, da ALP Austria eine standortangepasste Bewirtschaftung der Almen in Zukunft vorschlägt.

2.4 NACHHALTIGKEIT AUF ALMEN

In der „Österreichischen Strategie zur nachhaltigen Entwicklung“ aus dem Jahr 2002 können in den verschiedenen Leitzielen die gesellschaftlichen Interessen an der Almwirtschaft abgeleitet werden. Speziell in den folgenden Leitzielen werden die Zielvorgaben der Nachhaltigkeitsstrategie für die Almwirtschaft sichtbar:

Leitziel 10: Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen stärken. Impulse für einen höheren Marktanteil nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen setzen

Leitziel 12: Vielfalt von Arten und Landschaften bewahren, Tier- und Pflanzenarten, Lebensräume, Natur- und Kulturlandschaften erhalten.

Leitziel 13: Verantwortungsvolle Raumnutzung und Regionalentwicklung, die raumrelevanten Politiken auf eine steigende Lebensqualität ausrichten und abstimmen.

Quelle: Österreichische Strategie zur Nachhaltigen Entwicklung, 2002 [08.11.2004]

Diese Zielformulierungen zu einer nachhaltigen Entwicklung des Alpenraumes in Österreich können auch als Leitbild für ALP Austria herangezogen werden.

Ausgehend von der Multifunktionalität der Almen (Kap. 3.2) kann man die Nachhaltigkeit der Entwicklung der österreichischen Almen wie folgt definieren: Auch in Zukunft sollen auf Österreichs Almen alle vier Funktionen (Kap. 3.3) - ökonomische Funktion, ökologische Funktion, nachhaltiger Ressourcengebrauch und die soziokulturelle Funktion erfüllt sein.

2.5 ZIELSETZUNG

ALP Austria legt Plan und Programm für eine nachhaltige Entwicklung der alpinen Kulturlandschaft vor. Das Fundament für die Entwicklung der Almen soll eine vitale Almwirtschaft sein, in der Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft in einem ausgewogenen Verhältnis stehen. Um dieses Ziel zu erreichen, muß auf mehreren Ebenen angesetzt werden.

ALP Austria hat das Ziel, die Agrarpolitik zu beraten, wie sie die Almwirtschaft in Österreich künftig unterstützen kann. Dazu stellt ALP Austria die Situation der Almwirtschaft im regionalen Kontext dar. Regionaler Kontext bedeutet, regionale Unterschiede mit Hilfe der Almregionen herauszuarbeiten.

Plan und Programm zeigen neben dem heutigen Zustand die Ziele verschiedener Nutzungsinteressen (Einkommen, Biodiversität, Ressourcenschutz, Bewahrung der traditionellen Kultur) und begründen diese.

Gleichzeitig nennt ALP Austria jene Defizite, die überwunden werden müssen, um die genannten Ziele zu erreichen. Damit die Entwicklung auf Almen in Zukunft aber nicht einseitig forciert wird, hat das ALP Austria Team Wechselwirkungen zwischen verschiedenen Nutzungen analysiert und beschrieben.

Schließlich gibt das Programm denjenigen, die sich der Almen annehmen, als Handwerkszeug einen Katalog von Maßnahmen in die Hand, die dazu beitragen, die Almwirtschaft zu stärken.

3 VORGANGSWEISEN

Dieser Abschnitt erläutert, wie dieser Bericht gegliedert ist (Kapitelübersicht), wer zum Gelingen des Berichtes beigetragen hat (ALP Austria Team), auf welchen Grundlagen der Plan und das Programm basieren (Multifunktionalität, Almfunktionen,..) und mit welchen Methoden gearbeitet wurde (Abgrenzung von Almregionen, Vernetzung von Fachbereichen der Almwirtschaft).

Da ALP Austria ein Programm für die Almwirtschaft ist, beginnen wir mit einer Definition:

[www.lexikon-definition.de/
Programm.html](http://www.lexikon-definition.de/Programm.html)

vom 22.09.2005

Ein Programm ist ein im Voraus geplanter Ablauf von Ereignissen in der Zeit mit gewissen Regeln, die angewendet werden müssen, um ein geplantes Vorhaben verwirklichen zu können. Die Motivation zur Erstellung eines Programms ist ein Handlungsbedarf, der sich aus wahrgenommenen Problemen ergibt. Als Problem bezeichnet man die Abweichung des Ist-Zustandes vom Optimum. Wenn man wissen will, welche Lösungen es für ein Problem gibt, muß man dieses Problem strukturieren und analysieren.

KAPITELÜBERSICHT

Einen Überblick über die Probleme, mit denen Almbauern konfrontiert sind, haben wir bereits in Kapitel 2 gegeben. Eine detaillierte Beschreibung von Defiziten findet der Leser in den Kapiteln 5 bis 8 (Stärkung der Almfunktionen).

Das Kapitel 3, in dem wir uns gerade befinden, erläutert methodisches, vor allem die Gliederung in Almregionen und den methodischen Zugang zu den vier Almfunktionen.

In Kapitel 4 beschreiben wir den Ist-Zustand der Almwirtschaft, also das „*wie schauts aus?*“. Dazu gehören:

- wer in Österreich für Almwirtschaft zuständig ist
- eine Gliederung in Almtypen.
- die Gliederung Österreichs in Almregionen (WAGNER 2005)
- eine Beschreibung der Funktionen der Almwirtschaft

Die folgenden Kapitel 5 bis 8 sind der Stärkung der Almfunktionen gewidmet, also dem „*wie soll es aussehen?*“. Hier wird erläutert, was auf Almen in Zukunft vorangetrieben werden soll, argumentiert, warum das wichtig ist und aufgezeigt was dabei zu beachten ist (welche Wechselwirkungen zu erwarten sind).

Kapitel 9 beschreibt etwa 60 Maßnahmen, nennt geeignete Personen zur Umsetzung und zeigt Finanzierungsmöglichkeiten. Damit kann eine Umsetzung der Maßnahmen in den nächsten Jahren in Folgeprojekten stattfinden. Die Weiterentwicklung der österreichischen Almwirtschaft wird entscheidend von der erfolgreichen Umsetzung dieser Maßnahmenvorschläge abhängen.

Kapitel 10 gibt einen statistischen Überblick über Almen, Bewirtschafter und aufgetriebene Tiere mit aktuellen Zahlen, die mit früheren Erhebungen verglichen werden.

Kapitel 11 listet alle relevanten Begriffe im Zusammenhang mit der Almwirtschaft auf. Diese Terminologie wurde im Zuge von ALP Austria auf den neuesten Stand gebracht.

Kapitel 12 und 13 runden den Bericht mit Literatur und einer Liste von relevanten Adressen ab.

3.1 ALP-AUSTRIA TEAM

Das ALP Austria Team bestand aus Auftraggebern, der Projektkoordination (Arbeitsgruppe ALP Austria) und Bearbeitern der Fachbereiche (Teilprojekte). Beim Start des Projekts hat sich das ALP Austria Team auf eine Kommunikationsstruktur geeinigt, die im Projekthandbuch dokumentiert ist. Das gesamte Team hat sich zwei mal zu Workshops getroffen. Einmal zu Beginn des Projektes im März 2004 und einmal zur Halbzeit im Februar 2005. Ein drittes Treffen ist nach Abschluß geplant, um ALP Austria Ergebnisse einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren.

Das ALP Austria Team beim Workshop
im Februar 2005 in Krastowitz in
Kärnten



ARBEITSGRUPPE ALP AUSTRIA

Die Arbeitsgruppe ALP Austria hat sich aus einem Teil des gesamten Teams formiert. Mitglieder der Arbeitsgruppe sind die Almbeauftragten der Bundesländer, Experten des Lebensministeriums und Mitarbeiter des Umweltbüro Klagenfurt. Die Arbeitsgruppe (siehe unten) hat in neun Workshops den Projektverlauf gesteuert und ihr Fachwissen in das Programm ALP Austria eingebracht. Sie hat in den Workshops die Probleme formuliert, Ziele genannt und zur Entwicklung der Maßnahmen beigetragen. Eine Aufgabe der Arbeitsgruppe war es, die Qualität der sektoralen Arbeitspakete sicherzustellen.

Experten der Bundesländer	Experten des Lebensministeriums
Bergler, DI Franz, Agrarbezirksbehörde Steiermark	Bacher, DI Ludwig Abteilung Benachteiligte Gebiete
Ellmauer, DI Siegfried, Agrarbezirksbehörde Oberösterreich	Fuhrmann, MR DI Elfriede, Abteilung Forschung und Entwicklung
Jenewein, DI Johann, Amt der Tiroler Landesregierung	Greif, Dr. Franz, Bundesanstalt für Agrarwirtschaft
Kircher, DI Barbara, Amt der Kärntner Landesregierung	Groier, Dr. Michael, Bundesanstalt für Bergbauernfragen
Kreitner, DI Kurt, Niederösterreichische Agrarbezirksbehörde	Hofer, DI Otto, Abteilung Agrarpolitische Grundlagen
Legner, DI Franz, Amt der Tiroler Landesregierung	Knöbl, Ignaz, Abteilung Ländliche Entwicklung
Peter, Dr. Franz, Agrarbezirksbehörde Bregenz	Loidl, DI Friedrich, Abteilung Agrarumweltprogramme
Schitter, DI Rupert, Amt der Salzburger Landesregierung	Moravec, DI Karin, Abteilung Forschung und Entwicklung
Wieser, DI Siegfried, Bezirksbauernkammer St. Johann im Pongau	Steger, DI Angelika Abteilung Forschung und Entwicklung
	Wagner, DI Klaus, Bundesanstalt für Agrarwirtschaft
	Weber-Hajszan, DI Lukas, Abteilung Biologische Landwirtschaft und Agrarumweltprogramme

KOORDINATION VON ALP AUSTRIA

Das Umweltbüro Klagenfurt koordinierte ALP Austria, gab einen Arbeits- und Zeitplan vor, bündelte und strukturierte das Wissen des Teams und schrieb das vorliegende Programm.

BEARBEITER DER TEILPROJEKTE

Für Programm und Plan wurden in ALP Austria Sachfragen zu den Almfunktionen bearbeitet. Die Bearbeiter der Sachfragen wurden von den Alminspektoren und Almverantwortlichen mit ihrem Praxiswissen unterstützt und begleitet.

Bearbeiter der Teilprojekte	
Aigner, Dr. Susanne	Meixner, Ao.Prof. Dr. Oliver
Arnberger, DI Arne	Muhar, Ao. Univ. Prof. Dr. Andreas
Bogner, DI Daniel	Oberhammer, DI Martin
Bohner, Dr. Andreas	Parizek, DI Thomas
Buchgraber, Univ. Doz. Dr. Karl	Peter, Dr. Franz
Burgstaller, Dr. Brigitte	Ressi, DI Wolfgang
Egger, Dr. Gregory	Riemerth, Astrid
Glatz, DI Susanne	Rippel-Katzmaier, Mag. Irene
Greif, Dr. Franz	Schiffer, Dr. Roswitha

Haas, Ao. Univ. Prof. Dr. Rainer	Sterl, DI Petra
Hellebart, DI Stefan	Wagner, Dr. Klaus
Huber, DI Thomas	Trixl, DI Hubert
Kirchengast, Mag. Christoph	Tschöll, DI Andreas
Machatschek, Dr. Michael	Köll, DI Sabine

Kapitel 3.5 beschreibt, wer welche Sachfragen bearbeitet hat.

3.2 MULTIFUNKTIONALITÄT

Multifunktionalität umschreibt die Tatsache, dass ein wirtschaftliches Handeln vielfältige Güter und Dienstleistungen hervorbringen und auf Grund dieser Eigenschaft zu verschiedenen gesellschaftlichen Zielen gleichzeitig beitragen kann. Multifunktionalität ist folglich ein aktivitätsorientiertes Konzept, welches die spezifischen Eigenschaften des Produktionsprozesses und dessen vielfältiger Resultate beschreibt. (OECD, 2001, 7). Bereits 1966 stellte PEVETZ fest, dass Tourismus und Landwirtschaft wechselseitig voneinander profitieren und bald darauf wird argumentiert (PEVETZ, 1968, 313ff), dass die Landwirtschaft in Tourismusregionen durch Landschaftspflege ein öffentliches Gut bereitstellt. Schließlich werden Funktionen der Landwirtschaft angeführt, denen auch heute noch eine zentrale Bedeutung zukommt: (Kultur-) Landschaftspflege, Erhaltung ländlicher Infrastruktur und Beschäftigungsfunktion (PEVETZ, 1971, 319). SINABELL (2001) nennt folgende Funktionen einer multifunktionalen Landwirtschaft:

Erzeugungsfunktion und Bereitstellung von Dienstleistungen

Nahrungs- und Futtermittel, biogene Rohstoffe und Energieträger, Tourismus, soziale und kommunale Dienstleistungen, Abfallverwertungsfunktion und Recycling, Ernährungssicherungsfunktion, Nahrungsmittelsicherheit, Tierschutz/ -gesundheit

Raumfunktion und regionalökonomische Funktionen:

Infrastrukturhaltung, Raumerschließung, Wegenetz, Flächenvorhaltung, Freiflächenfunktion, Mindestbevölkerungsdichte, Besiedlung, direkte und indirekte Beschäftigung, regionale Wertschöpfung, Nahversorgung, Pufferfunktion am Arbeitsmarkt

Ökologische, landschaftsästhetische, naturräumliche Funktionen:

Landschaftsgestaltung und -pflegefunktion, Offenhaltung, Lebensraumregeneration, Biodiversität, Jagd, Genpoolerhaltung

Die Österreichische Arbeitsgemeinschaft für Alm und Weide (ÖAGAW) definiert folgende, überbetriebliche Leistungen der Almwirtschaft und orientiert sich dabei an den Funktionen der Almwirtschaft nach BRUGGER & WOHLFAHRTER (1983, 9)

Nutzen

Erzeugung hochwertiger Produkte, positive Beeinflussung des Tierkörpers, Verbesserung der bäuerlichen Existenzgrundlage, Senkung der Aufzuchtkosten, Brechen der Arbeitsspitzen im Sommer, Erhöhung der Futtergrundlage um 20 bis 35 Prozent, Erzeugung wertvollster Lebensmittel

Schutz durch Abweiden des Pflanzenbestandes

Verhinderung von Erosionen, Verhinderung von Muren, Verhinderung von Rutschungen, Verbesserung der Wasserspeicherung auf Almweiden

Erholung

Abwechslungsreiche Landschaft, Attraktive Wanderwege, Wanderziel
Almhütte, Kontakt mit Haustieren, Nutzung von Almflächen als Schipiste, Nutzung von Almwegen als Rodelwege

Günstiger Einfluß auf die Umwelt durch

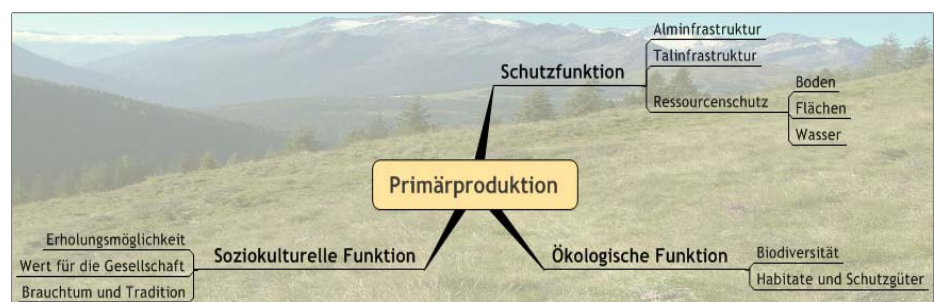
Reinigung und Erneuerung von Luft und Wasser, Nettosauerstoffproduktion, Geringe Immissionsschäden, Geringe Lärmbelästigung

Ökologie

Bewahrung natürlicher Ressourcen, Erhaltung geschlossener Ökosysteme, Artenreichtum durch Bewirtschaftung, Erhaltung von Grünlandflächen, Bewahrung hochalpiner Wirtschaftsformen⁵

GLIEDERUNG DER FUNKTIONEN IN ALP AUSTRIA

Almen werden bewirtschaftet, um Einkommen zu erzielen. Die ökonomische Funktion ist der Motor der Almwirtschaft und steht damit im Zentrum der Aktivitäten. Davon leiten sich zahlreiche externe Effekte ab, die wir in drei weitere Funktionen gliedern, siehe folgende Grafik:



Die Primärproduktion ist die Nutzfunktion der Almen. Aus ihr leiten sich die anderen Funktionen ab. Die Schutzfunktion auf Almen umfasst den Schutz der Alminfrastruktur, der Talinfrastruktur und den Ressourcenschutz. Die ökologische Funktion beinhaltet die Erhaltung der Biodiversität, der Habitate und Naturschutzgüter. Die soziokulturelle Funktion enthält die Erholungsfunktion, den

⁵ <http://www.almwirtschaft.com/> vom 16.01.2006

gesellschaftliche Wert der Almen und den ideellen Wert (Brauchtum und Tradition). Das nächste Kapitel beschreibt diese Almfunktionen ausführlich.

3.3 ALMFUNKTIONEN

3.3.1 ÖKONOMISCHE FUNKTION DER ALMWIRTSCHAFT

Almen sind Teil des landwirtschaftlichen Betriebes und dienten ursprünglich als zusätzliches Weideland. Durch die Alping des Viehs kann der Viehbestand eines Hofes um bis zu 1/3 erhöht werden. Almwirtschaft bedeutet aber auch wirtschaften unter erschwerten Bedingungen. Im Vergleich zu den Talräumen sind die Almbauern mit Problemen wie mangelnder Erschließung, rauen Umweltbedingungen und einer kurzen Vegetationsperiode konfrontiert. Zäune müssen jährlich abgelegt und ausgebessert werden, Schäden nach Lawinenabgängen müssen beseitigt werden, die Aufsicht des Viehs ist aufwändig. Zum hohen Arbeitsaufwand kommen hohe Kosten: Almgebäude sind als zweiter Betriebsstandort zu sehen und müssen erhalten werden. Investitionen zur Erfüllung der Hygienestandards rechnen sich kaum. Die erwirtschaftbaren Erträge aus der Primärproduktion liegen daher weit unter den durchschnittlichen Erträgen im Tal. Die Bruttowertschöpfung der Primärproduktion aus der Almwirtschaft beträgt österreichweit 0,4 % der Wertschöpfung aus der Landwirtschaft (GREIF & RIEMERTH, 2005).

Ökonomische Funktion der
Almbewirtschaftung
Produktion von Fleisch und
Milchprodukten



Dies zeigt, dass Almwirtschaft einen Verzicht im ökonomischen Sinn bedeutet und das ökonomische Wesen der Almen ein Sonderfall im sozialwirtschaftlichen Raumgefüge ist. Der Produktionswert der Almen kann daher nicht ohne Rücksicht auf die beteiligten Betriebe und nicht rein nach marktwirtschaftlichen Maßstäben gemessen werden. Die Nutzung der Almen ist im Vergleich zur Landwirtschaft im Tal vom Verzicht auf die Produktionsmaximierung geprägt. Die Gründe dafür liegen zum Teil in traditionsbewusster Selbstbeschränkung, landeskulturellen Zielen und beschränkenden Vorschriften. Der Verzicht auf Produktionsmaximierung in der Primärnutzung zieht jene positiven Effekte nach sich, durch die sich die Almwirtschaft von der Landwirtschaft im Tal unterscheidet. Es sind dies Tiergesundheit, hohe Produktwertigkeit, hohe soziale Verträglichkeit der

Wirtschaftsweise und zahlreiche, auch monetäre Effekte auf andere Sektoren, die die Multifunktionalität der Almen determinieren. Es sind dies Nicht-Primärnutzungen wie Tourismus, oder Gesundheit und Güterbereitstellung (wie Gefahrenprävention, Kulturlandschaftserhaltung...).

Die ökonomische Funktion der Almwirtschaft gliedert sich in

- Einkünfte aus Almwirtschaft und Primärproduktion,
- Einkünfte durch Leistungsabgeltungen,
- Einkünfte aus Forstwirtschaft,
- Einkünfte aus Tourismus und
- Einkünfte aus der Jagd.

Eine Erhöhung der Rentabilität der Almbewirtschaftung kann über eine Stärkung und den Ausbau dieser Sektoren erfolgen.

3.3.2 ÖKOLOGISCHE FUNKTION DER ALMWIRTSCHAFT

Als Hauptanteil des österreichischen Extensivgrünlandes besitzen Almen eine hohe ökologische Wertigkeit hinsichtlich der Biodiversität und des Artenschutzes. Holzner et. al. (2001, Teil 2) belegen mit Untersuchungen, dass die Vielfältigkeit der Natur (die „Biodiversität“) in Berglandökosystemen ganz enorm ist. Diese Vielfältigkeit ist durch Bergbauernwirtschaft entstanden und nur durch diese in optimalem Zustand und auf sinnvolle Weise zu erhalten. Die Autoren fassen zusammen: „Der Landwirtschaft betreibende Mensch ist aus naturschutzfachlicher Sicht ein unverzichtbares Mitglied des Ökosystems Berglandschaft“.

Die enge Verzahnung von extensiv bewirtschafteter Kulturlandschaft mit der ursprünglichen Naturlandschaft der Gebirgslagen ist das Besondere der Almen. Viele Tier- und Pflanzenarten kommen schwerpunktmäßig im Almbereich vor und ihre Erhaltung steht im direkten Zusammenhang mit einer nachhaltigen Almbewirtschaftung.

Biodiversität – ein „Nebenprodukt“
der Almbewirtschaftung



Die ökologische Funktion der Almwirtschaft in ALP Austria umfasst:

- Erhaltung der Biodiversität,
- Erhaltung von Naturschutz-Schutzgüter, „Wildtierlebensräume“ und Habitaten

3.3.3 SCHUTZFUNKTION DER ALMWIRTSCHAFT

Mit der Bewirtschaftung der Gebirgsregion hat der Mensch begonnen die alpine Naturlandschaft zu verändern. Es wurden die Bergwälder zurückgedrängt; um Almweiden zu gewinnen. Diese Kulturlandschaft muss als vom Menschen geschaffenes Ökosystem kontinuierlich bewirtschaftet werden, da ansonsten vermehrt Lawinen, Muren und Hochwässer auftreten können (vgl. HELLEBART, 2005).

BÄTZING, W. et al. (2003, 99f)

Die alpine Kulturlandschaft stellt also ein labiles Ökosystem dar, das vom Menschen systematisch mittels seiner Arbeit stabilisiert werden muss. Wenn der Mensch langfristig in den Alpen leben und wirtschaften will, dann setzt dies eine stabile Kulturlandschaft voraus; da aber jede Kulturlandschaft ökologisch instabil ist – sie ist ja als menschliche Schöpfung immer ein künstliches Gebilde innerhalb der Natur, ist eine dauerhafte Produktion nur mittels Reproduktion der Kulturlandschaft, also mittels der ständigen Wiederherstellung und Stabilisierung der Kulturlandschaft möglich. Ich bezeichne dies als eine an der Reproduktion orientierte Produktion und verstehe genau in diesem Sinne den heutigen Modebegriff nachhaltig. Ohne diese Reproduktion verliert die Produktion ihre materielle Grundlage und muß über kurz oder lang zusammenbrechen, indem die Natur den Menschen wieder feindlich wird.

Die Schutzfunktion der Almwirtschaft fasst den Schutz vor Elementargefahren und den Ressourcenschutz zusammen. Auch BRUGGER & WOHLFAHRTER (1982, 9) weisen auf eine Schutzfunktion der Almwirtschaft hin und gliedern in

- Schutz vor Elementargefahren durch Abweiden des Pflanzenbestandes und
- Verbesserung des Wasserspeichervermögens bei gut gepflegter Almweide.

Nach HELLEBART (2005) leistet die Almwirtschaft Beiträge zum Schutz der Alminfrastruktur und zum Schutz der Talinfrastruktur. Unter dem Ressourcenschutz der Almwirtschaft wird der Flächenschutz und der Schutz der Ressourcen Boden und Wasser zusammengefasst. Eine standortangepasste Bewirtschaftung der Almflächen schützt die Flächen und die Ressource Boden. Diese Funktion wird bei Nutzungsaufgabe und Verbrachung nicht mehr ausreichend erfüllt, Muren und Erosionen können auftreten, die Ressourcen Boden und Fläche gehen verloren. Gepflegte Almweiden haben einen Einfluss auf das Wasserspeichervermögen (BRUGGER & WOHLFAHRTER 1982) und auf das Abflussverhalten bei Niederschlag (MACHATSCHEK 2004). Nutzungsänderungen oder Bewirtschaftungsaufgabe führen zu einer Veränderung der Vegetation und des Wurzelsystems und können damit das Abflussverhalten und das Wasserspeichervermögen einer Almfläche verändern.

Die Schutzfunktion der Almwirtschaft in ALP Austria gliedert sich wie folgt:

- Schutz der Alminfrastruktur (bauliche Infrastruktur wie Stall, Hütten und Almwege)
- Schutz der Talinfrastruktur (bauliche Infrastrukturen im Tal)
- Schutz der Ressourcen Fläche, Boden, und Wasser

3.3.4 SOZIOKULTURELLE FUNKTION DER ALMWIRTSCHAFT

Als gewachsene Kulturlandschaft stehen Almen in enger Verbindung mit Tradition und bergbäuerlicher Kultur. Viele Bräuche und identitätsstiftende lokale und kulturelle Besonderheiten stehen im Zusammenhang mit der Almbewirtschaftung. Almen wird eine hoher soziokultureller Wert zugeschrieben. Sie dienen auch als Erholungslandschaft für die lokale Bevölkerung.

HOLZNER et.al. (2001 Teil 1)

So staunten die Vegetationsökologen, als sie im Tiroler Lechtal die Bergmähder untersuchten, über die Begeisterung und die Emotion, die die Bauern bei diesem Thema entwickelten, eine Begeisterung, die in keinem Verhältnis zum Ausmaß der Flächen, die heute noch gemäht werden und schon gar nicht zum ökonomischen Wert, der aufwendigen Bewirtschaftung, dem geringen Ertrag und den eher schäbigen Leistungsabgeltungen stand. Die Bedeutung der Bergmähder liegt offenbar woanders als in der Ökonomie, in einem wissenschaftlich schwer fassbaren Bereich, den wir mit dem Begriff „Kultur“ zusammengefasst haben.

Unter der soziokulturellen Funktion der Almwirtschaft wird der

- Erholungswert der Almen, der
- Ideelle Wert der Alm aus Sicht der AlmbäuerInnen, sowie
- Gesellschaftliche Wert der Alm zusammengefasst.

3.4 GLIEDERUNG IN ALMREGIONEN

Im Zuge von ALP Austria hat WAGNER (2005) Österreich in Almregionen gegliedert. Die Abgrenzung dient einer regional differenzierten Analyse der Almwirtschaft. Ziel war es, Almregionen abzugrenzen, die in sich ähnlich strukturiert sind und in den letzten Jahren eine ähnliche regionalwirtschaftliche und speziell land- und almwirtschaftliche Entwicklung durchgemacht haben. Zur Abgrenzung verschiedener Regionen hat Wagner verfügbare statistischen Daten für Almen der

- Agrarstrukturerhebungen der Statistik Austria und
- aus dem INVEKOS Datenbestand auf Gemeindeebene

herangezogen und analysiert. Die Bedeutung der Almen in der gesamten regionalen Wirtschaft, in der Landwirtschaft und auch in der Almwirtschaft sollte herausgearbeitet werden. Ausgewertet wurden Kultur- und Erwerbsartenverteilung,

Tierhaltung, Betriebsgrößenverhältnisse, Erschwerniszonen, Anteil der Direktvermarktung, Auftriebszahlen sowie regionale Nüchtigungen.

Gemeinsam mit der Arbeitsgruppe wurden anschließend auf Basis dieser ersten Analysen und Auswertungen die wichtigsten Indikatoren zur Regionsabgrenzung festgelegt:

- Wichtigste regionale Differenzierung ist der Anteil des gealpten Milchviehs (als Ergebnis von Diskussionen mit den Alminspektoren und Korrelationsanalysen verschiedenster Merkmale), da die Bewirtschaftung sehr großen Einfluss auf die Arbeitsabläufe, die Almeinrichtungen, die Pflege und die Zukunftschancen der Almen hat.
- Untergeordnetes Kriterium war die Bewirtschaftungsart (einzeln oder gemeinschaftlich), die im Zusammenhang mit nachhaltigem Almmanagement und professioneller Bewirtschaftung von Bedeutung ist.
- In Zweifelsfällen wurde die geographische Lage als Entscheidungskriterium herangezogen, um möglichst räumlich erkennbare und geschlossene Regionen zu erhalten, mit denen sich auch die lokale Bevölkerung identifizieren kann.

Dies erscheint im Zusammenhang mit der Ausarbeitung von Entwicklungsstrategien von besonderer Wichtigkeit. Um auch eine Bearbeitung im kleineren Maßstab zu ermöglichen, wurde zweistufig abgegrenzt. Ergebnis sind 4 Almhauptregionen und 22 Almregionen. Die Almregionen sind in Kapitel 4 beschrieben. Die vollständige Fassung ist im Teilprojekt 22: Almregionen Österreichs und deren Analyse zu finden.

3.5 SEKTORALE FRAGESTELLUNGEN

Die sektoralen Fragestellungen (zur gesamtwirtschaftlichen Bedeutung der Almwirtschaft, zum Tourismus, zur Jagd, usw.) wurden Teilprojekten zugeordnet. Die Teilprojekte wurden im Projekthandbuch ALP Austria strukturiert. Auf Basis des Projekthandbuchs wurden Werkverträge mit den Bearbeitern abgeschlossen. Zusätzlich haben Experten von Bundesanstalten wissenschaftlich mitgearbeitet.

BEARBEITER DER TEILPROJEKTE

ARNBERGER, A., MUHAR, A., STERL, P. (2005): Auswirkungen des Tourismus, Ist-Zustand. S. 52.

BUCHGRABER, K. & BOHNER, A. (2005): Gutachten über die Auswirkungen von Wintersporteinrichtungen (Lifte, Abfahrtstrassen etc.) auf die landwirtschaftliche Nutzung der Almen. An den Beispielen: Obertauern und Zauchensee. S.30.

EGGER, G., GLATZ, S., AIGNER S. (2005): Auswirkungen von Natura 2000 auf Almen. S. 162.

GREIF, F.& RIEMERTH A. (2005): Gesamtökonomische Bedeutung der Almen Österreichs, eine statistische Komplexanalyse. S. 32.

HELLEBART, S. (2005): Almwirtschaft und Schutzfunktion. Betreuer: Legner Franz, Peter Franz und Ellmauer Siegfried. S. 78.

HELLEBART, S. (2005): Weiterentwicklung von Einforstungsalmen; Betreuer: Legner Franz und Ellmauer Siegfried. S. 83.

HUBER, T., BERGLER, F. (2005): Wildökologie und Jagd. S. 54.

KIRCHENGAST, C. (2005): Über Almen - sozial- und kulturalanthropologische Betrachtungen zur Almwirtschaft in Österreich. S. 140.

MACHATSCHKE, M. & KURZ, P. (2005): Sachfragen zur Biodiversität auf Almen in Abhängigkeit der Weideorganisation - Über den Einfluss der Art der Almbewirtschaftung insbesondere der Weideorganisation und der Rekultivierungsmaßnahmen auf die Biodiversität. S.243.

OBERHAMMER, M. (2005): Betriebswirtschaftliche Untersuchungen auf Almbetrieben. S. 118.

PARIZEK, Th. (2005): Statistischer Überblick. S. 77.

SCHIFFER R. & BURGSTALLER B. (2005): Vegetation Postalm. S. 346.

TRIXL, H. (2005): Was die Alm leistet – Beschreibung und Bewertung der Funktionen von Almflächen mit Hilfe von Nachhaltigkeitskriterien, Diplomarbeit. S. 114.

TSCHÖLL, A & KÖLL, S. (2005): Nährstoffflüsse almbasierter Produktionssysteme. S. 119.

WAGNER, K. (2004): Abgrenzung von Almregionen in Österreich. Zwischenergebnis aus ALP Austria

WAGNER, K.; BOGNER, D.; RESSI, W.; PARIZEK, T.; FUCHS, M. (2005): Almregionen Österreichs und deren Analyse. S. 104.

WEISS, M. (2005): Multifunktionale Neuordnung von Wald und Weide am Beispiel der Rettenbachalm bei Bad Ischl, Diplomarbeit, Betreuung: Dr. Seher, DI Ellmauer. S. 106.

STRUKTUR DER TEILPROJEKTE IM PROJEKTHANDBUCH

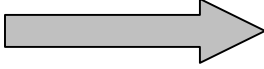
Die Teilprojekte sind im Projekthandbuch wie folgt strukturiert (am Beispiel des Teilprojekts Einforstungsalmen):

Bezeichnung (Modul, Teilprojekt)	Titel des Teilprojektes
	Beispiel: Auswirkungen urkundlicher Bestimmungen auf die Weiterentwicklung von Einforstungsalmen in Zusammenhang mit den Strukturveränderungen im Berggebiet
Problemstellung	Unter Abstimmung mit den Auftraggebern wurde die Problemstellung definiert Beispiel: Die Ursprünge der Nutzungsrechte gehen auf älteste Zeit zurück. Die Bedeutung dieser Materie ist jedoch infolge des Strukturwandels im Berggebiet aus heutiger Sicht aktuell. Einforstungsrechte leisten einen wesentlichen Beitrag zur Sicherung des Bestandes bäuerlicher Liegenschaften und der Erhaltung einer Vielfalt an bäuerlichen Betrieben. Auf Einforstungsalmen gibt es Einschränkungen in der Bewirtschaftung.

Zielsetzung	An dieser Stelle wurden die Ziele des Teilprojektes definiert. Beispiel: Merkmale der Einforstungsrechte beschreiben, Einschränkungen genau beschreiben, Rechtshistorische Entstehung beschreiben, Die rechtlichen Grundlagen erläutern, Was bedeutet urkundliche Bestimmungen für eine zeitgemäße Almwirtschaft, Einforstungsalmen im Hinblick auf Almfunktionen analysieren, Nutzungskonflikte anhand von Fallbeispielen aufzeigen, Zukunftsvision: Ausforstung beleuchten
Leistungspunkte	Programmebene: Hier werden zu den einzelnen Themen Fragestellungen bearbeitet, die österreichweit relevant sind Beispiele: Allgemeines (Rechtshistorisches usw.) zu den Einforstungsrechten, Darstellung des Ausmaßes der urkundlichen Einforstungsrechte in Österreich bezogen auf die Almregionen, Analyse der Einforstungsalmen in Hinblick auf die Almfunktionen (Regionsspezifische Aussagen), Einbindung Einforstungsverein Umsetzungsebene: Hier steht die Alm im Zentrum der Bearbeitung Beispiele: Darstellung der Erwerbsstrukturen der landwirtschaftlichen Betriebe, Art der Rechte und deren Ausnutzung darstellen, Wirtschaftliche Bedeutung für den Betrieb aufzeigen, Probleme bei der Rechtsausübung schildern
Vorhandene Daten	Hier sind bekannte Datengrundlagen angeführt, die die Bearbeiter heranziehen sollten Beispiel: Vorhandene Daten vom Einforstungsverband und der Österreichischen Bundesforste AG werden berücksichtigt.
Plangrundlagen	Hier sind bekannte Plangrundlagen angeführt, die die Bearbeiter heranziehen sollten Beispiel: Recherche erforderlich
Methodik	Hier sind Methodenvorschläge unter Berücksichtigung der Ressourcen angeführt. Die Vorschläge sind mit den Bearbeitern abgestimmt Beispiel: Literaturrecherche; Fallstudie Eigenerhebung
Fallbeispiele-Beispielsalmen	Hier sind Beispielsalmen angeführt, die zur Untermauerung der Umsetzungsebene genauer betrachtet werden sollten. Die Beispielsalmen wurden von den Auftraggebern vorgeschlagen Beispiel: Fallstudie: Rettenbachalm / Bad Ischl / Salzkammergut / Oberösterreich
Leitfragen:	Hier sind wesentliche Leitfragen der Teilprojekte angeführt Beispiel: Wie entwickeln sich Einforstungsalmen gegenüber Privatalmen?
Ergebnisse auf der Programmebene	Hier sind die Ergebnisse angeführt, die österreichweit zu liefern sind Beispiel: Darstellung der Bedeutung urkundlicher Bestimmungen für die eingeforsteten Almen.
Ergebnisse auf der Umsetzungsebene	Hier sind die Ergebnisse angeführt, die für einzelne Almen zu liefern sind Beispiel: Beschreibung der urkundlichen Bestimmungen und deren Auswirkungen auf die Beispielsalm.
Vernetzung	Für die Weiterentwicklung der Almwirtschaft ist es wichtig, Wechselwirkungen und Synergien zu beachten. Dazu müssen die sektoralen Ergebnisse der Teilprojekte vernetzt werden Beispiel: Vernetzung mit Biodiversität, Tourismus, Wildökologie, Nährstoffbilanz, Schutzfunktion, Ökonomische Bedeutung, Natura 2000, Schutzfunktion
Zeitplan	Die Recherchen und Außendienstarbeiten werden bis zum Jahresende 2004 durchgeführt. Die Aufbereitung der Ergebnisse findet im Winter 2004/05 statt. Abschluss des Teilprojektes im Dezember 2005.
Bearbeiter	Hellebart, DI Stefan, Teilprojektleiter; Ellmauer, DI Siegfried, Betreuer; Legner, DI Franz, Betreuer; Anker, Ing. Werner, Bearbeiter

3.6 SEKTORALE ERGEBNISSE ZUSAMMENFÜHREN

Die Bearbeiter haben den Ist-Zustand zu ihren Fachbereichen erhoben und soweit möglich nach Almregionen differenziert. Da aber die Fachbereiche und Funktionen (ökonomische und ökologische Funktion, Schutz- und soziokulturelle Funktion) untereinander in kausalem Zusammenhang stehen, wurden die Wechselwirkungen untersucht. Dazu diente eine Wirkungsmatrix (siehe folgende Abbildung). Jeder Bearbeiter beschrieb an Hand der Matrix, wie eine Stärkung seines Fachbereichs auf alle anderen Bereiche wirkt. Diese Beschreibungen waren qualitativ und kausal.

Einfluss bei Steigerung: 	Einkünfte aus der Primärproduktion/Almwirtschaft	Einkünfte aus der Forstwirtschaft	Einkünfte aus Tourismus	Einkünfte aus der Jagd	Naturschutz	Biodiversität	Objektschutz Alminfrastruktur	Objektschutz Talinfrastruktur	Ressourcenschutz	Erholung	Ideeller Wert	Gesellschaftlicher Wert
Einkünfte aus der Primärproduktion/Almwirtschaft												
Einkünfte aus der Forstwirtschaft												
Einkünfte aus Tourismus												
Einkünfte aus der Jagd												
Naturschutz												
Biodiversität												
Objektschutz Alminfrastruktur												
Objektschutz Talinfrastruktur												
Ressourcenschutz												
Erholung												
Ideeller Wert												
Gesellschaftlicher Wert												

Matrix zur Erarbeitung der Wechselwirkungen der Almfunktionen

Zwei Beispiele:

Frage: Wie wirkt eine Steigerung der Einkünfte aus der Produktion auf die Biodiversität?

Antwort: Abhängig von der Art der Steigerung (Qualitätsvermarktung eher als gesteigerte Auftriebszahlen bei gleichzeitig schlechter Weidebonität) erhält die standortsangepasste Almwirtschaft bestimmte Lebensräume des Extensivgründlandes. Pflegemaßnahmen wie Schwenden, Wässern usw. erhöhen die Biodiversität im Vergleich zu verbrachten Almen. Eine Steigerung der Einkünfte aus

Primärproduktion durch Qualitätssteigerung hätte positive Auswirkungen auf beide Faktoren, wenn damit die Weiterbewirtschaftung der Almen gegeben ist.

Sind mit einer Steigerung der Primärproduktion Erschließungs- bzw. Baumaßnahmen verbunden, kann es zu Konflikten mit Naturschutzziele kommen, wenn ökologisch wertvolle Lebensräume zerstört bzw. zerschnitten werden. Eine Steigerung des Intensitätsniveaus auf bereits intensiven Almen kann auf der Alm zu Standortsumwandlung und Artenverarmung führen.

Frage: Wie wirkt die Steigerung der Einkünfte aus dem Tourismus auf die Jagd?

Antwort: Bei einer Erhöhung der Einkünfte aus dem Tourismus wird von einer Erhöhung der Anzahl von Touristen im Almbereich ausgegangen. In diesem Fall ist von negativen Auswirkungen auf Wildtiere und Jagdausübung durch das höhere Störpotenzial auszugehen (vgl. ARNBERGER et al. 2005).

Die Ergebnisse dieser interdisziplinären Vernetzung sind ab Kap. 5 in die Zielsetzungen für die Almfunktionen eingearbeitet. Dadurch soll gewährleistet werden, dass bei einer Stärkung der Almwirtschaft in Zukunft möglichst alle Funktionen, die ökonomische und die ökologische Funktion, die Schutz- und soziokulturelle Funktion ausgeglichen entwickelt werden.

3.7 DEFIZITE, LEITBILDER UND MASSNAHMEN

Aufgabe von ALP Austria war es, Wissen über die Almwirtschaft in Österreich zusammenzuführen. Das Praxiswissen über Almwirtschaft liegt schwerpunktmäßig bei den Almverantwortlichen der Bundesländer. Zusätzlich gibt es zahlreiche Experten zu einzelnen Fachbereichen, die über spezielles Fachwissen verfügen. Workshops wurden als geeignete Methode ausgewählt, um dieses Wissen zusammen zu führen, zu untermauern und zu dokumentieren.

<http://www.lexikon-definition.de/Workshop>

In Workshops kommen Menschen zusammen, die gemeinsam Strategien entwickeln, Probleme lösen oder voneinander lernen wollen. Je stärker Interaktionen zwischen den Teilnehmern ausgelöst werden und je weniger Vorbereitetes präsentiert wird, desto effektiver kann ein Workshop verlaufen.

<http://www.wup.info/workshop>

Workshops sind Tools im Change-Prozess. Sie dienen dem Austausch, der Zielklärung, der gemeinsamen Planung oder Problemlösung oder der Motivation. Sie bringen Projekte zum Laufen oder alte Themen endlich auf den Punkt. Sie produzieren innovative Ideen, schweißen Gruppen zusammen oder entkrampfen Konflikte.

Leitbilder, Defizite, und Maßnahmen zur Sicherung und Stärkung der Almwirtschaft sind Ergebnisse eines Entwicklungsprozesses, der sich über zwei Jahre erstreckt hat. In diesem Zeitraum hat die Arbeitsgruppe ALP Austria in neun moderierten Workshops Leitbilder definiert, wie sich die Almwirtschaft entwickeln soll. Ein Vergleich der Leitbilder mit dem Ist-Zustand lies Defizite erkennen. Bei zwei Workshops war das gesamte ALP Austria Team anwesend. In diesen Workshops

konnten die Bearbeiter der Fachbereiche Defizite argumentieren und gleichzeitig Maßnahmen zum Gegensteuern vorschlagen. Alle Leitbilder, Defizite und Maßnahmenvorschläge haben die Moderatoren der Workshops aufgegriffen und dokumentiert. Der Vorteil dieses Entwicklungsprozesses besteht in der Kombination aus Praxiswissen und Expertenwissen aus den Fachbereichen.

Der Ablauf aller Workshops wurde im Voraus detailliert geplant, um möglichst alle Fragestellungen effizient bearbeiten zu können.

ALP Austria Workshops
Wissen zusammenführen,
austauschen und entwickeln



Um gezielt auf unterschiedliche Entwicklungen in den einzelnen Bundesländern eingehen zu können, wurden einzelne Almverantwortliche mit Hilfe eines Leitfadens interviewt. Dabei wurde auch auf Handlungsbedarf und Maßnahmen zur Stärkung und Entwicklung der Almwirtschaft eingegangen.

In Kärnten wurden 2 Workshops mit Entscheidungsträgern (Agrarpolitik, Landwirtschaftskammer, Agrarbezirksbehörden, Jägerschaft) veranstaltet. Im Zuge dieser Veranstaltungen wurde ALP Austria präsentiert und auf Bedenken und Anregungen der Entscheidungsträger eingegangen.

Die Maßnahmen im Programm sollen in den nächsten Jahren auf Almen umgesetzt werden. Für alle Maßnahmen wurden genaue Ziele definiert, Auswirkungen bedacht und Finanzierungsmöglichkeiten recherchiert. Zielgruppen für die einzelnen Maßnahmen sowie Initiatoren für die Umsetzung wurden ebenfalls vorgeschlagen.

Resümee: Leitbilder, Defizite und Maßnahmen sind Ergebnis aus 2000 Seiten Bericht von 16 fachlichen Teilprojekten, 5.000 Arbeitsstunden von Wissenschaftlern und Bundesanstalten sowie 1.500 Arbeitsstunden der Almbeauftragten und des Lebensministeriums

Ab Kapitel 5 sind Defizite, Ziele und Maßnahmen für alle Almfunktionen beschrieben. Ab Kapitel 9 sind alle Maßnahmen zu einem Katalog zusammengefasst.

4 ALMWIRTSCHAFT IN ÖSTERREICH

4.1 GESCHICHTE DER ALMWIRTSCHAFT

Ein Beitrag von Siegfried Ellmauer

Der sensationelle Fund des etwa 5300 Jahre alten “Eis-Mannes vom Hauslabjoch“ und seiner Jagd utensilien (Pfeil, Köcher, kupfernes Randleistenbeil) vom Jahre 1991 gab erste historisch belegbare Hinweise über den vorübergehenden Aufenthalt von Menschen in hochalpinen Regionen (ENGELN, 1996 und HAID, 1992).

Fundort des “Homo Tyrolensis =
Similaunmann, Ötzi“ auf 3200 m am
21. 9. 1991 - G. Haid



Damals herrschten bekanntlich wesentlich mildere klimatische Bedingungen, in höheren Lagen waren im Gegensatz zu heute noch Dauersiedlungen des Menschen möglich. Alte Volkssagen und Mythen aus allen Regionen der Alpen berichten uns von unter Gletschern begraben Almen (z.B. “übergossene- u. verfluchte Almen“) und verschwundenen Hochlagensiedlungen. Es sind dies Erinnerungen an vergangene Zeiten, als das Eis noch nicht die Jöcher und Hochalmen bedeckte. Der Fund des Eismannes, der wahrscheinlich als Hirte die Hochweiden nutzte (siehe Abbildungen oben), bestätigte älteste Überlieferungen des Gebirgsvolkes in eindrucksvoller Weise.

Während der Jungsteinzeit siedelten sich Menschen bereits um 2000 v. Chr. im Alpenraum an, betrieben dort Salz - und Kupferbergbau und überwandten bereits das große Hindernis des Alpenhauptkammes über geeignete Pässe. Zur Versorgung der im Bergbau arbeitenden Menschen muß bereits eine intensive Viehwirtschaft bestanden haben, den der Getreideanbau in den vernässten Tallagen (Überschwemmungsgebiet der Flüsse, Moore) kann allein nicht ausgereicht haben. Die weitere Entwicklung des Bergbaues in der Bronze- und Eisenzeit hatte wegen des steigenden Holzbedarfes schon deutliche Auswirkungen auf die Hochlagenwälder. In der näheren Umgebung von Bergbausiedlungen wie z.B am Hallstätter Salzberg entstanden lichte Schlagflächen im Wald, die mit hoher Wahrscheinlichkeit als bald von Rindern und Geißvieh beweidet wurden.

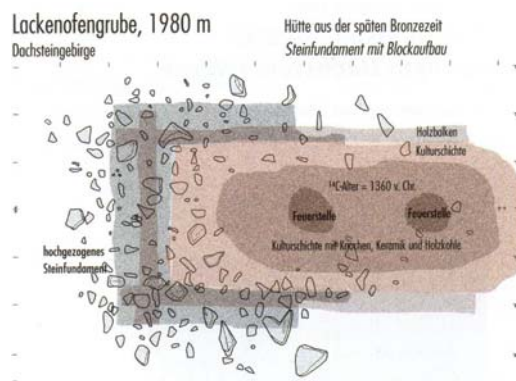
Professor KRAL (1971) verwies im Rahmen seiner pollenanalytischen Forschungen am Dachsteinplateau auf ein gehäuftes Auftreten von Weidezeigern wie Ampfer und Wegerich von 2400 bis 1500 v. Chr. im Gjaidalmmoor hin und brachte dies mit einer ersten Rodung des subalpinen Fichten-Zirbenwaldes im Bereich der begrünten Karstdoline zur Weideflächenerweiterung in Verbindung.

Ebenso gab es beim salzburgischen Kupferbergbau beim Mitterberg am Hochkönig und auf der Kelchalpe bei Kitzbühel in Tirol den in Nachweis, daß der Mensch hier bereits Rinder und Schweine bis in eine Höhenlage von 1800m mitnahm (ZWITTKOVITS, 1974). Der Fund zweier römischer Almglocken bei Hallstatt steht für MORTON (1959) als weiteres Zeugnis, daß um Christi Geburt in unserem Raum Almwirtschaft betrieben wurde.

Erhärtet werden diese Ansichten durch aufgefundene vorgeschichtliche Steinruinen auf der Alpe Zommerstalden und „Heidenhüttli“ in der Schweiz (LUKAN, 1989), insbesondere aber durch neueste Erkenntnisse nach archäologischen Grabungen im zentralen Dachsteinplateau auf der Karsthochfläche "Am Stein " in Oberösterreich.

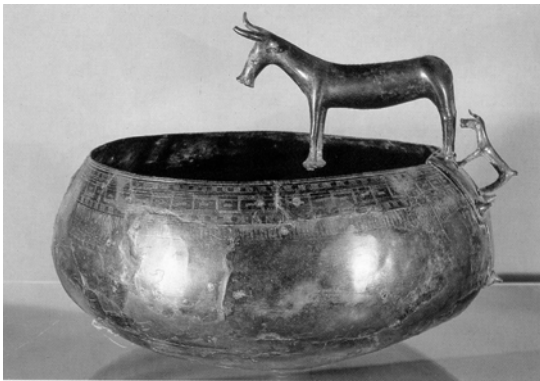
4000 JAHRE ALMWIRTSCHAFT AUF DEM DACHSTEINPLATEAU

Über Ursprung und Entstehung der Almwirtschaft als bergbäuerliche Wirtschaftsform in Österreich geben erst kürzlich gewonnene Forschungsergebnisse vom Dachsteingebiet Auskunft. Demnach gilt eine bereits bronzzeitliche Nutzung der alpinen Urweiden als gesichert. Der Verein ANISA aus Gröbming konnte in seiner hochalpinen Wüstungsforschung immerhin 11 bronzzeitliche Siedlungsstationen in den Hochlagen entdecken. Die Lackenmoosalm am Obertrauner Dachsteinplateau, mit 2005 m Seehöhe die höchstgelegene Alm Oberösterreichs, wurde in einem mehrjährigen, interdisziplinären Forschungsprojekt am genauesten erforscht und der Nachweis einer beinahe 4000 Jahre alten alpinen Weidewirtschaft wissenschaftlich erbracht. In dem Jahrtausende langen Zeitraum ist jedoch wegen verschiedener Ereignisse, vor allem wegen des wechselnden Klimas (Kälteperioden) keine Siedlungskontinuität bis in die Gegenwart nachweisbar (MANDL, 1996).



Ausgrabungen Lackenmoosalm vom Verein ANISA 1986 , Obertrauner Dachsteinplateau

Die erste Weidenutzung der Hochlagen steht in Zusammenhang mit den Anfängen des keltischen Bergbaubetriebes am Hallstätter Salzberg, bereits 1300 v. Chr. wurde von den Kelten erstmals Salz in größerem Umfang erzeugt (URSTÖGER, 1984). Diese Vermutung ist durch die in jüngster Zeit gemachte Entdeckung von 5 weiteren Siedlungsstationen im Nahbereich von Hallstatt bestätigt worden. Die prähistorischen Hüttstätten weisen hier eine größere Dichte auf, mit hoher Wahrscheinlichkeit betrieben die keltischen Bergleute bereits eine Frühform der Almwirtschaft, um ihre Nahrungsgrundlage zu verbessern. Dies wird insbesondere für das Hallstätter Salzberghochtal zutreffen, wo ersten Weiderodungen der Bergleute im Umfeld des Salzbergbaues zur Futterflächengewinnung für ihr Gaiß- und Rindvieh anzunehmen sind. Ähnliche Weidenutzungen der Kelten sind im Umfeld des Kupferbergbaues am Mitterberg in Salzburg und auf der Kelchalpe in Tirol durch vorgeschichtliche Funde belegt (MORTON, 1995).



links: Bronzeschüssel mit Rindergriff aus der Hallstattzeit, Museum Hallstatt, ca. 600 vor Christus. **rechts:** Opfertiere aus dem keltischen Gräberfeld im Salzberg-Hochtal, Museum Hallstatt, ca. 300 v. C.

Berichte römischer Schriftsteller aus den letzten Jahrhunderten vor der Zeitenwende über das keltische Königreich Noricum lassen bereits auf eine blühende Almwirtschaft im Alpenraum schließen. Die Rinder der Alpenbewohner beschrieben sie als „klein von Gestalt, ohne Schönheit und Schmuck der Stirn, aber mit großem Milchreichtum ausgestattet (kaum mehr als 2 - 3 Liter täglich).

Die Besetzung des keltischen Alpenlandes durch die Römer ab 15 v. Chr. gelang bis zur Einführung der römischen Zivilverwaltung im Jahre 45 n. Chr. nahezu kampflos. Die ansässige Gebirgsbevölkerung hatte an die römischen Herrschaften Zins in Form von Käse und anderen Naturalien zu entrichten. Der Fund von 4 Almglocken im Hallstätter Bereich gilt als Beleg einer römerzeitlichen Weidenutzung im Dachsteingebiet, diese wurde durch milde Klimaverhältnisse ab dem 2. Jh. v. Chr. erleichtert.

Funde von der Dachstein-
Hochfläche aus der Römerzeit 200
n. Chr., Verein ANISA 2002



Nach der römischen Besatzungszeit (476 n. Chr.) blieben über Jahrhunderte hinweg keltische Bezeichnungen oder römische Lehnwörter für Almen und Almgeräte in Verwendung, z.B. wallisisch Formagin für Käselaibchen. Sie lassen auf eine ungebrochene Weiterbewirtschaftung schließen (ZWITTKOVITS, 1974). Die romanischen Namen für Almhütte casura und tegia sind in Westösterreich zu Kaser und Taje geworden ebenso sind die romanischen Namen für einige Almkrauter wie z.B. Speik (rom. Spica), Betonie (rom. Betonica), Marbl (marubium) oder Madaun (Montanum) erhalten geblieben (WERNER, 1981).

Über den Ostgotenkönig Theodorich (493-526 n. Chr.) ist im Cassidorbrieff bekannt, daß er bezugnehmend auf die Noriker Gesetze über deren Viehhandel erließ, worin er ihnen erlaubte, ihre kleinen Rinder mit den größeren Tieren der Alemannen zu vertauschen, da die alemannischen Rinder zur Arbeit weniger geschickt, aber zur Zucht tauglich waren (KANZLER, 1983)

Die später in den Alpenraum einwandernden Slawen, Bayern und Alemannen fanden daher eine hochentwickelte Almwirtschaft vor (SENF, 1986). Die Bajuwaren kamen nicht als zerstörende Feinde, die ein verödetes norisches Alpenland übernahmen, sondern vorwiegend auf friedlichen Wege. Insbesondere im ehemals rätischen west-österreichischen Raum siedelten sie sich neben und unter den verbliebenen Romanen in den entlegenen Gebirgstälern an und gewannen Einblicke in die an die Unbilden der Natur angepaßten Wirtschaftsweise der Rätoromanen. So lernten die einwandernden Bajuwaren, die mit der Hochgebirgsnatur erst vertraut werden mußten, von Romanen die Almwirtschaft.

Aus dem romanischen senior, dem Ältesten, der dem Almbetrieb vorstand, ist das deutsche Wort Senner geworden, aus casa das Lehnwort kaser = Hütte, aus capsa (lat. rundl. Hohlgefäß) Käse und aus cuppa (lat. Butterfaß) Kübel. So zeigt sich auch in der Entwicklung der mit der alpinen Weidewirtschaft verbundenen saisonal bewohnten Almsiedlungen eine ungeahnte Kontinuität und organische Fortentwicklung des Althergebrachten über Jahrhunderte. Die Rätoromanen erfüllten in dieser Übergangszeit durch das gebietsweise Fortbestehen einer bodenständigen Volksschicht die besondere geschichtliche Mission als Hüter und Vermittler antiker Traditionen. Sie erfüllen auch in den ersten Zeiten der bajuwarischen Landnahme die Vermittlerfunktion des Christentums an die neu hinzugekommenen Siedler.

Die milde Klimaperiode der Römerzeit dauerte über ein ½ Jahrtausend an, durch Abkühlung kam es jedoch ab etwa dem 5. Jh. n. Chr. zu einer deutlichen Klimaverschlechterung in Österreich. In Verbindung mit den Wirren in der Völkerwanderung und den Awarenstürmen im östlichen Alpenland, wo die Gebirgstäler leichter zugänglich waren als im Westen, kam es durch den Abzug der Römer und Abwanderung eines Großteils der keltoromanischen Bevölkerung aus der Provinz Ufernorikum um 488 nach Chr. in den oberitalienischen Raum zu einer längeren Unterbrechung der alpinen Weidenutzung. Hier setzte erst im beginnenden Hochmittelalter (9./10. Jh.) eine langsam einsetzende Erholung der Weidewirtschaft in den östlichen Bundesländern ein, die von einer sehr armen Bevölkerung, die wenig Spuren ihrer Tätigkeit hinterließ, betrieben wurde.

ALMWIRTSCHAFT IM SPÄTMITTELALTER BIS ZUR NAPOLEONISCHEN ZEIT

Ab dem 12. Jahrhundert nach Chr. wird im Hochmittelalter die uns bekannte Form der Almwirtschaft eingeleitet und beständig ausgebaut: Die Besiedlung schritt durch Bevölkerungszunahme und günstiges Klima in immer höhere Lagen vor. Es entstanden Gemeinschaftsalmen, die sich mehrere Bauern in der Nutzung teilten. Dies geht bereits aus alten Urbaren (Steuerbüchern) der geistlichen und weltlichen Grundherrschaften aus dem 15. Jahrhundert hervor, wo die erlaubte Auftriebzahl an Rindern und Schafen auf die einzelnen Alpen sowie der zu leistende jährliche Almdienst (Käseabgaben) am Michaelitag (29.9) an die Herrschaften für jedes bergbäuerliche Anwesen genau festgehalten ist. Nun erst konnte eine gesicherte wirtschaftliche Beziehung der Hochalmen zu den einzelnen Heimhöfen nachgewiesen werden. Die Blütezeit der Almwirtschaft im Spätmittelalter wird durch eine markante Klimaverschlechterung ab 1580 (Fernaustadium) mit Gletschervorstößen vorübergehend unterbrochen und erreicht bis zum Ende des 18. Jahrhunderts mit der stärksten Ausnutzung der Hochalmen einen historischen Höchststand in den Auftriebszahlen (Almerhebung des Salzamtes Gmunden 1793).

Ab 1800 bis etwa 1870 tritt abermals ein für die Almwirtschaft schmerzlicher Klimarückschlag mit großen Eismassenzuwächsen auf den Dachsteingletschern ein. Häufige Schlechtwetterperioden, Schneefälle und Fröste während der niederschlagsreichen Sommer verursachten in den Hochlagen der nördlichen Kalkalpen Vegetationsrückgang, Bodenschwund und langsames Absterben des Baumbestandes an der Waldgrenze. Fortschreitende Verkarstung und Wasserarmut führten schließlich zeitverzögert beginnend ab Ende des 19. Jahrhunderts zur Verödung und Aufgabe vieler Hochalmen in den nördlichen Kalkalpen. Durch die beiden Weltkriege (Personalmangel) wurde diese Entwicklung weiter begünstigt.

Für den Tiroler Bereich liegt durch Bruno Padele, 1994 bereits eine sehr gute Übersicht über die aufgelassenen Hochalmen vor. Eine weiterführende Untersuchung über Ursache und Ausmaß der Almauflassungen zwischen 1850 und 2000 für die anderen Bundesländern wäre wünschenswert, um österreichweit eine Gesamtdarstellung geben zu können.

4.2 ZAHLEN UND FAKTEN

Die ersten schriftlichen Aufzeichnungen über die Almwirtschaft reichen bis ins Mittelalter zurück. Urkunden (z.B. 788 ARNULF V. BAYERN) belegen, dass schon damals Wegrecht, Streurecht, Besatz, Schneefucht, Schwende, Strafen für widerrechtlichen und heimlichen Mehrauftrieb u.a. bestens geregelt waren (vgl. LEIDENFROST U. PASCHER 1958). Grundbücherliche Eintragungen und Katasteraufzeichnungen versuchten Klarheit über die vorhandenen Eigentumsverhältnisse sowie die damit verbundenen Rechte und Pflichten zu schaffen.

Im 20. Jahrhundert stellt der vom Statistischen Zentralamt ausgewertete und publizierte Alpkataster 1950/52 die umfangreichste Quelle an Zahlenmaterial dar. Es folgte die erste amtliche Erhebung der Almen im Jahr 1974 und die darauf aufbauende Almerhebung 1986 (vgl. ÖSTERREICHISCHES STATISTISCHES ZENTRALAMT (ÖSTZ) 1988). Seit zehn Jahren gab es immer wieder vehemente Forderungen, Diskussionen und Anstrengungen zu einer neuerlichen Almerhebung. Bisher scheiterte ein solches Vorhaben vor allem am Aufwand und an den Kosten.

Bundesland	1952	1974	1986*	2004
Kärnten	2.178	2.045	2.422	2.074
Niederösterreich	144	142	347	78
Oberösterreich	403	275	365	221
Salzburg	2.327	1.930	2.235	1.839
Steiermark	2.682	2.243	3.147	2.106
Tirol	2.306	1.964	2.609	2.196
Vorarlberg	779	712	944	602
ÖSTERREICH	10.819	9.311	12.069	9.116

Bewirtschaftete Almen 2004 in Gegenüberstellung zu 1986, 1974 und 1952. Quelle: ÖSTZ 1988; INVEKOS (* Unterschiedliche Erhebungsgrundlage, Daten können nur bedingt verglichen werden)

Zahlen und Fakten zur österreichischen Almwirtschaft wurden im Zuge von ALP Austria von PARIZEK (2006) erhoben und analysiert. Weitere Statistiken zur österreichischen Almwirtschaft sind im Kapitel 10 ausführlich beschrieben.

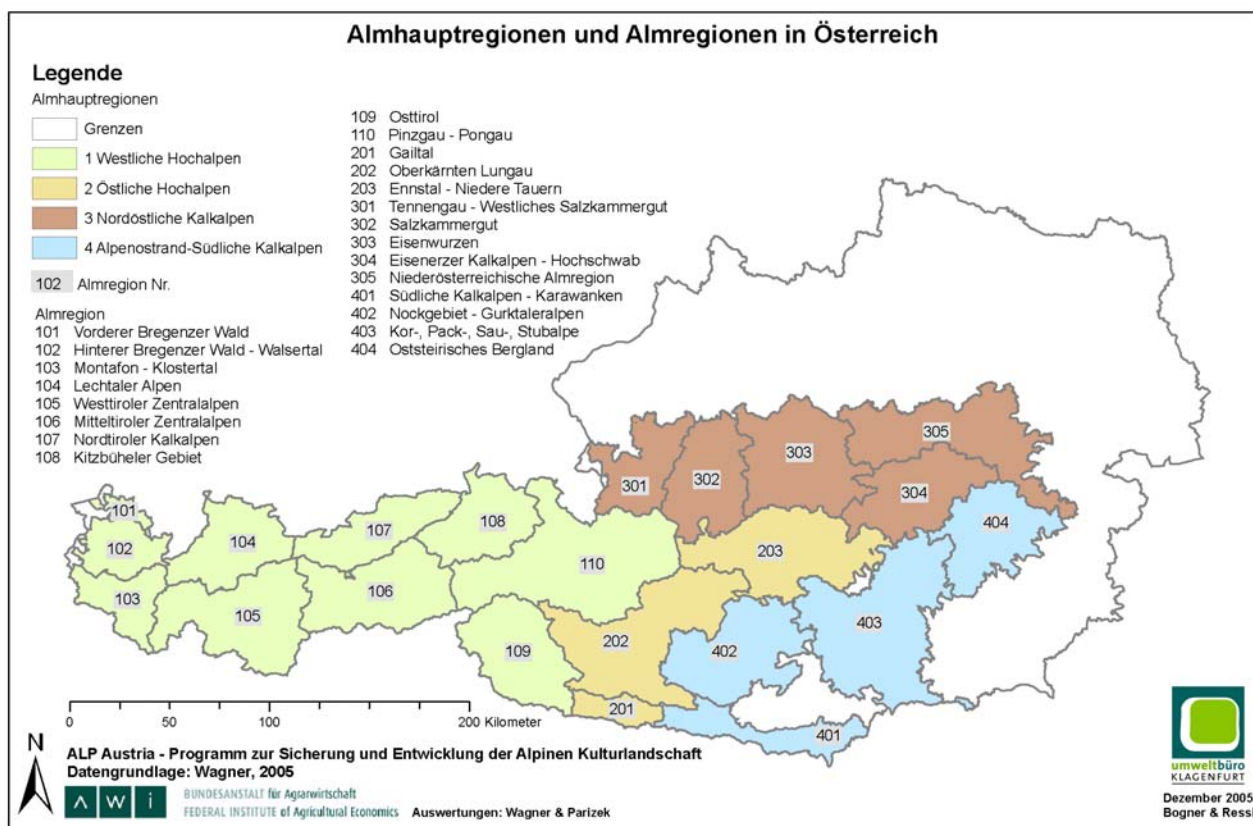
4.3 ALMBEAUFTRAGTE

In Österreich befassen sich die Abteilungen der Landesregierungen sowie die Agrarbezirksbehörden mit der Almwirtschaft. Die Almbeauftragten und Almverantwortlichen bzw. die Alminspektoren zeigen sich verantwortlich für die Weiterentwicklung der Almwirtschaft in den Bundesländern. In jedem Bundesland gibt es einen Almwirtschaftsverein. Zahlreiche Almbewirtschafter in Österreich sind

Mitglieder bei diesen Vereinen. Die Vereine kümmern sich ebenfalls um die Anliegen der Almwirtschaft. Im Zuge von ALP Austria wurde ein interdisziplinäres Expertenteam gegründet, das sich ausführlich mit Fragen zum Ist-Zustand der österreichischen Almwirtschaft beschäftigt hat. Die Adressen der Almwirtschaftsvereine, der Experten im Lebensministerium und der Bearbeiter in ALP Austria sind hinten angeführt.

4.4 ALMREGIONEN

Als räumliche Bezugsebene für das Projekt ALP AUSTRIA wurden Almregionen gebildet, die ähnlich strukturiert sind und durch eine ähnliche regional- und speziell land- und almwirtschaftliche Entwicklung gekennzeichnet sind (WAGNER, 2005). Demnach gliedert sich die Almlandschaft Österreichs in 4 Almhauptregionen und 22 Almregionen.



Almregionen Österreichs. Quelle WAGNER, 2005

Im Anschluss sind die 4 Almhauptregionen kurz charakterisiert. Eine ausführliche Beschreibung der Almregionen ist im Teilprojekt 22, Österreichs Almregionen und deren Analyse (BOGNER, PARIZEK, RESSI, WAGNER 2005) nachzulesen.

4.4.1 WESTLICHE HOCHALPEN

Die Region Westliche Hochalpen ist durch eine rege und traditionelle Almwirtschaft geprägt. Etwa 4000 Almen liegen in dieser Region. Nahezu die Hälfte der bewirtschafteten Almen sind Melkalmen, Sennalmen und gemischte Almen mit Milchkühen. Milch- und Käseproduktion sind ein wesentliches Standbein der Almwirtschaft in diesem Gebiet. Diese Art der Bewirtschaftung erfordert ein hohes Maß an Almpersonal. Auf 1700 (41%) Almen wird Galtvieh bzw. Jungvieh aufgetrieben. Auf die Region entfallen 59% der gealpten Galt- und Jungrinder Österreichs. Die restlichen 400 Almen werden mit Schafen und Pferden bestoßen.

Regionalwirtschaftlich ist diese Region durch eine positive Bevölkerungsentwicklung und eine positive Wirtschaftsentwicklung charakterisiert. Der Siedlungs- und Bebauungsdruck auf die landwirtschaftlichen Flächen im Talbereich ist daher relativ hoch und die Almflächen werden weiterhin als Weideland benötigt. Zahlreiche Betriebe kombinieren die Landwirtschaft mit dem Tourismus. Das Einkommen aus der Almwirtschaft liegt im österreichweiten Vergleich weit über dem Durchschnitt. Die Almen besitzen eine günstige Größenstruktur und der Viehauftrieb ist zur Aufrechterhaltung der Almbewirtschaftung ausreichend.

4.4.2 ÖSTLICHE HOCHALPEN

In der Region Östliche Hochalpen befinden sich insgesamt etwa 1700 Almen, die Bestoßung erfolgt zumeist mit Galtvieh oder Jungvieh. Diese nehmen 76 % der Almen im Gebiet ein, und stehen nur 12 % Melkalmen bzw. Gemischten Almen mit Milchkühen gegenüber. Sennereien sind in dieser Region häufig in den Gailtaler Alpen zu finden. 12 % der Almen werden mit Schafen oder Pferden bewirtschaftet. Dies weist einerseits auf den hohen Anteil an Hochalmen in der Region hin, ist andererseits aber auch ein Zeichen fortschreitender Extensivierung.

4.4.3 NORDÖSTLICHE KALKALPEN

In der Region Nordöstliche Kalkalpenalpen liegen insgesamt etwa 800 Almen. 84 % davon sind Galtvieh bzw. Jungviehalmen. Die Melk- oder gemischten Almen mit Milchvieh nehmen zusammen 10 % der Almen in der Region ein. Eine Extensivierung der Almwirtschaft hat in dieser Region stattgefunden. Außerdem hemmt ein sehr hoher Anteil an Einforstungsalmern die almwirtschaftliche Entwicklung.

Das Einkommen aus der Primärproduktion ist in dieser Region verhältnismäßig gering. Ein Problem ist der abnehmende Viehbestand durch den starken Rückgang der Landwirtschaft außerhalb der Almgebiete. Relativ gesehen ist die Milchproduktion bezogen auf die Futterfläche (FF) sehr gering, die Fleischproduktion mit 17 kg pro ha FF liegt jedoch über dem Wert der westlichen und südlichen Regionen.

4.4.4 ALPENOSTRAND – SÜDLICHE KALKALPEN

In der Region Alpenostrand - Südliche Kalkalpen liegen insgesamt etwa 2200 Almen. 93 % davon sind Galtvieh bzw. Jungviehalmen. Die Melkalmen oder gemischten Almen mit Milchvieh nehmen zusammen 4 % der Almen in der Region ein. Auch hier hat eine Extensivierung der Almwirtschaft stattgefunden. Besonders in der Region Karawanken hemmt ein sehr hoher Anteil an Einforstungsalmen die wirtschaftliche Nutzung der Almen.

Das Einkommen aus der Primärproduktion ist in dieser Region verhältnismäßig gering. Relativ gesehen ist die Milchproduktion bezogen auf die Futterfläche sehr niedrig, die Fleischproduktion mit 18 kg pro ha FF liegt jedoch über dem Wert der westlichen Regionen.

4.5 ALMTYPEN

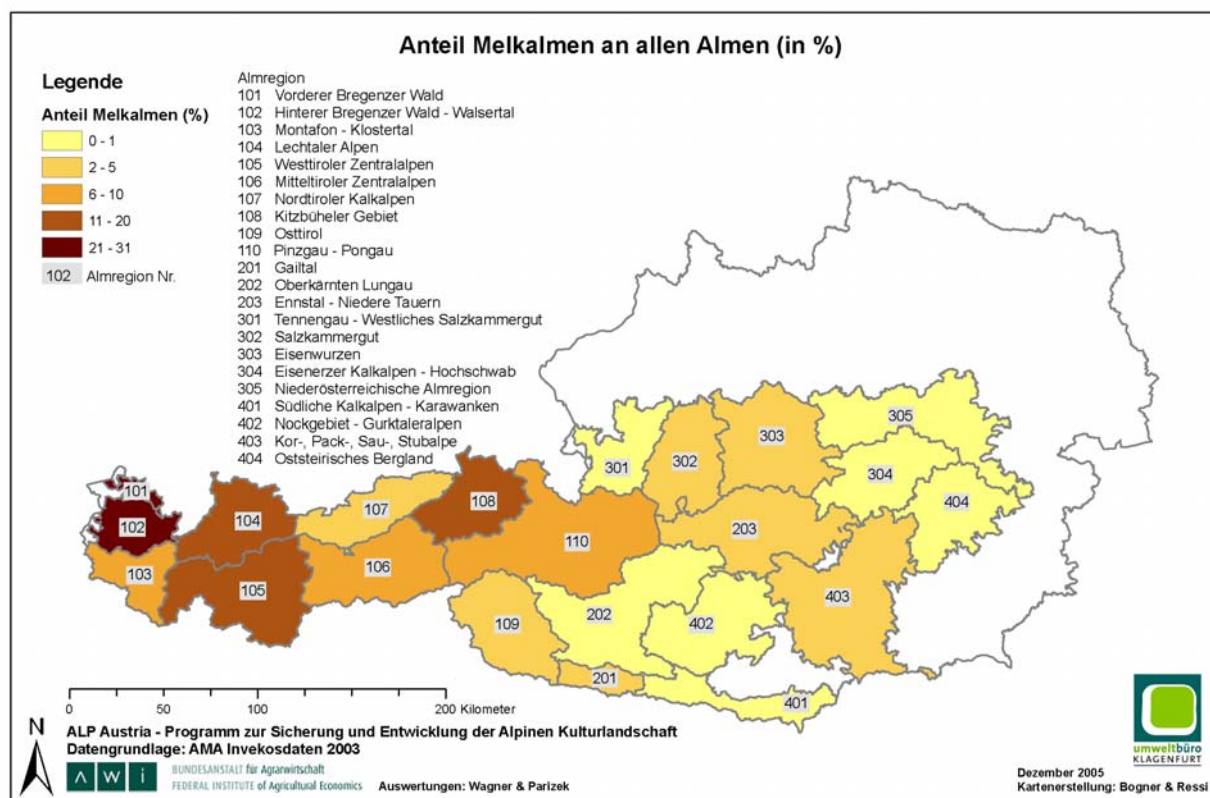
Das Programm bezieht sich bei der Schwerpunktsetzung der Maßnahmen auf Almtypen. Die Typisierung der Almen erfolgt nach der Bewirtschaftung, der Höhenlage und den Besitzverhältnissen. Zusätzlich gibt es Almen in Schutzgebieten und mit Schwerpunkt Tourismus. Anhand einer Auswertung der AMA Auftriebszahlen (INVEKOS, 2003) kann man einen Überblick über die Almtypen in den Almregionen geben. Daher wird die Verteilung der verschiedenen Almtypen an dieser Stelle ausführlich dargestellt. Zur Definition der Almtypen siehe auch Kap. 11 - Terminologie.

4.5.1 ALMTYPISIERUNG NACH DER AUFGETRIEBENEN TIERKATEGORIE

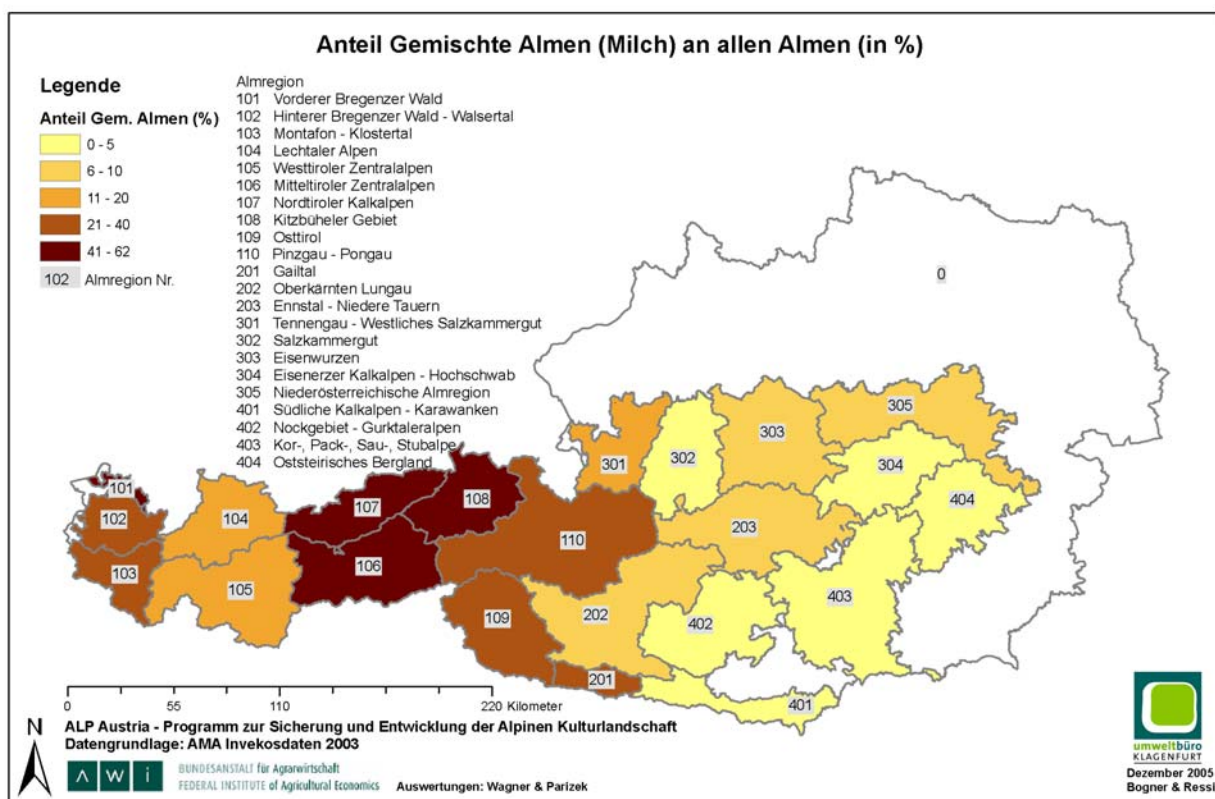
Österreichweit ist hinsichtlich der Bewirtschaftungsart der Almen ein West-Ost Gefälle zu erkennen. Milchkühe werden vorwiegend in der Region Westliche Hochalpen aufgetrieben, wo die Milch auch traditionell zu Käse verarbeitet wird. Die Trends zur Extensivierung der Almwirtschaft zeigen sich in folgendem Phänomen: auf ehemaligen Melkalmen werden heute Galtvieh und Mutterkühe aufgetrieben.

SENNALM, MELKALM

Sennalmen sind Almen, auf denen die Milch zu Käse und Butter weiterverarbeitet wird. Unter Melkalmen versteht man Almen, die vorwiegend mit laktierenden Kühen bestoßen sind. Der Anteil der Milchkühe beträgt mehr als 75 %; die Summe der restlichen Tierkategorien beträgt weniger als 25 %. Die Milch wird entweder ins Tal transportiert oder weiter verarbeitet. Diese Almen sind oft leichtgängig, weichgrasig, in Koppeln unterteilt sowie in niedriger oder mittlerer Höhenlage. Auch hinsichtlich der Erreichbarkeit mit Fahrzeugen (Milchtransport) und auch bezüglich der Almgebäude (Ställe) sowie einer ausreichenden Versorgung mit einwandfreiem Wasser gelten hier besondere Ansprüche. Die folgende Abbildung zeigt das West-Ost-Gefälle des Anteils der Melkalmen in Österreich.



GEMISCHTE ALMEN



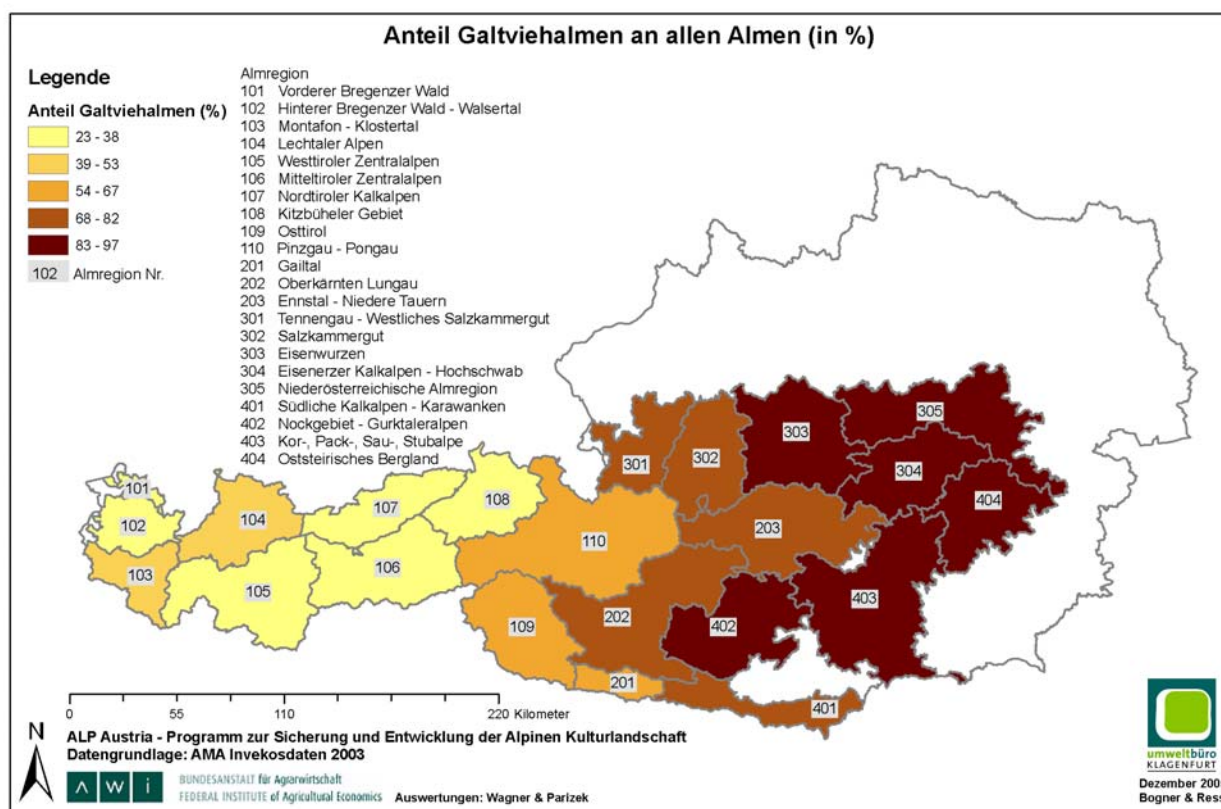
Almen, die mit verschiedenen Tiergattungen bestoßen werden, nennt man Gemischte Almen. Entweder wird das Galtvieh zusammen mit den Kühen oder in einer separaten Herde gehalten. Der Anteil an Milchkühen beträgt mehr als 10 % der aufgetriebenen Tierarten, die Summe der restlichen Tierkategorien beträgt weniger als 90 %. Ähnlich wie bei den Melkalmen ist bei den Gemischten Almen mit Milchkühen ein deutliches West-Ost-Gefälle zu erkennen, wie obige Abbildung zeigt.

Gemischte Alm mit Pferden und/oder Schafen

Der Anteil an Schafen/Ziegen/Pferden beträgt mehr als 25 %, der Galtviehanteil beträgt weniger als 75 % und der Anteil an Milchkühen beträgt weniger als 10 %. Gemischte Almen mit Pferden und Schafen sind extensiv in der Betreuung. Almen, die vorwiegend mit Pferden bestoßen werden dienen vorwiegend der Aufzucht von Jungpferden. Meist handelt es sich um einen Genossenschaftsbetrieb. Ziegenalmen werden im Almentwicklungsplan nicht getrennt ausgewiesen, sondern zu den gemischten Almen gerechnet.

GALTVIEHALM

Galtviehalmen sind Almen, die vorwiegend mit Galt- und/oder Jungvieh bestoßen sind. Der Galtviehanteil beträgt mehr als 75 %, der Anteil an Milchkühen weniger als 10 % und der Anteil an Schafen/Ziegen/Pferden weniger als 25 %

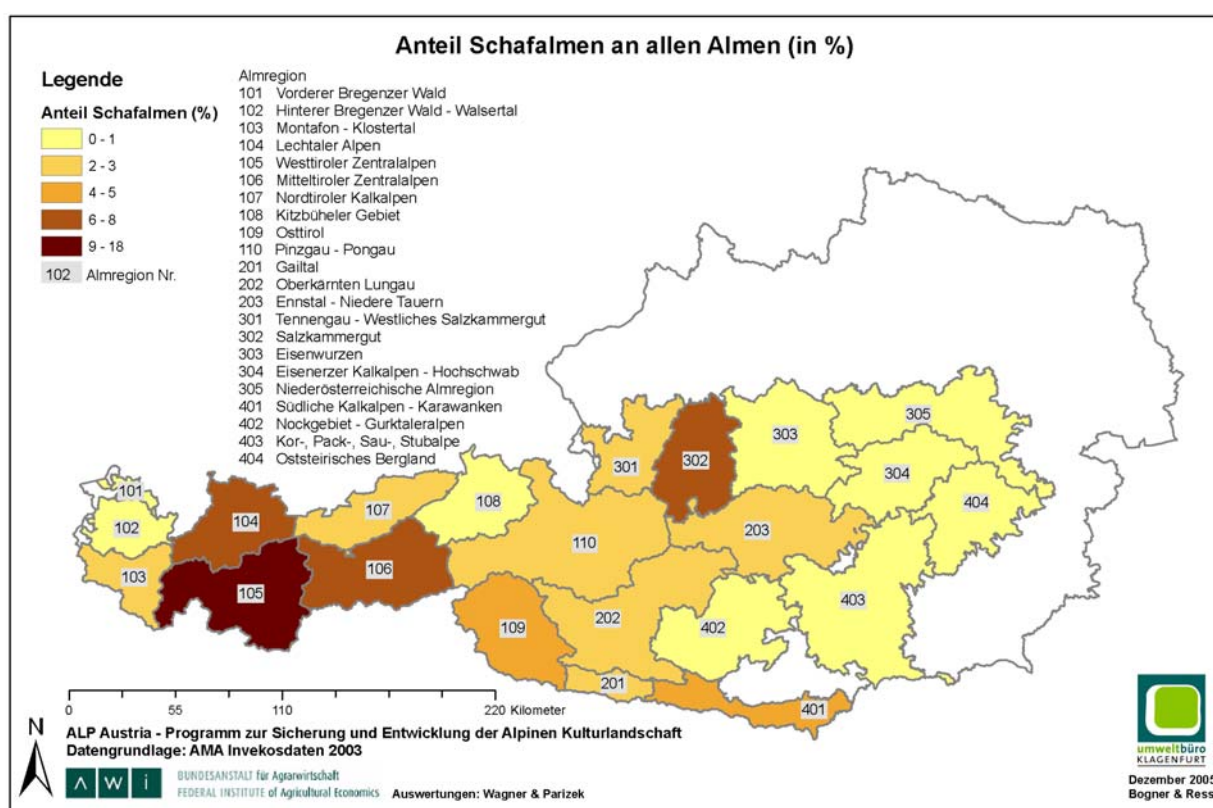


Früher handelte es sich bei Galtviehalmen im Allgemeinen um eher steilere, weniger futterwüchsige Weidegebiete, die mitunter an der oberen Grenze einer noch

möglichen Nutzung mit Rindern lagen. Heute stellen naturräumliche Kriterien nur mehr eine untergeordnete Bedeutung dar.

SCHAFALM

Schafalmen sind Almen, die vorwiegend mit Schafen und/oder Ziegen bestoßen sind. Der Schafanteil ist größer als 90 % und die Summe der restlichen Tierkategorien beträgt weniger als 10 %. Es handelt sich dabei zumeist um steile, für Rindvieh kaum mehr zugängliche Weidegebiete an der oberen Grenze einer geschlossenen Rasendecke. Der Anteil der Schafalmen in den Almregionen korreliert mit dem Anteil der Hochalmen, was ein Vergleich der beiden Abbildungen (Anteil Schafalmen, Anteil Hochalmen (S. 32) an allen Almen) zeigt.

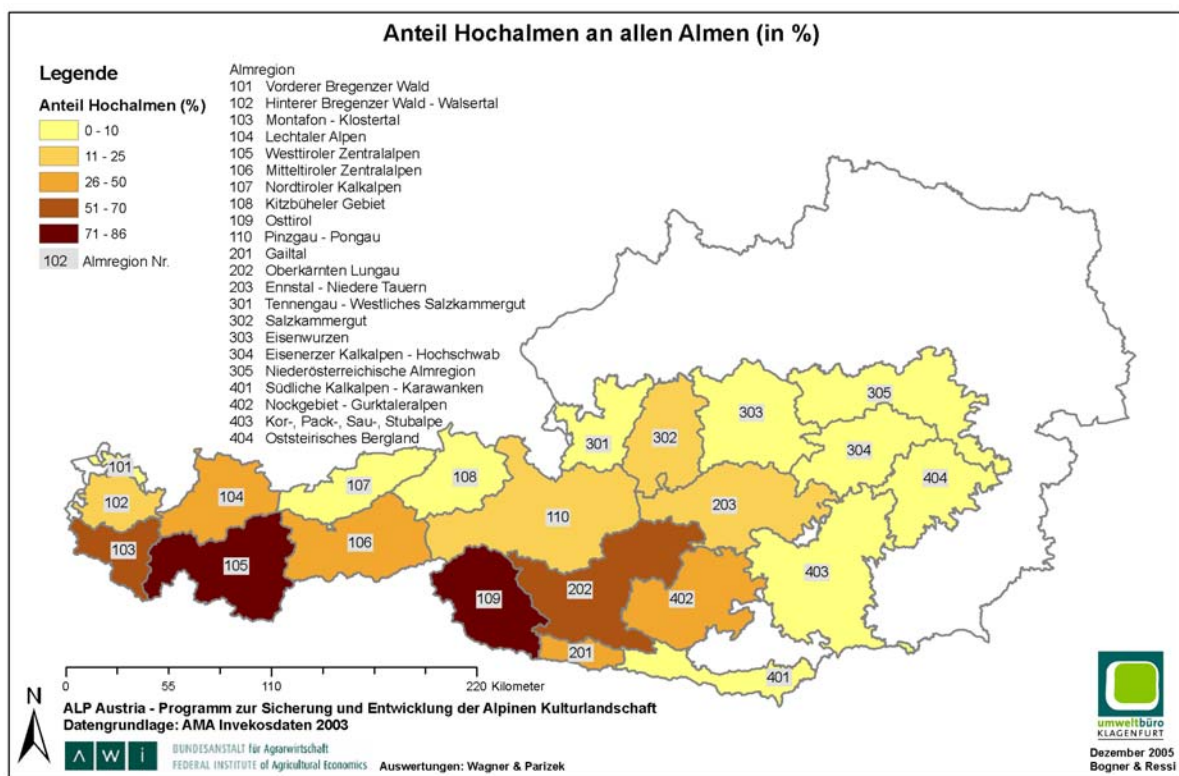


4.5.2 ALMTYPISIERUNG NACH DER HÖHENLAGE

Die Höhenlage hat Auswirkungen auf den Ertrag von Almweiden und durch auf die Dauer der durchschnittlichen Weidezeit. Man unterscheidet Hochalmen, Mittelalmen und Niederalmen.

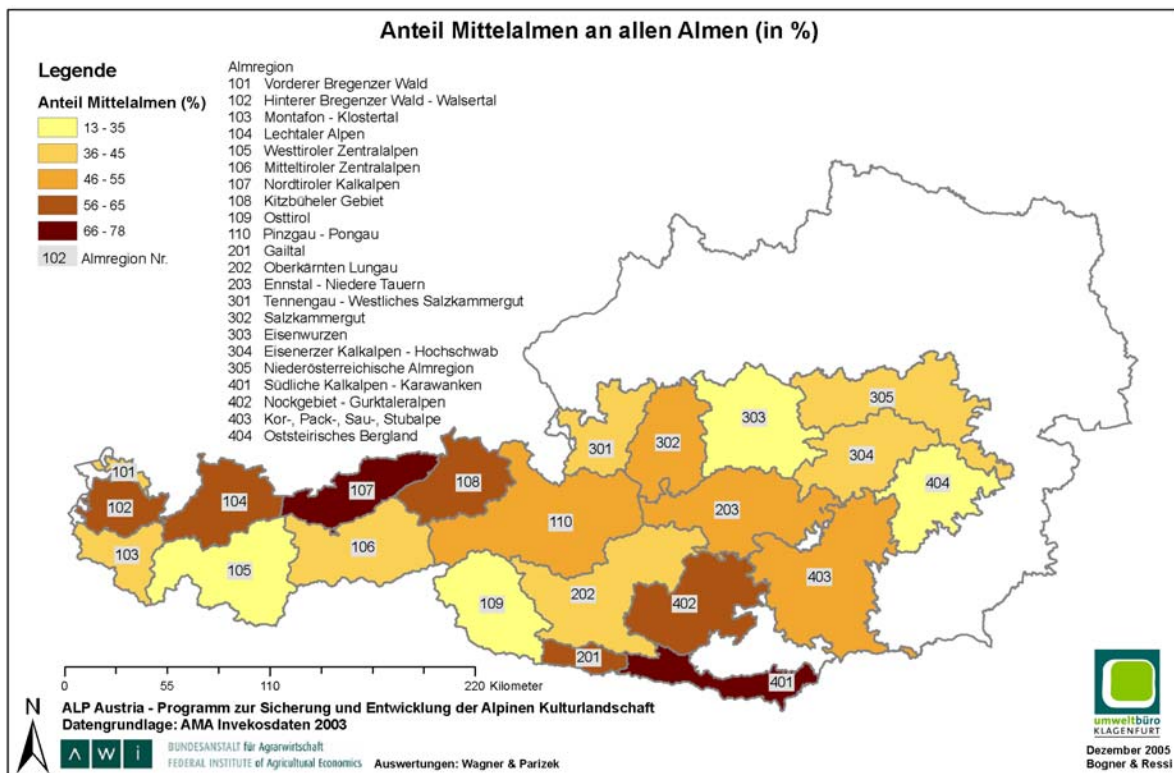
HOCHALM

Hochalmen liegen über 1.700 m Seehöhe, die mittlerer Weidezeit beträgt meist weniger als 90 Tage. In Osttirol und in den Westtiroler Zentralalpen liegen mehr als 70% aller Almen über 1.700 m Seehöhe (siehe folgende Abbildung).



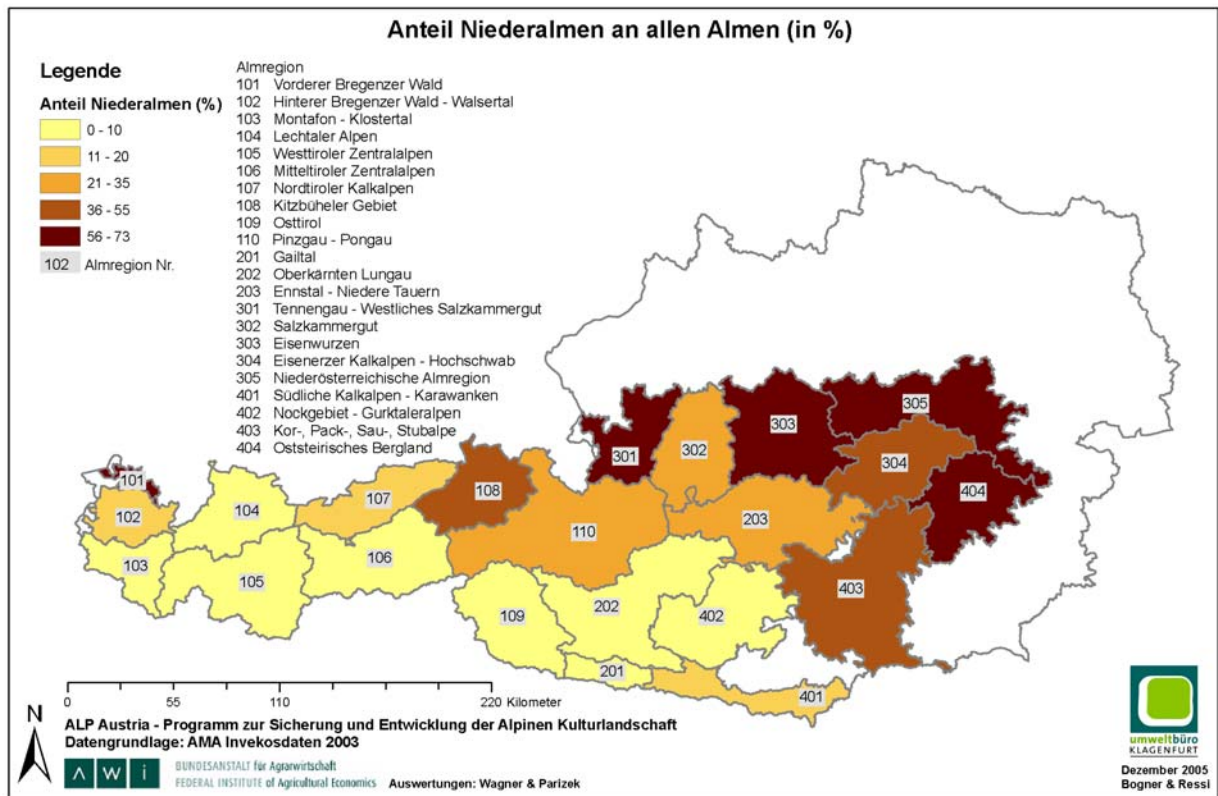
MITTELALM

Mittelalmen liegen zwischen 1.300 und 1.700m Seehöhe, die mittlere Weidezeit beträgt meist mehr als 100 Tage.



NIEDERALM

Niederalmen liegen unter 1.300 m Seehöhe, die mittlere Weidezeit beträgt mehr als 120 Tage.



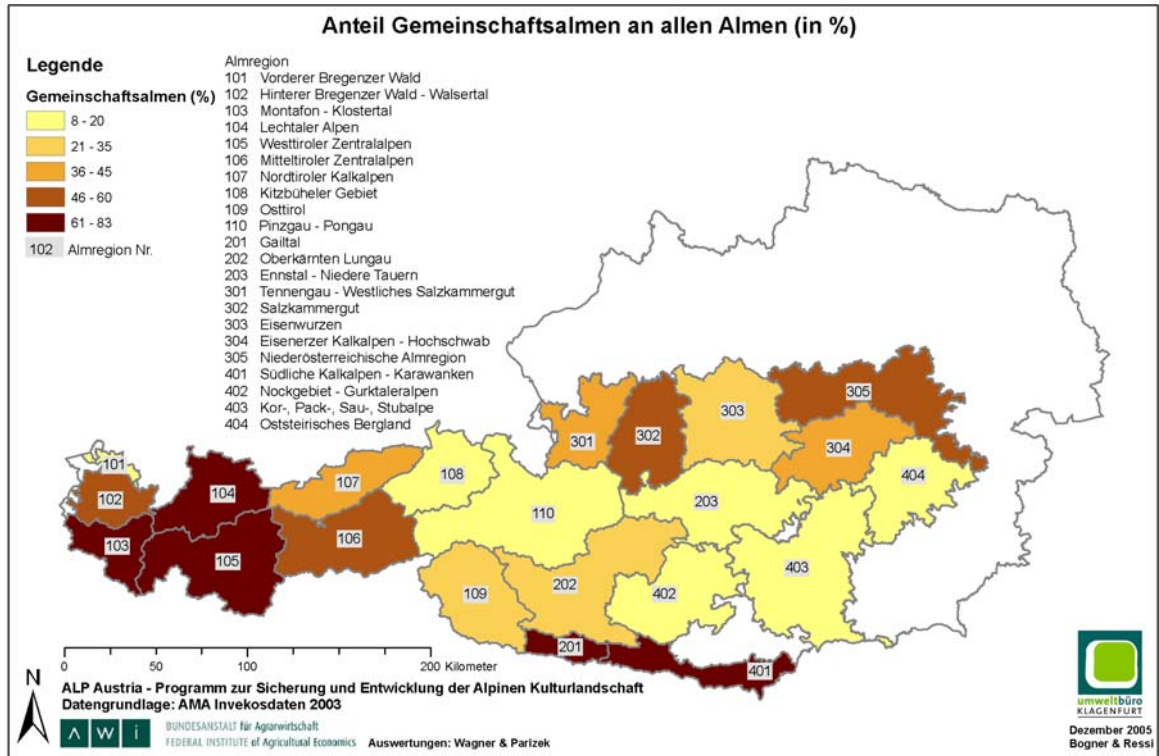
4.5.3 ALMTYPISIERUNG NACH DEN BESITZVERHÄLTNISSEN

GEMEINSCHAFTSALMEN

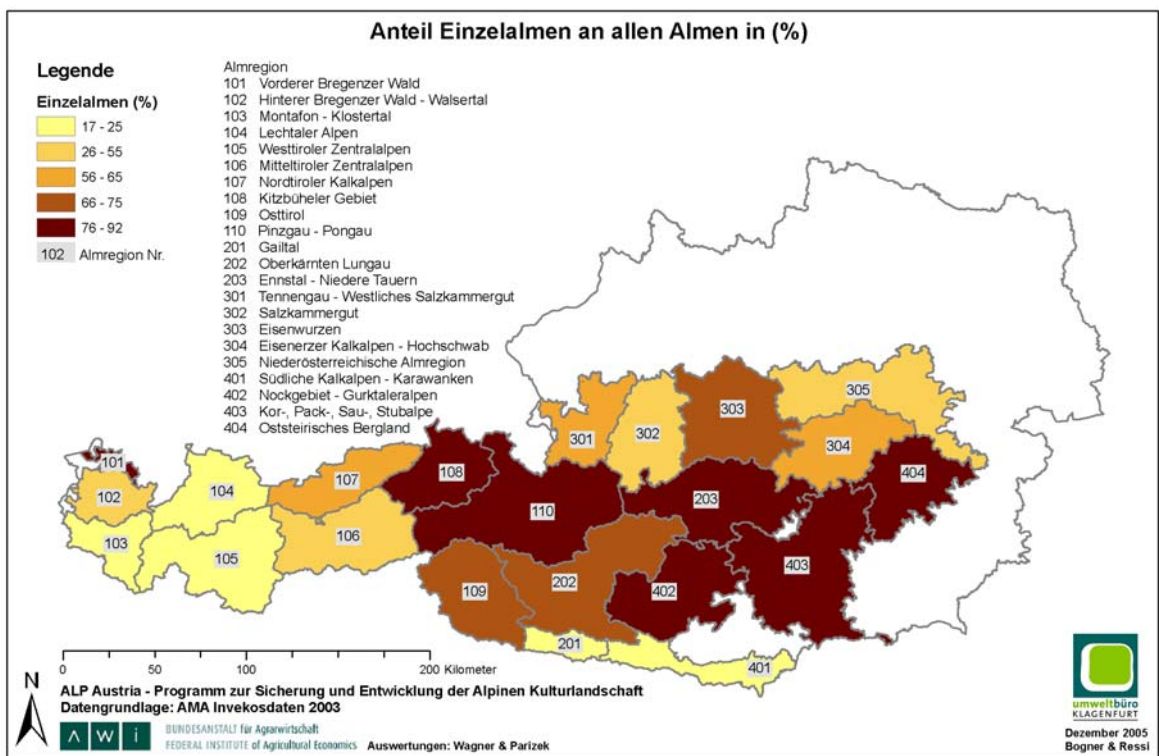
Almen dieses Typs befinden sich im Eigentum einer Gemeinschaft bürgerlichen Rechts. Die Almen gehören meist zu mehreren Liegenschaften. Vorteile liegen in der Aufteilung der Arbeit und der anfallenden Kosten auf die jeweiligen Liegenschaften. Nachteile sind höhere Konfliktpotentiale aufgrund unterschiedlicher Interessen. Gemeinschaftsalmen liegen schwerpunktmäßig in Kärnten entlang der Südalpen, sowie in Tirol und in Vorarlberg.

Nach AIGNER, (2005) können sich folgende Vorteile von Gemeinschaftsbetrieben für eine zukünftige Entwicklung der Almen ableiten: Ein wesentlicher Vorteil ist die Einsparung von Arbeitskräften und Lohnkosten. Ein weiterer Vorteil im Gemeinschaftsbetrieb ist, dass der Anfall an Bau- und Erhaltungskosten geringer ist als in mehreren Einzelbetrieben. Dadurch sinken die jährlichen Fixkosten. Gemeinschaftsbetriebe haben es leichter, sich fachtütiges Personal (Käser) und moderne technische Ausstattungen (z.B. Melkstände, Melkanlage) zu leisten, damit Qualitätsprodukte in rationeller Weise erzeugt werden können (Bergkäse). Der Gemeinschaftsbetrieb kann sich aufwendige Betriebseinrichtungen eher leisten (wie

z.B. Gülleanlage, Wasser- und Elektrizitätsversorgung, Kleinkraftwerke, Funktelefon u.a.) und kann diese Einrichtungen auch besser ausnutzen. Gemeinschaftsbetriebe setzen Gemeinsinn und Kooperationsbereitschaft voraus.



PRIVATALMEN, EINZELALMEN



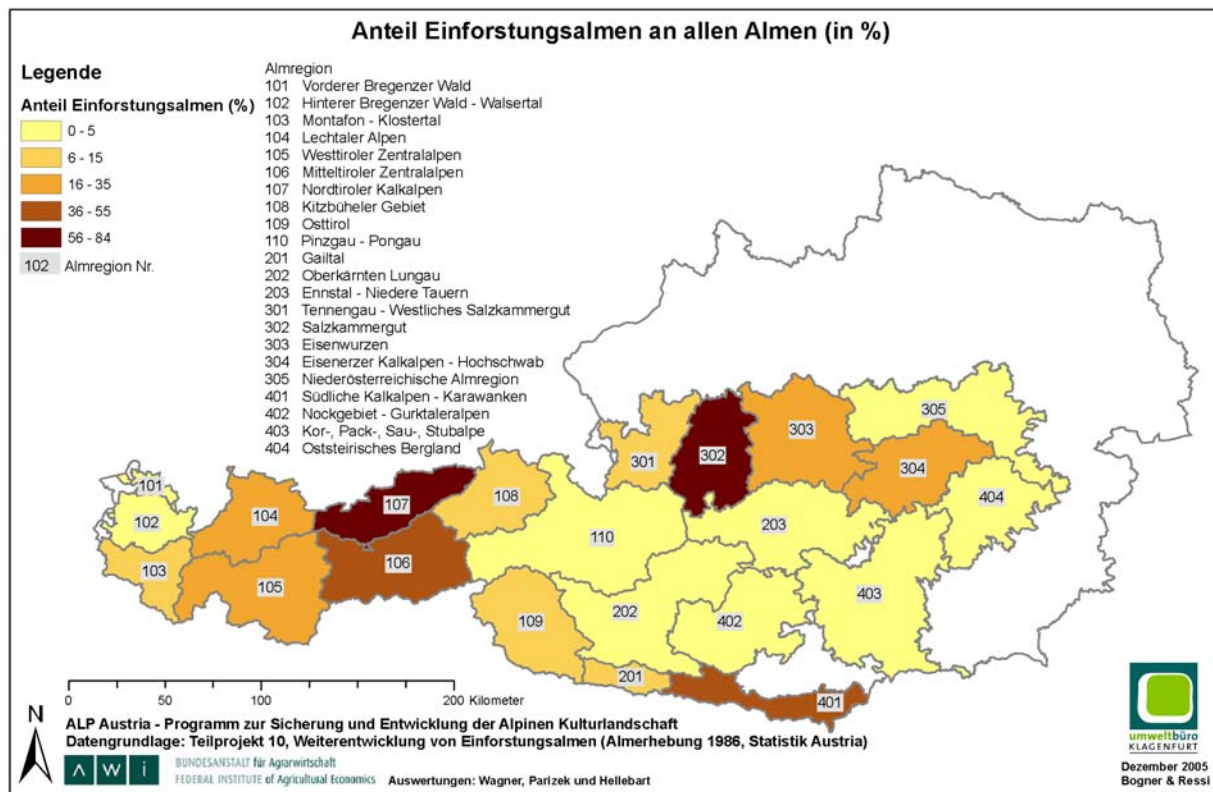
Einzelalmen sind Alpen im Eigentum einer Privatperson (auch gemeinsame Eigentümer) und werden einer Liegenschaft zugeschrieben. Maßnahmen zur Weiterentwicklung können auf diesem Almtyp aufgrund kürzerer Entscheidungsprozesse schneller umgesetzt werden. Einzelalmen dominieren entlang des östlichen Alpenhauptkamms.

EINFÖRSTUNGSSALMEN

Einförstungsalmen sind Alpen, die aufgrund eines verbrieften Rechtes (Regulierungsurkunde) bewirtschaftet werden. Das Teilprojekt 10 (HELLEBART 2005) „Weiterentwicklung von Einförstungsalmen“ beschäftigt sich ausführlich mit diesem Almtyp. Der Anteil der Einförstungsalmen ist im Salzkammergut und in den Nordtiroler Kalkalpen besonders hoch.

Einförstungsalmen

Einförstungsalmen sind meist im Eigentum des Bundes, der Länder oder von Großgrundbesitzern. Ein oder mehrere Berechtigte üben auf fremdem Grund urkundlich geregelte Weiderechte aus. Eigentümer des Grundes, der Almeinrichtungen, der Jagd etc. sind entweder die Bundesforste oder der private Großwaldbesitz. Die Berechtigung zur Weidenutzung im Wald leitet sich vom Eigentum an einer bestimmten Liegenschaft ab, mit der dieses unkündbare, gesicherte Wald- und/oder Weidenutzungsrecht, auch Einförstungsrecht benannt, verbunden ist. Solche "Einförstungen" können auch Holzbezugsrechte, ein Tränkrecht, Wegerechte und auch ein Schneefluchtrecht umfassen.

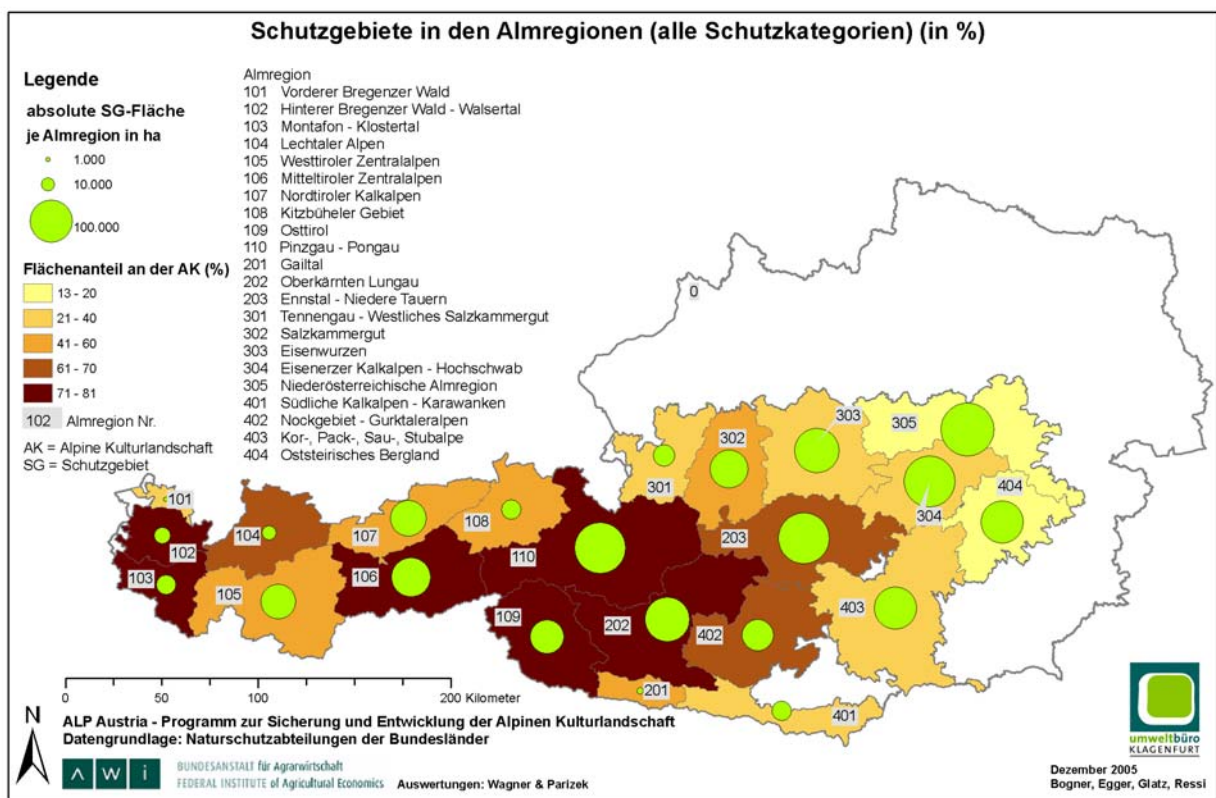


4.5.4 WEITERE ALMTYPEN

ALM IN SCHUTZGEBIETEN

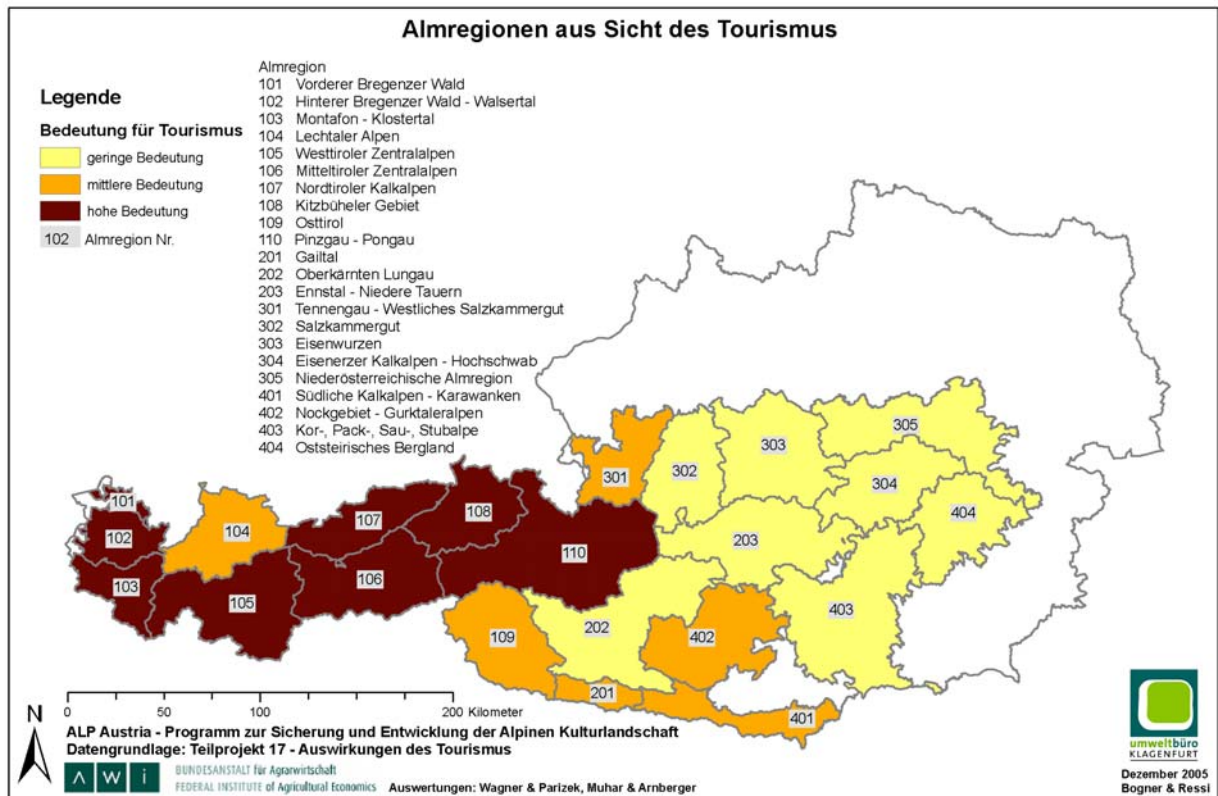
Zahlreiche Schutzgebiete liegen im Bereich der alpinen Kulturlandschaft. Almen sind auch für den Naturschutz von hoher Bedeutung, wie die folgende Abbildung zeigt. Die grünen Kreise in der Abbildung geben Auskunft über die absolute Fläche aller Schutzgebiete in den Almregionen. Der Flächenanteil der Schutzgebiete in der alpinen Kulturlandschaft ist durch die Farbintensität der Almregion dargestellt. In den Westlichen und Östlichen Hochalpen liegen mehr als 70% der Schutzgebiete in der Alpinen Kulturlandschaft. Die Schutzgüter sind im wesentlichen von einer Bewirtschaftung und Nutzung der Almen abhängig.

Eine angepasste Bewirtschaftung der Almen in den Schutzgebieten liegt zunehmend im Interesse der Gesellschaft und des Naturschutzes. Leistungsabteilungen durch den Naturschutz können zum Einkommen beitragen.



ALMEN MIT STARKER TOURISTISCHER NUTZUNG

ARNBERGER et al. (2005) analysierte die Bedeutung der Almregionen aus der Sicht des Tourismus. Es ist ein deutliches West-Ostgefälle erkennbar. Nahezu alle Teilregionen der Almhauptregion „Westliche Hochalpen“ weisen eine hohe touristische Intensität auf. In acht Almregionen (v.a. in Oberösterreich, Niederösterreich, Steiermark) ist die derzeitige touristische Nutzungsintensität gering.



4.6 ANALYSE DER ALMFUNKTIONEN

4.6.1 ÖKONOMISCHE FUNKTION

EINKOMMEN AUS DER ALMWIRTSCHAFT

Österreichweit werden etwa 9.000 Almen und eine Futterfläche von knapp 500.000 ha bewirtschaftet. 43.600 Betriebe sömmern ihr Vieh auf den Almen und produzieren wertvolle Nahrungsmittel. Insgesamt verbringen 300.000 Rinder, 100.000 Schafe und Ziegen und 9.000 Pferde den Sommer auf der Alm. Obwohl die Almwirtschaft in der modernen Wirtschaftswelt nur bedingt wettbewerbsfähig ist, sind die Produktionszahlen für den Alpenraum beachtlich, wenn man die kurze Produktionszeit von etwa 100 Weidetagen berücksichtigt (siehe folgende Tabelle).

Almmilcherzeugung und Fleischzuwachs auf Almen Quelle: GREIF & RIEMERTH, 2005

Almmilch- und Almfleischerzeugung 2002		
Almregion	Milcherzeugung in kg	Fleischzuwachs in kg
Westliche Hochalpen	55.709.500	3.541.425
Östliche Hochalpen	2.926.000	977.520
Nordöstliche Kalkalpen	1.368.400	628.025
Alpenostrand – Südliche Kalkalpen	1.097.800	968.890
„Bundesalm“	61.101.700	6.489.870

Auf Almen in Österreich werden jährlich 61.000 Tonnen Milch erzeugt. Acht Millionen Liter Milch werden zu Käse, Butter oder sonstigen Milchprodukten weiterverarbeitet. Zwei Millionen Liter Milch werden direkt vermarktet, der Großteil von 53 Millionen Liter wird ins Tal geliefert. In Österreich werden 55.000 Milchkühe gealpt, 90 Prozent davon in der Almhauptregion „Westliche Hochalpen“ (vgl. GREIF & RIEMERTH 2005).

In den östlichen Almregionen dominiert die Fleischproduktion. Österreichweit werden etwa 6.000 bis 6.500 Tonnen Fleisch während einer Almsaison produziert. GREIF & RIEMERTH (2005) haben für die Almhauptregion „Westliche Hochalpen“ die mit Abstand höchsten Produktionswerte errechnet.

ALMWIRTSCHAFTLICHE LEISTUNGSABGELTUNGEN

Almwirtschaftliche Leistungsabgeltungen tragen wesentlich zum Einkommen der Almbetriebe bei. Die Gesamtsumme an Fördergeldern, die 2002 für die Almwirtschaft ausbezahlt wurden, beläuft sich auf 112 Millionen Euro.

Weitere 28 Millionen lukrieren die Almbauern in Form von Extensivierungsprämien sowie 23 Millionen für Alpfung und Behirtung, (vgl. GREIF & RIEMERTH, 2005).

Im regionalen Vergleich fließen die meisten Leistungsabgeltungen in die almwirtschaftlich aktivste Region, in die Westlichen Hochalpen.

Gesamtausmaß der almrelevanten Leistungsabgeltungen 2002 in den Almregionen
Österreichs, GREIF & RIEMERTH, 2005

Almhauptregion	Ausgleichszulage Almfutterflächen		Extensivierungsprämie*		ÖPUL- Alping und Behirtung	
	Betriebe	Euro	Betriebe	Euro	Betriebe	Euro
Hochalpen West	14.476	35.824.632	12.698	11.932.859	3.695	15.876.770
Hochalpen Ost	4.119	8.539.893	3.707	4.524.870	1.487	2.666.136
Kalkalpen Nord	2.806	3.047.120	2.483	3.256.324	717	1.552.855
Alpenostrand	4.619	7.288.715	3.979	5.843.307	1.947	2.168.949

* Die Extensivierungsprämie gibt es mittlerweile nicht mehr, diese Prämie ist in die Betriebsprämie eingeflossen

Durchschnittliche Höhe der almrelevanten Leistungsabgeltungen 2002 pro Alm und pro
Futterfläche in den Almregionen Österreichs, GREIF & RIEMERTH, 2005

Almhauptregionen	Förderung gesamt Euro	Förderung/Alm	Förderung/ha FF
Hochalpen West	63.634.261	15.794	211
Hochalpen Ost	15.730.999	9.314	181
Kalkalpen Nord	7.856.299	9.546	211
Alpenostrand	15.300.971	6.735	290

Gesamt gesehen bezieht die Region Westliche Hochalpen die meisten Leistungsabgeltungen. Pro Alm werden dort durchschnittlich 15.794 Euro pro Jahr an Förderung bezogen. Die anderen Almregionen liegen vergleichsweise darunter.

Zahlreiche Leistungsabgeltungen beziehen sich auf die Futterfläche, daher wird dieser Wert am stärksten berücksichtigt. Es zeigt sich, dass in allen Regionen jeder ha Futterfläche durchschnittlich mit etwa 180 - 290 Euro gefördert wird. Da die Leistungsabgeltungen im Vergleich zur Produktionsleistung der Almen (57 Euro pro ha Futterfläche aus Milch und 9,8 Euro aus Fleischproduktion vgl. TRIXL, 2005) einen sehr hohen Wert besitzen, werden die Einkünfte aus Leistungsabgeltungen für alle Regionen als hoch eingestuft.

HOLZNER et al. (2001, Teil 3) errechneten auf Betriebsebene ein durchschnittliches Einkommen auf Almen von etwa 100 Euro pro GVE ohne Leistungsabgeltungen und etwa 230 Euro pro GVE mit Leistungsabgeltungen. Der Anteil der Förderung am Einkommen der Alm macht somit 60% aus.

Oberhammer (2005) untersuchte im Rahmen von ALP Austria die Wirtschaftlichkeit von vier völlig verschiedenen Almbetrieben. Die Haupteinflussgrößen auf die Wirtschaftlichkeit der Almbewirtschaftung sind die Lage, Erschließung, Gebäudeausstattung, Personalsituation, die gesetzlichen Rahmenbedingungen (Milch-Garantiemengen-Verordnung, Milchhygieneverordnung) und die Förderprogramme. Weitere Ergebnisse sind: für den Betrieb von Almsennereien

sind zusätzlich die Produktpreise von Bedeutung, Investitionen sind kaum rentabel, Personal ist schwer leistbar.

Aber: Alpung kann eine Entlastung für Landwirte hinsichtlich der Arbeitszeit bedeuten. Milchwirtschaft auf der Alm kann betriebswirtschaftliche Vorteile bringen, wenn sie effizient und modern organisiert ist.

EINKOMMEN AUS DER FORSTWIRTSCHAFT

Auf vielen Almen können Almwälder oder Waldweiden einen großen Teil der Almfläche laut Kataster einnehmen. Die Almwälder werden großteils forstwirtschaftlich genutzt und sind ein Teil des Einkommens, das der Almbesitzer aus der Alm lukrieren kann. Auf bewirtschafteten Almen bleibt das Flächenverhältnis zwischen Almwald und Almweiden bzw. Waldweiden in der Regel gleich. In extensiven Almgebieten und in Regionen, wo die Almwirtschaft von Rückgang und Nutzungsaufgabe bedroht ist, nimmt der Almwald kontinuierlich auf Kosten von Almweiden zu.

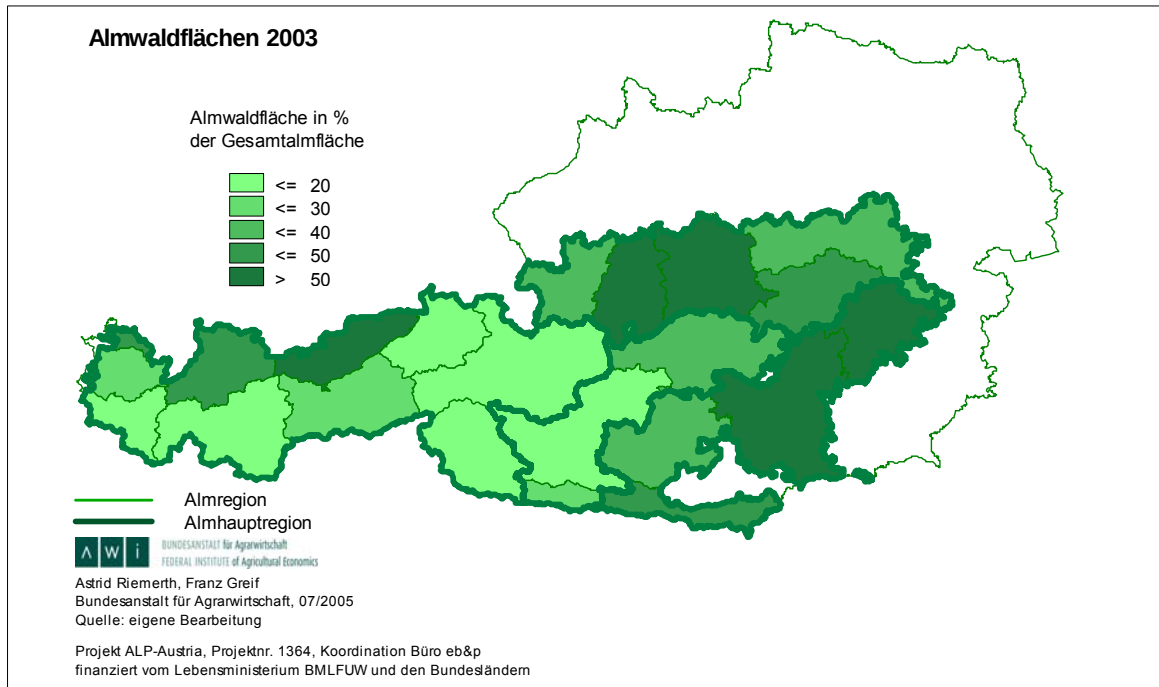
Mit zunehmender Seehöhe entsprechen die Baumarten meist der natürlich potentiellen Vegetation und die Forstwirtschaft erfolgt tendenziell naturnah. Die Erschließung der Wälder ist für eine intensive forstwirtschaftliche Nutzung oft nicht ausreichend. Traditionell ist der Almwald in Flächenkonkurrenz mit produktiven Weideflächen. In Almwäldern ist ein gewisser Grad an Beweidung durchaus typisch. Auf Almen finden sich alle Übergänge, von geschlossenen Wäldern bis zu lichten Waldweiden. Besonders auf Einforstungsalmen können Waldweiden einen großen Teil der Almflächen einnehmen.

Das Holz der Almwälder wächst bedingt durch das raue Klima langsamer und zeichnet sich durch besondere Festigkeit aus. Zirben gedeihen nur in der oberen subalpinen Stufe und werden traditionell als Möbelholz verwendet. Durch den schlechten Marktpreis und die zum Teil schwierigen und kostspieligen Bringungskosten ist die Holznutzung der Almwälder in manchen Gebieten derzeit wirtschaftlich wenig interessant.

Neben dem Holz sind auch andere Waldprodukte aus Almwäldern wirtschaftlich interessant. Waldhonig und Imkereierzeugnisse, aber auch Harzprodukte und Latschenkieferöl sind Nischenprodukte am Markt.

Am prozentuellen Waldanteil an der Almfläche lässt sich die Bedeutung der forstwirtschaftlichen Nutzung des Almwaldes für die einzelnen Almhauptregionen darstellen. In der Region Nordöstliche Kalkalpen ist der Waldanteil mit über 50 % der Almfläche sehr hoch. Diese Region besitzt auch einen hohen Anteil an Einforstungsalmen, die tendenziell von Verwaldung bedroht sind. Auch in der Region Alpenostrand – Südliche Kalkalpen ist der Waldanteil ähnlich hoch. Dies begründet sich einerseits in der geringeren Höhenlage der Alpen im Vergleich zu Westösterreich aber auch in der zunehmenden Verwaldung der Niederalmen.

Tendenziell ist die Bedeutung der Waldnutzung in den Östlichen Almregionen höher als in den Westlichen.



Almwaldfläche 2003. Quelle GREIF & RIEMERTH, 2005

EINKOMMEN AUS DER JAGD

Die Jagd auf Almen ist im Optimalfall eine bewährte Kombination mit der Almwirtschaft und ein starker ökonomischer Faktor. Almen mit ihren vielfältigen Lebensräumen und der engen Verzahnung von geschlossenem Wald und Offenflächen sind wertvolle Jagdreviere. Almreviere sind oft als Eigenjagd ausgewiesen. Daher dient die Jagd vielen Almbauern als zusätzliches Standbein. Viele Jagdreviere werden verpachtet. Nicht verpachtete Eigenjagdreviere werden von den Eigentümern selbst bejagt oder es werden einzelne oder mehrere Stücke bzw. auch der gesamte jährliche Abschuss verkauft. Die Wertschöpfung aus der Jagd ist jedoch auch mit Verzicht verbunden. Ein hoher Wildstand verursacht Wald und Nahrungskonkurrenz auf den Weideflächen. Bei Gemeinschaftsjagden werden die finanziellen Möglichkeiten manchmal aus ideellen Gründen nicht voll ausgeschöpft. Häufig wird die Jagd zu einem günstigen Preis an Mitglieder verpacht.

BERGLER (2003)

Die oft zitierten Konkurrenten Jäger und Hirte sind genau so unrichtig, wie die Konkurrenz von Gams und Schaf sowie Rind und Rotwild. Wenn beide Almnutzer ihren Anspruch auf Alm- und Weideboden halbwegs optimieren, gibt es ein fruchtbares Neben- und Miteinander. Eine ausgewogene Almbewirtschaftung, also optimale Abweidung der Almflächen durch das Weidevieh fördert das spätsommerliche Nachwachsen der Alm- und Weide-Vegetation. Erfolgt der Almadtrieb noch vor der Hirschbrunft (etwa Mitte September) so hat das Wild noch genug Äsung in der Almregion.

Erlöse aus Jagdpachten und Abschussverkäufe sind Indikatoren für das Einkommen aus der Jagd, das auf Österreichs Almen lukriert wird. Genaues Datenmaterial liegt nicht vor, daher kann nur eine grobe Einschätzung getroffen werden. Auch über die Verkäufe von Abschüssen liegen keine Daten vor, daher kann über diese Form der jagdlichen Einkünfte keine konkrete Aussage gemacht werden (HUBER 2004). Eine Einschätzung über die potentiell möglichen Einkünfte kann über den Maximal-Jagdwert der jagdbaren Wildarten im Almbereich gegeben werden (HUBER & BERGLER, 2005).

Maximal erzielbare Abschusserlöse bei jagdbaren Wildarten in Euro . Quelle: HUBER & BERGLER, 2005

Wildart	Jagdwert in EURO
Birkhahn	800.- bis 1200.-
Auerhahn	2000.-
Murmeltier	150.- bis 250.-
Gams Kl. II	ab 1000.-
Gams Kl. I	ab 1500.- mit Trophäenpunkten ansteigend
Steinbock	ab 6000.- bis 13000.-
Hirsch Kl III	ab 300.-
Hirsch Kl. II und I	ab 2500.- mit Geweihgewicht ansteigend
Rehbock	300.- bis 500.-

Da die Erreichbarkeit des Jagdgebietes durch eine Forst- oder Almstraße einen starken Einfluss auf die Bewirtschaftung der Jagd hat, haben die Jagderträge eine große Bandbreite.

Entlegene Almgebiete ohne Erschließung haben einen relativ hohen Aufwand und damit einen geringen Jagderlös.

In den Regionen der Westlichen Hochalpen liegt der Pachtpreis für die Almjagd zwischen 15 und 30 Euro. Das ist österreichweit der höchste Wert. Die Jagd als Einkommensquelle hat in der Region einen hohen Stellenwert.

Auf Einforstungsalmen gibt es keine Jagdeinnahmen, da die Jagd mit dem Besitz verbunden ist.

Regionale Unterschiede sind vorhanden. Die Nähe zu alpennahen Ballungsräumen (Süddeutschland, Schweiz, Oberitalien) mit Jagdgästen aus dem Ausland ist in den Westlichen Hochalpen ein Faktor, der hier die Jagd wesentlich beeinflusst. Ein hoher Anteil an Revieren wird an Ausländer verpachtet. Er liegt in Vorarlberg bei 30%, in Tirol bei 20 % und in Salzburg bei 11% wo hingegen die östlichen Reviere knapp 1 % erreichen. In den Vorarlberger Almregionen liegen die Pachtpreise im Durchschnitt. Für die Almregionen Tirols (Nordtirol und Osttirol) hat der Preis eine Spannbreite von 10.- bis 40.- Euro.

In der Almregion Pinzgau/Pongau reicht der Erlös von 5 € bis 30 € (HUBER & BERGLER, 2005).

Der durchschnittliche Erlös aus der Verpachtung ist in den Östlichen Hochalpen mit 15 Euro deutlich geringer als in den Westlichen Hochalpen. Ein Grund dafür liegt in den unterschiedlichen Besitzverhältnissen. So sind z. B. in der Almregion Gailtal die verpachteten Eigenjagden hauptsächlich im Besitz von Almgemeinschaften. Verpachtet wird entweder an Mitglieder der Almgemeinschaft oder an Jäger in der Region. Der Wert, den Pächter gut zu kennen, wird daher oft höher eingeschätzt, als eine mögliche höhere Wertschöpfung aus der Jagd. Der Preis ist entsprechend niedriger. Für die Südseite der Niederen Tauern werden die Pachterlöse regional auch durch die gute Erreichbarkeit aus dem Grazer Raum und dem Murtal beeinflusst. Gute Erreichbarkeit der Reviere und städtisches Einzugsgebiet bringt meist auch einen höheren Pachtpreis. In der Region werden im bundesweiten Vergleich mittlere Pachtpreise erzielt (HUBER & BERGLER, 2005).

Aufgrund ihrer meist schroffen Topografie weist die Almhauptregion nordöstliche Kalkalpen keine größeren und zusammenhängenden Almgebiete auf. Durch die durchwegs abrupten Übergänge von Wald in Fels ist ein größerer Gürtel einer aufgelockerten Waldgrenze kaum vorhanden. Noch vorhandene Almen sind Rodungsinseln im Waldbereich, die wildökologisch äußerst wertvoll einzustufen sind, in der Fläche jedoch nur ein geringes Ausmaß erreichen. Es ist davon auszugehen, dass noch vorhandene Almbewirtschaftung auf die Jagderlöse nicht preisbildend wirkt.

Hirsch und Birkhahn, „Nutzer“ von
Almflächen

Fotos: Thomas Huber



Als Bewohner des lockeren Bergwaldes an der Baumgrenze hat das Vorkommen des Birkwildes eine gewisse Zeigerfunktion für diesen Lebensraum. Es ist bezeichnend, dass in Oberösterreich daher im Jahr 2003 „nur“ 38 Birkhähne erlegt wurden (in den letzten 10 Jahren zwischen 35 und 45 Stück, alle in den Bezirken Gmunden, Kirchdorf und Steyr Land). In Niederösterreich lag die Zahl der erlegten Birkhähne 2003 bei 11 Stück (Bezirke Scheibbs, Lilienfeld, Neunkirchen).

Wesentlich ist auch, dass in den Nordöstlichen Kalkalpen ein großer Anteil des Grundbesitzes den Österreichischen Bundesforsten gehört und nur wenige Eigenjagden ausgewiesen sind (v.a. in den Almregionen Tennengau, Salzkammergut, Eisenwurzen).

In der Niederösterreichischen Almregion sind typische Almjagden nicht vorhanden, die hohen durchschnittlichen Pachterlöse ergeben sich aus der Nähe zum Großraum

Wien. Die durchschnittlichen Pachtpreise werden im österreichischen Vergleich mit mittel eingestuft (HUBER & BERGLER, 2005).

Die Region Alpenostrand, Südliche Kalkalpen ist hinsichtlich der Pachtpreise inhomogen. Verschiedene Faktoren zeichnen sich in den unterschiedlichen Regionen für die Preisbildung verantwortlich.

Für die Almregion der Karawanken/Südliche Kalkalpen ist kein prägender Almcharakter für die Jagd und jagdbare Arten vorhanden. Die Pachterlöse dieser Region ergeben sich u.a. aus der Nähe zum Kärntner Zentralraum und attraktiven Gamsjagden („Karawankengams“). Wegen des hohen Anteils an Einforstungsalmen geht der Pachtzins jedoch nicht an den Bewirtschafter, sondern an die Grundeigentümer.

Das Nockgebiet mit den Gurktaler Alpen erreicht gute Pachterlöse aufgrund mehrerer Faktoren:

- gute Erreichbarkeit
- Mittelgebirge, aber kein extrem alpines Gelände
- Vielfalt an jagdbaren Wildtierarten
- meist gute innere Erschließung (Forststraßen, Almwege)

Sau-, Kor-, Pack- und Stubalpe liegen in guter Verkehrslage zum Kärntner und Grazer Zentralraum. Bezogen auf den Alpenostrand liegen in dieser Region die letzten Almgebiete, wo noch typische Almreviere vorkommen.

Im oststeirischen Bergland kommen charakteristische Almjagden nicht mehr vor. In dieser Region überwiegen im Bergland die Gemeindejagden.

EINKOMMEN AUS TOURISMUS

Die Alpen sind sehr intensiv touristisch erschlossen. Bereits im 19. Jahrhundert prägten die Engländer den Begriff von den Alpen als „Playground of Europe“. Für viele Alpengemeinden ist der Tourismus die einzige Einnahmequelle geworden. Umweltschützer und auch viele Einheimische bemängeln jedoch inzwischen immer öfter die Schäden, die der Massentourismus in den Alpen hervorruft und weisen immer häufiger auf die Grenzen der touristischen Nutzung der Alpen hin. So werden immer mehr Verkehrswege durch die Alpen gebaut und Dorfstrukturen zerstört. Hinzu kommt das immer stärker in Erscheinung tretende Müllproblem.

Der weitere Ausbau der touristischen Infrastrukturen stößt bereits in vielen Alpentälern an seine Grenzen, vor allem, da durch Naturgefahren (z.B. Lawinen, Muren) das Flächenangebot begrenzt ist. Einige tragische Unglücke in den letzten Jahren (z.B. in Galtür, Tirol) im Februar 1999 haben diese Problematik aufgezeigt. Wanderurlaub gilt hingegen als Musterbeispiel für ökologisch verträglichen Tourismus ("sanfter Tourismus"); insbesondere, wenn er in abgelegene, von Abwanderung bedrohte Talregionen führt und dazu beiträgt, der einheimischen Bevölkerung eine Einkommensquelle zu sichern. Solcher Tourismus wird

exemplarisch mit dem Weitwanderweg Grande Traversata delle Alpi im Piemont propagiert⁶

Almen haben einen wesentlichen Flächenanteil an den Alpen. Sie sind aus dem Österrichtourismus nicht wegzudenken. Sie sind ein wesentliches Element der Erholungslandschaft sowohl im Sommer als auch im Winter. Schon bei der Almerhebung 1986 wiesen die Hälfte aller österreichischen Almen Fremdenverkehrseinrichtungen wie Jausenstationen, Schipisten oder markierte Wanderwege auf. Seither hat sich das touristische Angebot noch erhöht. Ein großer Teil der Almen Österreichs weist eine touristische Bewirtschaftung auf.

BERGLER (2003) Durch das vermehrte Freizeitangebot hat der Sommertourismus auf den Almen in den letzten Jahren stark zugenommen. Dies ermöglicht dem Almbesitzer bzw. dem Almnutzungsberechtigten (Eingeforsteten) mehrere Möglichkeiten, um seine Produkte zu vermarkten. Je nach Intensität der Vermarktung (Almbuffet, Gastgewerbe) sind dabei die gesetzlichen Bestimmungen (Raumordnung, Gewerbeordnung, Wasserrecht, usw.) einzuhalten. Gerade im wasserrechtlichen Bereich kommt es immer wieder zu beachtlichen Schwierigkeiten (beispielsweise die Abwasserproblematik).

Almwirtschaftlich und touristisch genutzte Almen. Quelle: Statistisches Zentralamt 1988, GROIER 1993

Bundesland	Almen	Landwirtschaftliche Bewirtschaftung	Touristische Bewirtschaftung
Kärnten	2.467	2.422	1.300
Niederösterreich	356	347	129
Oberösterreich	550	365	227
Salzburg	2.722	2.235	1.261
Steiermark	3.502	3.147	1.507
Tirol	2.911	2.609	1.727
Vorarlberg	1.004	944	617

Die Intensität des Tourismus lässt sich von den regionalen Nüchtigungszahlen ableiten. Einnahmen aus touristischer Nutzung nehmen einen großen Teil der Einkünfte auf den Almen ein. Das Verhältnis der Gesamteinträge aus dem Tourismus und der Gesamterträge aus der Land- und Forstwirtschaft auf Almen kann bis zu 9:1 betragen (vgl. GREIF & WAGNER, 1995). Dabei stammen etwa 35% vom Ab-Hof-Verkauf von Almprodukten, 25 % aus Einnahmen durch almeigenes Gastgewerbe und die restlichen 40 % werden aus der Verpachtung von Almflächen für Schipisten lukriert (ARNBERGER et al., 2005).

Es gibt eine Vielfalt von Rahmenbedingungen und Rechtsformen für touristische Nutzungen von Almen, die von Almausschank über Schutzhütte bis zu Gastgewerbe reichen. Almen werden aus finanziellen oder traditionellen Gründen touristisch

⁶ vgl. <http://de.wikipedia.org/wiki/Alpenraum>

bewirtschaftet. Touristisch genutzte Almen werden größtenteils durch familieneigene Arbeitskräfte bewirtschaftet, wobei meist eine Person extra für die Almwirtschaft zuständig ist. Es wird durchgängig Wert auf regionale, selbst erzeugte Produkte gelegt. Das Einkommen schwankt stark in Abhängigkeit von Größe und Art der Alm sowie von bereitgestellter Infrastruktur.

Rahmenbedingungen, die die touristische Bewirtschaftung der Almen beeinflussen sind

- die Lage der Alm,
- die Art der Erschließung,
- Art und Ausmaß der touristischen Nutzung (Sommer/Wintertourismus) und
- gesamtwirtschaftliche Aspekte der Region.

Der Tourismus ist vor allem dann eine Stütze für die Almwirtschaft, wenn die Bewirtschaftung der Hütte (Ausschank oder Herberge) durch ein Mitglied der bäuerlichen Familie erfolgt. Besonders bei Jungviehalmen ist eine permanente Almbetreuung erst durch die Kombination mit dem Tourismus möglich, bei Melkviehalmen ist zusätzliches Personal nötig.

Nächtigungszahlen 2004. Quelle ARNBERGER et al., 2005

Regionen innerhalb der alpinen Kulturlandschaft	Anzahl der Nchtigungen im Sommer	Anzahl der Nchtigungen im Winter
Westliche Hochalpen	26,171.731	37,971.984
Östliche Hochalpen	3,089.824	3,168.820
Nordöstliche Kalkalpen	6,183.651	3,567.452
Alpenostrand – Südliche Kalkalpen	5,470.591	2,131.697
Insgesamt	40,915.797	46,839.953

Eine wichtige Einnahme aus dem Tourismus für die Almbewirtschafter ist die Verpachtung von Almen für Schipisten und Seilbahntrassen. Österreichweit liegen etwa 12.000 ha Schipistenfläche auf Almen. Gemäß dem Dachverband für Seilbahnen (2002) lagen im Jahr 2001/2002 die Gesamtaufwendungen für Pacht seitens der Seilbahnbetriebe insgesamt bei ca. 30 Mio. Euro. Der Pachtsatz liegt bei maximal 0,15 € pro m² Skipistenfläche. Zuschläge werden oftmals für beschneite Skipistenflächen und Liftrassen gezahlt. Für verbaute Flächen liegen diese Werte um einiges höher. Zusätzlich können Almbesitzer am Umsatz der Skiunternehmen beteiligt sein oder Liftfreikarten erhalten. Die Pachteinnahmen für die Almeigentümer liegen insgesamt bei geschätzten 18 Mio. Euro pro Jahr.

Der Stellenwert des Tourismus auf Almen ist in den Westlichen Hochalpen sehr hoch. 50 % der Almen mit Fremdenverkehrseinrichtungen liegen in dieser Region. In der Anzahl an Beherbergungs- und Verpflegungsbetrieben mit Konzession aber auch ohne Konzession ist die Region ebenso führend wie in der Anzahl von Seilbahnen und Sesselliften. Besonders die Region Pinzgau – Pongau weist

Fremdenverkehrseinrichtungen in hoher Dichte auf, wohingegen die Regionen Lechtaler Alpen und Osttirol ein vergleichsweise geringeres Angebot an touristischer Infrastruktur bieten.

In der Region Östliche Hochalpen liegen 20 % der österreichischen Fremdenverkehrseinrichtungen auf Almen. Verpflegungsbetriebe sind besonders in den Gailtaler Alpen häufig, das Wanderwegenetz ist in der Region Oberkärnten – Lungau gut ausgebaut. Mit Ausnahme der Region Gailtaler Alpen, wo durch das Schigebiet Nassfeld auch Wintertourismus in hohem Ausmaß gegeben ist, wird die Tourismusintensität in der Region mit gering eingestuft.

In den Nordöstlichen Kalkalpen liegen 18 % aller Fremdenverkehrseinrichtungen auf Almen. Geboten werden vor allem Verpflegungsbetriebe auf Almen, der Wintertourismus ist nicht intensiv. Die Regionen Tennengau, Westliches Salzkammergut und Eisenerzer Alpen, Hochschwab bieten ein mittleres Angebot, in den restlichen Regionen ist die momentane touristische Intensität gering.

In der Hauptregion Alpenostrand – Südliche Kalkalpen liegen 12 % der Fremdenverkehrseinrichtungen auf Almen. Auch hier haben die Verpflegungsbetriebe einen hohen Stellenwert. In der Region Kor- Pack- Sau- und Stubalpe ist das aktuelle Angebot mittel, in den restlichen Regionen mit gering einzustufen (vgl. ARNBERGER et al. 2005).

Resümee

In nur 100 Tagen erzeugen Almbauern in Österreich 60 Millionen Liter Milch. Sie verarbeiten 8 Millionen Liter Milch zu Käse, Butter und sonstigen Milchprodukten. Weiters werden 6.000 Tonnen Fleisch pro Jahr auf Almen erzeugt. Insgesamt werden 115 Millionen Euro aus der Primärproduktion erwirtschaftet. Dazu zählen auch Einkommen aus dem Erlös von Almholz und Jagdpacht. Etwas höher sogar, nämlich mit 124 Millionen Euro sind die Leistungen der Almwirtschaft für den Tourismus und die Erholung einzustufen. Müsste die Gesellschaft Beiträge der Almwirtschaft zur Gefahrenprävention, Landschaftspflege oder zur Wasserregeneration bezahlen, dann würde dass 50 Millionen Euro im Jahr kosten.

Almwirtschaft ist aber mit hohem Arbeitsaufwand und hohe Kosten verbunden: Almgebäude sind als zweiter Betriebsstandort zu sehen und müssen erhalten werden. Investitionen rechnen sich kaum. Erträge aus der Primärproduktion liegen weit unter den durchschnittlichen Erträgen im Tal.

4.6.2 ÖKOLOGISCHE FUNKTION

Almen sind Kulturlandschaft. Diese über Jahrhunderte gewachsene Kulturlandschaft ist Ausdruck traditioneller Wirtschaftsweisen. Typisch für Almen ist das kleinflächige Mosaik unterschiedlicher Lebensräume. Daher zeichnen sich Almen durch hohe Biodiversität aus.

Die alpine Kulturlandschaft ist jedoch durch Änderungen in der Bewirtschaftung stark betroffen. Nutzungsaufgabe von Almen führt zu Verbrachung und damit langfristig zu einem Rückgang der Biodiversität. In weiterer Folge gehen wertvolle Lebensräume und Habitate verloren.

BIODIVERSITÄT

Biodiversität – Vielfalt des Lebens

Der Begriff "Biologische Vielfalt" (Biodiversität) umfasst drei Dimensionen: die Vielfalt der Lebensräume, die Artenvielfalt innerhalb der Lebensräume, also alle dort lebenden Organismen (Tiere, Pflanzen, Mikroorganismen) und die genetische Vielfalt innerhalb der Arten. Im Allgemeinen - besonders in der Öffentlichkeit und den Medien - wird mit Biodiversität der gesamte Artenreichtum auf der Erde bezeichnet, wenn es um die Bedrohung der Artenvielfalt durch den Menschen und den Klimawandel geht.

Das Holunder-Knabenkraut und der Skabiosen Scheckenfalter (Artenvielfalt), die Magerwiese (Lebensraumvielfalt), und die Pustertaler Sprinzen (genetische Vielfalt). -Unterschiedliche Formen von Biodiversität auf Almen.
(Fotos: I. Mohl, c. Komposch, S. Aigner, www.vegh.at)



Internationale Verpflichtungen

Österreich hat sich vor allem mit der Ratifizierung von zwei Konventionen verpflichtet, die Biodiversität zu erhalten. Dies ist zum einen die Biodiversitätskonvention (CBD), die im Jahre 1992 beim UN-Weltgipfel über Umwelt und Entwicklung in Rio de Janeiro durch Österreich unterfertigt wurde. Zum anderen wurden mit der Unterzeichnung der Alpenkonvention – und hier besonders durch die Protokolle „Naturschutz und Landschaftspflege“, „Bodenschutz“ und „Bergwald“ – Verbindlichkeiten zum Schutz der Vielfalt der Arten und Lebensräume eingegangen. Weiters besitzt Österreich als Mitglied der Europäischen Union die Aufgabe, das Schutzgebietsnetz Natura 2000 umzusetzen (s. hierzu nachfolgendes Kapitel Naturschutz).

Biodiversität auf Almen

Etwa 1/5 der Fläche von Österreich werden von Almen eingenommen. Sie sind das Produkt einer Jahrhunderte alten, traditionellen landwirtschaftlichen Nutzung. Die Beweidung und Mahd dieser Almflächen sowie die kleinräumig unterschiedlichen Standortbedingungen bringen eine große Arten- und Lebensraumvielfalt hervor. Für zahlreiche Arten wurden geeignete Lebensräume erst durch die Almwirtschaft erweitert, wie etwa für den Frauenschuh (*Cypripedium calceolus*) (vgl. Egger 2005), das Alpenmurmeltier (*Marmota marmota*) (vgl. HUBER & BERGLER 2005) oder Zottelnasen (*Mamontops ursulus*), die in kleinen Verbänden auf Bergwiesen leben (vgl. STÜMPKE, 1981). MACHATSCHEK & KURZ (2005) berichten, dass die Biodiversität in allen Almregionen Österreichs als hochgradig erachtet werden kann. Auch HOLZNER et al. (2001) belegen, dass „*die Vielfältigkeit der Natur*“ (*die Biodiversität*) *in Berglandökosystemen ganz enorm ist*“. Derselbe meint weiter, dass „*diese Vielfältigkeit durch die Bergbauernwirtschaft entstanden ist und nur durch diese in optimalem Zustand und auf sinnvolle Weise erhalten werden kann.*“

Biodiversität als Ausdruck von Standortfaktoren und Bewirtschaftung

Geologie, Klima, Höhenlage, Neigung und Exposition sind Standortfaktoren die das Erscheinungsbild der Almen prägen. Ein zusätzlicher wesentlicher Faktor in diesem Zusammenhang stellt die Bewirtschaftung der Almen dar. Sie ist neben den Standortfaktoren mitentscheidend dafür, wie hoch die Biodiversität auf Almen ist.

Folgende Standortfaktoren beeinflussen die Biodiversität:

- **Geologie:** Je größer die Vielfalt an unterschiedlichen Gesteinen ist, desto größer ist die Vielfalt an unterschiedlichen Standortbedingungen und damit die Biodiversität. Kalkverwitterungsböden zeichnen sich im Allgemeinen durch eine höhere Artenvielfalt aus.
- **Klima:** Die Vielfalt der Klimatischen Bedingungen ist abhängig von den Höhenstufen, der Exposition, der Hangneigung und dem Relief. Je strukturierter die Geomorphologie ist, desto unterschiedlicher das Klima und die Lebensräume.
- **Höhenstufe, Exposition, Hangneigung:** Die Anteile an Höhenstufen, Exposition und Hangneigung korrelieren ebenfalls mit der Vegetation. Je unterschiedlicher ihr Vorkommen innerhalb einer Region, desto größer ist die Vielfalt an unterschiedlichen Standortbedingungen und damit die Biodiversität.
- **Vegetation:** Mit dem Anteil an Höhenstufen korreliert die Strukturvielfalt der natürlichen Vegetation. In der montanen Stufe dominiert der Strukturtyp Wald. In der subalpinen Stufe treten die Strukturtypen Wald, Gebüsch, Zwergstrauchheiden und Rasen auf. In der alpinen Stufe überwiegen die Strukturtypen Rasen und Fels bzw. Schutt. Eine hohe Strukturvielfalt besitzen jene Regionen, die markante Anteile an allen drei Höhenstufen besitzen.
- **Bewirtschaftung:** Die Almbewirtschaftung beeinflusst in hohem Maße die Biodiversität. So kann nach MACHATSCHEK & KURZ (2005) eine Nutzungsänderung in Form von Intensivierung oder Extensivierung und

Verbrachung zu einer Reduktion der Vielfalt und der Lebensräume führen. Nur eine standortangepasste Wirtschaftsweise ist somit Garant für eine hohe Biodiversität auf Almen.

„Geht die Kuh, kommt der Wald“ – die Gefährdung der Biodiversität auf Almen

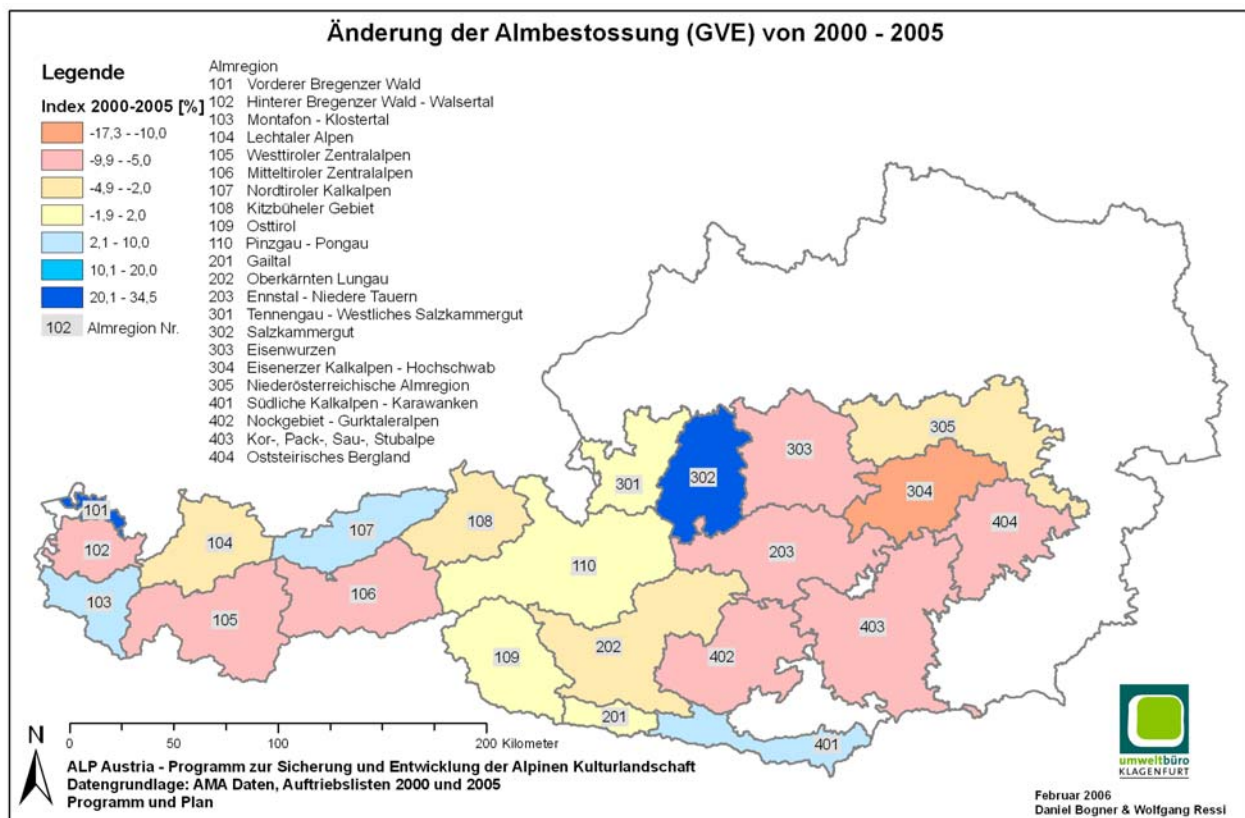
Wie bereits erwähnt, hat das Maß der Änderungen der almwirtschaftlichen Nutzung, ob Extensivierung und Nutzungsaufgabe oder auch Intensivierung, negative Auswirkungen auf die Biodiversität der Almen. So bewirkt eine Erhöhung der aufgetriebenen Weidetiere aber auch die Auflassung von Almen

- eine Veränderung des Pflanzenbestandes
- einen Rückgang von Arten die offene Flächen benötigen durch Verbuschung und Verwaldung
- eine Vereinheitlichung der Vegetation, Rückgang der Struktur- und Artenvielfalt sowie Vereinheitlichung der Standortbedingungen (vgl. HOLZNER et. al. 2001, Teil3, BUNDESMINISTERIUM FÜR LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT, UMWELT UND WASSERWIRTSCHAFT 2005 und DULLINGER et al. 2003)
- Steigende Besatzdichten, ermöglicht durch zugefüttertes Heu und Kraftfutter, und höhere Tiergewichte bergen die Gefahr der Überdüngung und Verunkrautung der Almweiden (TSCHÖLL, 2005)

Um entsprechende Maßnahmen für die Erhaltung der Biodiversität auf Almen festlegen und umsetzen zu können, ist die Kenntnis über Lage und Ausmaß der Veränderungen in der Bewirtschaftungsintensität von Almen erforderlich.

Im Forschungsprojekt MOBI-e: „Entwicklung eines Konzeptes für ein Biodiversitäts-Monitoring in Österreich“ (HOLZNER et al., 2005) wurde ein Set an Messgrößen entwickelt, um die Biodiversität u.a. auch auf Almen zu erfassen und zu dokumentieren. Bestandteil des Sets ist auch die Messgröße „Viehbestand auf Almen (A2)“, der als geeignet befunden wurde, Veränderungen der Bewirtschaftungsintensität erfassbar und sichtbar zu machen. Der Indikator umfasst den gesamten Viehbestand einer Alm in einer Weideperiode und wird aus förderungstechnischen Gründen in Großvieheinheiten pro Hektar Almfutterfläche (GVE/ha) angegeben.

In ALP Austria wurde nun auf Basis dieses Indikators die Entwicklung des Viehbestands auf Almen ausgewertet, um einen Überblick über aktuelle Veränderungen der Bewirtschaftungsintensität der letzten fünf Jahre (2000 – 2005) zu erhalten. Nachfolgende Karte zeigt hierzu die Ergebnisse.



Änderung der Almbestossung (GVE) im Zeitraum 2000 – 2005 auf Basis der Almregionen.

Interpretation und Handlungsbedarf:

Die Karte zeigt, dass die Almbestossung im Zeitraum 2000 – 2005 vorwiegend in Almregionen mit hohem Anteil an Einforstungsalmen zugenommen hat (siehe blau eingefärbte Almregionen). Eine Erklärung dafür dürfte die Anrechnung der Almfutterfläche für die Ausgleichszulage sein. Aus Gründen der Förderungsoptimierung schicken die Bauern ihr Vieh nun wieder verstärkt auf diese Almen. In den meisten Almregionen ist es im Zeitraum von 2000 bis 2005 jedoch zu einer Abnahme der Almbestossung gekommen. Vor allem die östlichen Almregionen sind von diesem Trend betroffen. In diesen Almregionen dominieren bereits Galtviehalmen. Diese Almen sind besonders von Nutzungsaufgabe bedroht. Nutzungsaufgabe und Extensivierung werden in weitere Folge zu Verbrachung und auch zu einem Rückgang der Biodiversität führen.

Der aus der Darstellung ableitende Handlungsbedarf für die Aufrechterhaltung einer standortgerechten Almwirtschaft und für die Erhaltung der Biodiversität lässt sich wie folgt zusammenfassen:

- Einforstungsalmen wurden in den letzten Jahrzehnten nicht optimal bewirtschaftet und ausreichend gepflegt. Das führt dazu, dass das Vieh heute vorwiegend im Wald weidet. Diese Entwicklung zeigt einen klaren Handlungsbedarf für Einforstungsalmen.

- Der Trend zeigt eine Änderung in der Bewirtschaftung der Almen: Melkalmen werden zu Galtviehalmen umgewandelt, nach und nach werden immer weniger Tiere auf diese Almen geschickt. Weidepflege unterbleibt und Nutzungsaufgabe droht. Der Handlungsbedarf besteht darin, Melkalmen zu erhalten und der weiteren Nutzungsaufgabe von Galtviehalmen entgegenzuwirken.

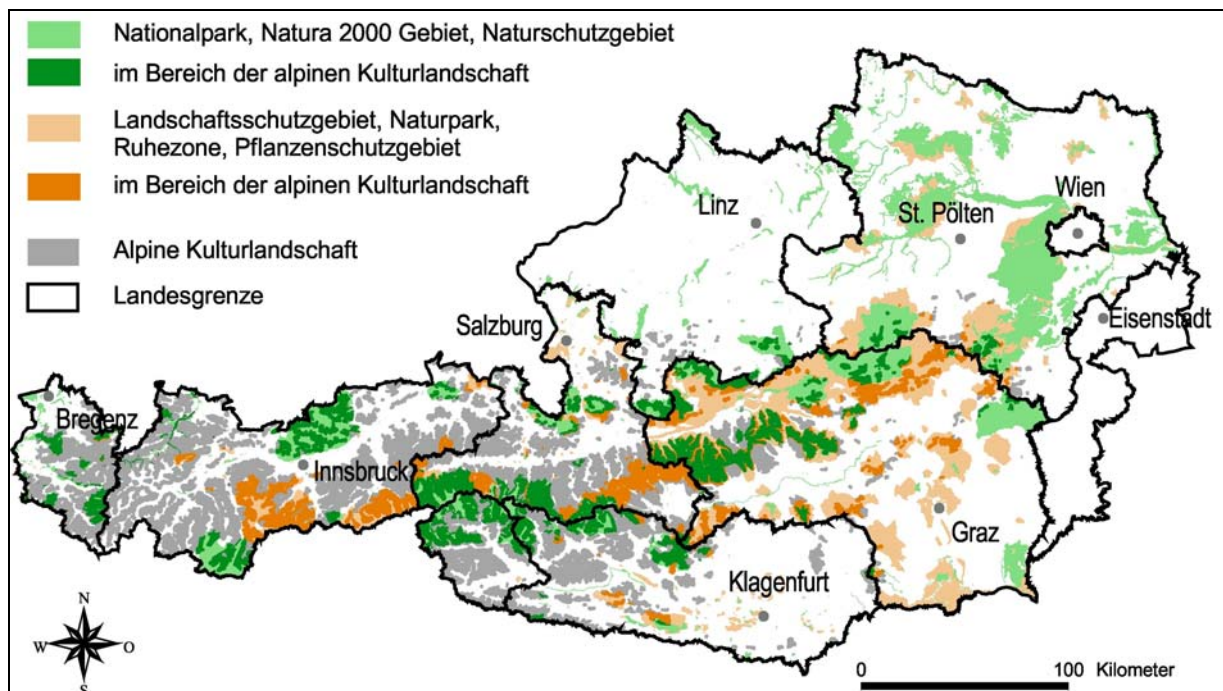
NATURSCHUTZ UND NATURA 2000

Gesetzliche Grundlagen

Naturschutz liegt in Österreich im Kompetenzbereich der Bundesländer. Daher ist das Ausmaß der naturschutzfachlichen Interesse auf Almen in Österreich von den Landesnaturschutzgesetzen abhängig. In „Almen bewirtschaften, Pflege und Management von Almweiden“ werden von den Autoren (AIGNER et.al. 2003) alle relevanten gesetzlichen Grundlagen übersichtlich dargestellt. Auf Almen können folgende Schutzgebietskategorien vorkommen:

- Natura 2000 Gebiete
- Naturschutzgebiete
- Nationalparke
- Landschaftsschutzgebiete
- Naturparke (Prädikat)

Ein großer Anteil der Schutzgebiete befindet sich auf Almen, siehe folgende Abbildung.



Schutzgebiete im Almbereich Österreichs. Quelle: KAGIS, NÖGIS, TIRIS, VOGIS, SAGIS, DORIS, GIS-STM

Somit ist die große Relevanz von Naturschutzgesetzen oder Europäischen Richtlinien wie die FFH Richtlinie für die Bewirtschaftung von Almen ersichtlich. In ALP Austria wurde ein Schwerpunkt auf Natura 2000 gelegt. Andere Schutzkategorien wurden nur randlich berücksichtigt.

NATURA 2000

Flächenmäßiger Anteil von Natura 2000 Gebieten an Almflächen (Landesfläche = LF, Bundesländer = BL)

	Kärnten	Niederöster.	Oberöster.	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Gesamt
BL-Gesamtfläche (km ²)	9.536	19.178	11.982	7.154	16.392	12.648	2.601	79.491
Almfläche gesamt (km ²)	2.757	415	553	3.788	3.773	7.515	1.492	20.292
% Anteil Almfläche an der LF	29	2	5	53	23	59	57	26
Natura 2000 gesamt (km ²)	548	4.147	731	1.081	2.157	1.834	206	10.704
Natura 2000 in Almflächen (km ²)	350	166	172	803	1.271	1.125	136	4.023
% Anteil Natura 2000 an der LF	6	22	6	15	13	15	8	13
% Anteil Natura 2000 auf Almen vom gesamt Natura 2000 pro BL	64	4	24	74	59	61	66	38

Das Ziel von Natura 2000 ist die Schaffung eines europäischen Netzwerkes an Schutzgebieten, um die Natur- und Kulturlandschaften Europas mit ihren charakteristischen Tier- und Pflanzenarten langfristig zu erhalten. Grundlage hierfür sind die Fauna Flora Habitatrichtlinie⁷ und die Vogelschutzrichtlinie⁸ der Europäischen Union, in deren Anhänge die zu schützenden Tier- und Pflanzenarten sowie Lebensraumtypen festgelegt sind.

Vogelschutzrichtlinie

Ziel der VS-RL ist der Erhalt sämtlicher wildlebender Vogelarten, die im europäischen Gebiet der Mitgliedsstaaten heimisch sind. Schutz, Bewirtschaftung und Regulation dieser Arten sind Ziele der Vogelschutzrichtlinie. Die Mitgliedsstaaten müssen erforderliche Maßnahmen ergreifen die notwendig sind um die Lebensräume zu erhalten beziehungsweise wieder herzustellen.

Fauna Flora Habitatrichtlinie

Ziel der Richtlinie ist einen Beitrag zur Sicherung der Artenvielfalt durch die Erhaltung der natürlichen Lebensräume sowie der wildlebenden Tier- und Pflanzenarten zu leisten. Die Habitate sind nicht nur in ihrer Funktion und Größe zu erhalten, sondern auch eine Verschlechterung ihres Zustandes und der Lebensbedingungen für die geschützten Arten ist zu vermeiden. Ziel ist den

⁷ Richtlinie 92/43/EWG des Rates vom 21.05.1992 zur Erhaltung der natürlichen Lebensräume und der wildlebenden Tiere und Pflanzen, FFH-RL.

⁸ Richtlinie 79/409/EWG des Rates vom 02.04.1979 zur Erhaltung der wildlebenden Vogelarten, VS-RL.

Erhaltungszustand der natürlichen Lebensräume zu bewahren und wieder herzustellen.

Das Natura 2000 Netzwerk strebt eine Erhaltung beziehungsweise eine Verbesserung der Lebensräume der Schutzgüter an. Die Mitgliedsländer müssen repräsentative Gebiete festlegen, in denen Schutzgüter der oben genannten Richtlinien vorkommen. Für einen nachhaltigen Schutz dieser Gebiete ist zu sorgen. Dies kann etwa durch Auflagen in der Bewirtschaftung und der Pflege, die in Verträgen mit der Landwirtschaft geschlossen werden erfolgen.

SCHUTZGÜTER - SCHUTZOBJEKTE

Im Bereich der Almen sind eine große Anzahl von Lebensraumtypen, Tier- und Pflanzenarten anzutreffen. Im folgenden werden exemplarisch Beispiele aufgliedert in FFH-Arten Anhang I, II und Arten der VS-Richtlinie dargestellt. Die Relevanz dieser Arten für die Almwirtschaft wird nur angerissen. Nähere Informationen hierzu werden in den Publikationen „Auswirkungen von Natura 2000 auf Almen, GLATZ et.al, 2005“ und „Schutzgebietsmanagement auf Almen, EGGER et. al. 2005“ beschrieben.

Lebensräume des Anhang I der FFH Richtlinie

FFH-Lebensräume können in der laut Almkataster ausgewiesenen Almfläche vorkommen. (GLATZ et. al., 2005) Dabei handelt es sich um Lebensraumtypen, die europaweit vom Verschwinden bedroht sind. Ein Überblick über diese Lebensräume ist im Teilbericht Natura 2000 (GLATZ et al 2006) zu finden.

Beispiele für FFH-relevante
Lebensraumtypen auf Almen.
GLATZ et al (2005)

Alpine und subalpine Kalkrasen

Dieser Lebensraum umfasst nährstoffarme, natürliche Rasen auf basischen Böden samt den mit ihnen komplexartig verzahnten Gesellschaften der schneereichen Geländemulden und der eher schneearmen Buckel und Kanten.

Dieser Lebensraumtyp hat als Extensivweideland oder Bergmahd eine hohe almwirtschaftliche Bedeutung. Die ausgedehnten Bestände unterhalb der alpinen Stufe sind das Ergebnis einer traditionellen Almwirtschaft. Bei unzureichender Weidepflege erfolgt eine Verbuschung vorwiegend mit Latschen. Auf besonders steilen und damit erosionsgefährdeten Flächen können bei nicht standortgemäßer Bewirtschaftung Blaiken entstehen. Bei Nutzungsaufgabe der ehemals gemähten Wiesen kann es unter Umständen zu Bodenfließen kommen.

Alpine und subalpine Kalkrasen nehmen weite Bereiche des karbonatischen Hochgebirges ein. Der Lebensraumtyp umfasst zahlreiche zum Teil sehr artenreiche vegetationskundliche Einheiten. Sie sind in hohe Lagen primäre Urrasen, in niedrigeren Höhenstufen jedoch durch almwirtschaftliche Nutzung geförderte sekundäre Weiden und Mähwiesen.



Beispiele von Tier- und Pflanzenarten des Anhang II der FFH-Richtlinie mit Verbreitungsschwerpunkt im Almgebiet

Alpen-Mannstreu (*Eryngium alpinum*)

Der Alpenmannstreu ist die einzige nach der FFH-Richtlinie geschützte Gefäßpflanze, die auf Almweiden vorkommt. Da die Pflanze in Hochstaudenfluren vorkommt, kann eine Veränderung des Nährstoffniveaus in diesen Lebensräumen konflikträchtig sein. Zur Erhaltung der Hochstaudenfluren, die sekundär durch almwirtschaftliche Tätigkeit gefördert wurden, sind Pflegemaßnahmen notwendig. Bei Auflassung der Nutzungen können Konflikte entstehen (GLATZ et al. 2005).



Alpen-Mannstreu (*Eryngium alpinum*)
kommt in hochmontan-subalpinen
Hochstaudenfluren vor

(Foto: B. Zedrosser).

Luchs (*Lynx lynx*) und Bär (*Ursus arctos*)

Der Luchs ist ein Jäger kleiner Schalenwildarten, seine Hauptbeute ist das Reh, je nach Vorkommen wird auch die Gämse genommen. Almgebiete werden vom Luchs wegen des Vorkommens seiner natürlichen Beutetiere als Jagdgebiete genutzt. Almen werden durchaus von Bären aufgesucht. Besonders gefährdet für Übergriffe von Bären auf Haustiere sind Almgebiete in Mittelgebirgslagen, wo Weiden an große Waldgebiete angrenzen bzw. mit Waldbereichen verzahnt sind (v.a. Waldweiden). Hochalmen werden vom Bären kaum aufgesucht (HUBER & BERGLER 2005). Die beiden Raubtiere Bär und Luchs sind insofern für die Almwirtschaft relevant, da sie, wenn auch in geringem Ausmaß, für die Weidetiere (besonders für Jungtiere und Schafe) gefährlich sein können. Almwirtschaftliche Tätigkeit in Schutzgebieten von Raubtieren wie Bär und Luchs kann lokal ein hohes Konfliktpotential in sich bergen. Für die Raubtiere stellen Weidetiere potentielle Beutetiere dar. Das ist aus ökologischer und auch aus almwirtschaftlicher Sicht unerwünscht (GLATZ et al. 2005).

Der Bär und sein Lebensraum (Fotos: T. Huber)



Vogelarten der Vogelschutzrichtlinie

Einige nach Anhang I der Vogelschutzrichtlinie geschützten Vogelarten kommen auf Österreichs Almen vor. Sie nutzen die almwirtschaftlich geprägten Habitate zur Nahrungsaufnahme und/oder als Bruthabitat. Besonders gefährdete Arten sind zum Beispiel das Birkhuhn, das Steinhuhn oder der Rauhfußkauz. Vögel nutzen die alpine Kulturlandschaft als Lebensraum, sie sind jedoch selbst für die Landwirtschaft nicht von Bedeutung. Konfliktpotential im Zusammenhang mit der Erhaltung der Vögel als Schutzgüter sind im wesentlichen durch Nutzungsänderungen oder durch die Errichtung von Infrastrukturen hervorgerufenen Habitatverlusten gegeben. Die Aufgabe der Almwirtschaft führt in vielen Gebieten der Alpen zur Wiederbewaldung und damit zur Einengung des Lebensraumes durch Verluste von Bergwiesen und Weiden (GLATZ et al. 2005).

Auerhahn und Henne: Balz im
Frühjahr im lichten Almwald. Diese
Strukturen bieten zu allen
Jahreszeiten geeignete Lebensräume
(Fotos: T. Huber 2005)



Das Vorkommen eines Großteils dieser Schutzgüter ist eng verzahnt mit der Aufrechterhaltung einer standortsangepassten Almwirtschaft. Eine bewirtschaftete Almlandschaft ist somit Voraussetzung für den Erhalt und die Sicherung dieser Schutzgüter.

Resümee	Almen besitzen eine hohe Biodiversität. Nur die Aufrechterhaltung einer ausgewogenen, standortgerechten Bewirtschaftung sichert diese Arten- und Lebensraumvielfalt. Unzureichende Bewirtschaftung und Nutzungsaufgabe sowie in einzelnen Fällen auch Überbestockung mit falschem Nährstoffmanagement sind jedoch aktuelle Entwicklungen, die die Biodiversität gefährden. Geeignete Maßnahmen sind erforderlich, die diesen Veränderungen der Bewirtschaftung entgegen wirken.
---------	---

4.6.3 SCHUTZFUNKTION

Die alpine Kulturlandschaft Österreichs ist grundsätzlich ein stabiles System. Die jeweiligen Ursachen für erhöhte Erosionserscheinungen bzw. Lawinhäufigkeit, Muren oder Überschwemmung sind sehr komplex und können eine Kombination aus natürlichen Katastrophenereignissen, Unter- oder Übernutzung durch nicht standortangepasste Weidewirtschaft oder Baumaßnahmen in Risikogebieten sein. Weniger bekannt ist die Tatsache, dass nicht nur Übernutzung, sondern auch Nutzungsaufgabe und un gelenkte Verbrachung zu vermehrten Katastrophenereignissen führen kann (z.B. bei Auflassung der Bergmahd oder bestimmter Weidetypen).

Mögliche Gefahren in der alpinen Kulturlandschaft

Gefahrenpotential geht grundsätzlich von natürlichen Ursachen aus, kann jedoch bei falschem Umgang mit dem Standort anthropogen verstärkt werden. Erosion und Bodenabtrag sind abhängig vom lokalen Klima, der Geomorphologie, dem Gesteinsaufbau und der Art und der Intensität der Nutzung. Auf empfindlichen Standorten kommt es zu Bodenabtrag durch Trittbelastung von Weidevieh und Bodenverlusten im Bereich von Gebäuden und Wanderwegen. Mögliche Erosionsarten und deren Ursachen können im Teilprojekt „Almwirtschaft und Schutzfunktion“ (HELLEBART 2005) nachgelesen werden.

Zusammenhänge zwischen Almwirtschaft und Schutzwirkung

Gefahrenpotential	Einfluss der Almwirtschaft
Wasserhaushalt	Die Landwirtschaft beeinflusst ganz wesentlich den Wasserhaushalt eines Gebietes. Dies geschieht vorwiegend durch die Veränderung der Verdunstungsraten. Die Verdunstungsrate liegt bei den häufig vorkommenden Vegetationsgesellschaften auf den Almen zwischen 38 - 58% des Niederschlags. Wälder und Mähwiesen geben dabei erheblich mehr Wasser an die Atmosphäre ab als etwa Weide- und Brachflächen. Der Rest des Regens versickert oder fließt zu einem geringen Teil oberflächlich ab und speist damit die Bäche. Bei einer gänzlichen Brachlegung der bisher genutzten Flächen und einer anschließenden Wiederbewaldung derselben wäre mit einer Reduktion des Gebietsabflusses von 7 - 52 % zu rechnen. Damit nimmt natürlich die Gefahr von Wildbachereignissen bei Starkregenereignissen erheblich ab. Andererseits würde eine gänzliche Wiederbewaldung aber auch eine Reduktion der Nutzwassermenge z. B. als Trinkwasser oder für die Energiegewinnung bedeuten (vgl. TASSER et. al 2004). Diese Aspekte stehen in unmittelbarem Zusammenhang mit den Weide- und Waldtypen (MACHATSCHEK 2004)
Erosionen	Die Durchwurzelung der Böden ist ein wesentlicher Faktor für das Ansteigen von Bodenrutschungen. Die Durchwurzelungsdichte wird wiederum maßgeblich von der Bewirtschaftung geprägt. Zum Einen nimmt die Durchwurzelung durch übermäßige Düngung ab, zum Anderen aber auch durch die Nutzungsaufgabe. Steigt die Durchwurzelung an, so nimmt das Erosionsrisiko ab. Außerordentlich anfällig gegenüber Bodenrutschungen sind Brachflächen. Das Risikopotential steigt bald nach Brachlegung rasch an. Bereits nach einer Brachedauer von 5 Jahren liegt das Erosionsrisiko bereits von Natur aus gefährdeten Standorten etwa bei 28 % und steigt dann weiter an. 15- bis 20-jährige Brachflächen sind am labilsten. Ab diesem Zeitpunkt nimmt das Erosionsrisiko wieder stark ab, um dann beim geschlossenen Wald sein Minimum zu erreichen (vgl. TASSER et. al 2004). Steigende Besatzdichten durch zugefüttertes Heu und Kraftfutter sowie höhere Tiergewichte bergen die Gefahr der Überdüngung und Verunkrautung der Almweiden und erhöhen die Erosionsgefahr (TSCHÖLL 2005).
Oberflächenabtrag	Für den Oberflächenabtrag, bei dem Feinmaterial vorwiegend bei Starkregenereignissen an der Oberfläche weggeschwemmt wird, wirkt sich hingegen die Dichte der Pflanzendecke aus. Auch sie ist wiederum direkt mit der Bewirtschaftung gekoppelt. Intensiv genutzte Mähwiesen und Weideflächen mit einer lockeren Vegetationsdecke verlieren besonders viel Bodenmaterial durch Oberflächenabtrag. Andererseits gehören extensiv genutzte Bestände zu den am dichtesten bewachsenen Standorten und sind daher gut geschützt. Ähnlich wie bei Bodenrutschungen nimmt auch die Gefahr für den Oberflächenabtrag durch Brachlegungen deutlich zu und nimmt dann durch den aufkommenden Wald wiederum rasch ab (vgl. TASSER et. al 2004).

Gefahrenpotential	Einfluss der Almwirtschaft
Lawinen und Schneegleiten	Die Form der Landnutzung steuert zudem die Intensität des Schneegleitens und die damit verbundene Lawinenbildung. Unter Schneegleiten versteht man dabei das langsame Abgleiten der gesamten Schneedecke auf der Bodenoberfläche. Diese Gleitbewegung führt in der Folge unter gewissen Klimabedingungen und Standortvoraussetzungen zu Lawinenanbrüchen. Sowohl Mahd- als auch Weidenutzung führen zu einer Abnahme der Gleitintensität, wohingegen die Aufgabe der Bewirtschaftung sie erhöhen. Dies hängt wiederum mit den Vegetationseigenschaften zusammen. Wiesen, die gemäht oder beweidet werden, weisen eine rauere Oberfläche auf als brachgelegte Wiesen. Der Schnee gleitet weniger. Auf Brachflächen wachsen hingegen bevorzugt langhalmige Grasbestände und niedrigwüchsige, leicht biegsame Zwergstrauchbestände, die das Schneegleiten fördern. Erst mit dem Aufkommen von hochwüchsigen Zwergstrauchbeständen wie der Alpenrose und Jungbäumen nimmt das Schneegleiten wiederum ab.
Falsches Weidemanagement	Das Beweiden von ungeeigneten Flächen wie z. B. steilen Grabeneinhängen oder trittempfindlichen Feuchtflächen kann Erosionserscheinungen durch Viehtritt begünstigen. Steigende Besatzdichten (Intensivierung) und höhere Tiergewichte (Almtauglichkeit der Tiere überdenken) bergen die Gefahr der Überdüngung und Verunkrautung der Almweiden und erhöhen die Erosionsgefahr. Aufgrund der höheren Tiergewichte ist es zweckmäßig die Auftriebszahlen zu überprüfen und gegebenenfalls zu korrigieren (vgl. TSCHÖLL, 2005). Vor allem bei Einforstungsalmen werden im großem Ausmaß Wälder beweidet. Die Beweidung von Schutzwäldern kann deren Funktion schwächen. Wald-Weide-Neuordnungen sollten hier überdacht werden.

Der Beitrag der Almwirtschaft zur Vermeidung von Gefahren

Almwirtschaft leistet durch standortangepasste Bewirtschaftung mit almtauglichen Tieren Beiträge zum Schutz vor Gefahren (siehe oben). Dazu zählen auch Pflegemaßnahmen, die HELLEBART (2005) wie folgt gliedert

Maßnahme	Wirkung
Verbesserung der Grasnarbe	Schäden durch Blaiken und Rutschungen, Erosionen sowie Trittschäden von Weidevieh oder Wanderern werden neu angesät. Durch Einbringung ertragreicher Arten in eine vorhandene Grasnarbe kann die Weide verbessert werden.
Düngung	Durch die Düngung bleibt die Grasnarbe geschlossen und stabiler. Aus minderwertigen Weiden können Fettkrautweiden entstehen. Wichtig in diesem Zusammenhang ist die Diversität des Bewuchses. Durch die Ausbringung eines organischen Stalldüngers können die Bodenorganismen den Oberboden lockern. Durch die bessere Durchwurzelung des Bodens wird die Infiltrationsrate (Versickerung in den Boden) und die Wasserspeicherkapazität des Bodens erhöht. Die Wurzeln reichen nicht nur tiefer in den Boden. Sie enden auch in unterschiedlicher Tiefe. Das bedeutet, dass die „Verzahnung“ mit dem Untergrund besser ist und der Oberboden besser stabilisiert ist.
Entwässerung von Almflächen	Nässe hat einen ungünstigen Einfluss auf die Vegetation der Nutzpflanzen. Entwässerungen wirken nicht nur einen kühlen und mangelhaft durchlüfteten Boden entgegen, sie stabilisieren Rutschungen. Übermäßige Nässe ist oft Ursache von Hangrutschungen. Durch eine Hangentwässerung kann der Hang stabilisiert werden.

Maßnahme	Wirkung
Bewässerung	Durch „Wilde Verrieselung“, deren Gräben in Tirol „Waale“ genannt werden, erfolgt eine Bewässerung der Almflächen. Machatschek (2004) erwähnt zum Thema Bewässerung auf Almweiden: „Aus der Sicht des Wasserrückhaltes im Gebirge bewirkt die Wässerung, dass bei planvoller Almweidewirtschaft auch die Versickerungsrate danach eine Steigerung erfährt. Vor allem zum Schutz vor alpinen Naturgefahren ist diese Feststellung zur Verminderung des Oberflächenabflusses auf den weit verbreiteten Borstgrasrasen im Einzugsgebiet von Wildbächen von immenser Bedeutung.“
Schwenden	Schwenden bedeutet, Gehölze, Gebüsch und Zwergsträucher schneiden und von der Fläche entfernen. Erwähnt werden soll auch die „Meliorationsschwendung“. Die Grünerlen gelten als Stickstoffsammler. Laut Machatschek (2002) wurden die Grünerlen gezielt zur Melioration devastierter und vom Weidegang ausgelaugter Standorte geduldet. Der Boden wird mit Stickstoff angereichert. Nach 10 bis 30 Jahren werden die Grünerlen geschwendet. Die im Boden verbleibenden Stöcke stabilisieren den Hang und wirken dem Schneeschub entgegen. Denn die Unterhaltstätigkeit des Grünerlenschwendens zur Lieferung von Holz, Futterlaub oder Streu ist eine Meliorationskultur zur Standortaufbesserung degradierter Alpweiden bei gleichzeitiger Pflegewirkung
Entsteinen, Räumen und Säubern	Diese Maßnahmen tragen indirekt zum Schutz vor Erosion bei. Denn nur eine gut gepflegte Almweide vermindert den Oberflächenwasserabfluss, Blaikenbildung und Schneegleiten. Überbestoßene oder brachliegende Weiden können diesen Schutz nicht erfüllen.
Bautechnische Maßnahmen	Darunter wird die Errichtung von Geschiebestausperren, Konsolidierungssperren, Uferverbauungen zusammengefasst
Forstlich-biologische Maßnahmen	Darunter versteht man ingenieurb biologischen Verbauungsarten oder Hochlagenaufforstungen
Präventive rechtliche, wirtschaftliche und raumordnerische Maßnahmen	Zu diesen Maßnahmen zählen Bannwaldlegung, Wald-Weide-Trennungen, Gefahrenzonenplanungen etc

MACHATSCHEK & KURZ 2005

Aus den Beobachtungen der schon vor mehr als 50 Jahren aufgelassenen Bergmähder oberhalb der untersuchten Standorte gegen die Berggipfel hin, geht hervor, dass vor allem jene Flächen, welche von Natur aus gut mit Nährstoffen versorgt sind, heute bereits viele Grasnarbenverletzungen aufgrund abgerissener Lawinen aufweisen. Der gut abgebaute Bestandesabfall aus dem überständigen Bewuchs bedingt eine natürliche Düngung der Vegetation, die aufgrund der guten Nährstoffversorgung leichter mitsamt den Wurzeln ausgerissen werden kann. Einige narbenverletzte Bereiche sind mittlerweile von bedenklichen Erosionserscheinungen geprägt. Die Ursache liegt in der Verbrachung ehemals gemähter Standorte, wobei sich in bekannter Weise Schnee an der überständigen Vegetation festfriert und flächig die Grasnarbe beim Abgehen von Lawinen mitreißt. In die verletzten Bereiche tritt Niederschlagswasser ein, was zur Erosion führt (vgl. verschiedene Unterlagen von AULITZKY, H.). Demgegenüber ist auch ein leichteres Abgleiten der Lawinen auf den grasreichen Pflanzenbeständen beobachtbar. Aus Erzählungen alter Bergmahdbewirtschafter kann festgestellt werden, dass das Ausmaß abgegangener Lawinen und die Auswirkungen dieser vergleichsweise ein bedenklicheres Ausmaß angenommen hat, als in Zeiten kontinuierlicher Bergmahd. Durch die Mahd erfolgte regelmäßig ein Nährstoffentzug und es war darüber hinaus eine dichte Grasnarbe und Wurzelverflechtung gegeben. Die Landnutzungsform bzw. die landeskulturellen Aspekte sind von den ökonomischen und gesellschaftlichen Entwicklungen nicht loszukoppeln. Wenn ausschließlich agrarpolitische oder ökonomische Ziele verfolgt werden, so muss in Zukunft für die Landschaftssicherung und den

Naturgefahrenschutz weit mehr Geld aufgewendet werden, als durch die Erhaltung nachhaltiger Landbewirtschaftungsformen. Demzufolge kommt der Almwirtschaft per se eine gesamtökonomisch gravierende Bedeutung zur Sicherung der Landschaften vor Naturgefahren zu, welche über eine bäuerliche Nutzung am kostengünstigsten zu bewerkstelligen ist.

Um das Gefährdungspotential auf Almen abzuschätzen, müssen vor allem auch andere Raumnutzer berücksichtigt werden, wie zum Beispiel der Wintertourismus mit seinen großangelegten Geländemodellierungen. Grundsätzlich ist es schwierig, den Anteil der Almwirtschaft als Verursacher von anderen abzugrenzen.

Das Ausmaß der Schutzfunktion ist von Alm zu Alm verschieden, und regionale Trends lassen sich nach HELLEBART, (2005) aus vorhandenem Datenmaterial nicht ableiten. Generelle Trends in Österreich deuten jedoch auf eine Extensivierung der Almen (siehe Kap. 4.5.2 – Änderung der Almbestossung). Mit diesem Trend der Extensivierung und Nutzungsaufgabe ist österreichweit, vor allem in den östlichen Almregionen die Schutzfunktion der Almwirtschaft nicht mehr in vollem Ausmaß gegeben, wenn man die oben erarbeiteten Zusammenhänge beachtet.

SCHUTZ DER ALMINFRASTRUKTUR

Zur Alminfrastruktur zählen Almgebäude, Almwege und Zäune. Sie sind durch Muren, Lawinen oder Erosion, aber auch vor drohendem Verfall durch Nutzungsaufgabe gefährdet. Das Gefahrenpotential ist lokal durch Überbestossung oder durch Erschließungsprojekte bei ungeeigneter Trassenführung erhöht (vgl. HELLEBART, 2005). Wie Untersuchungen im Stubaital und Passeiertal, aber auch in der Schweiz zeigen, werden allein durch den Straßenbau und dessen Folgen etwa 10 –20 % der heutigen Erosionsherde verursacht (vgl. TASSER et. al 2004). Österreichweit ist ein Rückgang des Personals auf Almen zu beobachten. Das führt auch zu mangelnder Pflege der Almweiden, der Alminfrastruktur und der Kontrolle der Gefahrenpotentiale.

Resümee: Die Alminfrastruktur ist gefährdet durch Nutzungsaufgabe, durch den Mangel an Almpersonal, durch fehlende Pflege der Almen und durch Fehlplanungen bei Erschließungsprojekten.

SCHUTZ DER TALINFRASTRUKTUR

Zur Talinfrastruktur zählen nach HELLEBART (2005) die Talebenen und der dort befindliche Dauersiedlungsraum mit Einrichtungen des Siedlungswesens, der Wirtschaft, sozialer Einrichtungen sowie der technischen Infrastruktur und der Verkehrsinfrastruktur.

Der Zusammenhang zwischen Almen und Talinfrastruktur besteht darin, dass Almen meist über dem Dauersiedlungsraum in Einzugsgebieten von Lawinen oder Wildbächen liegen. Die Wasserführung hängt von der Bodenbeschaffenheit und der Art der Vegetationsausstattung im Einzugsgebiet ab, welche durch

Bewirtschaftungs- und Nutzungsart geprägt ist (vgl. HELLEBART 2005). Um das Risikopotential für unseren Wohn- und Wirtschaftsraum zu senken, ist nach TASSER et. al (2004) eine unkontrollierte Brachlegungen von Flächen weitgehend zu vermeiden. Wenn Almen aus der Nutzung genommen werden, sollte eine flächige Aufforstung bzw. extensive Nutzungsformen gefördert werden.

SCHUTZ VON RESSOURCEN (FLÄCHE, BODEN, WASSER)

Schutz der Ressource Fläche und Boden

Die Ressourcen Fläche und Boden sind in erster Linie durch Erosionen gefährdet. Eine Fortführung der standortangepassten Bewirtschaftung der Almen leistet den wichtigsten Beitrag zum Erhalt dieser Ressourcen. Die Gefahren und die Zusammenhänge wurden in diesem Kapitel bereits ausführlich beschrieben.

links mögliche Folgen von Nutzungsaufgabe; **rechts** der Beitrag der Almwirtschaft zur Reduktion von Gefahren
(Fotos: S. Hellebart und F. Legner)



Schutz der Ressource Wasser

Wälder (insbesondere Misch- und Laubwälder) **und extensives Grünland** führen in aller Regel zu keinen stofflichen Beeinträchtigungen des Grundwassers. Ihr Flächenanteil sollte deshalb erhalten und soweit möglich erhöht werden; besonders gilt das für Gebiete mit nutzbaren oder genutzten Grundwasservorkommen. In erster Linie wird die Grundwasserneubildung von den Niederschlagsmengen und der vorherrschenden Bodenart und der Nutzung bestimmt. Unter Wald findet tendenziell eine geringere Grundwasserneubildung statt, landwirtschaftliche Flächen und Brachen weisen höhere Neubildungsraten auf. Minderungen der Grundwasserneubildung führen zu erhöhten Oberflächenabflüssen und zu einer Erhöhung der Hochwassergefahr.⁹

TASSER et al (2004) empfehlen: Wünscht man sich eine hohe Nutzwassermenge, so sollten die Flächen möglichst weitgehend waldfrei gehalten werden. Eine extensive Nutzung wäre die Idealform.

⁹

http://www.bayern.de/lfu/natur/landschaftsentwicklung/lek/lek_landshut/textband/kap6/kap62/kap621/kap621.htm

Resümee	Almbauern leisten durch standortangepasste Bewirtschaftung mit almtauglichen Tieren Beiträge zum Schutz vor Naturgefahren. Die Beweidung verbessert die Grasnarbe und die Durchwurzelung des Bodens. Die bessere Durchwurzelung stabilisiert den Boden und erhöht dessen Wasserspeicherfähigkeit. Gepflegte Almweiden vermindern daher den Oberflächenabfluss. Wenn Almen aus der Nutzung genommen werden und unkontrolliert brachfallen, steigt die Gefahr vor Naturgefahren. Dann sind vor allem auch Wohn- und Siedlungsbereiche in Tallagen gefährdet.
---------	--

4.6.4 SOZIOKULTURELLE FUNKTION

ERHOLUNGSWERT

Die Almlandschaft in Österreich ist Erholungslandschaft. Das Mosaik von Wald- und Weideflächen prägen diese alpine Kulturlandschaft, die von vielen Menschen als „Natur“ empfunden wird. Gewisse Landschaftselemente fungieren als Symbolträger, die gefühlsbetonte Bedeutungen vermitteln. So kann eine Almhütte als Platz der Geborgenheit und Zufluchtsort gesehen werden. Almen sind in hohem Maß mit emotionalen Werten belegt. Für viele Menschen steht die Alm für die traditionelle Kultur, Authentizität, und Natur. In der als schön empfundene Landschaft verbunden mit der Ruhe und Naturnähe liegt der hohe Erholungswert der Almen. Waldanteile von mehr als 50 % auf Almen werden als störend empfunden (MUHAR et al. 2005).

Je nach Lage in einem touristisch beworbenen Gebiet, als Naherholungsgebiet in der Nähe eines Ballungszentrums oder abseits bekannter Wanderwegen werden Almen in unterschiedlichem Ausmaß zur Erholung beansprucht. Die vorhandene Infrastruktur wird von Touristen und der Lokalbevölkerung genutzt. Almen sind ein wesentliches Element der Erholungslandschaft, im Sommer wie im Winter. Sie bieten Raum für Outdoorsportarten wie Wandern, Mountainbiken und im Winter für Schifahrer, Tourengeher und Langläufer. Das Angebot an ersichtlicher Infrastruktur auf Almen wie Wanderwege, ausgewiesene Mountainbikerouten, Schigebiete, Loipen oder Rodelbahnen ist ein Indikator für die regionale Bedeutung der Almen als Erholungslandschaft. Der Trend zu Outdoorsportarten und der stärker werdende Wunsch der Bevölkerung nach Bewegung in der Natur wird den Bedarf innerhalb der Bevölkerung, die Almen zur Erholung zu nützen noch verstärken (vgl. MUHAR et al., 2005).

Das Angebot an sichtbarer Infrastruktur auf Almen ist österreichweit lückenlos vorhanden, nur das Ausmaß ist in touristischen Regionen stärker. Über viele Almen führen markierte Wanderwege. Verpflegungsbetriebe laden zur Einkehr und Unterkünfte ermöglichen für Wanderer das Zurücklegen weiter Strecken im Almgebiet. Ein großer Teil der Pistenflächen befindet sich auf Almweiden, bzw. werden Pisten als Almweiden genutzt.

Im Zusammenhang mit der sichtbaren Infrastruktur zur Erholungsnutzung sind die Westlichen Almregionen im Bereich Verpflegungsbetriebe, Unterkünfte und Pistenfläche sowie bei der Ausdehnung des Wanderwegenetzes führend. Letzteres

ist auch in den Regionen Alpenostrand- südliche Kalkalpen und die Östlichen Hochalpen durchaus ausgeprägt. Schlusslicht im Angebot touristischer Infrastruktur ist die Region Nordöstliche Kalkalpen (GREIF & RIEMERTH, 2005).

Tabelle 1: Schätzung der touristischen Infrastruktur auf Almen. Datenquelle GREIF & RIEMERTH, 2005

Touristische Infrastruktur 1986				
Teil- und Hauptregionen	Verpflegungsbetriebe	Unterkünfte	Pistenfläche	Wanderwege
	Anzahl	Anzahl	ha	km
Westliche Hochalpen	429	441	8.986	20.200
Östliche Hochalpen	82	111	807	7.420
Nordöstliche Kalkalpen	106	88	386	4.970
Alpenostrand – Südliche Kalkalpen	129	85	562	8.900

IDEELLER WERT DER ALM

Der ideelle Wert der Almen bezieht sich im Projekt ALP AUSTRIA auf den persönlichen Wert von Almen für deren BewirtschafterInnen jenseits wirtschaftlicher Aspekte. Neben der ökonomischen Bedeutung - Almen sind als zusätzliches Weideland ein wichtiger Teil der gesamten Hofwirtschaft, und für viele Bauern das „Herz des Hofes“ – haben Almen im Betrieb nicht selten eine (emotionale) Sonderstellung. Der ideelle Wert von Almen ist ebenso wie der ökonomische Wert oftmals für die (Art und Weise der) Weiterbewirtschaftung von einzelnen Almen und für die Zukunft der Almwirtschaft generell von entscheidender Bedeutung.

Für viele BewirtschafterInnen Österreichs ist die Alm sozusagen eine Art Familiensilber des Hofes: Ein besonderer Ort in dem das Schaffen vergangener Generationen eingeschrieben ist und ein bisschen Luxus. Vor allem die Almhütten haben für viele Bauern und Bäuerinnen eine außergewöhnliche Bedeutung. Neben dem praktischen Nutzen sehen die AlmbewirtschafterInnen auch im Leben und Arbeiten auf der Alm einen wichtigen Wert. Sie schätzen die Landschaft, die Natur und die Ruhe, und trotz der hohen Arbeitsbelastung z. B. auf Sennalmen wird das „Besondere des Almlebens“ als positiv empfunden. Die Alm ist ein Rückzugsort am eigenen Hof. Das wöchentliche Nachschau halten auf der Alm bietet Almbauern/-bäuerinnen eine Möglichkeit, dem Arbeitsalltag zu entfliehen und ein wenig zu entspannen. Auf der Alm trifft man sich mit Nachbarn und Freunden. Arbeiten wie Schwenden, Zäunen und Reparieren werden oft gemeinsam mit Freunden durchgeführt, und generell ist der Zeitdruck bei der Almarbeit geringer als im Tal. Vor allem die Altbauern/-bäuerinnen hängen häufig mit ganzem Herzen an der Alm. Am Heimhof wirtschaften oft schon die Jungen, die Alm gehört aber noch den Alten.

Die Alm als Teil des Hofes ist jedoch eng an die gesamtbetriebliche Situation geknüpft. Strukturelle Umbrüche und vor allem das Auflassen der Höfe, oft aufgrund fehlender Nachfolge, führen auch zum Auflassen ganzer Almen. Auch wenn der Hof weitergeführt wird, kommt es häufig zu Veränderungen auf den Almen. Almflächen in Gunstlagen werden intensiver bewirtschaftet und Almteilstflächen, die schlecht erschlossen oder steil sind, werden aufgelassen. Entgegen diesen tatsächlichen Entwicklungen, sehen Almbauern und -Bäuerinnen die zukünftige Entwicklung der Almwirtschaft eher optimistisch, allerdings unter der Voraussetzung, dass die öffentlichen Leistungsabgeltungen für die Almwirtschaft im derzeitigen Ausmaß erhalten bleiben. Die Veränderungen in der Landschaft durch Verschiebung der Wirtschaftsweisen und die zunehmende Technisierung mindern den Ideellen Wert, den die BewirtschafterInnen ihren Almen beimessen, meist nicht, obwohl sich der ideelle Wert ebenso wie der gesellschaftliche Wert von Almen (siehe unten) häufig auf bereits vergangene Zustände bezieht (KIRCHENGAST, 2005).

Auch das gute Image von Almen in der Öffentlichkeit wirkt auf den Ideellen Wert zurück. Almen sind auch deshalb besondere Orte für den Bauern, weil sie in unserer Gesellschaft hoch geschätzt werden (z.B. als Tourismusziele). Bei Almen, auf denen Milchverarbeitung und Käseproduktion im Zentrum der Bewirtschaftung stehen, stellt oft die außergewöhnliche Qualität des auf der Alm hergestellten Käses eine wesentliche Komponente für den Bezug der Bauern/Bäuerinnen zu ihren Almen dar. Das ist insbesondere in Regionen der Fall, die für ihre Almspezialitäten bekannt sind (z.B. Bergkäse im Bregenzerwald).

Generell scheinen sich Almbauern/-bäuerinnen einig zu sein, dass ihren Almen etwas Besonderes innewohnt – ein einzigartiges Flair – dessen direkte Benennung jedoch meist nicht möglich scheint. Welche Werte und Qualitäten „das Besondere“ von Almen im jeweiligen Fall beinhaltet, ergibt sich offenbar aus persönlichen Emotionen und Erfahrungen, aus gängigen Geschichten über Almen sowie aus dem regionalen und gesamtgesellschaftlichen Status von Almen.

Das Ausmaß des ideellen Wertes ist also individuell verschieden. Für eine regionale Differenzierung fehlen repräsentative Umfragen. Aus der Erfahrung der Almbeauftragten für die einzelnen Bundesländer ergibt sich folgendes Bild:

Im Westen Österreichs, wo die Almwirtschaft ein ökonomisch bedeutender Teil der Hofwirtschaft ist, wird auch der ideelle Wert der Alm hoch eingeschätzt. Auch die Motivation zur Weiterführung des Almbetriebes ist dort hoch. Geringer ist er in Regionen, wo die Alm wenig Wertschöpfung für die AlmbäuerInnen einbringt. Die Motivation zur Almbewirtschaftung ist in diesen Regionen geringer. In manchen Regionen ist der Wert der Alm jedoch aus Traditionsgründen sehr hoch. Generell ist der Ideelle Wert eng an die ökonomische Wertschöpfung geknüpft. Die Alm ist ein Teil des Hofes und wird auch als „Herz des Hofes“ bezeichnet. Die Bedeutung der Almen für den Hof ist seit den 70er Jahren oft förderbedingt wieder gestiegen.

In den Regionen, wo Einforstungsregelungen die ökonomische Nutzung der Alm einschränken, ist der ideelle Wert geringer.

GESELLSCHAFTLICHER WERT

Nach KIRCHENGAST (2005) ist die landwirtschaftliche Funktion von Almen aus gesellschaftlichem Blickwinkel heute eher zweitrangig. Viel mehr werden Almen Werte wie Freiheit, Ruhe und Abgeschiedenheit zugeschrieben und dienen u.a. der Versinnbildlichung von Heimat, Idylle und einer „heilen Welt“.

Die unterschiedlichen Klischees von Almen sind ein wesentliches Element des gesellschaftlichen Bildes von Alpen, welches seinerseits wiederum zentraler Teil eines gängigen Entwurfes von „Heimat“ in Österreich ist. Almen sind also sehr breitenwirksame Symbole, deren unterschiedliche Bedeutungen einem großen Teil unserer Gesellschaft wohl vertraut sind. Diese unterschiedlichen Bedeutungen sind sehr häufig Klischees und Stereotype, die mit der ursprünglichen Bedeutung von Almen als landwirtschaftliche Produktionsstätten nur noch wenig gemein haben.

Hinter dem Klischee „Alm“ verbirgt sich nach KIRCHENGAST (2005) oft die Sehnsucht nach der „guten alten Zeit“, in der die Welt noch „in Ordnung“ war. Viele Menschen übertragen ihre Wunschvorstellungen von einer „heilen Welt“ auf die Alm. Die Wunschbilder sind unterschiedlich wie die Menschen selbst, haben jedoch meist soziokulturelle Hintergründe. Für die einen bedeutet die Alm Freiheit. Für die anderen ist die Alm der Inbegriff von Ruhe und Nähe zur Natur. Almen werden zu Entspannungs- und Fluchtlandschaften für Menschen, denen die globalisierte und technisierte Welt zu hektisch geworden ist. Das einfache Leben auf der Alm wird zur Idealvorstellung und zu einem Gegenkonzept für das stressige Leben in den Städten. Diese Sehnsüchte sind u.a. Reaktionen auf eine immer komplexer erscheinende Welt, die den Menschen zuviel abverlangt. In jedem Fall ist die Alm ein Gegenpol zur Alltagswelt, und Projektionslandschaft für individuelle sowie gesellschaftliche Wünsche und Sehnsüchte.

Diese Bedeutungen und Klischees von Almen werden auch von der Werbeindustrie bereits seit Jahrzehnten aufgegriffen und weitertransportiert. Mit Almen werden Produkte aus den unterschiedlichsten Bereichen beworben, vor allem aber Lebensmittel – selbst dann, wenn diese tatsächlich kaum bis gar nichts mit Almen zu tun haben. Generell sind Almen in Politik, Kultur, und Medien beliebte und vielfach beanspruchte Symbole.

Das gesellschaftlich gängige Almbild besteht also größtenteils aus Klischees und Stereotypen (die z.B. im Tourismus sehr oft bedient werden) und beschränkt sich in aller Regel auf immer seltener werdende traditionell bewirtschaftete Melk- und Sennalmen und auf längst vergangene Arbeits- und Produktionstechniken (KIRCHENGAST, 2005).

Der Trend zur arbeitsextensiven Galtviehalm ist an der Wahrnehmung seitens der Bevölkerung vorbeigegangen. Zudem besteht in breiten Teilen der Gesellschaft ein nur sehr schwach ausgeprägtes Bewusstsein über die tatsächlichen Arbeitsabläufe auf Almen und über derzeitige Situation der Almwirtschaft in Österreich insgesamt.

Für eine regionale Differenzierung des gesellschaftlichen Wertes fehlen repräsentative Umfragen. Aus der Erfahrung der Almbeauftragten für die einzelnen

Bundesländer ergibt sich folgendes Bild: Almen werden österreichweit von der Gesellschaft generell als wertvoll angesehen. Im Westen Österreichs, wo die Almwirtschaft stark mit der bäuerlichen Kultur und Tradition verbunden sind, tragen Almfeste und Brauchtum wie Almadtrieb viel zum hohen gesellschaftlichen Wert bei. Besonders vollbewirtschaftete Almen vermitteln eine gelebte Almwirtschaft. In von Massentourismus geprägten Almgebieten wird der gesellschaftliche Wert mehr vom Tourismus beeinflusst. Ergebnis ist eine „Almshow“ die mit der almwirtschaftlichen Realität wenig gemein hat.

In Teilen Ostösterreichs, wo Almen bereits stark verwalden, ist der gesellschaftliche Wert der Almen geringer. Der gesellschaftliche Nutzen der Almen ist weniger transparent, und das schlägt sich negativ auf die Wertschätzung nieder. Brauchtum und Tradition ist nur im geringen Maße mit Almwirtschaft verbunden. Generell ist der gesellschaftliche Wert in Gebieten mit Sennalmen höher.

Der Verlust an Kulturlandschaft ist eine negative Entwicklung, der es entgegensetzen gilt. Die östlichen und nördlichen Almregionen sind generell stärker betroffen als die Almen in Westösterreich, doch auch dort treten lokal Verbrachungsphänomene auf. Der Strukturwandel in der Landwirtschaft, das Wachsen und Weichen der Höfe im Tal und die große Zahl an Hofaufgaben verschieben auch das Gleichgewicht der hochgelegenen Weideflächen. Almen innerhalb des Waldgürtels verwalden zunehmend. Almen oberhalb der Waldgrenze verheiden und verunkrauten. Nach und nach gehen die Almweiden verloren, beginnend mit den Steilbereichen, aber auch zunehmend mit der Aufgabe von ertragreichen Weiden geht ein Stück regionale Identität verloren. Mit dem Verlust an Weidefläche ist auch ein Verlust an Alminfrastruktur verbunden, Hütten, Ställe und Zäune, oft in regionaltypischer und traditioneller Bauweise errichtet, verfallen. Der Verlust ist jedoch nicht nur ideell zu bewerten, sondern auch ökonomisch sehr hoch. Rechnet man den Wiederbeschaffungswert von Nutzflächen, Kapitalstock und der Infrastruktur aller Österreichischen Almen, belaufen sich die Wiederherstellungskosten von Futterflächen, Zufahrtswege, Standplätzen in Ställen, Wohngebäude, Jausenstationen, Wasserzuleitungen, Stromanschlüsse, Materialseilbahnen und Zäune auf 13.500 Millionen Euro (vgl. GREIF & RIEMERTH, 2005).

Resümee

Almen sind in hohem Maß mit emotionalen Werten belegt. Für viele Menschen steht die Alm für die traditionelle Kultur, Authentizität, und Natur. In der als schön empfundene Landschaft verbunden mit der Ruhe und Naturnähe liegt der hohe Erholungswert der Almen. Vor allem für den Tourismus sind Almen von Bedeutung. Almen werden zunehmend zu Entspannungs- und Fluchtlandschaften für Menschen, denen die globalisierte und technisierte Welt zu hektisch geworden ist.

5 ÖKONOMISCHE FUNKTION STÄRKEN

Eine Auflistung und genaue Beschreibung aller in diesem Kapitel notierten Maßnahmen befindet sich in Kapitel 9.2.

5.1 EINKÜNFTE AUS ALMWIRTSCHAFT STEIGERN

5.1.1 DEFIZITE

Almwirtschaft ist mit hohem Arbeits- und Zeitaufwand verbunden. Die Rentabilität der Almwirtschaft ist in vielen Fällen nicht oder nur mangelhaft gegeben (vgl. dazu Oberhammer 2005). Vor allem auf Melkalmen ist der Arbeitsaufwand sehr hoch. Steigende Personalkosten sowie ein Mangel an ausreichend ausgebildeten Personal führen zu Extensivierungen auf den Almen. So werden etwa aus Milchalmen Galtviehalmen.

HOLZNER et. al (2001, Teil 3)

Die geringe Bereitschaft der Bauern zur Erzeugung und Direktvermarktung von Almmilchprodukten hängt in erster Linie mit der Schwierigkeit, freie Eigenarbeitskapazität bzw. geeignete Fremdarbeitskräfte zu finden, zusammen. Damit verknüpft ist der Strukturwandel, welcher sicherlich nicht mehr rückgängig zu machen ist. Andererseits sind die erschwerten arbeitstechnischen Voraussetzungen und die erforderlichen Investitionen durch die verschärften Produktionsvorgaben der EU (Milchhygieneverordnung) ein abschreckender Faktor.

Wesentlich für die Wertschöpfung sind die Produktionsgrundlagen. Die Almflächen bedürfen einer ausreichenden Pflege durch die Bewirtschafter. Ein Defizit besteht im mangelnden Wissen um Maßnahmen zur Weidepflege und zum Weidemanagement.

Auf Einforstungsalmen ist eine Steigerung der Wertschöpfung durch landwirtschaftliche Produktion nur eingeschränkt möglich. Grundeigentum der Bewirtschafter ist nicht vorhanden, Jagd oder Ausschank an Wanderer oder Touristen ist nicht möglich.

Legner (2002)

Eine standortgemäße und nachhaltige Bewirtschaftung verlangt mehr als eine bloße Trennung von Wald und Weide. Sie erfordert vielmehr eine richtige räumliche Anordnung und eine fachgerechte Ausübung beider Nutzungsrichtungen.

5.1.2 ZIELE

Für eine nachhaltige Almbewirtschaftung ist es notwendig, das Einkommen aus der Primärproduktion in allen Regionen zu steigern oder zu halten. Die Steigerung des Einkommens soll vor allem über Qualität der Produkte erreicht werden.

Qualitätsproduktion und eine bessere Vermarktung von Milch- und Fleischprodukten soll forciert werden. Die Almen sollen durch geschultes Personal bewirtschaftet werden. Direktvermarktung und Partnerschaften mit Gastronomie und Handel sollen ebenfalls die Wertschöpfung steigern.

5.1.3 WECHSELWIRKUNGEN

Eine Steigerung des Einkommens aus der Primärproduktion ist hinsichtlich der Auswirkungen auf die anderen Almfunktionen zu prüfen, da bei einer nachhaltigen Entwicklung der Almen Österreichs die Multifunktionalität erhalten bleiben muss.

POSITIVE WECHSELWIRKUNGEN:

- Tourismus:** Eine belebte, bewirtschaftete Alm wirkt sich deutlich positiv auf den Tourismus aus. Almen spielen durch Angebote von Übernachtung und Ausschank in der Tourismuswerbung eine wichtige Rolle. Im Gegenzug ermöglicht der Tourismus den Almbewirtschaftern eine Möglichkeit der Direktvermarktung (GREIF & RIEMERTH, 2005).
- Biodiversität und Naturschutz:** Die standortangepasste Almwirtschaft ist mit Zielen des Naturschutzes und der Erhaltung der Biodiversität kompatibel. Sie erhält bestimmte Lebensräume des Extensivgründlandes. Pflegemaßnahmen wie Schwenden, Wässern usw. erhöhen die Biodiversität im Vergleich zu verbrachten Almen. Eine Steigerung der Einkünfte aus Primärproduktion durch Qualitätssteigerung hätte positive Auswirkungen auf beide Faktoren, wenn damit die Weiterbewirtschaftung der Almen gegeben ist. Generell ist mit einer Steigerung des Primäreinkommens aus der Almwirtschaft eine gesicherte Weiterbewirtschaftung gegeben., und damit ein positiver Effekt für die Biodiversität verbunden (GREIF & RIEMERTH, 2005).
Wesentlich zur Erhaltung einer hohen Biodiversität auf Almen sind Weidepflegemaßnahmen. Wichtig ist ein ausgewogenes Intensitätsniveau – die Biodiversität nimmt bei zu hohem und bei zu niedrigem Niveau ab.
- Schutz der Alminfrastruktur:** Durch bewirtschaftete Almen entsteht ein Erhaltungsbedarf, der sich für die Alminfrastruktur positiv auswirkt. Die Pflege der Almflächen minimiert brachenbedingte Erosionserscheinungen und Bodenfließen (vgl. HELLEBART, 2005).
- Erholung, Ideeller Wert, Gesellschaftlicher Wert:** Die Almwirtschaft stellt einen traditionellen und sozialpolitischen Wert der Alm dar. Eine Steigerung der Primärproduktion würde sich auf diese Faktoren deshalb positiv auswirken (GREIF & RIEMERTH, 2005).
- Jagd:** Zwischen Jagd und Almwirtschaft bestehen enge Zusammenhänge. Die strukturreiche offene Almlandschaft bietet bei extensiver Bewirtschaftung ein erweitertes Habitat für diverse jagdbare Wildarten. Die Auswirkungen einer Steigerung des almwirtschaftlichen Einkommens auf die Jagd sind abhängig davon, wie sie erreicht wird (nach HUBER 2005). Eine Steigerung der Auftriebszahlen hat geringe Auswirkungen auf die Jagd. Es besteht die Einschätzung, dass ein größerer Teil der Almen eher unterbeweidet ist, eine

Steigerung der Auftriebszahlen sich daher sogar positiv auf die Äsungsmöglichkeiten des Schalenwildes auswirkt. Überweidung kann sowohl auf Almen wie auch auf Teilflächen vorkommen, insgesamt jedoch in geringerem Ausmaß als Unterbeweidung (HUBER 2005).

KRITISCHE WECHSELWIRKUNGEN:

- Forstwirtschaft:** Die Auswirkungen einer gesteigerten primärwirtschaftlichen Betätigung im Rahmen der Erhaltung der Almfläche wären, mit Ausnahme der Konkurrenz um Flächen, eher gering (GREIF & RIEMERTH, 2005). Eine Ausdehnung der Weidefläche durch Rodungen von Wald kommt derzeit selten vor, und wird daher nicht berücksichtigt. Nutzungskonflikte sind im Zusammenhang mit der Beweidung von Wäldern möglich.
- Naturschutz:** Sind mit einer Steigerung der Primärproduktion Erschließungs- bzw. Baumaßnahmen verbunden, kann es zu Konflikten mit Naturschutzziele kommen, wenn ökologisch wertvolle Lebensräume zerstört bzw. zerschnitten werden.
- Jagd:** Die Störung des Wildes durch Weidevieh (besonders Schafe) und Almpersonal (z. B. der Halter taucht für das Wild unberechenbar auf) kann negative Auswirkungen auf die Jagdinteressen haben (GREIF & RIEMERTH, 2005).
- Negative Auswirkungen auf die Jagd hat eine Intensivierung von Almflächen. Mit dem Planieren, einer Neueinsaat und vermehrter Düngung geht eine Verarmung in der Vielfalt der Weidepflanzen als auch in der Strukturierung der Landschaft einher. In der Folge kann auch durch den vermehrten Aufenthalt des Weideviehs auf den „attraktiven“ Flächen eine Verbrachung der extensiv genutzten Flächen einhergehen. Vom Weidetypus her können intensivierte Flächen vor allem für Rotwild auch eine Verbesserung der Äsungsbedingungen bedeuten (z.B. gut gedüngte Pistenflächen im Almbereich). Der Flächenanteil derartig intensivierter Almflächen ist insgesamt jedoch gering. Der Zeitfaktor spielt im Wechselspiel von Almwirtschaft und Jagd eine wichtige Rolle und wesentlich sind Absprachen und eine Abstimmung der Interessen die Basis für ein konfliktfreies miteinander.
- Schutz:** Zur Aufrechterhaltung des Schutzes von Alminfrastruktur, Talinfrastruktur und den Ressourcenschutz ist ein ausgewogenes Intensitätsniveau der Almbewirtschaftung notwendig. Bei Übernutzung kann es zu Konflikten mit Schutzziele kommen.

5.1.4 MASSNAHMEN

AUSBILDUNG UND LEISTUNGSABGELTUNGEN

Zur Steigerung der Wertschöpfung soll ausgebildetes Personal auf Almen vertreten sein. Daher sollen zukünftig Schulungen zur Qualitätsproduktion, zur Milchverarbeitung und Hygiene und zum Umgang mit Tieren und Tiergesundheit angeboten werden.

HOLZNER et. al. (2001, Teil 3)

Die Lösungen für die Almpersonal-Problematik müssen unserer Ansicht nach in neuen Organisationsformen und Ausbildungsmöglichkeiten des Almpersonals gefunden werden. Die Arbeit auf der Alm müsste für das Personal attraktiv gemacht werden, sei es durch entsprechende Bezahlung oder durch Möglichkeiten für das Personal, persönliche Anliegen zu verwirklichen.

Zur Ertragsverbesserung auf Almweiden ist es notwendig, das Almpersonal zum Thema Weidemanagement, Weidepflege und Unkrautproblematik zu schulen und über almtaugliche Tierarten aufzuklären.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 01	Schulung/Ausbildung des Almpersonals (Hirten und Senner) zu den Themen Umgang mit Tieren und Tiergesundheit, Milchverarbeitung und Hygiene, Weidemanagement und Weidepflege. Ziele der Maßnahme: Durch Qualitätssicherung soll das Image der Alm-Produkte und in weiterer Folge auch die Wertschöpfung gesteigert werden. Konstante Produktqualität soll die Abnahme der Erzeugnisse sichern.
LE 02	Schulung/Ausbildung der Almbauern zu den Themen Weidemanagement, Standortgerechte Almbewirtschaftung, Umgang mit Tieren und Tiergesundheit, Almtaugliche Tiere, Weidepflege und Unkrautproblematik. Ziel der Maßnahme ist, dass die Ausbildung der Almbauern zur standortangepassten und nachhaltigen Bewirtschaftung der Almen führt. Optimale Bewirtschaftung soll den ökonomischen Erfolg steigern und ökologischen Anforderungen gerecht werden.
LE03	Schulung/Ausbildung der Almbauern zum Thema Hygiene. Ziel der Maßnahme ist es, dass Bauern Hygienevorschriften umsetzen und vermehrt auf Produktqualität und Direktvermarktung setzen.
LE 04	Schulung/Ausbildung der Almbauern zum Thema Qualitätssicherung. Ziel der Maßnahme ist, dass Almbauern und Almpersonal wesentliche Inhalte der Hygieneverordnungen und -vorschriften kennen lernen und diese am Betrieb umsetzen. Hygienevorschriften sollen in Zukunft von den Almbauern als Chance und nicht als Schikane betrachtet werden.

LE 05	Schulung/Ausbildung der Almbauern zu den Themen Kommunikation, Umgang mit Menschen, Marketing Ziel der Maßnahme ist, dass Almbewirtschafter im Umgang mit Menschen geschult werden. Zahlreiche Almbauern kombinieren die Almwirtschaft mit Ausschank oder mit Almhüttenvermietung. Besonders hier ist der richtige Umgang mit Menschen entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg. Schulungen zu diesen Thema sollen auch verstärkt zu Kooperationen mit der Tourismusbranche beitragen und Almprodukte einen größeren Markt finden.
LE07	Information und Meinungsbildung zu „Almtauglichen Tieren“ Ziel der Maßnahme ist es, dass Tierzucht und Bauern die Auswahl der Tiere an die lokalen Gegebenheiten (Berggebiet, vorhandene Futtergrundlage,...) anpassen.
LE15	ÖPUL – Alpung und Behirtung Ziel der Maßnahme ist die Motivation der Almbewirtschafter, ihre Almen zu bestossen
LE17	ÖPUL – Bewirtschaftung von Bergmähdern Ziel der Maßnahme ist die Motivation der Bauern zur Pflege der Bergmähder
BM03	Ausbau und Stärkung des almwirtschaftlichen Beratungsdienstes Ziel der Maßnahme ist der Ausbau des mit Anliegen der Almwirtschaft befassten Beratungsdienstes

Leistungsabteilungen (ÖPUL-Alpung und Behirtung, Bewirtschaftung von Bergmähdern) sind wesentlich für die Rentabilität der Almwirtschaft. Diese Einkommensschiene muss erhalten bleiben.

QUALITÄTSVERBESSERUNG UND QUALITÄTSSICHERUNG DER PRODUKTE

Österreichweit sind Maßnahmen zur Qualitätssicherung, Produktveredelung und Produktvermarktung zu setzen. Produktveredelung bringt mehr Wertschöpfung als die Herstellung von Rohprodukten. Das positive Image der Almprodukte als gesunde und wertvolle Nahrungsmittel soll durch hohe Qualitätsstandards gesichert werden. Die Verbesserung der Hygiene soll mittels einheitlicher Hygienestandards erreicht werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE03	Schulung/Ausbildung der Almbauern zum Thema Hygiene Ziel der Maßnahme ist es, dass Bauern Hygienevorschriften umsetzen und vermehrt auf Produktqualität und Direktvermarktung setzen.
LE 04	Schulung/Ausbildung der Almbauern zum Thema Qualitätssicherung Ziel der Maßnahme ist, dass Almbauern und Almpersonal wesentliche Inhalte der Hygieneverordnungen und –vorschriften kennen lernen und diese am Betrieb umsetzen. Hygienevorschriften sollen in Zukunft von den Almbauern als Chance und nicht als Schikane betrachtet werden.
LE09	Zeitgemäße Arbeitsplatzstandards Ziel der Maßnahme ist es, dass die Arbeitsplätze an moderne Standards angepasst werden. Damit soll Produktverarbeitung und Veredelung forciert werden. Die Arbeitsbedingungen sollen verbessert werden.

LE14	Veredelung der Produkte auf der Alm Ziel der Maßnahme ist es, dass Almbauern die Infrastruktur für die Qualitätsverbesserung anschaffen bzw. erneuern.
BMo6	Österreichweite Almerhebung Ziel der Maßnahme sind Datenerhebungen, die zur Umsetzung aller Maßnahmen benötigt werden

SCHAFFUNG REGIONALER MARKENPRODUKTE

Regionale Markenprodukte, die den hohen Anforderungen der Qualitätsstandards entsprechen, sollen aufgebaut werden. Als Basis sind Erzeugergemeinschaften speziell zu unterstützen. Erfahrungsaustausch soll durch die Bildung von Netzwerken erfolgen. Ein aktuelles Beispiel ist die Region Ennstal – Niedere Tauern, wo die Produktkennzeichnung und die Vermarktung von steirischer Almmilch forciert werden soll.

Die Alpenkonvention empfiehlt: Artikel 11 „Vermarktung“ des Protokolls Berglandwirtschaft der Alpenkonvention empfiehlt Ursprungsmarken mit kontrollierter Herkunftsbezeichnung und Qualitätsgarantie.
Artikel 9 „Naturgemäße Bewirtschaftungsmethoden und typische Produkte“ des Protokolls Berglandwirtschaft der Alpenkonvention sieht vor, typische Agrarprodukte, die sich durch ihre örtlich begrenzten, einzigartigen und naturgemäßen Produktionsweisen auszeichnen, zu schützen und aufzuwerten.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE23	Aufbau von Produktmarken Ziel der Maßnahme ist die Erhöhung der Wertschöpfung durch regionale Produktmarken. Die Markenprodukte sollen hohen Qualitätsstandard haben und damit einen kontinuierlichen Absatz ermöglichen.

STÄRKUNG DER VERMARKTUNG

Zur Stärkung der Wertschöpfung aus der Primärproduktion sollen Partnerschaften mit Gastronomie und Handel gegründet werden. Vermarktungsk Kooperationen und Gemeinschaftsprojekte sind zu fördern. Erfahrungsaustausch im internationalen Kontext soll ebenfalls organisiert werden.

Salzburg pur Das Projekt „Salzburg pur“ wurde initiiert, um in der Salzburger Gastronomie- und Hotellerie regionale Bio-Produkte zu positionieren. Angebotsgruppen wie das „Salzburger Bio-Frühstück“ wurden erstellt und werden derzeit von 11 Hoteliers angeboten. 6 Bio-Gastronomen bieten zu 100% Biospeisen und –getränke an, zusätzlich macht die einzige Bio-Schutzhütte im Alpenraum mit. Das besondere ist, dass die Betriebe durch eine Bio-Kontrolle zertifiziert werden.

Projektträgerin/Projektträger: Bio Ernte Austria – Salzburg: Wir sind ein Bio-Verband in Salzburg, betreuen über 1600 Bio-Betriebe und bieten sowohl Service für Biobauern als auch für Konsumenten. Lobbying, Öffentlichkeitsarbeit und Vermarktung sind unsere Hauptaufgaben. Salzburg hat über 40 % Biobauern und ist damit in einer EU Vorreiterrolle. (Weitere Projekte siehe www.cipra.org)

Für Direktvermarktung von Almprodukten ist ein effizienzsteigerndes Marketing erforderlich. Daher sollen Schulungen hinsichtlich Marketing und Produktpräsentation für Direktvermarkter angeboten werden.

HOLZNER et. al. (2001, Teil 3) Veredelung von Almmilch und Direktvermarktung der Milchprodukte (vor allem Käse) auf der Alm kann wirtschaftlich sein, wenn

1. die Vernetzung von Vermarktung und Kulturlandschaft gelingt
2. eine flexible Lösung für die Almpersonalfrage gefunden wird
3. sich Investitionskosten in angemessenem Zeitraum amortisieren und hygienische Auflagen keine zu hohen Investitionskosten verursachen
4. ein gewisses Maß an Infrastruktur auf der Alm vorhanden ist (z.B. Almhütte)
5. Region und Alm sich von der Lage her eignen (z.B. Wanderwege, Erreichbarkeit)

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 20	Direktvermarktung auf der Alm Ziel der Maßnahme ist es, dass Almbewirtschafter mit Hilfe der Investitionsförderung die Infrastruktur zur Vermarktung der Produkte auf der Alm ausbauen.
LE 22	Erzeugergemeinschaften Almen in einer Region schließen sich zusammen und bilden Erzeugergemeinschaften. Almprodukte werden gemeinschaftlich vermarktet.
LE24	Vermarktungsk Kooperationen bilden Ziel der Maßnahme ist es, dass sich Almbetriebe in einer Region zu Vermarktungsk Kooperationen zusammenschließen und damit für kontinuierliche Abnehmer oder Kunden zu Partnern werden.
LE25	Almen mit Wanderwegen vernetzen und den Wandertourismus ausbauen Ziel ist hier der verstärkte Verkauf von Almprodukten an Wanderer.
LE26	Kooperationen mit Tourismus, Gastronomiebetrieben und Kleinhandel Ziele der Maßnahme sind verstärkte Partnerschaften zwischen der Almwirtschaft bzw. Berglandwirtschaft und dem Tourismus oder dem Handel.

STÄRKUNG DER INTERESSENSVERTRETUNG

Eine starke Almlobby aus Almwirtschaftsvereinen, Almbeauftragten und Almbauern aus allen Bundesländern, die die Anliegen der Almwirtschaft nach außen vertritt und kommuniziert, soll gefördert werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
BM01	Hauptberufliche/r GeschäftsführerIn für die Österreichische Almwirtschaft Ziel ist der Aufbau eines/einer Geschäftsführers/Geschäftsführerin, der/die die Maßnahmenvorschläge im Programm ALP Austria umsetzt und österreichweit agiert..
BM03	Ausbau und Stärkung des almwirtschaftlichen Beratungsdienstes Ziel der Maßnahme ist die Stärkung der Interessensvertretung für die Almwirtschaft

UMSTRUKTURIERUNG DER PRODUKTIONSBEDINGUNGEN UND DER ALMINFRASTRUKTUR

Almwirtschaftliche Investitionsförderungen sind notwendig. Ein wesentlicher Faktor für die zukünftige Entwicklung der Almwirtschaft wird die Erschließung der Almen sein. Gut erschlossene Almen können zeitgemäß bewirtschaftet werden. „Die Erschließung der Alm beeinflusst die Wirtschaftlichkeit einer Alpfung wesentlich. In Österreich waren 1984 53% der Almen mit dem LKW erreichbar. Bis 2003 ist dieser Prozentsatz auf 86% angestiegen. Noch immer sind 8% nur zu Fuß erreichbar“ (Oberhammer 2005).

Erschließung von Almen bzw.
Zuschlag zur Prämienhöhe im ÖPUL,
wenn dies nicht möglich ist.



Der Almbauer am Foto trägt die Milch von der Hochalm mit der Kraxe bis zur Straße, weil die Hochalm nicht erschlossen ist. Dafür trägt er den anfallenden Mist dann hinauf auf den Anger, als Ausgleich sozusagen. Auf der Alm am Gegenhang wurde die Hochalm in den letzten Jahren mit hohem Aufwand erschlossen. Mittlerweile wurde die Nutzung der Hochalm trotzdem eingestellt.

Das rechte Foto zeigt eine Alm, die mit einer Seilbahn erschlossen ist. Mit der Seilbahn wird der Motormäher auf die Hochalm transportiert. Das Abladen des Schweren Gerätes ist gefährlich und kräfteaufwendend. Die Bewirtschafter wollen die Alm mit einem Weg erschließen, damit die Alm leichter bewirtschaftet werden kann.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 10	Erschließung von Almen Ziel der Maßnahme ist es, dass Almen zeitgemäß erschlossen werden. Voraussetzung ist, dass eine Erschließung technisch möglich und fachlich zu vertreten ist.

Zur Herstellung von Qualitätsprodukten sind geeignete Produktions- und Verarbeitungsräume zu schaffen und zeitgemäß auszustatten. Strom und Wasserversorgung sind auf Almen, wo Milchprodukte produziert werden, unerlässlich. Erneuerbaren Energiequellen soll auf Almen der Vorzug gegeben werden. Zeitgemäße Arbeitsplatzstandards sowie adäquate Unterkünfte und Sanitäreanlagen für das Almpersonal sind zu schaffen. Damit sollen in Zukunft wieder verstärkt Hirten auf Almen anzutreffen sein.

Solche Unterkünfte auf Almen sind zwar nicht oft anzutreffen, es soll aber der Bedarf am Ausbau der Wohngelegenheiten für Almpersonal symbolisiert werden: Unterkünfte und Verarbeitungsräume zeitgemäßen Standards anpassen.



Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 08	Unterkünfte für Almpersonal Ziel der Maßnahme ist es, dass Wohnmöglichkeiten und sanitäre Anlagen für das Almpersonal geschaffen werden. Damit soll wieder mehr Personal für die Almen zur Verfügung stehen.
LE09	Zeitgemäße Arbeitsplatzstandards Ziel der Maßnahme ist es, dass die Arbeitsplätze an moderne Standards angepasst werden. Damit soll Produktverarbeitung und Veredelung forciert werden. Die Arbeitsbedingungen sollen verbessert werden.
LE11	Traditionelle Architektur berücksichtigen Ziel der Maßnahme ist, dass bei Neubauten oder Adaptierungen die regionale, traditionelle Baukultur berücksichtigt wird.

VERBESSERUNG DER PRODUKTIONSGRUNDLAGEN

Almverbesserung und die Revitalisierung von durch Verheidung, Verbuschung und Wiederbewaldung unproduktiv gewordenen Flächen zu produktiven Almweiden soll gefördert werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 12	Revitalisierung von Almflächen Ziel der Maßnahme ist es Almflächen zu revitalisieren, die in den letzten Jahrzehnten zugewachsen sind.

Mit Zwergsträuchern verheidete
bzw. mit Grünerlen verbuschte
Almflächen. Zur Verbesserung der
Produktionsgrundlagen müssen
diese Flächen revitalisiert werden.



In den Regionen, wo ein hoher Anteil an Einforstungsalmern die Primärproduktion bremsen, sind zeitgemäße Einforstungsregelungen und Wald - Weide Neuregelungen anzustreben.

Wald-Weide-Trennungsverfahren
auf der Rettenbachalm. Die
Produktionsgrundlagen für die
Almwirtschaft verbessern

Fotos: Machatschek 2005



5.1.5 RELEVANTE ALMTYPEN

Melkalmen, Sennalmen, Gemischte Almen:

Melk- Senn- und Gemischte Almen sind Ziel der ökonomischen Stärkung der Almwirtschaft. Ziel der Entwicklung ist in allen Regionen eine Förderung dieser Almen und eine Qualitätssteigerung bzw. bessere Vermarktung der Produkte. Ein Spezialprodukt das sich besonders für die Kombination mit Sennalmen eignet, sind Almschweine.

Die Schulung des Personals hinsichtlich Hygiene, Verarbeitung und Vermarktung ist vor allem auf diesen Almen von Bedeutung.

Wichtig ist richtiges Weidemanagement, die Verarbeitung der Produkte darf nicht auf Kosten der Weidepflege erfolgen. Ideal dafür sind Gemischte Almen und die Nutzung von verschiedenen Weidetieren als Weidepfleger. Pferde eignen sich besonders für die Kombination mit Tourismus. Die Kombination von Tagestourismus und Direktvermarktung bietet sich an.

Galtviehalmen:

Für Galtviehalmen gilt ebenso der Schritt in die gezielte Qualitätsvermarktung von Almfleisch. Besondere Bedeutung hat die Qualifizierung des Personals hinsichtlich Weidepflege und Weidemanagement sowie die Wahl geeigneter und almtauglicher Tierrassen. Auf Galtviehalmen ist bei geeigneten Rahmenbedingungen die Wiederaufnahme der Sennerei erstrebenswert. Dies bietet

sich an für Kombinationen mit einer Ausschank oder einem Almgasthaus in der Nähe als Absatzmöglichkeit für Sennereiprodukte. Auf extensiven Galtviehalmen sind Kombinationen mit Jagd oder Naturschutz sowie auch mit Tourismus (Vermietung von Almhütten) interessant.

Für extensive Almen sind Leistungsabgeltungen zum Offenhalten der Landschaft – durch extensive Tierhaltung (Pferde, Schafe...) relevant.

Schafalmen: Auch für Schafalmen gilt der Schritt in die gezielte Qualitätsvermarktung.

Einforstungsalmen: Zur Weiterbewirtschaftung der Einforstungsalmen wird es notwendig sein, Neuregelungen anzustreben bzw. Wald – Weide Regulierungen durchzuführen, zu forcieren. Meist sind die Rechte der Ausübenden auf Weidenutzungen beschränkt, und Weidepflagemassnahmen wie z. B. schwenden von Gehölzen oder eine touristische Nutzung sind ausgeschlossen. Auch die Information der Betroffenen bezüglich ihrer Rechte bei der Bewirtschaftung von Einforstungsalmen bzw. Möglichkeiten der Ertragsverbesserung der Almweiden kann die Wertschöpfung steigern.

Gemeinschaftsalmen: Investitionen, die eine professionellere Vermarktung der Almprodukte stützen sind besonders für Gemeinschaftsalmen interessant.

5.2 EINKÜNFTE AUS FORSTWIRTSCHAFT STEIGERN

Aus dem Umstand heraus, dass Österreichs Almen tendenziell verwalden und die Weideflächen in Konkurrenz mit dem Almwald stehen, sieht die Arbeitsgruppe ALP Austria in der Forcierung der Forstwirtschaft keine Priorität. Vielmehr ist die Förderung von Weideland das primäre Anliegen. Allerdings trägt eine optimale forstwirtschaftliche Nutzung des vorhandenen Almwaldes zur Stärkung der ökonomischen Funktion bei.

5.2.1 DEFIZITE

Wald-Weide Neuregulierungen sind wichtig für die Weiterentwicklung der Almwirtschaft, können aber auch ein Gewinn für die Forstwirtschaft sein. Ein Defizit besteht in der Notwendigkeit von Wald-Weide-Neuregulierungen.

Das Angebot an forstwirtschaftlichen Produkten von Almen ist gering. Almholz, Öle aus Latschenkiefern, Almhonig, Salben aus Harze oder Energie aus Almholz werden selten angeboten.

5.2.2 ZIELE

Die Entwicklung des Almwaldes ist im Zusammenhang mit der Schutzfunktion bedeutend. Ein Teil der Almwälder ist als Schutzwald ausgewiesen und muss erhalten bleiben.

Produktalternativen von der Almwirtschaft sollen entwickelt werden. Es sind dies beispielsweise Waldhonig von der Alm, Almhonig und andere Imkereiprodukte, Latschenkieferöle, Salben aus Harzen und andere Naturheilmittel.

Qualitätsvermarktung von Almholz soll die Wertschöpfung aus der Forstwirtschaft steigern, wo dies von der Qualität des Holzes möglich ist. Almholz sollte auch als Energieträger besser vermarktet werden. Hier sollten Kooperationen mit Energiedienstleistern angestrebt werden.

5.2.3 WECHSELWIRKUNGEN

Zur Ermittlung der Auswirkungen einer Stärkung der Einkünfte aus der Forstwirtschaft ist die Klärung der Maßnahmen notwendig. Die Steigerung der Einkünfte über eine Flächenausbreitung des Waldes ist aus almwirtschaftlicher Sicht unerwünscht, da sie einer nachhaltigen Almwirtschaft entgegenwirkt. Daher ist eine Nutzungsoptimierung bei gleichbleibender Flächenausdehnung Ausgangspunkt folgender Überlegungen.

POSITIVE WECHSELWIRKUNGEN:

Ressourcenschutz, Schutz der Alminfrastruktur, Schutz der Talinfrastruktur:

Zur Schutzfunktion ist die Erhaltung eines vitalen Schutzwaldes im Almbereich erforderlich. Dies betrifft Nieder- und Mittelalmen. Bezogen auf die almwirtschaftlich nutzbaren Ressourcen ist die Schutzwirkung des Waldes eher gering. Der Wald stellt für die Talinfrastruktur einen wichtigen Schutzfaktor etwa gegen Lawinen dar. Eine nachhaltige Forstwirtschaft hätte deshalb eine positive Auswirkung. Eine vermehrte Durchforstung ist auch zur Erhaltung der teils überalterten Schutzwälder von Vorteil..

KRITISCHE WECHSELWIRKUNGEN:

Primärproduktion Almwirtschaft:

Ist die Steigerung der Einkünfte aus der Forstwirtschaft mit einer Flächenausdehnung des Waldes auf Kosten von Almweiden verbunden, (Aufforstungen oder Vieh aus der Waldweide, insbesondere auf Mittel- und Niederalmen) würde die Almwirtschaft durch Zunahme des forstlichen Interesses zurückgedrängt. Die forstliche Erschließung jedoch, kommt wiederum auch der Almwirtschaft zugute. Wesentlich für ein ausgewogenes Miteinander von alm- und forstwirtschaftlicher Nutzung ist eine optimale Flächenverteilung und eine Waldweideordnung, um beide Nutzungen zu optimieren (vgl. GREIF & RIEMERTH, 2005).

Naturschutz, Biodiversität:

Eine Optimierung forstwirtschaftlicher Einkünfte steht dem Naturschutzgedanken und der Biodiversität entgegen, wenn dafür ein ausgedehntes Wegenetz benötigt wird oder ausschließlich eine Förderung der Fichte damit verbunden ist (vgl. GREIF & RIEMERTH, 2005).

Erholung, Ideeller Wert, Gesellschaftlicher Wert:

Werden Almen aus Zunahme des forstlichen Interesses zu Wald, dann sinkt der ideelle und der gesellschaftliche Wert der Alm. Eine bessere Nutzung von Waldnebenprodukten würde wiederum den Wert steigern (vgl. GREIF & RIEMERTH, 2005).

Tourismus:

Die Auswirkungen einer gesteigerten Forstwirtschaft auf den Tourismus bzw. die Erholung sind als neutral bis leicht negativ einzustufen. Einerseits bedeutet eine

gesteigerte Nutzung auch eine gute Erschließung der Alm, andererseits sind Monokulturen keine touristische Attraktion und erfreuen Wanderer meist nur wenig (GREIF & RIEMERTH, 2005).

Jagd: Die Steigerung der Einkünfte aus der Forstwirtschaft wird mittel- und langfristig als Erhöhung des Holzvorrates auf der Fläche gedeutet. Dies bedeutet eine Verringerung der Offenflächen und damit eine Verschlechterung des Lebensraumes für viele (Wild-) Arten (vgl. GREIF & RIEMERTH, 2005 und HUBER 2005).

5.2.4 MASSNAHMEN

ALTERNATIVE ALMPRODUKTE KREIEREN

Zum Erzielen eines besseren Preises aus der forstwirtschaftlichen Nutzung der Almwälder soll die Marke „Almholz“ etabliert werden. Die Vermarktung von Holznebenprodukten wie Ölen, Imkereiprodukten usw. soll forciert werden. Die Verwertung von Weidepflegeabfällen wie z. B. Latschen stellt sich besonders nachhaltig dar.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
AK13	Alternative Almprodukte kreieren
	Ziel der Maßnahme ist es , alternative Almprodukte zu entwickeln und zu vermarkten

WALD-WEIDEORDNUNG BEI EINFORSTUNGSAHMEN

Für die Almwaldentwicklung soll österreichweit ein gezieltes Aufforsten der Almflächen verhindert und ein Offenhalten der Weideflächen angestrebt werden. Wo es möglich und notwendig ist, soll eine Wald- Weideordnung angestrebt werden, um die jeweilige Nutzung zu optimieren. Rodungen verbuschter Weidebereiche, Revitalisierungen und Weidepflege sind wesentliche Maßnahmen zur Erhaltung der Almen.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE18	Wald-Weide-Neuordnung
	Ziel der Maßnahme ist es , die Schutzfunktion der Almen und der Schutzwälder zu stärken
LE19	Nichtproduktive Investitionen
	Ziel der Maßnahme sind Planungen zur Neuordnung von Wald und Weide

WEISS M. (2005, 95) Die Rettenbachalm ist ein Beispiel dafür, wie vielfältige Interessen im Zuge einer Wald-Weideneuordnung berücksichtigt und umgesetzt wurden. Zum einen bringt das Projekt Vorteile für die Landwirtschaft wie auch für die Forstwirtschaft. Weiters ist durch das offenere Landschaftsbild und die neue Langlaufloipe des Wintersportvereines eine Attraktivitätssteigerung für Touristen, Erholungssuchende, Wanderer, Mountainbiker und Langläufer gegeben. Die bei angepasstem Viehbesatz ökologisch wertvolle Waldweide bleibt in Rand- und Übergangsbereichen erhalten. Durch gezielte Maßnahmen des Naturschutzes ist eine Steigerung der Biodiversität und der Biotoptypen zu erwarten. Auch aus Sicht der Naturgefahrenvorsorge können Verbesserungen erzielt werden, jagdliche und wildökologische Interessen wurden ebenso berücksichtigt.

ERSCHLIESSUNG

Die Erschließung der Almen dient auch der optimalen forstwirtschaftlichen Nutzung und sollte wo notwendig forciert werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 10	Erschließung von Almen
	Ziel der Maßnahme ist es, dass Almen zeitgemäß erschlossen werden. Voraussetzung ist, dass eine Erschließung technisch möglich und fachlich zu vertreten ist.

5.2.5 RELEVANTE ALMTYPEN

Niederalmen, Mittelalmen: Eine Entwicklung der Einkünfte aus der Forstwirtschaft bei Almwäldern soll nicht planmäßig betrieben werden. Wichtig ist die Ausnützung dort, wo bereits Wirtschaftswald vorhanden ist. Niederalmen sind besonders von Verwaltungstendenzen betroffen und sollen durch optimales Weidemanagement gezielt offengehalten werden. Naturgemäß ist der Wald im Niederalmbereich jedoch auch am ertragreichsten, daher ist eine bessere Ausnützung der Almwälder dort besonders sinnvoll.

Einforstungsalmen: Einforstungsalmen sind tendenziell verwaldet. Zur Nutzungsoptimierung ist eine Wald- Weideordnung in vielen Fällen sinnvoll, damit die Nutzungsrechte auf Reinweiden ausgenützt werden können und das Konfliktpotential vom Weidewald herabgesetzt wird.

5.3 EINKÜNFTE AUS DER JAGD STEIGERN

Für alle Regionen gilt es, die gute Symbiose zwischen Jagd und Almwirtschaft zu erhalten. Die Jagd als Einkommensfaktor ist in vielen Regionen bereits ausgereizt, daher ist eine Erhöhung der Pachten oder eine Steigerung der Abschüsse nicht im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung der Almen.

5.3.1 DEFIZITE

Ein wesentliches Defizit zwischen Almwirtschaft und Jagd besteht in unterschiedlichen Interessen der Nutzer und den daraus resultierenden Konflikten. Es kann zu Konflikten zwischen der Almwirtschaft und der Jagd kommen, wenn die Wilddichten nicht ausgewogen sind. Ein weiteres Thema ist die Intensität der Jagdausübung. Jäger fühlen sich und die Jagd durch almwirtschaftliche Nutzung beeinträchtigt. Die Almwirtschaft kritisiert, dass jagdliche Interessen vor die Interessen der Almwirtschaft gestellt werden. Almwirtschaft und Jagd sind Partner, diese Partnerschaften werden noch nicht ausreichend gelebt.

5.3.2 ZIELE

Auf Almen sollen Jagdinteressen nicht vor jene der Almwirtschaft gestellt werden. Ausgewogene Wilddichten sind anzustreben. Konflikte zwischen den Flächennutzern sollen aufgearbeitet werden. Da die Jagd von der Bewirtschaftung der Almen profitiert (Schaffung von Äsungsflächen und Lebensräumen für Wildtiere), und die Einkommen aus der Jagd wesentlich zum Einkommen der Almbauern beitragen, sollen diese Partnerschaften verstärkt werden. Gemeinsame Schwendtage und Unterstützung bei Almpflegemaßnahmen sind hierfür eine gute Möglichkeit.

Lebensräume für Wildtiere
Äsungsflächen für Wild durch
Bewirtschaftung der Almen
Fotos: Streitmaier Dietmar



5.3.3 WECHSELWIRKUNGEN

In der Betrachtung der ökonomischen Bedeutung der Jagd wurden die Erhebungen auf Eigenjagden konzentriert. Besitzt eine Alm die Größe einer Eigenjagd (> 115 ha), so kann sie nach den Eigentumsverhältnissen eine Almgemeinschaft oder im Einzelbesitz einer Person sein. Die Eigentumsverhältnisse bestimmen aber im wesentlichen die praktikablen Möglichkeiten einer Steigerung der Erlöse aus der Jagd (HUBER 2005).

Die Einkünfte aus der Jagd können durch gesteigerte Abschussverkäufe oder durch höhere Jagdpachten erreicht werden.

Es ist davon auszugehen, dass die jagdliche und ideelle Bindung eines Jagdpächters – nicht zuletzt bedingt durch den finanziellen Aufwand – bei der Pachtung einer Jagd größer ist als beim Kauf eines oder mehrerer Abschüsse. Dieser Umstand spielt

in der folgenden Bewertung der anderen Einflussparameter eine entscheidende Rolle. Daher wird bei der möglichen Steigerung der Erlöse aus der Jagd und deren Auswirkungen auf die anderen Einflussparameter im wesentlichen von einer Steigerung der Jagdpacht ausgegangen.

Mit einem gesteigerten finanziellen Aufwand für die Jagd geht meist für den Pächter auch eine gesteigerte Erwartungshaltung gegenüber dem „Besitz“ bzw. Verfügbarkeit des Wildes einher. Wenige Störungen im Revier erhöhen den jagdlichen Erfolg. Dies sind die wesentlichen Faktoren in der folgenden Einschätzung der Wechselbeziehungen. Es ist anzumerken, dass die vorgegebene Einschätzung der Wechselwirkungen eine grobe Vereinfachung der jeweils örtlichen Beziehungen darstellt (HUBER 2005).

POSITIVE WECHSELWIRKUNGEN:

- | | |
|-------------------------|--|
| Primärproduktion | Eine Steigerung des Einkommens aus der Jagd ist mit einer Erhöhung der |
| Almwirtschaft: | Wildldichte oder der Verringerung der Störhäufigkeit verbunden. Unmittelbare positive Auswirkungen auf andere Parameter sind damit nicht gegeben. Gemeinsame Interessen sind jedoch im Zusammenhang mit der Erhaltung der offenen Weideflächen und mit der Steigerung des Einkommens aus der Alm im gesamtwirtschaftlichen Kontext gegeben. Wesentlich für eine funktionierende Kombination sind Absprachen und Vereinbarungen, um die Nutzungsinteressen zu harmonisieren (HUBER 2005). |
| Biodiversität: | Eine Erhöhung der Jagdeinnahmen wirkt neutral auf Biodiversität. Es besteht jedoch auch von jagdlicher Seite ein Interesse an Habitats- und Artenschutz. Ein zunehmendes Interesse an der Habitaterhaltung für jagdbare Arten kann bei entsprechenden Pflegemaßnahmen die Biodiversität steigern (HUBER 2005). |
| Schutzfunktion | Gepflegte, bewirtschaftete Almen bieten Schalenwild Äsung und Einstand. Dadurch können angrenzende Schutzwaldbestände auch entlastet werden, weil sich das Wild verstärkt im Bereich der Almflächen aufhält. Verstärkter Jagddruck oder Beunruhigung durch un gelenkten Tourismus können diese Wirkung jedoch umkehren. (HUBER 2005) |

KRITISCHE WECHSELWIRKUNGEN:

- | | |
|-------------------------|--|
| Primärproduktion | Konflikte zwischen Almwirtschaft und Jagd nehmen bei zunehmenden |
| Almwirtschaft: | Jagdinteresse zu. Störungen im Almbereich gibt es nur durch Betreuung des Weideviehs in jagdlich ungünstigen Zeiten. |
| Forstwirtschaft: | Erhöhte Wildldichten können Einkünfte aus der Forstwirtschaft mittel- und langfristig beeinträchtigen. Bei großräumig lebenden Wildarten wie dem Rotwild mit saisonal unterschiedlich genutzten Lebensräumen kann es bei hohen Dichten und bestimmten Waldstrukturen auch zu enormen Schäden kommen. Ein Beispiel dazu ist die Überwinterung des Wildes im Almbereich, wo eine Fütterung stattfindet. Im Frühjahr kommt es zu Abwanderung in tiefere Lagen und zu hohen Wildschäden in den meist einförmigen Fichtenbeständen (vgl. HUBER 2005). |

Tourismus, Erholung:	Grundsätzlich wirkt sich eine Erhöhung der Einkünfte aus der Jagd weder positiv noch negativ auf touristische Aktivitäten im Almbereich aus. Das Konfliktpotential durch touristische Störungen von Wildtieren und Ausübung der Jagd ist jedoch als erhöht einzuschätzen (Verminderung der wechselseitigen Toleranz). Indirekt kann bei entsprechendem Angebot im Zusammenhang mit „Jagdtourismus“ in touristisch schwachen Regionen ein neues Segment erschlossen werden (HUBER, 2005).
Naturschutz:	Eine Erhöhung der Jagdeinnahmen wirkt normalerweise neutral auf Naturschutz. Konflikte sind im Zusammenhang mit der Bejagung von Rauhfußhühnern möglich, da diese nach der Vogelschutzrichtlinie unter Schutz fallen (vgl. HUBER 2005).
Schutz der Alminfrastruktur und Schutz der Talinfrastruktur:	Unter bestimmten topografischen Verhältnissen bzw. der Lage von Einstandsflächen im Wald und Äsungsflächen im Almbereich kann es bei hohen Wilddichten besonders durch Rot- und Gamswild durch Wildverbiss zu Verjüngungsproblemen im Bereich von Schutzwäldern kommen. Wegen der komplexen Gesamtsituation wird die Beeinflussung jedoch nicht als deutlich negativ eingestuft (HUBER 2005).
Ideeller Wert, Gesellschaftlicher Wert:	Eine Erhöhung der Einkünfte aus der Jagd bewirkt eine größere ideelle Bindung des Jagdpächters mit dem Revier. Der ideelle und gesellschaftliche Wert der Verbindung Alm und Jagd ist dabei jedoch negativ einzuschätzen, da zahlungskräftige Jagdpächter meist nicht aus der Region stammen, wenig(er) Zeit im Revier verbringen als einheimische Jäger und mit dem (jagd-) kulturellen Umfeld daher auch weniger Kontakt haben (HUBER 2005).

5.3.4 MASSNAHMEN

HARMONISIERUNG VON NUTZUNGSKONFLIKTEN

Entschädigungen für Wildschäden sollen geregelt und „übertriebene“ Wildfütterung vermieden werden. Bei Touristischen Almen ist eine Besucherlenkung zu organisieren, damit die Störung des Wildes durch Touristen gering bleibt.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
Z201	Managementpläne Natura 2000 Ziel der Maßnahme: Für Natura 2000 Gebiete werden Managementpläne erstellt. In den Managementplänen werden die Interessen der Almwirtschaft und der Jagd berücksichtigt
Z202	Tourismuslenkung auf Almen Ziel der Maßnahme: Auf Almen mit hohem Konfliktpotential zwischen Jagd und Tourismus, werden Besucherleitsysteme installiert. Dadurch sollen unterschiedliche Interessen gewahrt bleiben. Eine Möglichkeit dafür ist das Umgehen der Einstandsgebiete durch Wegemarkierungen.

L101 Mediationsverfahren in Schutzgebieten

Ziel der Maßnahme ist es, Konflikte zwischen Almwirtschaft und Jagd in Schutzgebieten aufzuarbeiten und Lösungen für die Zukunft zu entwickeln.

PARTNERSCHAFT ZUR WEIDEPFLEGE UND REVITALISIERUNG VON ALMWEIDEN

Da Almweiden auch dem Wild als Äsungsfläche dienen, sollen Projekte zur Weidpflege und Habitatserhaltung gemeinsam getragen werden. Durch gezielte Information der Bevölkerung und der Jägerschaft soll das Verständnis für Almpflegemaßnahmen wie z. B. das Schwenden von Gehölzen erhöht werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
--------------	--------------------------

BM09 Partnerschaften bilden und pflegen

Ziel der Maßnahme: Almwirtschaft und Jagd sehen sich als Partner. Die Jagd unterstützt die Almwirtschaft bei Pflegemaßnahmen auf der Alm.

ANGEBOTE FÜR JAGDTOURISMUS

In Gebieten wo Almwirtschaft bereits stark rückläufig ist und die almtouristische Nutzung nicht attraktiv ist, können „sanfte“ Jagdtourismusangebote eine Möglichkeit zur Einkommenserhöhung bieten.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
--------------	--------------------------

LE211 Tourismus auf der Alm

Spezielle Angebote für Jagdtouristen sollen auf geeigneten Almen zum Einkommensstandbein für die Almbewirtschafter werden.

5.3.5 RELEVANTE ALMTYPEN

Gemeinschaftsalmen: Auf großen Gemeinschaftsalmen hat oft die Jagd für die Mitglieder der Gemeinschaft die größte Bedeutung. Eine Steigerung der Einkünfte aus der Pacht steht daher im Konflikt mit den einzelnen Jagdinteressen. Für Almgemeinschaften erscheint die Verpachtung der Jagd die am besten geeignete Form zur Nutzung des Jagdrechtes. Die Verpachtung kann an eigene Mitglieder oder außenstehende Personen erfolgen (HUBER 2005).

Einzelalmen: Höhere Einkünfte können durch eine Steigerung der Abschüsse erreicht werden. Die Erhöhung der Erlöse aus Abschussverkäufen kann gut von Einzelbesitzern von Almen durchgeführt werden. Neben der eigenen Jagdausübung werden – je nach „Bedarf“ – ein oder mehrere Stück Wild an Abschussnehmer verkauft. Von Almgemeinschaften als Eigenjagdbesitzer werden die Jagden durchwegs verpachtet, da die personelle Konstruktion Abschussverkäufe in der o.g. Form kaum zulässt (HUBER 2005).

5.4 EINKÜNFTE AUS TOURISMUS STEIGERN

Almen haben österreichweit eine sehr große Bedeutung für die Akteure im Tourismus. Durch den Trend zu Natur- und Wandertourismus ist die Bedeutung von Almen in den letzten Jahren gestiegen und wird auch in Zukunft noch weiter steigen. Im Tourismus liegen daher Entwicklungschancen, die zur Stärkung und Weiterführung der Almwirtschaft in Österreich beitragen können. Das Ausmaß soll sich in einem Rahmen bewegen, sodass Tourismus ein Zusatzeinkommen für die Almbauern darstellt, und nicht vorrangig Einkommensquelle für landwirtschaftsfremde Anbieter ist. Von einem nachhaltigen Tourismus auf Almen kann dann gesprochen werden, wenn die almwirtschaftliche und die touristische Nutzung in Einklang miteinander erfolgen. Der Tourismus hat positive Auswirkungen – in vielen Fällen wäre der Fortbestand der Almwirtschaft ohne die Einkünfte aus dem Tourismus nicht mehr möglich. Allerdings scheint es sinnvoll, wegen der Schwankungen des Tourismus eher kleine Einheiten anzubieten um nicht völlig vom Tourismus abhängig zu sein.

Nahezu alle Teilregionen der Almhauptregion „Westliche Hochalpen“ weisen eine hohe touristische Intensität auf. Nur die Regionen „Lechtaler Alpen“ und „Osttirol“ sind mit einer mittleren touristischen Intensität belegt. Weitere Teilregionen mit einer mittleren touristischen Intensität außerhalb der Hauptregion „Westliche Hochalpen“ sind „Tennengau - Westliches Salzkammergut“, „Gailtal“, „Südliche Kalkalpen – Karawanken“, „Nockgebiet – Gurktaler Alpen“. Für acht Teilregionen (v.a. in Oberösterreich, Niederösterreich und Steiermark) ist somit die derzeitige touristische Nutzungsintensität als gering einzustufen (vgl. MUHAR et al. 2005).

5.4.1 DEFIZITE

Auf zahlreichen Almen ist nach wie vor die Infrastruktur nicht für die Tourismuswirtschaft ausgelegt. Sanitäre Einrichtungen sind oft nicht vorhanden, die Abwasserentsorgung ist nicht geklärt. Verarbeitungsräume und Gaststuben sind nicht an die Erfordernisse einer modernen Tourismuswirtschaft angepasst. Partnerschaften zwischen der Almwirtschaft und dem Tourismus sind erst ansatzweise vorhanden. Die Almwirtschaft vermarktet ihre Leistungen für den Tourismus nicht ausreichend.

5.4.2 ZIELE

Almen sollen bestimmten Standards entsprechen (Sanierung der Gebäude, Einrichtung von Gaststuben etc.). Dazu ist ein Ausbau der Infrastruktur auf Almen bis zu einem gewissen Grad notwendig, um den Almbewirtschaftern ihre Arbeit zu erleichtern. Partnerschaften sollen gestärkt werden. Tourismusverbände sollen Almbewirtschafter durch Kooperationen und Werbung unterstützen.

In Regionen, wo der Ausbau der touristischen Infrastruktur bereits stattgefunden hat, soll auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Almbetrieb und Tourismus geachtet werden. Eine Steigerung des Tourismus soll im Zusammenhang mit Veredelung und Vermarktung von Almprodukten einhergehen. Der Tourismus soll das zweite Standbein für Almbetriebe bleiben. Ein sensibler Bereich ist die Erschließung der Almen, eine touristische „Übererschließung“ für den Massentourismus ist ebenso wenig wünschenswert wie die generelle Erreichbarkeit der Almen für den Individualverkehr.

5.4.3 WECHSELWIRKUNGEN

Eine Stärkung des Tourismus auf Almen hat weitreichende Auswirkungen auf alle Almfunktionen. Wesentlich im Zusammenhang mit dem touristischen Angebot und beim Ausbau der touristischen Infrastruktur ist eine Beschränkung auf ein regional- und almverträgliches Maß.

POSITIVE WECHSELWIRKUNGEN:

Primärproduktion Almwirtschaft: Bis zu einem gewissen Grad erhöhen die Einkünfte aus Tourismus jene aus der Almwirtschaft, allerdings wird bei zu großer Fokussierung der AlmbetreiberInnen auf den Tourismus die Almwirtschaft vernachlässigt. Die touristische Bewirtschaftung von Almen bringt zusätzliche Einkommensmöglichkeiten durch Direktvermarktung, eine Verringerung der Kosten für das Almpersonal, die verstärkte Beschäftigung in Fremdenverkehrseinrichtungen sowie Entschädigungszahlungen durch z.B. Liftgesellschaften. Ebenso kann die gastronomische Nutzung von Almen eine Voraussetzung für die Beschäftigung von Personal darstellen.

Generell scheint eine Intensivierung der touristischen Nutzung auf der Alm keine Extensivierung der Almwirtschaft zu bedingen. Gerade in Fällen einer intensiven touristischen Nutzung will der Bewirtschafter die Almflächen erhalten, da diese die Grundlage für die touristische Nutzung darstellen. Wichtig ist zu erkennen, dass die touristische Nutzung von Almen auf einer bewirtschafteten Alm basiert und in der Bevölkerung ein Bewusstsein für die Notwendigkeit der Erhaltung der Almen geschaffen wird (vgl. MUHAR et al. 2005).

Schutz der Alminfrastruktur: Durch touristisch bewirtschaftete Almen entsteht ein Erhaltungsbedarf, der sich für die Alminfrastruktur positiv auswirkt (GRIEF & RIEMERTH, 2005).

Ideeller Wert: Positive Effekte der touristischen Nutzung von Almen für die AlmbewirtschafterInnen sind in erster Linie die Arbeitsplatzsicherungen für die Landbevölkerung. Darüber hinausgehend stärkt die Wertschätzung der Touristen die Berufsidentität und das Selbstbewusstsein der bäuerlichen Bevölkerung (vgl. MUHAR et al. 2005).

Erholung und Gesellschaftlicher Wert: Die Almwirtschaft stellt einen traditionellen und sozialen Wert der Alm dar. Eine Steigerung des touristischen Einkommens kann sich auf die soziokulturellen

Faktoren positiv auswirken. Dies ist auch bedingt durch eine verbesserte Erschließung und Ausstattung der Alm, sowie die Erhaltung des Landschaftsbildes. Allerdings ist zu beachten, dass zu hohe Besucherströme die Erholungswirkung der Alm verringern können (MUHAR et al., 2005).

KRITISCHE WECHSELWIRKUNGEN:

- Primärproduktion** Eine Stärkung der touristischen Nutzung darf nicht auf Kosten der
- Almwirtschaft:** landwirtschaftlichen Nutzung erfolgen. Ein Teil der Tagesarbeitszeit des Almpersonals sollten in die touristische Bewirtschaftung investiert werden, damit die Almwirtschaft und Almpflege nicht vernachlässigt wird. Eine Vernachlässigung der Almwirtschaft und Almpflege durch eine zu intensive touristische Nutzung und Überhandnahme des Tourismus führt zu einem Ausverkauf der Almen, zur Zerstörung der Almidentität und Individualität. Eine extreme touristische Nutzung („Show-Almen“, „Alm-Stadl“, „Walt Disney Landschaften“ u.d.m.) wird von Vertretern der Almwirtschaft daher generell abgelehnt. Weitere Konflikte können durch die Beunruhigung des Weideviehs durch Touristen entstehen, vor allem im Zusammenhang mit freilaufenden Hunden und Mutterkühen, offen gelassenen Weidegattern und beschädigten Zäunen (vgl. MUHAR et al. 2005).
- Ressourcenschutz:** Intensive touristische Nutzung bzw. die Errichtung von touristischer Infrastruktur kann sich negativ auf den Ressourcenschutz im Zusammenhang mit der Nutzung von Quellwasser oder mit der Abwasserentsorgung aus Beherbergungsbetrieben auswirken (vgl. MUHAR et al. 2005).
- Naturschutz:** Hohe v.a. un gelenkte Besucherströme erhöhen das Konfliktpotenzial mit dem Naturschutz z. B. durch die Störung von seltenen oder gefährdeten Tierarten. Der Ausbau von touristischer Infrastruktur wie z. B. Schipisten oder Ausleitungen aus Quellbereichen können eine Zerschneidung oder Zerstörung von sensiblen Lebensräumen nach sich ziehen (vgl. MUHAR et al. 2005).
- Jagd:** Bei einer Erhöhung der Einkünfte aus dem Tourismus wird von einer Erhöhung der Anzahl von Touristen im Almbereich ausgegangen. In diesem Fall ist von negativen Auswirkungen auf Wildtiere und Jagdausübung durch das höhere Störpotenzial auszugehen (vgl. MUHAR et al. 2005).
- Schutz der Talinfrastruktur:** Erhöhtes Störpotenzial kann auch zu einer Verdrängung des Schalenwildes aus den Almbereichen in weniger optimale Waldbereiche (Schutzwald) führen und dort durch starken Wildverbiss die Schutzwirkung mittel- und langfristig beeinträchtigen. Aus der Verringerung der Schutzwirkung des Schutzwaldes lässt sich ein negativer Einfluss durch die Erhöhung von Tourismuseinkünften auf Almen auf den Objektschutz im Tal ableiten (HUBER 2005).

5.4.4 MASSNAHMEN

VERBESSERUNG DES ANGEBOTES - NÄCHTIGUNG

Das touristische Angebot soll verbessert und professionell vermarktet werden. Dies beinhaltet den Ausbau von Übernachtungsmöglichkeiten auf Almhütten. Die Vermietung von Almhütten unterschiedlicher Kategorien und Standards könnte forciert und in Zusammenarbeit mit Tourismusverbänden beworben werden. Die Ausstattung der Hütten kann unterschiedlichen Standards und Ansprüchen angeglichen werden. Das Angebot kann von einfachen und urtümlichen bis zu luxuriösen Wellnesshütten reichen, wesentlich ist jedoch die Bewahrung der Authentizität.

In den Bundesländern, wo Raumplanungsgesetze Schranken setzen, ist eine Abstimmung mit Raumplanungskonzepten anzustreben.

Eine ökologisch verträgliche Infrastruktur, eine angepasste Abwasserentsorgung und die Hinwendung zu erneuerbaren Energien ist auf Almen sinnvoll. In den bereits touristisch stark frequentierten Regionen wie z. B. den Westlichen Hochalpen ist zusätzlich die Abwasserentsorgung auf touristischen Almen zu verbessern und ausbauen. In den betroffenen Regionen (auch in den Nordöstlichen Kalkalpen) sind einschränkende Gesetze der Raumordnung zu klären und Probleme abzubauen.

Tourismus auf Almen, ein wesentliches Standbein für die Almbewirtschafter. Aber wie viel Tourismus wollen wir auf den Almen haben?

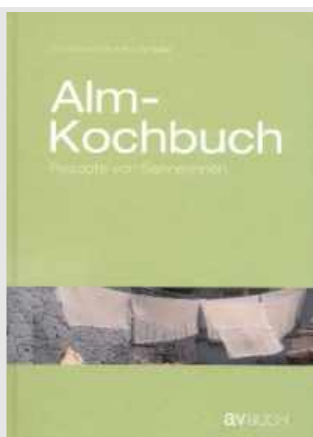


Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
BM05	Abstimmung mit der Raumordnung Ziel der Maßnahme ist die Abstimmung der Weiterentwicklung der Almwirtschaft mit der Raumordnung.
Z202	Tourismuskontrolle auf Almen Ziel der Maßnahme: Auf Almen mit hohem Konfliktpotential zwischen Jagd und Tourismus, werden Besucherleitsysteme installiert. Dadurch sollen unterschiedliche Interessen gewahrt bleiben.
LE21	Tourismus auf der Alm Erweiterte Angebote für Touristen sollen auf geeigneten Almen zum Einkommensstandbein für die Almbewirtschafter werden.

ANGEBOT AN ALMPRODUKTEN VERBESSERN

Ausschank und Verpflegung mit Almprodukten sollte forciert werden. Das Angebot soll Qualitätsprodukte umfassen, die auf der jeweiligen Alm produziert werden. Kooperation mit der Gastronomie, besonders der Qualitätsgastronomie sind zu unterstützen.

<http://www.buchgourmet.com>



Lipp/Schiefer: - **Almkochbuch..** Rezepte von Sennerinnen.

Dieses Buch soll auf die Almspezialitäten und deren Traditionen bewusst aufmerksam machen, denn mit einer aktiven Almbewirtschaftung werden die rinderhaltenden Betriebe gefördert und erhalten sowie einer zusätzlichen Bewaldung entgegengewirkt. Nicht zuletzt sind Almen auch eine Arbeitsplatzsicherung für Frauen im ländlichen Raum. Ein Buch über das – der Tageszeit angepassten – Leben auf der Alm, mit allem, was dazu gehört. Der Schwerpunkt liegt auf vielen köstlichen Rezepten und Geschichten rund um die Zutaten.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE26	Kooperationen mit Tourismus, Gastronomiebetrieben und Kleinhandel Ziele der Maßnahme sind verstärkte Partnerschaften zwischen der Almwirtschaft bzw. Berglandwirtschaft und dem Tourismus oder dem Handel.
LE21	Tourismus auf der Alm Erweiterte Angebote für Touristen sollen auf geeigneten Almen zum Einkommensstandbein für die Almbewirtschaftler werden.
LE 22	Erzeugergemeinschaften Almen in einer Region schließen sich zusammen und bilden Erzeugergemeinschaften. Almprodukte werden gemeinschaftlich vermarktet.
AKo4	Almen und Essen Ziel der Maßnahme ist die kreative Vermarktung von hochwertigen Lebensmitteln sowie Einkommen und Bewusstseinsbildung für die Almwirtschaft.
LE 20	Direktvermarktung auf der Alm Ziel der Maßnahme ist es, dass Almbewirtschaftler mit Hilfe der Investitionsförderung die Infrastruktur zur Vermarktung der Produkte auf der Alm ausbauen.

PARTNERSCHAFT MIT TOURISMUS

Kooperationen mit Tourismus sollen geschlossen werden. Ein Ziel ist die gemeinsame Bewerbung der Almen sowie die Erstellung eines Gesamtkonzeptes für den regionalen Fremdenverkehr. Dieses Konzept soll die Almen einbinden und eine gemeinsame Fremdenverkehrswerbung beinhalten. Neue Zielgruppen sind anzusprechen. In den Regionen wo aktuelles Informationsmaterial fehlt, sollen z. B. Almwanderführer neu aufgelegt werden. Im Zusammenhang mit Outdoorsportarten

wie Mountainbiken sind Vereinbarungen über geeignete Strecken zu treffen und die Haftungsfragen zu klären.

Dabei wünschen sich die Tourismusvertreter mehr Initiative von den Almbewirtschaftern selbst und eine bessere Vermarktung der Angebote. Die Almbewirtschafter wünschen sich wiederum ein größeres Interesse der Tourismusvertreter an der Erhaltung der Kulturlandschaft, sowie eine verbesserte Bewusstseinsbildung der Öffentlichkeit (vgl. MUHAR et al. 2005).

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
BM09	Partnerschaften bilden und pflegen Ziel der Maßnahme: Almwirtschaft und Jagd sehen sich als Partner. Die Jagd unterstützt die Almwirtschaft bei Pflegemaßnahmen auf der Alm
AKo6	Kraftplätze auf der Alm Ziel der Maßnahme ist die Schaffung eines zusätzlichen Angebotes für den Tourismus und damit eines Einkommensstandbeins für die Almwirtschaft
AKo7	Wellness auf der Alm Ziel der Maßnahme ist die bessere Vermarktung des Wellnesspotentials auf Almen
AKo8	Almen und Jugend – Jugendalmen Ziel der Maßnahme ist ein speziell auf Jugendliche ausgerichtetes Angebot auf Almen
AKo9	Geschichte der Almen erforschen Ziel der Maßnahme ist die Schaffung eines zusätzlichen Angebotes für den Tourismus und damit eines Einkommensstandbeins für die Almwirtschaft
AK10	Zeitfenster Alm Ziel der Maßnahme ist es, dass einige unerschlossene Almen für Individualisten ursprünglich erhalten bleiben und gezielt vermarktet werden.

WISSENSVERMITTLUNG AUF DER ALM

Das Verständnis für die Almwirtschaft ist über Naturpädagogik auf Almen zu wecken. Ein positives Beispiel ist „Schule auf der Alm“. Information und Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung ist zu stärken, auch im Zusammenhang mit dem Verhalten gegenüber Weidetieren.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE05	Schulung und Ausbildung der Bauern zur Wissensvermittlung auf der Alm Ziel der Maßnahme ist die Ausbildung der Almbauern, damit sie ihr Wissen an Schüler und Jugendliche oder Touristen weitergeben können und dadurch ein Einkommen haben.
AKo1	Eine Almakademie gründen Ziel der Maßnahme ist die Gründung einer professionellen Almakademie zur Wissensvermittlung

HUMANRESSOURCEN STÄRKEN

Schulungen für Almbewirtschafter hinsichtlich Kommunikation mit den Gästen sind anzubieten.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 05	Schulung/Ausbildung der Almbauern zu den Themen Kommunikation, Umgang mit Menschen, Marketing Ziel der Maßnahme ist, dass Almbewirtschafter im Umgang mit Menschen geschult werden. Zahlreiche Almbauern kombinieren die Almwirtschaft mit Ausschank oder mit Almhüttenvermietung. Besonders hier ist der richtige Umgang mit Menschen entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg. Schulungen zu diesen Thema sollen auch verstärkt zu Kooperationen mit der Tourismusbranche beitragen und Almprodukte sollen einen größeren Markt finden.

5.4.5 RELEVANTE ALMTYPEN

Sennalmen, Melkalmen, Gemischte Almen mit Milchvieh:	Auf bewirtschafteten Almen ist die Verbindung von Tourismus und Direktvermarktung besonders interessant und ausbauwürdig. Die Sennalm mit Tagesgästen bietet interessierten Almbesuchern einen Einblick in die Realität des Almlebens. In Verbindung mit Schaukäseereien kann der Absatz der Direktvermarktung gesteigert werden und auch ein realistisches Bild der Almwirtschaft vermittelt werden. Die Sennalm mit Nächtigungsmöglichkeit bietet bei entsprechendem Angebot darüber hinaus den Gästen die Möglichkeit, mitzuarbeiten. Anzudenken wären auch Schulungen von interessierten Gästen im Zusammenhang mit Käseproduktion oder Weidepflege.
Galtviehalmen:	Zur touristischen Nutzung für Galtvieh und Pferdealmen, die nicht bewirtschaftet sind, kommt die Vermietung der Almhütte in Frage. Dies trägt zur Erhaltung der Alminfrastruktur bei. In extensiven waldigen Gebieten bieten Galtviehalmen mit Jagdtourismus eine Einkommensalternative. Anzudenken wäre auch eine Nachnutzung im Herbst – nach der Weidesaison beginnt die Jagdsaison.
Nieder- und Mittelalmen:	Für Tagestouristen sind besonders Niederalmen bzw. Mittelalmen interessant. Mit einer Erreichbarkeit von höchstens 1 bis 2 Stunden Fußmarsch sind sie ein geeignetes Ausflugsziel für eine breite Masse an Touristen. Hochalmen sind schöne Wanderziele, doch nur vereinzelt touristisch zu nutzen.
Almen in Schutzgebieten:	In Schutzgebieten bietet sich ein sanfter Ökotourismus an, mit Weitwanderwegen die von Hütte zu Hütte führen sowie mit speziellen Angeboten wie wildökologische Beobachtungstouren, botanische Wanderungen, Trekking usw. Interessant ist die Kombination von bewirtschafteten Almhütten die Verpflegung und Nächtigungsmöglichkeiten mitten in der Natur bieten.
Einforstungsalmen:	Die touristische Nutzbarkeit von Einforstungsalmen ist zumeist eingeschränkt.

6 ÖKOLOGISCHE FUNKTION STÄRKEN

6.1 HOHE BIODIVERSITÄT ERHALTEN

Nach MACHATSCHEK & KURZ (2005) kann die Biodiversität in allen Almregionen als hochgradig erachtet werden. Die Autoren konnte feststellen, „dass im Gros eine zunehmende und je nach Teilregion verschieden intensive Verbrachung eingetreten ist, die aus fachlicher und integraler Sicht bedenklich ist“.

6.1.1 DEFIZITE

Mangelnde Nutzung der Almen und einzelner Flächen führt in den unteren Almteilen zur Verbuschung und Verwaldung. Der Trend zeigt großflächige Unternutzungen oder Extensivierungen und punktuell kleinflächige Intensivierungen der Almflächen. Gründe dafür sind falsches Weidemanagement und nur bedingt almtaugliche Hochleistungstiere. Auf vielen Almen werden Flächen gar nicht oder nicht ausreichend gepflegt.

6.1.2 ZIELE

In ganz Österreich soll die hohe Biodiversität der Almen erhalten bleiben. In den Regionen, wo Lebensraum- und Artenvielfalt durch Nutzungsaufgabe bereits gemindert sind, soll eine standortsgemäße Nutzung bzw. Wiederaufnahme der Bewirtschaftung die Biodiversität und somit die Schutzfunktion erhöhen. Wichtig ist es, die Bewirtschaftung zu sichern, die Bestoßung an den Standort anzupassen und die Weiden zu pflegen. Dies gilt für alle Regionen.

6.1.3 WECHSELWIRKUNGEN

Eine Stärkung der Biodiversität durch den Menschen ist im Zusammenhang mit der Nutzung besonders durch eine geeignete, dem Standort entsprechende Weidewirtschaft und zusätzlichen Pflegemaßnahmen zu erreichen. Die Alm als ein unter den Nutzungseinflüssen der Bewirtschafter stehendes Ökosystem ist auf eine Vielfalt an Vegetationsausstattungen und Lebensraumtypen angewiesen. Vor allem der Wechsel dieser Typen in Abhängigkeit der Beweidung zwischen Aushagerung, Nährstoffanreicherung, Abweiden und Vertritt, hat je nach Standortsituation meliorativen Charakter. Die Nutzung kann somit als Impulsgeber der Biodiversität gesehen werden. Eine Auflassung der Nutzung würde zwar natürliche Ökosysteme zulassen aber insgesamt die Vielfalt an Arten, Vegetationsgesellschaften und Lebensraumstrukturen einschränken (vgl. MACHATSCHEK & KURZ 2005).

POSITIVE WECHSELWIRKUNGEN:

Primärproduktion	Mit der Erhöhung der Biodiversität erfolgt eine Steigerung der
Almwirtschaft:	Nutzungsmöglichkeiten aber auch eine Unterstützung der Almwirtschaft in ihrer Gesamtheit (auch in den Einkünften). Je höher die in der mosaikartigen Verteilung der Lebensräume liegende Biodiversität ist, umso höhergradig ist auch das

Nutzungsangebot für die Weidetiere. Allerdings ist nicht für jeden Almbereich unbedingt eine Vielfalt zu fördern, da sich eine bestimmte Lebensraumvielfalt auch ohne Einfluss der Almkultivierung erhalten kann. Sensible Ökosysteme wie z. B. Riede, Moore, bestimmte Bachverläufe, Seen und Kleingewässern, Verlandungsfluren, primäre Rasengesellschaften, Trockenrasen- und bestimmte Zwergstrauchgesellschaften und Hochstaudenfluren, bestimmte selten gewordene Formationen der gehölzbetonten Landschaftsteile, lawinare Urwiesen, Quell-, Schneeboden- und alpine Schuttgesellschaften, alluviale Schotter- und Sandfluren, (...) vertragen keine anthropogene Einflüsse, können aber von Fall zu Fall durch geringfügige periodische oder diskontinuierliche Maßnahmen wie z.B. Mahd und Abfuhr des Mähgutes einen artenvielfaltfördernden Impuls erhalten (vgl. MACHATSCHEK & KURZ, 2005).

- Forstwirtschaft:** Die Erhöhung der Biodiversität durch almkulturelle Einflüsse wirkt sich indirekt auch auf die Einkünfte aus der Forstwirtschaft im Zusammenhang mit Wild aus: Mit der Auflassung der Almwirtschaft und somit der Stabilisierung der Almvegetation, die gleichzeitig die Äsungsbereiche des Rotwildes sind, richtet das Wild vermehrt Schäden an Gehölzbeständen an, was geringere Einkünfte aus der Holzwirtschaft nach sich zieht. Vor allem Niederleger oder Niederalmen sind davon betroffen (vgl. MACHATSCHEK & KURZ, 2005).
- Tourismus:** Der Tourismus profitiert in vielerlei Hinsicht von einer höheren Biodiversität, welche sich u.a. aus der Almbewirtschaftung rekrutiert. Je stärker die Almen in vielseitiger Hinsicht bewirtschaftet und belebt werden, umso höher können die Einkünfte für den Tourismus sein, wenn zudem auch das Angebot dieser Artenvielfalt präsentiert und in diesem Wirtschaftsbereich eingegliedert wird (MACHATSCHEK & KURZ, 2005).
- Jagd:** Die Steigerung der Biodiversität auf Almen hat hochsignifikant positive Auswirkungen auf die Wildtierökologie. Mit der Erhaltung der Almen sind auch die Lebensräume jener Tierarten gesichert, welche im Zuge der Verdrängung aus den Tal- oder Niederungsbereichen vom Frühjahr bis zum Herbst lediglich auf den Almen das Auslangen finden können (vgl. MACHATSCHEK & KURZ, 2005). Durch eine erhöhte Biodiversität ist eine höhere Artenvielfalt zu erwarten und damit auch eine größere Anzahl an jagdbaren Arten. Sowohl der Jagdwert als auch der Erlebniswert der Jagd wird gesteigert (HUBER 2005).
- Naturschutz:** Eine Erhöhung der Biodiversität ist eine Bereicherung für die Anliegen des Naturschutzes. Je höher die Vielfalt an Arten, Artengarnituren und Strukturen auf den Almweide- und ungenutzten Almflächen besteht, umso besser sind die Lebensbedingungen für die Tierökologie (vgl. MACHATSCHEK & KURZ, 2005).
- Objektschutz** Nach MACHATSCHEK & KURZ (2005) ist mit einer erhöhten Biodiversität, d.h. der Zulassung bzw. differenziert betrachtet der Förderung bestimmter
Alminfrastruktur,
Talinfrastruktur: Weidegesellschaften ein Objektschutz für die Alm und Talinfrastruktur gegeben. Borstgrasrasen und Zwergstrauchheiden haben bei Starkregenereignissen einen erhöhten Oberflächenabfluss mit Wasserspiegelsteigerung in den Vorflutern und

Erhöhung der Geschiebeführung in den Bächen zufolge. Hingegen steigt mit der tendenziellen Fettweidenausstattung bzw. deren Arteneinmischung die Versickerungsrate und somit ein verzögertes Auftreten der Wässer.

Nach MACHATSCHEK & KURZ (2005) ist eine Erhöhung der Biodiversität auf einer bestimmten Fläche deshalb konträr zur Ausweisung von Naturschutzflächen zu sehen, da die Steigerung der Biodiversität durch Almbewirtschaftung einen Stabilisierungsmoment enthält. Naturschutzflächen, wo die landwirtschaftliche Nutzung verboten ist, gelten teilweise schon kurzfristig als instabil, da auf den verbrachten Flächen Erosionserscheinungen verursacht werden oder zumindest nicht das Entstehen verhindern helfen. Eine sachgerechte Almwirtschaft fördert die Biodiversität und somit stabile Naturlandschaften, welche sich sowohl auf der Alm als auch im Tal positiv auswirken.

Ressourchenschutz: Nach MACHATSCHEK & KURZ (2005) ist der Schutz unserer natürlichen Ressourcen (wie Wasser, Luft,...) u.a. von der Stabilität der Ökosysteme der Alm abhängig. Mit der Steigerung der Biodiversität durch geeignete Weidewirtschaft wird auch eine bessere Ressourcenbewirtschaftung erwirkt. Aus den Flächen mit artenverarmten Pflanzengesellschaften (Bürstlings- und Zwergstrauchweiden) ergeben sich andere Wasserqualitäten und -mengen als auf Flächen mit vielfältiger Vegetationsausstattung (tendenzielle Fettkraut- oder Milchkrautweiden). Moore und Riede sind als Wasserspeicher und vor allem als Wasserfilterstrukturen ebenso wichtig wie unsere Gletscher, weshalb ihre Erhaltung und Stabilisierung von großer Bedeutung ist.

Erholung: Je höher die Vielfalt unterschiedlicher Biodiversitätsabstufungen, umso höher ist nach der Grad der Erholung. Hierbei sind Verteilungsmuster und das Ausmaß solcher Flächen ausschlaggebend. Vor allem der Wechsel zwischen offenen und bewaldeten Standorten und all ihrer Übergänge wirkt sich auf die Erholung sehr positiv aus. Am besten schneiden halboffene Vegetationsphänomene ab, welche gepflegte Bodenvegetation (z.B. durch Mahd oder Weide) besitzen und wo sich verschieden dimensionierte offene Bereiche und Nischenrandstrukturen oder Strukturreichtum vorfinden (z.B. Lärchwiesen, Lärchweiden, Gebüsch-, Waldweiden oder Weiden mit Gehölzen bestockt,...). Wenn dazu noch Stein- bzw. Felsstrukturen, Seen, Moore oder Riede etc. eingesprengt sind, dann kann man von der Erholung optimal dienenden Landschaften sprechen. Dieses nachgezeichnete Bild findet sich zumeist in den unteren Teilen der Hoch- oder Mittelalmen. Die Weite der gehölzlosen Hochalmbereiche hat gerade als Kontrast zu den bewaldeten und verbuschten Bereichen ebenfalls einen hohen Anziehungsgrad für Erholungssuchende.

Ideeller Wert,
Gesellschaftlicher Wert: Bei guter Aufklärung und zugelassener Diskussion können nach MACHATSCHEK & KURZ (2005) viele Almbesitzer von der hohen Bedeutung bzw. Notwendigkeit der Biodiversität für eine profunde Almbewirtschaftung überzeugt werden. Dieser ideelle Wert wirkt sich in Form von zusätzlichen Einkünften auf den Almen aus, wenn diese integralen Bedeutungszusammenhänge (vor allem in der Schutzfunktion) auch aktiv offen gelegt werden. Dies hängt vom

fachlich versierten und selbstbewussten Auftreten der Akteure ab. Insofern kommt der Vermittlung integraler Zusammenhänge der Alm und somit deren Bewirtschaftungsvorteile auf regionaler Programmebene eine hohe Wertigkeit zu (vgl. MACHATSCHEK & KURZ, 2005).

KRITISCHE WECHSELWIRKUNGEN:

Almwirtschaft, Forstwirtschaft, Tourismus: Eine Stärkung der Biodiversität auf Almen bewirkt keine unmittelbar negativen Wechselwirkungen. Wird die Erhaltung bzw. die Stärkung der Biodiversität zur obersten Maxime, sind tendenziell bremsende Wirkungen auf touristische, almwirtschaftliche und forstwirtschaftliche flächenverändernde Intensivierungseingriffe (Schipisten, Planie von Almweiden, Aufforstungen...) zu erwarten.

6.1.4 MASSNAHMEN

STANDORTSGEMÄSSE BEWIRTSCHAFTUNG VON ALMWEIDEN, WEIDEPFLEGE UND WEIDEMANAGEMENT

Zur Erhaltung einer hohen Biodiversität der Almen ist die standortgemäße Almbewirtschaftung mit einer entsprechenden Weidepflege und dem Einsatz eines sachgerechten Weidemanagement die wirkungsvollste Maßnahme. Vor allem auch aus Schutzgründen ist eine höhere Biodiversität anzustreben. Dabei soll die Lebensraum- und Strukturvielfalt erhalten bleiben. Wesentlich sind standortangepasste Bestoßungszahlen, der Einsatz geeigneter Tiere zur Weidepflege und ein sorgsamer Umgang mit anfallenden Düngern auf den Almen (vgl. MACHATSCHEK, 2005). Ein ausgewogenes Nährstoffmanagement ist wesentlich für den Erhalt der Biodiversität.

Tschöll (2005) Um dem extensiven Charakter des Produktionssystems Alm gerecht zu werden, sollte es im Interesse des Bewirtschafters liegen das positive Image der hochwertigen, aus Almfutter erzeugten, Lebensmittel zu sichern und zu wahren. Im Sinne einer nachhaltigen, standortgemäßen Nutzung der Almen und der damit einhergehenden Erhaltung unserer Kulturlandschaft und Sicherung einer multifunktionellen Almwirtschaft kann es nicht Ziel sein, das auf der Almweide gewachsene Futter, über eine dem Stoffwechsel der Tiere zuträgliche Menge hinaus, durch zugeführtes Kraftfutter und Heu zu verdrängen.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 01	Schulung/Ausbildung des Almpersonals (Hirten und Senner) zu den Themen Umgang mit Tieren und Tiergesundheit, Milchverarbeitung und Hygiene, Weidemanagement und Weidepflege. Ziel der Maßnahme ist, dass durch Qualitätssicherung das Image der Alm-Produkte und in weiterer Folge auch die Wertschöpfung steigt. Konstante Produktqualität soll die Abnahme der Erzeugnisse sichern.

LE 02 Schulung/Ausbildung der Almbauern zu den Themen Weidemanagement, Standortgerechte Almbewirtschaftung, Umgang mit Tieren und Tiergesundheit, Almtaugliche Tiere, Weidepflege und Unkrautproblematik.

Ziel der Maßnahme ist, dass die Ausbildung der Almbauern zur standortangepassten und nachhaltigen Bewirtschaftung der Almen führt. Optimale Bewirtschaftung soll den ökonomischen Erfolg steigern und ökologischen Anforderungen gerecht werden.

LE07 Information und Meinungsbildung zu „Almtauglichen Tieren“

Ziel der Maßnahme ist es, dass Tierzucht und Bauern die Auswahl der Tiere an die lokalen Gegebenheiten (Berggebiet, vorhandene Futtergrundlage,...) anpassen.

ALMREVITALISIERUNGEN, WEIDEPFLEGE MASSNAHMEN

Maßnahmen zur Rekultivierung wie Schwenden von Gehölzen und Zwergsträuchern, Einsaat, Düngen und Wässern von Almweiden und anschließend eine standortangepasste Beweidung mit angepasster Bestoßungsdichte sind Pflegemaßnahmen, die abhängig vom Standort zur Steigerung der Biodiversität beitragen. (vgl. MACHATSCHEK, 2005).

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
--------------	--------------------------

LE 12 Revitalisierung von Almflächen

Ziel der Maßnahme ist es Almflächen zu revitalisieren, die in den letzten Jahrzehnten zugewachsen sind.

LE19 Nichtproduktive Investitionen

Ziele der Maßnahme sind Planungen zur Nachvollziehbarkeit und Interessensabwägung bei den Revitalisierungen.

WEITERFÜHRUNG DER ALMBEWIRTSCHAFTUNG, FÖRDERUNG VON PFLEGEMASSNAHMEN

Eine Fortführung der Almwirtschaft ist als Basis für die Erhaltung der Biodiversität zu fördern. Mittels Vertragsnaturschutz ist eine Kombination von almwirtschaftlichen mit ökologischen Aspekten anzustreben.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
--------------	--------------------------

LE15 ÖPUL – Alpfung und Behirtung

Ziel der Maßnahme ist die Motivation der Almbewirtschafter, ihre Almen zu bestossen.

LE17 ÖPUL – Bewirtschaftung von Bergmähdern

Ziel der Maßnahme ist die Motivation der Bauern zur Pflege der Bergmähder.

6.1.5 RELEVANTE ALMTYPEN

Alle Almen: Die Erhaltung einer möglichst hohen Biodiversität ist Ziel für alle Almen. Ausgehend vom Ist-Zustand gilt es, die Biodiversität durch standortangepasste Bewirtschaftung zu erhalten bzw. zu erhöhen. Die Erhöhung bzw. Wiederherstellung einer hohen Biodiversität kommt besonders dort zu tragen, wo

die Biodiversität durch Nutzungsaufgabe und Verbrachung zurück zugehen droht. Pflegemaßnahmen und gesteigerte Auftriebszahlen mit geeigneten Weidetieren sind zu fördern

Almen in Tourismusgebieten: Aufgrund der hohen Arbeitsbelastung des Almpersonals werden

Sennalmen: Pflegemaßnahmen für Almweiden manchmal vernachlässigt.

Intensive Almen: Zur Erhaltung einer hohen Biodiversität ist auf eine standortsangepasste Bewirtschaftung zu achten. Die Almen sollen gemäß ihres Standortpotentials bewirtschaftet werden, eine Konzentration auf ertragreiche und gut erreichbare Flächen und damit verbunden eine Nutzungsaufgabe von Almweiden mit geringeren Ertragspotential ist zu vermeiden. Die Erhaltung eines Mosaiks aus verschiedenen Strukturen und Lebensräumen ist auch hier erstrebenswert.

Almen in Schutzgebieten: Die Erhöhung der Biodiversität ist ein besonderes Ziel auf Almen, die in Schutzgebieten liegen. Die nachhaltige Weiterbewirtschaftung der Almen und die zugehörigen Pflegemaßnahmen unter Berücksichtigung von ökologisch sensiblen Bereichen sind dort besonders wichtig.

Nieder- und Hochalmen: Auch Nieder- und Hochalmen sollen gemäß ihres Standortpotentials bewirtschaftet werden, eine klare Trennung von intensiven Reinweiden und geschlossenem Wald kann sinnvoll sein. Aufgelassene Hochalmen sollen wieder einer Bewirtschaftung unterzogen werden, um einen ökologischen Ausgleich herzustellen und um der Schutzfunktion zu entsprechen.

Einforstungsalmen: Einforstungsalmen besitzen oft Waldweiden, die eine besonders hohe Biodiversität aufweisen. Eine klare Trennung von geschlossenem Wald und intensiver Reinweide sind hinsichtlich der Erhaltung einer hohen Biodiversität nicht wünschenswert. Eine Mosaik aus verschiedenen Strukturen wie Wald, Gebüsch, Waldweide, Weide im Baumverbund und Reinweiden sind aufgrund ihrer hohen Biodiversität ökologisch wertvoll. Die Aufforstung bestehender offener Weiden soll aus verschiedenen Gesichtspunkten unterbunden werden.

6.2 KOOPERATIONEN MIT NATURSCHUTZ STÄRKEN

Die Erhaltung der Almen liegt auch im Interesse des Naturschutzes, denn die Almlandschaft besteht aus einem Mosaik aus Natur- und Kulturlandschaft, das viele seltene, gefährdete und geschützte Habitate, Tier- und Pflanzenarten beherbergt. Die enge Verzahnung von bewirtschafteten Lebensräumen wie Magerweiden mit Lebensräumen der Naturlandschaft wie Fels, Schutt, Quellbereichen kann aber auch Interessenskonflikte zwischen Almwirtschaft und Naturschutz hervorrufen, wenn Verordnungen und Gebote des Naturschutzes sich mit almwirtschaftlichen Belangen überschneiden. Naturschutz als Entwicklungsschwerpunkt bedeutet, Almen zu bewirtschaften und dabei auf die Erhaltung der ökologischen Vielfalt zu achten.

6.2.1 DEFIZITE

Zwischen Almwirtschaft und Naturschutz bestehen vielfach noch Meinungsverschiedenheiten. Die Wurzeln dieser Konflikte liegen einige Jahrzehnte in der Vergangenheit und erschweren eine Weiterentwicklung der Almwirtschaft. Zu wenig Information führt zu Unsicherheiten und Ängsten. Daraus folgt, dass Leistungsabgeltungen für Naturschutzaufgaben von den Bewirtschaftern nicht in vollem Ausmaß angenommen werden. Möglichkeiten und Vorteile für die Almwirtschaft durch Kooperationen werden nicht ausreichend aufgezeigt.

KONFLIKTE

Die strengsten Richtlinien, die auch einschränkend für die Bewirtschaftung sein können, sind in Natura 2000 Gebieten, Naturschutzgebieten und Nationalparks gegeben. Ertragsverbessernde Maßnahmen wie Geländeänderungen, Entwässerungen von Feuchtgebieten, das Schwenden von Zwergsträuchern oder Latschen sind im Rahmen der Naturschutzgesetze der einzelnen Länder innerhalb und zum Teil auch außerhalb der Schutzgebiete verboten oder bedürfen einer naturschutzrechtlichen bzw. wasserrechtlichen Bewilligung. Auch Eingriffe in die Landschaft wie z. B. Baumaßnahmen im Zuge der Erschließung von Almen liegen nicht allein im Ermessen des Grundeigentümers, sondern sind meist bewilligungspflichtig. Flächenhaftes Verbrennen oder beispielsweise das punktuelle Verbrennen von Schwendhäufen ist nach dem Bundesgesetz über ein Verbot des Verbrennens biogener Materialien außerhalb von Anlagen (vgl. AIGNER et al., 2003) verboten. Einschränkungen und Auflagen zum Erhalt der Schutzgüter führen häufig zu

BERGLER (2002)

Die Berührungspunkte der Almwirtschaft und der Waldwirtschaft bei der Umsetzung der Naturschutzrichtlinien NATURA 2000 können erst dann zufriedenstellend gelöst werden, wenn ein offener und persönlicher Dialog vorhanden ist. Der persönliche Dialog ist deshalb so wichtig, weil gerade in der Begutachtung und unter dem Aspekt der Objektivität im Verfahren, der persönlichen Fachkompetenz des Begutachters eine große Rolle zukommt. Vom Wissen über Mediation und Coaching und der Führungsfähigkeit des Verhandlungsleiters hängt es ab, ob in diesem schwierigen Metier es zu guten Lösungsansätzen kommt.

6.2.2 ZIELE

Das Ziel ist die Erhaltung der Vielfalt von Arten- und Lebensräumen im Almbereich. Die Almwirtschaft soll nachhaltig, standortsangepasst und lebensraumerhaltend betrieben werden. Die Ziele der Almwirtschaft und des Naturschutzes sollen abgestimmt werden. Nutzungskonflikte sind zu minimieren und für gefährdete Arten sollen Rückzugsgebiete geschaffen werden. Eine zukünftige touristische und regionale Aufwertung soll insbesondere in Schutzgebieten zusätzliche Entwicklungsperspektiven auch für die Almwirtschaft öffnen. Einschränkungen in der Bewirtschaftung sollen angemessen entschädigt werden.

6.2.3 WECHSELWIRKUNGEN

Die Auswirkung des Naturschutzes auf andere Parameter ist generell abhängig von der Schutzkategorie (Landschaftsschutzgebiet, Nationalpark, Natura 2000...) und den jeweiligen Schutzgütern (geschützte Tier- und Pflanzenarten bzw. Lebensräume). Wesentlich ist auch die Ausgangssituation – in Naturschutzgebieten, die von jeher extensiv genutzt wurden und tendenziell naturnah bewirtschaftet werden, sind die Auswirkungen des Naturschutzes entsprechend geringer. Der Einfluss des Naturschutzes ist grundsätzlich durch Richtlinien und Auflagen geregelt. Eine Stärkung des Naturschutzes auf Almen ist durch eine Ausweisung von Schutzgebieten (unterschiedlich strenge Schutzkategorien), durch Verordnungen, Gebote, Verbote oder über die Abgeltung von Pflegeleistungen mittels Vertragsnaturschutz möglich. Letzteres ist für die Aufrechterhaltung einer Mindestbewirtschaftung und Pflege von Almweiden jedenfalls anzustreben.

POSITIVE WECHSELWIRKUNGEN:

Tourismus: Die Lage einer Alm in einem Schutzgebiet kann ein starker Imagegewinn sein und sich dadurch werbewirksam impulsgebend auf den regionalen Tourismus auswirken. Dieser Effekt tritt besonders bei Regionen ein, die auf sanften Tourismus mit Naturerlebnis und Wandern setzen. Dort kann eine Schutzgebietsausweisung mehr Gäste anziehen und dadurch die Einkünfte aus dem Tourismus steigern. Beispiele dafür sind bestehende alpine Nationalparks.

**Primärproduktion
Almwirtschaft:** Im selben Zusammenhang kann Naturschutz bzw. die Lage einer Alm in einem Schutzgebiet auch positiv auf die Einkünfte aus der Primärproduktion wirken. Ein Beispiel ist die Qualitätsproduktvermarktung. Wird nicht auf Massenproduktion sondern auf die professionelle Vermarktung eines Bioproduktes gesetzt, (z. B. Fleisch vom Almochsen, der auf der Alm im Nationalpark geweidet hat) kann der Naturschutz durchaus zum Imagegewinn und zum Erzielen eines besseren Preises beitragen. Diese Chance ist derzeit noch nicht ausgeschöpft und bedarf eines professionellen Gesamtansatzes.

Vertragsnaturschutz bietet eine weitere Möglichkeit, das Einkommen aus der Alm zu steigern. Beispiele dafür sind in den Nationalparks zu finden, wo Auftriebsprämien gezahlt oder die Ausgaben zur Weidepflege abgegolten werden. Vertragsnaturschutz trägt jedoch in erster Linie zur Weiterbewirtschaftung bei oder ist als Kompensation für Bewirtschaftungsauflagen zu sehen.

Biodiversität: Naturschutz hat grundsätzlich die Erhaltung einer hohen Biodiversität zum Ziel. Verordnungen zur Erhaltung von Arten- und Lebensraumvielfalt sowie Vertragsnaturschutz tragen zur Stärkung der Biodiversität bei.

Jagd: Durch eine zielführende Kooperation zwischen Almwirtschaft und Naturschutz ist eine höhere Artenvielfalt zu erwarten (Tier- und Pflanzenarten). Damit ist auch eine größere Anzahl an jagdbaren Arten zu erwarten. Sowohl der Jagdwert als auch der Erlebniswert kann dadurch steigen (HUBER 2005).

Objektschutz Talinfrastruktur: Auf den Objektschutz Talinfrastruktur wirkt sich die Stärkung des Naturschutzes

durch strengere Auflagen nicht direkt aus. Das Verhindern von Großerschließungsprojekten kann einen positiven Einfluss auf den Objektschutz haben.

- Ressourcenschutz:** Auf den Ressourcenschutz wirken sich Maßnahmen des Naturschutzes in der Regel positiv aus, da ähnliche Ziele verfolgt werden. Nutzungsextensivierung, Erschweren von Erschließung und Baumaßnahmen im Almgebiet sind im Sinne des Ressourcenschutzes.
- Erholung:** Strengere Auflagen im Naturschutz bzw. die Ausweisung von Schutzgebieten wirken sich auf die Erholung insofern aus, dass eine tendenziell ungestörte Natur, Strukturreichtum, Ruhe und Wildtierhabitate dem Erholungssuchenden geboten werden. Die Errichtung von störender Infrastruktur wird ebenso erschwert.
- Gesellschaftlicher Wert:** Der gesellschaftliche Wert einer Alm kann über Bewusstseinsbildung durch die Steigerung des Naturschutzaspektes steigen, wenn der Wert der Natur auf der Alm entsprechend transportiert wird. Die einschränkende Naturschutzverordnung wie z. B. Erschließungsschwernis (Zufahrt zu Almkirchtag) werden jedoch als negativ empfunden. Insgesamt kann der gesellschaftliche Wert einer Alm im Schutzgebiet nicht höher bewertet werden als der der Alm außerhalb.

KRITISCHE WECHSELWIRKUNGEN:

- Primärproduktion**
Almwirtschaft: Strengere Auflagen des hoheitlichen Naturschutzes können Einschränkungen für die Almwirtschaft, vor allem hinsichtlich des zeitgemäßen Ausbaus der Infrastruktur bedeuten. Wegebau kann erschwert, verhindert bzw. verteuert werden. Ebenso kann der Bau von Ställen oder Almhütten erschwert werden. Auch eine almwirtschaftliche Nutzungsintensivierung kann durch Verordnungen eingeschränkt werden, da in der Regel nur eine extensive Nutzung mit Naturschutzzielen konform geht. Im Extremfall werden Flächen vollständig aus der Nutzung genommen (z. B. Sonderschutzgebiete). Das Ausmaß der Auswirkung des Naturschutzes auf die Primärproduktion ist jedoch abhängig von der Schutzkategorie und dem Schutzobjekt. So wirkt sich die Einrichtung eines Naturparks weniger stark aus, als die Einrichtung eines Natura 2000 Gebietes. Dort ist der Einfluss wiederum besonders stark vom Schutzgut abhängig. Sind die Schutzobjekte beispielsweise beweidete Zwergstrauchheiden oder Rauhfußhühner, ist die Almwirtschaft stärker betroffen als z. B. durch den Schutz von Lebensräumen, die almwirtschaftlich nicht bedeutend sind wie z. B. Schuttfluren (EGGER et. al, 2005).
- Forstwirtschaft:** Strengere Auflagen des hoheitlichen Naturschutzes können auch Einschränkungen für die Forstwirtschaft, vor allem hinsichtlich des Forstwegebbaus bedeuten. Die Erschließung der Wälder kann durch Naturschutz erschwert, verhindert bzw. verteuert werden. Der Anbau von standortsfremden Waldbaumarten wird erschwert und in einigen Fällen werden Waldbereiche vollständig aus der Nutzung genommen. Durch Vertragsnaturschutz können in Schutzgebieten Einkommenseinbußen kompensiert werden.

Tourismus: Die Auswirkung strengerer Auflagen des hoheitlichen Naturschutzes auf den Tourismus sind grundsätzlich stark, jedoch ambivalent. Sie hängen von der Form und dem Ausmaß des Tourismus und der Region ab. Die Einschränkung von Erschließung, Infrastrukturbauten und die Errichtung von Schipisten durch strengere Naturschutzauflagen, kann sich hemmend auf die Einkünfte aus dem Tourismus auswirken. Dies kommt besonders in Almgewässern zu tragen, die bereits touristisch erschlossen sind und auf Massentourismus setzen.

Jagd: Durch strengere Auflagen im Naturschutz kann die Jagd ebenso durch erschwerte Erschließung betroffen sein. Eine weitere Einschränkung kann die Ausweisung von Schutzgebieten für jagdbare Wildarten (z. B. Rauhfußhühner im Natura 2000 Gebiet) bedeuten. Zum Teil besitzen Naturschutz und Jagd jedoch gemeinsame Ziele, wenn es darum geht, möglichst ungestörte Wildtierlebensräume zu schaffen. Die Ausweisung von Ruhezeiten oder Besucherlenkung trifft daher beide Interessen.

Biodiversität: Eine Stärkung des Naturschutzes hat eine Steigerung der Biodiversität zum Ziel. Wirken sich die Verordnungen jedoch so aus, dass eine extensive Bewirtschaftung und Pflege von Lebensräumen, die durch Almwirtschaft geschaffen wurden nicht mehr stattfindet, kann Naturschutz im Extremfall auch eine negative Wirkung auf die Biodiversität haben. So wird zum Beispiel die Strukturvielfalt durch die Ausbreitung von geschützten Pflanzen wie z. B. Almdrauf auf Magerweiden verringert.

Objektschutz Alminfrastruktur: Die Stärkung des Naturschutzes durch strengere Auflagen im Naturschutz wirkt sich auf den Objektschutz Alminfrastruktur nicht direkt aus. Einen indirekten Effekt hat der Naturschutz jedoch über die Almwirtschaft.

Erholung: Naturschutzgebiete werden häufig als Erholungslandschaften genutzt. Besucherlenkung, mangelnde Infrastruktur und Erschließung stellen jedoch Einschränkungen für die individuelle Erholung dar.

Ideeller Wert: Für den Almbauern bedeuten strengere Auflagen im Naturschutz einen Eingriff in seine Eigentumsrechte, daher wird Naturschutz oft als Bedrohung gesehen. Die Auflagen und Verordnungen werden als zusätzliche Belastung wahrgenommen.

6.2.4 MASSNAHMEN

STANDORTSGERECHTE NACHHALTIGE ALMBEWIRTSCHAFTUNG

Zur Erhaltung wertvoller Arten und Lebensräume ist es notwendig, die Almlbensräume standortgemäß weiterzubewirtschaften und besondere Rücksicht auf sensible Lebensräume und Arten zu nehmen. Eine wichtige Maßnahme ist die Aufklärung und Bewusstseinsbildung bei Almbewirtschaftern über Naturwerte, hinsichtlich des ökologischen Wertes der Arten und Lebensräume und auch der ökologischen Auswirkungen der Verheidung und Verbuschung. Ausbildungsprogramme zum Naturführer oder Almführer sollen angeboten werden,

um regionale Einkommensmöglichkeiten zu schaffen und gleichzeitig Naturwerte zu transportieren.

Die AlmbewirtschafterInnen sollen über Auswirkungen von Schutzgebieten auf die Almwirtschaft informiert werden. Im aktuellen Fall von Natura 2000 Gebieten sind die AlmbewirtschafterInnen über Einschränkungen, Chancen und Möglichkeiten aufzuklären. Für Natura 2000 Gebiete ist die Erstellung von beteiligungsorientierten Managementplänen mit klaren Absprachen eine wesentliche Maßnahme, auch um regionalwirtschaftliche Impulse aufzugreifen und zu fördern.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 01	Schulung/Ausbildung des Almpersonals zu den Themen Weidemanagement und Weidpflege. Ziel der Maßnahme ist, dass das Almpersonal ökologische und ökonomische Gesichtspunkte bei der Bewirtschaftung berücksichtigt.
LE 02	Schulung/Ausbildung der Almbauern zu den Themen Weidemanagement, Standortgerechte Almbewirtschaftung, Almtaugliche Tiere, Weidpflege und Unkrautproblematik. Ziel der Maßnahme ist, dass die Ausbildung der Almbauern zur standortangepassten und nachhaltigen Bewirtschaftung der Alpen führt. Optimale Bewirtschaftung soll den ökonomischen Erfolg steigern und ökologischen Anforderungen gerecht werden.
LE05	Schulung und Ausbildung der Bauern zur Wissensvermittlung auf der Alm Ziel der Maßnahme ist die Ausbildung der Almbauern, damit sie ihr Wissen an Schüler und Jugendliche oder Touristen weitergeben können und dadurch ein Einkommen haben.

LEISTUNGSABGELTUNGEN

Für Flächen, deren Bewirtschaftung aus Rentabilitätsgründen nicht mehr durchgeführt werden, die aber besonderen ökologischen Wert besitzen wie z. B. Bergmähder, sind Geldmittel zu lukrieren, die zu deren Erhalt eingesetzt werden können. Neue Verwertungsmethoden, die eine zukünftige Rentabilitätssteigerung mit sich bringen, sollen gesucht werden.

Zur Erhaltung der Almweiden und der Finanzierung von Pflegemaßnahmen sind Partnerschaften von Almwirtschaft mit Naturschutz und Ökotourismus zu unterstützen. Für Einzelflächen sollen Vertragsnaturschutzmaßnahmen ausgehandelt werden. Generell sind die Viehbestände an das Standortpotenzial im Sinne einer ökologisch verträglichen und nachhaltigen Bewirtschaftung sensibler Lebensräume anzupassen.

Kooperationen mit dem
Naturschutz bilden (Bewässerung
von Almflächen, Mahd einer
Kohldistelwiese).



Das linke Foto zeigt einen Bewässerungsgraben. Durch die Bewässerung der Fläche konnte die Ausbreitung des Bürstlingrasens und die Verheidung verhindert werden. Leistungsabgeltungen sollen die Bauern zur Fortsetzung dieser aufwändigen Maßnahme motivieren und so zum Erhalt der artenreichen Almflächen beitragen.

Auf dem rechten Foto sieht man eine Kohldiestelwiese auf einer Alm. Durch angemessene Leistungsabgeltungen, wie in diesem Fall durch den Naturschutz, werden solche Fläche weiter bewirtschaftet.

Wenn Konflikte eine Weiterentwicklung der Almwirtschaft sowie Partnerschaften mit dem Naturschutz behindern oder erschweren, sollten Mediationsverfahren initiiert werden. Mediationsverfahren sollen zu einer Lösung führen, die für alle Beteiligten ein Gewinn ist.

Umweltmediationsverfahren	Sanierung der Schutzwälder oberhalb der Ortschaft Hinterstein Nach gescheiterten Versuchen, den Objektschutzwald oberhalb der Ortschaft Hinterstein zu sanieren, wurde im Rahmen eines "Mediationsverfahrens" ein bislang einzigartiger Weg begangen, alle betroffenen Gruppierungen an der Entscheidungsfindung zu partizipieren. In Sitzungen unter Leitung einer Mediatorin setzten sich Vertreter von Bevölkerung, Jägern, Grundbesitzern und Behörden an einen runden Tisch und erarbeiteten einen verbindlichen "Vertrag zum Lösungspaket des Mediationsverfahrens Schutzwald Hinterstein".
---------------------------	--

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE16	Leistungsabgeltungen für Naturschutzaufgaben Ziele der Maßnahmen sind Partnerschaften zwischen Naturschutz und Almwirtschaft. Diese Partnerschaft soll zum Einkommen aus der Almbewirtschaftung beitragen.
LE17	ÖPUL – Bewirtschaftung von Bergmähdern Ziel der Maßnahme ist die Motivation der Bauern zur Bewirtschaftung der Bergmähder.
BM09	Partnerschaften bilden und pflegen Ziel der Maßnahme: Almwirtschaft und Jagd sehen sich als Partner. Die Jagd unterstützt die Almwirtschaft bei Pflegemaßnahmen auf der Alm.
LI01	Mediationsverfahren in Schutzgebieten Ziel der Maßnahme ist es, Konflikte zwischen Almwirtschaft und Jagd in Schutzgebieten aufzuarbeiten und Lösungen für die Zukunft zu entwickeln.

SCHAFFUNG VON „ÖKOMARKEN“ IN SCHUTZGEBIETEN

Zur Steigerung der Wertschöpfung in Schutzgebieten bietet sich die Kennzeichnung ökologisch verträglicher Produktionsmethoden und das Kreieren von Ökomarken für Produkte aus Schutzgebieten an.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE23	Aufbau von Produktmarken Ziel der Maßnahme ist die Erhöhung der Wertschöpfung durch regionale Produktmarken. Die Markenprodukte sollen hohen Qualitätsstandard haben und damit einen kontinuierlichen Absatz ermöglichen.

WEIDEPFLEGE GEGEN VERHEIDUNG UND ALMREVITALISIERUNG

Die Unterstützung einer nachhaltigen Almwirtschaft auf traditionell bewirtschafteten Flächen ist auch seitens des Naturschutzes ein wichtiges Ziel. Dort wo die Almwirtschaft tendenziell aufgegeben wird, sollen landschaftserhaltende Maßnahmen aus Naturschutzgründen gesetzt werden. Drohende Verbuschung soll mittels geförderter Weidepflegemaßnahmen gestoppt werden.

Revitalisierungsprogramme sind als Anreiz zur Wiederaufnahme nötiger Pflegemaßnahmen für verlorene Almweiden zu schaffen. Weidetiere sollen vermehrt als Weidepfleger eingesetzt werden. Das Offenhalten der Landschaft, auch durch extensive Tierhaltung mit (Pferden und Schafen), ist eine Möglichkeit und soll unterstützt werden. Extensive Almbewirtschaftung soll aus Gründen der Landschaftserhaltung unterstützt werden.

Arbeitseinsätze bei Pflegemaßnahmen, z. B. Hilfe beim Schwenden ist im Falle mangelnder Rentabilität der Almwirtschaft auch in Partnerschaften zu organisieren.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 12	Revitalisierung von Almflächen Ziel der Maßnahme ist es Almflächen zu revitalisieren, die in den letzten Jahrzehnten zugewachsen sind.
LE13	Revitalisierung von Bergmähdern Ziel der Maßnahme ist die Revitalisierung von Bergmähdern und die Wiederaufnahme der Bewirtschaftung.
BM09	Partnerschaften bilden und pflegen Ziel der Maßnahme: Almwirtschaft und Jagd sehen sich als Partner. Die Jagd unterstützt die Almwirtschaft bei Pflegemaßnahmen auf der Alm.
AK11	Almwirtschaft und Wandertierhaltung Ziel der Maßnahme ist das Offenhalten von Almen durch Wandertierhaltung.
AK12	Ganzjährige Freilandhaltung auf der Alm als Pilotprojekte für Sonderformen in der extensiven Tierhaltung Ziel der Maßnahme ist das Offenhalten der Almen durch ganzjährige Freilandhaltung.

MANAGEMENTPLÄNE NATURA 2000

Managementpläne für Natura 2000 Gebiete sind ein wesentliches Instrumentarium zur Erhaltung der Schutzobjekte und zur Steuerung von Nutzungsansprüchen. Diese Managementpläne dienen zur Festlegung von Erhaltungszielen und Maßnahmen zum Schutz relevanter Tier- und Pflanzenarten und Lebensräumen, aber auch zur Regelung von almwirtschaftlichen Nutzungen (GLATZ et. al., 2005). In Österreich sind zur Zeit die ersten Managementpläne fertiggestellt worden, weitere sind noch in Bearbeitung.

Bei der Erstellung des Managementplanes für das Natura 2000 Gebiet Verwall in Vorarlberg wurde zur Beseitigung von Konflikten ein Mediationsverfahren in die Wege geleitet.

In Anbetracht der Konfliktsituation entschloss sich die Vorarlberger Landesregierung, für die Festlegung der zukünftigen Nutzungsmöglichkeiten und -einschränkungen ein Mediationsverfahren durchzuführen, in dem gemeinsam mit den Betroffenen definiert werden sollte, was im Natura 2000 Gebiet zukünftig erlaubt bzw. untersagt sein soll.

Das Verhandlungsteam bestand aus 30 VertreterInnen aus den Bereichen Alpwirtschaft, Forstwirtschaft, Jagd, Tourismus und Naturschutz. Die Zusammenarbeit der Beteiligten basierte auf einer gemeinsam beschlossenen Geschäftsordnung, in der einerseits die einzelnen Rollen und Aufgaben, andererseits auch die "Spielregeln" im Umgang miteinander festgelegt wurden.

Am Beginn des Verfahrens ging es vor allem darum, die Konflikte aufzuzeigen, die verschiedenen Positionen darzustellen und die dahinter liegenden Interessen der Beteiligten offenzulegen. Dabei kamen auch viele Konflikte an die Oberfläche, die bereits weiter zurücklagen oder mit Natura 2000 nicht direkt im Zusammenhang standen.

In dieser ersten Verfahrensphase kristallisierten sich vier wichtige Themenkreise heraus:

- Alpwirtschaft
- Forstwirtschaft
- Jagd und
- Tourismus.

Jede dieser Themen wurde in der Folge in Arbeitsgruppen im Detail bearbeitet. Auf der Grundlage von Naturschutz-Fachgutachten legten die Beteiligten gemeinsam fest, wie die einzelnen Nutzungen mit den Erfordernissen der Natura 2000 Richtlinie in Einklang gebracht werden können. Die schriftlichen Vereinbarungen wurden dann in mehreren Schritten im Verhandlungsteam diskutiert und überarbeitet.

Nach ca. eineinhalb Jahren, 7 Sitzungen des Verhandlungsteams und mehreren Arbeitsgruppensitzungen lagen zum Abschluss des Verfahrens folgende drei Produkte vor:

- der Vereinbarungstext mit den Festlegungen über die zukünftige Nutzung sowie über das Monitoring
- die Natura 2000 Gebietsverordnung Verwall, in der explizit auf den Vereinbarungstext verwiesen wird. Diese Verordnung tritt am 1.4.2003 in Kraft und ersetzt die bisherige befristete Naturschutzverordnung;
- das Zusatzprotokoll, in dem all jene Positionen und Vorschläge festgehalten sind, über die es im Verfahren keine Einigung gab.

Für die weitere Zusammenarbeit zwischen der Landesregierung und den Betroffenen wurde ein 18 Personen umfassender Beirat eingerichtet, in dem wiederum alle Interessensgruppen vertreten sind. Der Beirat tritt mindestens 1 x pro Jahr zusammen und bespricht alle wichtigen Angelegenheiten betreffend das Natura 2000 Gebiet und die getroffenen Vereinbarungen.

In den Bundesländern gibt es unterschiedliche Förderungsmaßnahmen für Almbauern. Im Bundesland Salzburg etwa, besteht für Almbewirtschafter in Schutzgebieten die Möglichkeit eine Almpflegeprämie zu beantragen. Basis für die Gewährleistung der Prämie ist die Erstellung eines Almpflegekonzeptes. Maßnahmen zur Verbesserung der ökologischen Funktion werden hiermit festgesetzt. Die Einhaltung dieser Maßnahmen ist für den Almbauern verbindlich. (ab 2007 Umbenennung in Naturschutzplan auf Almen)

Auch in Nationalparks wird die Almwirtschaft durch den Naturschutz unterstützt. Die Leistungsabgeltungen sind regional verschieden und werden von den Nationalparks selber festgelegt. Etwa wird im Nationalpark Gesäuse

„Weidemanagement und Weidepflegemaßnahmen zum Erhalt und zur Förderung der Biodiversität auf Almflächen“ finanziell abgegolten. Auch Leistungsabgeltungen für eine gebietstypische Bauweise der Almgebäude sind keine Seltenheit (regionstypische Holzdacheindeckung im Nationalpark Hohe Tauern, Nockberge)

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Die ökologische Wertigkeit und der Verlust durch Nutzungsaufgabe von Almflächen sollte der Öffentlichkeit bewusst gemacht werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 12	Öffentlichkeitsarbeit für die Almwirtschaft Ziel der Maßnahme ist die Bewusstseinsbildung der Gesellschaft für die Leistungen der Almwirtschaft.

6.2.5 RELEVANTE ALMTYPEN

- Almen in Schutzgebieten:** Die Naturschutzfachliche Eingriffsensibilität betrifft besonders Almen in Schutzgebieten. Eine nachhaltige Fortführung der Almwirtschaft ist unter Klärung von eventuellen Nutzungskonflikten unabdingbar.
- Hochalmen:** Hochalmen sind von Naturschutzregelungen stärker betroffen als Niederalmen im Waldbereich, da die Alpinzone in vielen Bundesländern eine hohe Naturschutzfachliche Wertigkeit besitzt.
- Alle Almen:** Grundsätzlich ist auf allen Almen eine nachhaltige Bewirtschaftung im Sinne der Naturschutzgesetze durchzuführen. Das Ausmaß der Einschränkung seitens des Naturschutzes hängt auch stark von der Bewirtschaftungsintensität der Almen ab. Prinzipiell ist auf jeder einzelnen Alm auf sensible Lebensräume zu achten. Sennalmen oder Melkalmen, die tendenziell intensiver bewirtschaftet werden und eine zeitgemäße Infrastruktur benötigen, sind stärker betroffen als extensive Schafalmen oder Galtviehalmen.

7 SCHUTZFUNKTION STÄRKEN

Die Aufrechterhaltung des Schutzes vor Naturgefahren, des Schutzes der Alminfrastruktur, des Schutzes der Talinfrastruktur und der nachhaltige Umgang mit den natürlichen Ressourcen ist eine gesellschaftliche Notwendigkeit. Der nachhaltige Umgang mit Grund und Boden ist die Basis für die zukünftige Entwicklung der Almen Österreichs. Demnach hat Almwirtschaft auch in Zukunft ressourcenschonend und nachhaltig zu erfolgen, damit die Bewirtschaftung stabilisierend auf die Kulturlandschaft einwirkt. Eine ausgewogene Bewirtschaftung mit Rücksicht auf die Schutzwirkung wirkt einerseits dem Trends zur Nutzungsaufgabe und Verbrachung von Almen, andererseits der Intensivierung über ein nachhaltiges Maß hinaus, entgegen. Wesentlich ist österreichweit die Fortführung der Bewirtschaftung, um vermehrte Bodenansrisse oder Blaikenbildung durch ungelenktes Verbrachen der Almflächen zu verhindern.

7.1 SCHUTZ DER ALMINFRASTRUKTUR GEWÄHRLEISTEN

Zur Alminfrastruktur zählen Almgebäude, Almwege und Zäune. Sie sind zu schützen vor Muren, Lawinen und Erosion aber auch vor drohendem Verfall durch Nutzungsaufgabe. Beispiele dazu siehe MACHATSCHEK & KURZ (2005).

Folgen von Nutzungsaufgaben

Fotos: Machatschek 2005



7.1.1 DEFIZITE

Nutzungsaufgabe auf Almen führt zu einer zunehmenden Gefährdung der Alminfrastruktur. Der Mangel an Almpersonal hat zur Folge, dass Almflächen nicht ausreichend gepflegt werden. Der Rückgang des Personals auf Almen führt auch zu mangelnder Kontrolle der Gefahrenpotentiale. Umgekehrt bergen steigende Besatzdichten ermöglicht durch zugefüttertes Heu und Kraftfutter sowie höhere Tiergewichte die Gefahr der Überdüngung und Verunkrautung der Almweiden und erhöhen die Erosionsgefahr. (TSCHÖLL 2005)

7.1.2 ZIELE

Ziel ist es, die bestehende Alminfrastruktur vor Elementargefahren aber auch vor Nutzungsaufgabe zu schützen und zu erhalten. Vermehrt anwesendes Personal auf Almen, soll der Nutzungsaufgabe entgegenwirken und Weideflächen erhalten.

7.1.3 WECHSELWIRKUNGEN

In den Gebieten, wo technische Maßnahmen zur Stärkung der Schutzfunktion getroffen werden müssen, sind neben dem hohen finanziellen Aufwand folgende Wechselwirkungen bei vermehrtem Augenmerk auf die Schutzfunktion zu beachten:

POSITIVE WECHSELWIRKUNGEN:

- Primärproduktion** Wenn Objekte auf der Alm (Gebäude, Weganlagen) und Almflächen vor
- Almwirtschaft:** Naturgefahren (Lawinen, Hochwasser, Muren) geschützt werden, wirkt sich das positiv auf die Einkünfte aus der Almwirtschaft aus (HELLEBART, 2005).
- Tourismus:** Schutz im Almgebiet bedeutet auch Sicherheit für den Tourismus (Schipisten, Gaststätten) sowohl im Winter als auch im Sommer. Z.B. kann eine Ausschank in einer Almhütte in einem lawinengefährdeten Gebiet auch im Winter betrieben werden, wenn der nötige Lawinenschutz vorhanden ist. In den Sommermonaten können Leitdämme Almhütten mit Übernachtungsmöglichkeiten vor Muren schützen (HELLEBART, 2005).
- Biodiversität:** Je nach Verbauungsart kann sich die Diversität sowohl steigern als auch reduzieren (z.B.: Bachverbauungen haben einen Einfluss auf die limnologische Diversität ⇒ Abnahme der Artenvielfalt) (HELLEBART, 2005).
- Ideeller Wert:** Objektschutz Alminfrastruktur ist für den Bauern positiv zu bewerten, da seine Almeinrichtungen geschützt werden (HELLEBART, 2005).

KRITISCHE WECHSELWIRKUNGEN:

- Naturschutz:** Schutzbauten (Bachverbauungen, Sperren, Lawinenstützverbauungen) beeinträchtigen das Landschaftsbild und stellen Eingriffe im Landschaftsschutz dar (HELLEBART, 2005).
- Primärproduktion** Negative Auswirkungen einer Steigerung des Objektschutzes sind die zum Teil
- Almwirtschaft:** hohen Kosten bei der Errichtung von Schutzmaßnahmen.
- Biodiversität:** Je nach Verbauungsart kann sich die Diversität sowohl steigern als auch reduzieren (z.B.: Bachverbauungen haben einen Einfluss auf die limnologische Diversität (HELLEBART, 2005).
- Erholung:** Größtenteils werden technische Maßnahmen gefordert und umgesetzt. Diese technischen Verbauungen stellen einen Eingriff in das Landschaftsbild dar, und werden in einer Erholungslandschaft als störend empfunden. Sie vermindern dadurch die Erholungswirkung einer Landschaft. Es gibt jedoch auch bei den

technischen Verbauungen Ausnahmen z.B. Lawinenkegel (kegelförmig aufgeschlichtete Steinhäufen), die als ästhetisch empfunden werden (HELLEBART, 2005).

7.1.4 MASSNAHMEN

STANDORTSANGEPASSTE UND NACHHALTIGE WEIDEWIRTSCHAFT

Wesentlich ist eine gezielte und standortsangepasste Weidewirtschaft und ein sorgfältiger Umgang mit den natürlichen Ressourcen, damit technische Maßnahmen vermieden werden können. Kritische Flächen sollen nicht beweidet werden. Das Tiergewicht ist an die Standorte anzupassen. Zur optimalen Weidepflege sollen mehr Schafe, Pferde und auch Ziegen eingesetzt werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 01	Schulung/Ausbildung des Almpersonals zu den Themen Weidemanagement und Weidepflege. Ziele der Maßnahme ist, dass das Almpersonal ökologische und ökonomische Gesichtspunkte bei der Bewirtschaftung berücksichtigt.
LE 02	Schulung/Ausbildung der Almbauern zu den Themen Weidemanagement, Standortgerechte Almbewirtschaftung, Almtaugliche Tiere, Weidepflege und Unkrautproblematik. Ziel der Maßnahme ist, dass die Ausbildung der Almbauern zur standortangepassten und nachhaltigen Bewirtschaftung der Almen führt. Optimale Bewirtschaftung soll den ökonomischen Erfolg steigern und ökologischen Anforderungen gerecht werden.
LE15	ÖPUL – Alpung und Behirtung Ziel der Maßnahme ist die Motivation der Almbewirtschafter, ihre Almen zu bestossen.
LE17	ÖPUL – Bewirtschaftung von Bergmähdern Ziel der Maßnahme ist die Motivation der Bauern zur Pflege der Bergmäher.

Leistungsabteilungen (ÖPUL) sind wesentlich für die Fortführung der Almwirtschaft. Leistungsabteilungen tragen auch wesentlich zur Schutzfunktion bei, und müssen erhalten bleiben.

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Der drohende Kulturlandschaftswandel und seine Auswirkungen sollen der Bevölkerung kommuniziert werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 12	Öffentlichkeitsarbeit für die Almwirtschaft Ziel der Maßnahme ist die Bewusstseinsbildung der Gesellschaft für die Leistungen der Almwirtschaft, im Speziellen zum Thema Schutzfunktion.

7.1.5 RELEVANTE ALMTYPEN

Hochalmen: Höher gelegene Almen bergen aufgrund der zum Teil extremen klimatischen Bedingungen (hohe Niederschläge, kurze Vegetationszeit, langsames Wachstum der Vegetation), tendenziell größere Risiken im Zusammenhang mit Erosion durch Übernutzung.

Baumaßnahmen sind tendenziell mit höheren Risiken verbunden (z. B. Narben in der Landschaft durch Straßenbauten...).

Niederualmen: Almen im Waldbereich sind von Nutzungsaufgabe und ungelenkter Verbrachung stärker betroffen.

Östliche Regionen Österreichs: In den östlichen Regionen Österreichs sind Almen zunehmend von Verwaltung und Nutzungsaufgabe betroffen.

7.2 SCHUTZES DER TALINFRASTRUKTUR GEWÄHRLEISTEN

Viele Almen liegen innerhalb des Schutzwaldes. Sie müssen so bewirtschaftet werden, dass der Schutz der Talinfrastruktur gegeben ist. Zu dieser zählen nach HELLEBART (2005) die Talebenen und der dort befindliche Dauersiedlungsraum mit seiner Infrastruktur (Siedlungswesen, Wirtschaft, soziale Infrastruktur, technische Infrastruktur, Verkehrsinfrastruktur). Besonders in steilen Gebieten, Grabeneinhängen und Einzugsbereichen von Wildbächen ist auf einen sensiblen almwirtschaftlichen Umgang zu achten. Bei der Bewirtschaftung dieser Almen ist auf eine standortgerechte und nachhaltige Wirtschaftsweise zu achten, damit es zu keinem erhöhten Risiko kommt. Der Schutz der Talinfrastruktur ist in diesem Sinne ein wichtiger Faktor, der bei Entwicklungen im Almbereich zu beachten ist.

Die Almen liegen über dem Dauersiedlungsraum, meist in Wildbach- und Lawineneinzugsgebieten. Je nach Höhenlage hat die Bewirtschaftung der Almen unterschiedliche Auswirkungen auf die Schutzwirkung. Da die Almen in den Einzugsgebieten der Bäche liegen und die Wasserführung der Bäche auch von der Bodenbeschaffenheit und der dort befindlichen Vegetation und deren Bewirtschaftung abhängt, kann ein Zusammenhang zwischen Almbewirtschaftung und der Wasserführung hergestellt werden. Wie hoch die Beeinflussung der Wasserführung der Bäche auf Grund von Bewirtschaftungsverhältnissen ist, hängt von vielen Faktoren ab. Einflussfaktoren sind z. B. die Größe des Einzugsgebietes, die Form des Einzugsgebietes, Standortfaktoren, die potentielle Vegetation, die Größe der Almflächen, die aktuelle Vegetation (Fettweide, Bürstling, Zwergsträucher) der Almfläche, das Verhältnis von Almfläche zu Waldfläche, die Lage der Alm im Einzugsgebiet des Wildbaches, die Hangneigungen, die Bodenart und die Bodeninfiltrationsrate (vgl. HELLEBART, 2005).

7.2.1 DEFIZITE

Durch zu geringe Bestoßung und mangelnde Pflege der Almweiden kann sich der Bürstling stark ausbreiten. Aus Beregnungsversuchen lässt sich ableiten, dass z. B. Weideflächen mit Bürstlingsrasen eine sehr hohe Oberflächenwasserabflussrate aufweisen (vgl. HELLEBART, 2005). Hohe Oberflächenabflussraten können zu Hochwasserschäden führen.

Waldweide in Schutzwäldern kann sich negativ auf die Schutzfunktion auswirken. Nach HELLEBART (2005) zeigt die Forsthydrologie mit ihren Verdunstungs- und Interzeptionsmessungen Zusammenhänge zwischen Niederschlag, Pflanze, Boden und Abfluss auf. So können durch eine Waldbedeckung in der Regel die Hochwasserspitzen und Erosionsbeträge von Einzugsgebieten gesenkt werden. Großflächige Waldweiden werden in sehr steilen Gebirgslagen seitens der Forsthydrologie für einen erhöhten Oberflächenwasserabfluss durch eine geringere Interzeption bei gleichzeitig höherer Bodenverdichtung verantwortlich gemacht (HELLEBART, 2005). Zu bedenken ist nach HELLEBART (2005) auch, dass die Kroneninterzeption, bezogen auf die Niederschlagssumme bei Starkregen sehr gering ist. Sie bietet daher an sich keinen Hochwasserschutz.

Auf Weideflächen kann eine standortgerechte Bewirtschaftung das Gefahrenpotential minimieren.

7.2.2 ZIELE

Ziel ist die Fortführung einer standortangepassten Bewirtschaftung der Almen. Almbewirtschaftung stabilisiert die Kulturlandschaft. Nutzungsaufgabe bzw. Übernutzung verursachen lokal Ungleichgewicht und Gefahrenpotentiale, die sich auf die Talräume auswirken können. Besonders großflächige Baumaßnahmen für Infrastruktur, Bodenversiegelung im Hochgebirge und Großerschließungsprojekte für touristische Nutzung erhöhen das Risiko in sensiblen Regionen (HELLEBART, 2005). Waldweide in Schutzwäldern sollte im Zuge von Wald-Weide Neuordnung überdacht werden.

(HELLEBART, 2005) Ein Beispiel für eine Verbindung von Schutz der Talinfrastruktur und der Bewirtschaftung von Almweideflächen ist das Hochwasserschutzprojekt Pertisau. In den Pertisauer Karwendeltälern wurden die Bäche und deren Überflutungsräume durch die Schaffung von Almweideflächen in den vergangenen Jahrzehnten eingeeengt. Ebenso wurde in der unterhalb liegenden Ortschaft Pertisau durch den Bau einer touristischen Infrastruktur (Hotelbauten, Parkplätze, Straßen) die Bäche kanalartig eingeeengt. Die Folge war bei extremen Niederschlagsereignissen Verwüstungen auf den Weideflächen, Überflutungen in der Ortschaft, da sich einerseits die Hochwasserspitze erhöht hatte und die Überflutungsräume nicht mehr zur Verfügung standen. Durch die Umsetzung eines innovativen Projektes kann die Hochwasserspitze durch gezielte Ausleitungen mittels Mulden und Dämmen an angrenzende und klar definierte Flächen im Wald, auf Latschenflächen, teilweise auch auf Waldweideflächen (Reaktivierung der Überflutungsräume) gekappt werden. Auf den Überflutungsflächen soll das Wasser zur Versickerung gebracht werden. Durch die Kappung der Hochwasserspitze kann nicht nur die Ortschaft Pertisau durch schadbringende Hochwässer, sondern auch die Weideflächen der Almen vor Erosionen geschützt werden.

7.2.3 WECHSELWIRKUNGEN

Umbrüche in der Almbewirtschaftung können sich auf den Schutz der Talinfrastruktur auswirken. Normalerweise sind ausgedehnte Wälder zwischen Almen und Tal, vereinzelt befinden sich jedoch Almen nahe oberhalb der Talräume. Nutzungsaufgabe ehemals bewirtschafteter Almen führen zu vorübergehender Instabilität, bevor die Sukzession wieder stabile Verhältnisse schafft. Im Gegenzug können in Risikogebieten großflächige Erschließung, Ausbau und Flächenversiegelung zu Problemen im Tal führen (vgl. HELLEBART, 2005).

Die Aufrechterhaltung der Bewirtschaftung von Almen in Gefährdungsgebieten sichert auch die Talräume in dem Sinn, dass allein durch die Almbewirtschaftung eine Gefahrenkontrolle stattfindet. In Risikogebieten, wo vermehrtes Augenmerk auf den Schutz der Talinfrastruktur gelegt werden muss, sind folgende Wechselwirkungen zu erwarten.

POSITIVE WECHSELWIRKUNGEN:

- Ideeller Wert:** Für den Betreiber haben Aufschließungswege zur Errichtung von Schutzbauten, Uferverbauungen, etc. positive Auswirkungen, wenn er sie mitbenutzen darf (HELLEBART, 2005).
- Gesellschaftlicher Wert:** Der Schutz der Talinfrastruktur vor Katastrophen als Notwendigkeit muss gesellschaftlich positiv bewertet werden (HELLEBART, 2005).

KRITISCHE WECHSELWIRKUNGEN:

- Primärproduktion Almwirtschaft:** Bei Hochlagenaufforstungen (insbesondere wenn steile Almflächen oder Waldweideflächen aufgeforstet werden müssen) kann es zu einer Verringerung der Almproduktion kommen, weil dadurch die Futterfläche reduziert wird. Andererseits können Hochlagenaufforstungen wiederum auch Weideflächen, Almwege und andere Almobjekte schützen (HELLEBART, 2005).
- Biodiversität:** Großflächige Verbauungen führen meistens zu einer Veränderung der Biodiversität (z.B.: Bachverbauungen haben einen Einfluss auf die limnologische Diversität ⇒ Abnahme der Artenvielfalt).
- Es gibt auch Hochwasserschutzmaßnahmen (Bsp: „Pertisauer Wildbäche“), wo die Hochwasserspitze mittels Sollausbruchstellen auf vorgesehenen Retentionsflächen ausgeleitet wird. Auf diesen Flächen wird die initiale Schotterpionierv egetation gefördert (HELLEBART, 2005).
- Naturschutz:** Schutzbauten (Bachverbauungen, Sperren, Lawinenstützverbauungen) beeinträchtigen das Landschaftsbild (HELLEBART, 2005).
- Ideeller Wert:** Das Anlegen von Hochwasserretentionsbecken hat für den Betreiber negative Auswirkungen. Die Weideflächen können eingestaut werden und es kommt zu Ertragseinbußen. Bei Hochlagenaufforstungen kann es zu einer Ablöse von Weiderechten (in Grund und Boden, in Geld) kommen. Je nach Almstruktur, Bewirtschaftungsverhältnissen, Verhandlungsergebnissen kann es den ideellen

Wert steigern oder mindern (HELLEBART, 2005).

Erholung. Massive menschliche Eingriffe durch Verbauungsmaßnahmen (z.B.: Wildbachsperrern) in einer Erholungslandschaft werden als störend empfunden (HELLEBART, 2005).

7.2.4 MASSNAHMEN

STANDORTGERECHTE BEWIRTSCHAFTUNG

Eine Mindestbewirtschaftung der Almen soll aufrecht erhalten bleiben, damit aufwendige technische Maßnahmen vermieden werden können. Diese kommen im Einzelfall zur Behebung konkreter Gefahren zu tragen. Die Beweidung von Schutzwaldflächen hat standortsangepasst und nachhaltig zu erfolgen. Weidepflegemaßnahmen sind mit besonderer Berücksichtigung des Schutzaspektes zu setzen. Wildbäche und ihre Einzugsgebiete, Lawinengänge und Erosionsflächen sollen vom Almpersonal kontrolliert werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 01	Schulung/Ausbildung des Almpersonals zu den Themen Weidemanagement und Weidepflege. Ziel der Maßnahme ist, dass das Almpersonal die Schutzfunktion der Almwirtschaft bei der Bewirtschaftung berücksichtigt.
LE 02	Schulung/Ausbildung der Almbauern zu den Themen Weidemanagement, Standortgerechte Almbewirtschaftung, Almtaugliche Tiere, Weidepflege und Unkrautproblematik. Ziel der Maßnahme ist, dass die Ausbildung der Almbauern zur standortangepassten und nachhaltigen Bewirtschaftung der Almen führt. Optimale Bewirtschaftung soll den ökonomischen Erfolg steigern und Anforderungen hinsichtlich Schutzfunktion gerecht werden.
LE15	ÖPUL – Alpung und Behirtung Ziel der Maßnahme ist die Motivation der Almbewirtschafter, ihre Almen zu bestossen.
LE17	ÖPUL – Bewirtschaftung von Bergmähdern Ziel der Maßnahme ist die Motivation der Bauern zur Pflege der Bergmähder.

ALMREVITALISIERUNGEN

Nicht mehr bewirtschaftete Almflächen sind in der Übergangsphase instabil und können zum Gefahrenpotential für die Talräume werden. Nicht mehr bestossene Almflächen sollen revitalisiert werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 12	Revitalisierung von Almflächen Ziel der Maßnahme ist es Almflächen zu revitalisieren, die in den letzten Jahrzehnten zugewachsen sind.
LE19	Nichtproduktive Investitionen Ziele der Maßnahme sind Planungen zur Nachvollziehbarkeit und Interessensabwägung bei den Revitalisierungen.

WALD-WEIDE-NEUORDNUNGEN

Wald-Weide-Neuordnungen sollen zur Schutzfunktion der Almen und der Schutzwälder beitragen.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE18	Wald-Weide-Neuordnung Ziel der Maßnahme ist es, die Schutzfunktion der Almen und der Schutzwälder zu stärken.
LE19	Nichtproduktive Investitionen Ziele der Maßnahme sind Planungen zur Neuordnung von Wald und Weide.

7.2.5 RELEVANTE ALMTYPEN

- Almen in Gefahrenzonen:** Almen in Gefahrenzonen sollen unter der Maxime „Risikominimierung“ bewirtschaftet werden.
- Almen mit intensivem touristischen Ausbau:** Baumaßnahmen für Erschließungsprojekte, Schipisten, Hotelanlagen und ein weiterer Ausbau der touristischen Infrastruktur sind auf ihre Auswirkungen auf den Schutz der Talinfrastruktur zu prüfen.
- Nieder- und Mittelalmen im Schutzwald:** Weidepflegemaßnahmen wie Rodungen oder Auflichtungen müssen auf die Anforderungen des Schutzwaldes abgestimmt werden.

7.3 RESSOURCEN FLÄCHE, BODEN UND WASSER SCHÜTZEN

Zu den natürlichen Ressourcen auf Almen zählen Fläche, Boden und Wasser. Die Berggebiete sind das Hauptwasserreservoir Österreichs. Viele Almen besitzen Quellaustritte, die zum Teil schon gefasst und abgeleitet werden oder auch als Viehtränke zur Verfügung stehen. Da sauberes Trinkwasser eine wesentliche Ressource der Berggebiete ist, die zukünftig aufgrund von Verknappung und dem steigenden Bedarf noch an Bedeutung gewinnen wird, ist es besonders wichtig, dieses Potential nachhaltig zu nützen und für zukünftige Generationen zu erhalten. Der Marktwert von Wasser als Lebensmittel wird zukünftig noch steigen. In sensiblen Gebieten sind in Hinblick auf die Ressource Wasser Schutz- und Schongebiete ausgewiesen und Auflagen für die Bewirtschaftung behördlich verordnet. Die Ausweisung von Wasserschutzgebieten betrifft häufig Karstgebiete mit flachgründigen Böden.

Die Empfindlichkeit der Ressourcen Boden und Fläche durch almwirtschaftliche Nutzung ist lokal sehr verschieden. Sie hängt von den Parametern Neigung, dem geologischen Untergrund und den Bodenverhältnissen ab. Auch die Besatzdichte mit Weidevieh (GVE/Futterfläche), die Zufuhr von Futtermitteln oder das Aufbringen von Gülle beeinflussen die Ressourcen Boden und Fläche. Eine nachhaltige Almwirtschaft gewährleistet die dauerhafte Funktionsfähigkeit, die

Regenerationsfähigkeit und die nachhaltige Leistungsfähigkeit dieser Ressourcen. Eine Übernutzung der Weideflächen und ein unsachgemäßer Umgang mit dem Standortpotential bedrohen diese.

7.3.1 DEFIZITE

Nutzungsaufgabe und Verbrachung können zur Folge haben, dass die Ressourcen Fläche und Boden durch Elementargefahren wie Erosionen, Blaiken oder Hochwasser verloren geht. Derzeit sind zahlreiche Almen von Nutzungsaufgabe bedroht oder wurden bereits aufgelassen. Auch Übernutzung gefährdet die Ressourcen Fläche und Boden: Steigende Besatzdichten bergen die Gefahr der Überdüngung und Verunkrautung der Almweiden und erhöhen die Erosionsgefahr (TSCHÖLL 2005).

7.3.2 ZIELE

Auf Österreichs Almflächen soll der Boden- und Erosionsschutz bestmöglich aufrechterhalten bleiben. Erosionserscheinungen wie Blaikenbildung sind zu beobachten und kleine Schäden sofort zu beheben. Schäden durch Infrastrukturbaumaßnahmen sind zu vermeiden. Die Stabilität der Almweiden ist zu gewährleisten und der aktuelle Schutzstatus zu erhalten. Die Almflächen sollen erhalten bleiben. Vor allem nach Katastrophen oder Lawinen müssen die Flächen wieder hergerichtet werden. Flächen mit geringer almwirtschaftlicher Bedeutung und hohem Gefahrenpotential sollten gezielt aufgegeben werden (vgl. HELLEBART, 2005).

7.3.3 WECHSELWIRKUNGEN

Die Wechselwirkung bei der Stärkung des Ressourcenschutzes ist abhängig vom betroffenen Schutzobjekt und der behördlichen Einflussnahme. Behördlich verordneter Ressourcenschutz wie z. B. die Ausweisung von Quellschutzgebieten oder Wasserschongebieten kann sich, abhängig von der Schutzkategorie einschränkend auf die Almwirtschaft im Allgemeinen auswirken, da sie über behördlicher Vorschreibung (weidewirtschaftliche Nutzungsstillegung, Gülleverbot, etc.) geregelt ist.

Eine Steigerung des Einflusses bezüglich des Ressourcenschutzes kann nach HELLEBART, 2005 erreicht werden durch:

- Ausweisung von Quellschutzgebieten (engeres und weiteres Schutzgebiet)
- Ausweisung von Wasserschongebieten
- Nutzungsänderung auf der Almfläche (in eine forstwirtschaftliche Nutzung, in eine Almangerfläche ⇒ keine Weidenutzung)
- Nutzungsbeschränkungen
- Weideorganisatorische Maßnahmen (Behirtung, Koppelpung, Gülleverbot)

POSITIVE WECHSELWIRKUNGEN:

- Forstwirtschaft:** Auf die forstwirtschaftliche Produktion hat der Ressourcenschutz keinen Einfluss, da sich der Wald für den Quell- und Wasserschutz positiv auswirkt (HELLEBART, 2005).
- Naturschutz:** Naturschutz wirkt eher positiv für den Quell- und Wasserschutz (HELLEBART, 2005).
- Gesellschaftlicher Wert:** Qualitativ hochwertiges Trinkwasser (Lebensmittel!) hat durchaus einen positiven gesellschaftlichen Wert (HELLEBART, 2005).

KRITISCHE WECHSELWIRKUNGEN:

- Primärproduktion
Almwirtschaft:** Quell- und Wasserschutzgebiete bedeuten meist eine Einschränkung im almwirtschaftlichen Betrieb (behördliche Auflagen) (HELLEBART, 2005).
- Biodiversität:** Je nach behördlicher Auflage (z.B: Nutzungsänderung) kann es zu einer Änderung (Steigerung oder Verminderung) der Biodiversität führen. Das Ausmaß kann schwer eingeschätzt werden und hängt auch von der jeweiligen Art der behördlichen Auflage ab (HELLEBART, 2005).
- Erholung:** Eine Beurteilung ist nur abhängig vom Almgebiet und den Auflagen möglich. Wenn ein ganzes Almgebiet zuwächst und nach Jahrzehnten in einen geschlossenen Waldbestand übergeht, geht auch die Erholungswirkung durch die strukturierenden Landschaftselemente einer Almlandschaft verloren. Das vorgenannte Szenario ist sicherlich ein Extremfall. Meist sind Nutzungseinschränkungen nur kleinräumig und wirken sich kaum verändernd auf die Erholungswirkung eines Almgebietes aus (HELLEBART, 2005).
- Ideeller Wert:** Einschränkungen durch behördliche Auflagen (Nutzungsänderung, Nutzungseinstellungen) sind Einschränkungen für den Almbetreiber (HELLEBART, 2005).
- Tourismus:** Quellschutzgebiete bewirken auch Einschränkungen im Pistenbau. Die Abwasserentsorgung von Übernachtungsbetrieben, Gaststätten (auch Ausschank) sind mit strengeren Auflagen verbunden (HELLEBART, 2005).

7.3.4 MASSNAHMEN

STANDORTANGEPASSTE BEWIRTSCHAFTUNG

Die Bewirtschaftung hat im Sinne der behördlichen Auflagen zu erfolgen. Zum Teil sind Nutzungsänderungen notwendig (Umwandlung von Almflächen in Wald bzw. Weideflächen in eine Almangerfläche ohne Beweidung und Düngung). Die wichtigste Maßnahme zum Ressourcenschutz außerhalb der ausgewiesenen und behördlich verordneten Schutz- bzw. Schongebiete ist der sorgsame und nachhaltige Umgang mit Boden und Wasser. Dabei ist auf die standortsangepasste Bestoßung vor allem in Hinblick auf ein rücksichtsvolles Düngemanagement zu achten. Von der Düngung von Steiflächen ist Abstand zu nehmen. Sensible Bereiche sind von der Beweidung auszunehmen und weideorganisatorische Maßnahmen sind zu treffen. Viehtränken sollen so organisiert werden, dass die Quellbereiche nicht eutrophiert werden können.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 01	Schulung/Ausbildung des Almpersonals zu den Themen Weidemanagement und Weidepflege. Ziel der Maßnahme ist, dass das Almpersonal die Schutzfunktion der Almwirtschaft bei der Bewirtschaftung berücksichtigt.
LE 02	Schulung/Ausbildung der Almbauern zu den Themen Weidemanagement, Standortgerechte Almbewirtschaftung, Almtaugliche Tiere, Weidepflege und Unkrautproblematik. Ziel der Maßnahme ist, dass die Ausbildung der Almbauern zur standortangepassten und nachhaltigen Bewirtschaftung der Almen führt. Optimale Bewirtschaftung soll den ökonomischen Erfolg steigern und Anforderungen hinsichtlich Schutzfunktion gerecht werden.
LE15	ÖPUL – Alpung und Behirtung Ziel der Maßnahme ist die Motivation der Almbewirtschafter, ihre Almen zu bestossen.
LE17	ÖPUL – Bewirtschaftung von Bergmähdern Ziel der Maßnahme ist die Motivation der Bauern zur Pflege der Bergmähder.
BM05	Abstimmen mit der Raumordnung Ziel der Maßnahme ist die Abstimmung der Weiterentwicklung der Almwirtschaft mit der Raumordnung.

ABSTIMMEN MIT DER RAUMORDNUNG

Änderungen in der Bewirtschaftung sollen mit der Raumplanung (Wildbach-Lawinenverbauung, Forstwirtschaft, Gewässerökologie,...) abgestimmt werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
BM05	Abstimmen mit der Raumordnung Ziel der Maßnahme ist die Abstimmung der Weiterentwicklung der Almwirtschaft mit der Raumordnung.

7.3.5 RELEVANTE ALMTYPEN

- Almen in Wasserschutzgebieten:** Besonders sinnvoll ist die Forcierung auf den Ressourcenschutz bei Almen innerhalb von bestehenden Ressourcenschutzgebieten, z. B. Wasserschutzgebieten.
- Almen in gefährdeten Gebieten:** Das Forcieren auf den Ressourcenschutz bei Almen ist dort notwendig, wo die Funktion des Ressourcenschutzes gefährdet scheint z. B. bei Überbeanspruchung durch wirtschaftliche Faktoren (Tourismus usw.) bzw. nicht standortgemäße Wirtschaftsweise.
- Sennalmen:** Sennalmen haben einen höheren Wasserverbrauch und z.T. höhere Bestoßungsdichten in Stall bzw. Hüttennähe. Auf einen nachhaltigen Umgang mit den Ressourcen ist zu achten.

8 SOZIOKULTURELLE FUNKTION STÄRKEN

8.1 ERHOLUNGSWERT STÄRKEN

Der Erholungswert und der Charakter der Almen soll erhalten bleiben. Nur so kann „die Alm“ auch in Zukunft von der Bevölkerung als etwas typisches wahrgenommen werden. Die Originalität einer Alm ist besonders für die Tourismusbranche von großer Bedeutung.

8.1.1 DEFIZITE

Ein wesentliches Defizit ist die Nutzungsaufgabe von Almen. Auch der Trend zu bewirtschafteten Almen ohne ständig anwesendes Personal nimmt zu. In bedeutenden Tourismusgebieten ist der Erholungswert der Almen durch Massentourismus beeinträchtigt.

8.1.2 ZIELE

Die Almwirtschaft bzw. die Produktionsfunktion der Almen soll im Vordergrund stehen. Nur so sind Almen für den Erholungssuchenden authentisch. Erholungssuchende sollen durch den Besuch von Almen die Almwirtschaft unterstützen. Dazu ist es notwendig, dass auf Almen Personal anzutreffen ist. Das Personal sollte im Umgang mit Menschen erfahren sein. Auf touristisch stark frequentierten Almen soll die Almwirtschaft gezielt in den Vordergrund gestellt werden. Eine Möglichkeit dazu ist die Vermarktung von Almprodukten.

8.1.3 WECHSELWIRKUNGEN

POSITIVE WECHSELWIRKUNGEN:

Primärproduktion Almwirtschaft:	Die Erholungsnutzung trägt zum Erhalt der Alminfrastruktur und zur Aufrechterhaltung der Bewirtschaftung bei (MUHAR et al., 2005).
Ressourcenschutz Alminfrastruktur:	Die lokale Erholungsnutzung trägt zum Erhalt der Alminfrastruktur bei (MUHAR et al., 2005).
Ideeller und Gesellschaftlicher Wert:	Die Almwirtschaft stellt einen traditionellen und sozialen Wert der Alm dar. Attraktive Erholungsmöglichkeiten im Lebensumfeld steigern die Wertschätzung der Almen (MUHAR et al., 2005).

KRITISCHE WECHSELWIRKUNGEN:

Tourismus: Die lokale Erholungsnutzung hat auf das touristische Einkommen wenig Auswirkungen. Lokale Erholungsansprüche können allerdings eine intensive touristische Nutzung behindern (MUHAR et al., 2005).

Jagd: Die oftmals geringe lokale Erholungsnutzung hat wenig Auswirkungen. Im städtischen Nahbereich kann sich jedoch eine ungelenkte Erholungsnutzung negativ auf die Jagd auswirken. Bei einer Erhöhung der Erholungsnutzung wird von einer Erhöhung der Anzahl von Erholungssuchungen im Almbereich ausgegangen. In diesem Fall ist von negativen Auswirkungen auf Wildtiere und Jagdausübung durch das höhere Störpotential auszugehen (MUHAR et al., 2005).

Objektschutz Talinfrastruktur: Erhöhtes Störpotential kann auch zu einer Verdrängung des Schalenwildes aus den Almbereichen in weniger optimale Waldbereiche (Schutzwald) führen und dort durch starken Wildverbiss die Schutzwirkung mittel- und langfristig beeinträchtigen. Negativer Einfluss der Erhöhung von Tourismuseinkünften auf den Objektschutz v.a. im Talbereich (vgl. HUBER, 2005).

8.1.4 MASSNAHMEN

VERBESSERUNG DES ANGEBOTS

Das Erholungsangebot auf Almen soll, durch die Ausweisung von Wanderwegen verbunden mit Einkaufsmöglichkeiten auf bewirtschafteten Almhütten und dem Angebot von Almprodukten vor Ort, verbessert werden. Das Erholungsangebot soll mit der almwirtschaftlichen Nutzung in Form von Besucherlenkung und attraktiven Angeboten harmonisiert werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
AKo6	Kraftplätze auf der Alm Ziel der Maßnahme ist die Schaffung eines zusätzlichen Angebotes für den Tourismus und damit eines Einkommensstandbeins für die Almwirtschaft.
AKo7	Wellness auf der Alm Ziel der Maßnahme ist die bessere Vermarktung des Wellnesspotentials auf Almen.
AKo8	Almen und Jugend – Jugendalmen Ziel der Maßnahme ist ein speziell auf Jugendliche ausgerichtetes Angebot auf Almen.
AKo9	Geschichte der Almen erforschen Ziel der Maßnahme ist die Schaffung eines zusätzlichen Angebotes für den Tourismus und damit eines Einkommensstandbeins für die Almwirtschaft
AK10	Zeitfenster Alm Ziel der Maßnahme ist es, dass einige unerschlossene Almen für Individualisten ursprünglich erhalten bleiben und gezielt vermarktet werden.

Z202	Tourismusklenkung auf Almen Ziel der Maßnahme: Auf Almen mit hohem Konfliktpotential zwischen Jagd und Tourismus, werden Besucherleitsysteme installiert. Dadurch sollen unterschiedliche Interessen gewahrt bleiben.
LE21	Tourismus auf der Alm Erweiterte Angebote für Touristen sollen auf geeigneten Almen zum Einkommensstandbein für die Almbewirtschafter werden und den Erholungswert der Alm steigern.
LE25	Almen mit Wanderwegen vernetzen und den Wandertourismus ausbauen Ziel ist hier der Ausbau der Angebote für Erholungssuchende.
LE 20	Direktvermarktung auf der Alm Ziel der Maßnahme ist es, dass Almbewirtschafter mit Hilfe der Investitionsförderung die Infrastruktur zur Vermarktung der Produkte auf der Alm ausbauen.

ERHALTUNG DER ALMINFRASTRUKTUR

Regionaltypische Bauformen und traditionelle Kulturlandschaftselemente sollen in der alpinen Kulturlandschaft erhalten und gepflegt werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 10	Erschließung von Almen Ziel der Maßnahme ist es, dass Almen zeitgemäß erschlossen werden. Voraussetzung ist, dass eine Erschließung technisch möglich und fachlich zu vertreten ist.
LE 08	Unterkünfte für Almpersonal Ziel der Maßnahme ist es, dass Wohnmöglichkeiten und sanitäre Anlagen für das Almpersonal geschaffen werden. Damit soll wieder mehr Personal für die Almen zur Verfügung stehen.
LE09	Zeitgemässe Arbeitsplatzstandards Ziel der Maßnahme ist es, dass die Arbeitsplätze an moderne Standards angepasst werden. Damit soll Produktverarbeitung und Veredelung forciert werden. Die Arbeitsbedingungen sollen verbessert werden.
LE11	Traditionelle Architektur berücksichtigen Ziel der Maßnahme ist, dass bei Neubauten oder Adaptierungen die regionale, traditionelle Baukultur berücksichtigt wird.

ALMREVITALISIERUNG UND WEIDEPFLEGE

Eine gepflegte Almlandschaft soll zur Erholung erhalten werden. Sind Almen durch Nutzungsaufgabe brachgefallen, sollen Partnerschaften mit alpinen Vereinen für die Landschaftspflege gegründet werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 12	Revitalisierung von Almflächen Ziel der Maßnahme ist es Almflächen zu revitalisieren, die in den letzten Jahrzehnten zugewachsen sind.
LE19	Nichtproduktive Investitionen Ziel der Maßnahme sind Planungen zur Nachvollziehbarkeit und Interessensabwägung bei den Revitalisierungen.

BM09 Partnerschaften bilden und pflegen

Ziel der Maßnahme: Almwirtschaft und Jagd sehen sich als Partner. Die Jagd unterstützt die Almwirtschaft bei Pflegemaßnahmen auf der Alm.

8.1.5 RELEVANTE ALMTYPEN

Sennalmen: Bewirtschaftete Almen bieten die Basis für die Erholungslandschaft Alm. Hier ist die Verflechtung mit der Direktvermarktung von Qualitätsprodukten besonders sinnvoll.

Galtviehalmen: Eine verstärkte Hinwendung zur Erholungsnutzung macht Almpersonal auf Galtviehalmen lukrativ. Auch über die lokale Erholungsnutzung kann durch Ausschank und Nächtigungsangebote Einkommen erwirtschaftet werden.

Almen in Tourismusgebieten: Gerade bei Almen in Tourismusgebieten ist es notwendig, ein authentisches Bild der Almwirtschaft zu vermitteln, damit die Erholungsfunktion der Almen aufrecht bleibt. Dort wo die Fortführung der Almbewirtschaftung nicht gewährleistet werden kann, sind Almen als lokale Erholungslandschaft offen zu halten.

8.2 IDEELLE WERTE STÄRKEN

Die Motivation, Almen auch bei mangelnder Rentabilität weiterhin zu pflegen und die zeit- und kostenaufwendige Erhaltung von Almweiden, Wegen und Almgebäuden zu tragen, begründet sich häufig in dem hohen emotionalen Wert, der den Almen zugeschrieben wird. Dieser Ideelle Wert der Almen soll österreichweit gestärkt werden.

Emotionale Beziehung der Almbewirtschafteter zu ihren Tieren, ihrer Alm, Almkultur und Tradition



8.2.1 DEFIZITE

Wesentliche Defizite, die den ideellen Wert der Almen verringern sind, Abwanderung der Bevölkerung aus dem ländlichen Raum und Änderungen in der Struktur der Landwirtschaft. Vor allem die Tatsache, dass jährlich etwa 4.000 Betriebe ihre Höfe auflassen, ist hier besonders hervorzuheben. Weiters wechseln zahlreiche Betriebe vom Haupt- zum Nebenerwerb. Dadurch steht nicht mehr ausreichend Zeit für die Almen zur Verfügung und die Beziehung der Bauern zu

ihren Almen ändert sich. Ein weiteres Defizit ist die Wertschätzung der Bevölkerung für die Leistungen der Berglandwirtschaft, die von zahlreichen Bauern als zu gering empfunden wird.

8.2.2 ZIELE

Ziel ist es, die Wertschöpfung aus den Almen in den Regionen zu erhöhen, damit Arbeitsplätze im Almwirtschaftsbereich und in der Landwirtschaft erhalten werden können. Die Qualität der Arbeitsplätze auf Almen soll verbessert und zeitgemäßen Standards angepasst werden. Die Weiterführung der Almwirtschaft zur Erhaltung von Tradition und Kultur ist ein weiteres Ziel. Bewusstseinsbildung und Öffentlichkeitsarbeit soll auf die Leistungen der Berglandwirtschaft hinweisen.

8.2.3 WECHSELWIRKUNGEN

Grundsätzlich sei hier angemerkt, dass sowohl der ideelle Wert von Almen für deren Bauern/Bäuerinnen als auch der gesellschaftliche Wert von Almen nie isoliert von anderen Dimensionen betrachtet werden können. Beide stehen in einer ständigen Wechselwirkung mit ökonomischen, soziokulturellen und regionsspezifischen Aspekten der Almwirtschaft und ergeben sich teilweise erst durch diese Wechselwirkungen. Der gesellschaftliche Wert von Almen steht zudem in engem Zusammenhang mit gesamtgesellschaftlichen Grundstimmungen.

Bei vielen der folgenden Punkte sind die Kausalitäten gegenseitiger Beeinflussungen zwischen den unterschiedlichen Dimensionen nicht feststellbar bzw. wären anhand tiefer gehender Untersuchungen/Studien erst zu analysieren.

Bei dem, was hier als „ideeller Wert von Almen“ bezeichnet wird, handelt es sich häufig auch um eine sehr individuelle und situationsbezogene Beziehung der jeweiligen Bauern/Bäuerinnen zu ihren Almen, die nicht selten u. a. Resultate unterschiedlicher persönlicher Erfahrungen sind (KIRCHENGAST, 2005).

POSITIVE WECHSELWIRKUNGEN

Primärproduktion Almwirtschaft:

Eine eindeutige, direkte Auswirkung des ideellen Wertes von Almen auf die Einkünfte aus der Primärproduktion/Almwirtschaft ist nicht gegeben. Grundsätzlich kann jedoch angenommen werden, dass sich ein hoher ideeller Wert einer Alm für einen Bauern/Bäuerin aller Wahrscheinlichkeit nach steigernd auf die Motivation, diese Alm (weiter) zu bewirtschaften auswirkt. Es ist hierbei allerdings auch wichtig anzumerken, dass ein hoher ideeller und emotionaler Bezug zur Alm keineswegs (eventuell fehlende bzw. zu geringe) Einkünfte aus der Almwirtschaft kompensieren kann. Umgekehrt ist anzunehmen, dass sich Einkünfte aus der Almwirtschaft, der Jagd, der Forstwirtschaft und auch aus dem Tourismus in aller Regel steigernd bzw. festigend auf den ideellen Wert von Almen auswirken (KIRCHENGAST, 2005).

- Objektschutz Alminfrastruktur:** Diesbezüglich kann angenommen werden, dass sich ein hoher ideeller Wert von Almen für deren Bauern/Bäuerinnen steigernd auf die Motivation auswirken kann, Almgebäude und –infrastruktur zu erhalten und schützen (KIRCHENGAST, 2005).
- Erholung:** Es ist anzunehmen, dass der ideelle Wert mit dem Erholungswert von Almen korreliert. Die Zeit auf der Alm wird von vielen Bauern/Bäuerinnen zwar nicht per se als Erholung gesehen, da sie meist mit viel Arbeit verbunden ist, bringt aber auch Abwechslung (bezüglich der Art der Arbeit und der Umgebung) mit sich. Zudem spielen dabei Werte und Eigenschaften wie Abgeschiedenheit und Freiheit eine wichtige Rolle. Der Erholungswert ist jedoch ganz klar in zwei unterschiedlichen Dimensionen aufzuteilen: Einerseits in den Erholungswert für die Bauern/Bäuerinnen selbst. Andererseits in den Erholungswert für die Gesamtgesellschaft, der sich im Rahmen des Tourismus abspielt. Hierbei ist die Möglichkeit in Betracht zu ziehen, dass wenn eine Alm intensiv touristisch genutzt wird, sich der Erholungswert für die Bauern/Bäuerinnen selbst verringert, was sich dann wiederum auf den ideellen Wert von der jeweiligen Alm auswirken kann (KIRCHENGAST, 2005).
- Jagd:** Eine Erhöhung des ideellen Wertes der Almwirtschaft kann zu einer stärkeren Bindung der Bewirtschafter zu ihrer Alm führen und sichert damit ihre weitere Bewirtschaftung. Die positiven Auswirkungen der Almbewirtschaftung auf den Lebensraum der Wildtiere (Schlagworte: Mosaik von Äsung und Deckung) sind auch als positive Auswirkungen auf die Jagd(wirtschaft) zu sehen (KIRCHENGAST, 2005).

8.2.4 MASSNAHMEN

Grundsätzlich sind hier alle Maßnahmen geeignet, um den ideellen Wert der Almen zu steigen.

FÖRDERUNG EINER ZEITGEMÄSSEN INFRASTRUKTUR

Zur Erhöhung der Wertschätzung der Arbeitsplätze im Almwirtschaftssektor sind zeitgemäße Arbeitsplatzstandards zu schaffen. Die Wohnqualität für Almpersonal ist zu verbessern. Die Erschließung der Almen trägt als Bewirtschaftungserleichterung wesentlich zur Erhöhung der Motivation der Bewirtschafter bei.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE 10	Erschließung von Almen Ziel der Maßnahme ist es, dass Almen zeitgemäß erschlossen werden. Voraussetzung ist, dass eine Erschließung technisch möglich und fachlich zu vertreten ist.
LEo8	Unterkünfte für Almpersonal Ziel der Maßnahme ist die Herstellung zeitgerechter Unterkünfte für das Almpersonal. Dadurch soll die emotionale Bindung zur Alm gestärkt werden.

LE09 Zeitgemässe Arbeitsplatzstandards

Ziel der Maßnahme ist es, dass die Arbeitsplätze an moderne Standards angepasst werden. Die Arbeitsbedingungen sollen verbessert werden. Dadurch soll der Wert der Alm für die Bauern steigen.

LE 12 Revitalisierung von Almflächen

Ziel der Maßnahme ist es Almflächen zu revitalisieren, die in den letzten Jahrzehnten zugewachsen sind.

FÖRDERUNG VON KULTURLANDSCHAFTSERHALTENDEN MASSNAHMEN

Landschaftspflegeleistungen der AlmbäuerInnen sollen abgegolten werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE15	ÖPUL – Alpeng und Behirtung Ziel der Maßnahme ist die Motivation der Almbewirtschafter, ihre Almen zu bestossen
LE17	ÖPUL – Bewirtschaftung von Bergmähdern Ziel der Maßnahme ist die Motivation der Bauern zur Pflege der Bergmäher
LE 12	Revitalisierung von Almflächen Ziel der Maßnahme ist es Almflächen zu revitalisieren, die in den letzten Jahrzehnten zugewachsen sind.
LE13	Revitalisierung von Bergmähdern Ziel der Maßnahme ist die Revitalisierung von Bergmähdern und die Wiederaufnahme der Bewirtschaftung.
LE16	Leistungsabgeltungen für Naturschutzaufgaben Ziele der Maßnahmen sind Partnerschaften zwischen Naturschutz und Almwirtschaft. Diese Partnerschaften sollen zum Einkommen aus der Almbewirtschaftung beitragen.

STÄRKUNG DER HUMANRESSOURCEN

Zur Motivation des Almpersonals sind Fortbildungskurse, Hirtenkurse oder Milchverarbeitungskurse anzubieten. Ebenso sind Bewusstseinsbildende Maßnahmen über den Wert der Alm und der Alpinen Kulturlandschaft zur Stärkung des Selbstbildes notwendig.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE01-LE06	Schulungs- und Ausbildungsmaßnahmen Ziel der Maßnahmen ist es, den Almbewirtschaftern Perspektiven und Möglichkeiten zur Entwicklung der Almwirtschaft zu vermitteln.

NEUREGULIERUNG VON SERVITUTEN

In Regionen mit hohem Anteil von Einforstungsalmen sind Neuregelungen anzustreben, um die Motivation der BewirtschafterInnen zur Wahrnehmung der Weiderechte zu erhöhen.

ELLMAUER (2002, 3)	Durch einen umfassenden Planungsansatz und offenen Planungsprozess unter Einbeziehung aller betroffenen Gruppen soll vom Almbeauftragten (Koordinatorstelle) durch vertrauensbildende Maßnahmen künftig eine Entflechtung vorhandener Konflikte erreicht und ein erfolgreicher Interessensausgleich zwischen den verschiedenen Raumnutzern geschaffen werden. Der Planungsprozess wird durch Kooperation, Moderation und Dialog (Gesprächskultur) geprägt.
--------------------	--

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE18	Wald-Weide-Neuordnung
	Ziel der Maßnahme ist es, die Schutzfunktion der Almen und der Schutzwälder zu stärken.

8.2.5 RELEVANTE ALMTYPEN

Alle Almtypen: Bei Almen mit Extensivierungstendenzen müssen Maßnahmen rechtzeitig gesetzt werden, um eine weitere Auflassungswelle zu verhindern.

Einforstungsalm: Die Bewirtschaftung von Einforstungsalm ist zum Teil schwierig, daher braucht es eine besondere Motivationsstärkung.

8.3 GESELLSCHAFTLICHEN WERT STÄRKEN

Unter dem gesellschaftlichen Wert der Almen versteht man den Wert der Almen für die außerlandwirtschaftliche Bevölkerung. Die Bedeutung der Alm aus dieser Fremdsicht ist oft durch Klischees und Wunschbilder geprägt, die der zeitgemäßen Almwirtschaft nicht unbedingt entsprechen. Romantisierende Vorstellungen vom Almleben, gesättigt durch Tourismus und Werbeindustrie, herrschen vor. Almen werden als Natur- und Kulturerbe, als Erholungs- und Rückzuglandschaft von der Öffentlichkeit wahrgenommen. Strukturbedingte Veränderungen der alpinen Kulturlandschaft sind der außerlandwirtschaftlichen Bevölkerung normalerweise wenig bewusst. Seit den 70er Jahren schlägt sich ein zunehmendes Interesse an der Alm seitens der Politik in Form von almspezifischen Leistungsabgeltungen nieder.

8.3.1 DEFIZITE

Almen haben generell einen hohen Stellenwert in der Bevölkerung. Wenig bewusst sind der Bevölkerung die Leistungen der Almbauern bzw. der Berglandwirtschaft und die Tatsache, dass Almen von deren Bewirtschaftung abhängig sind.

Auf Almen werden hochwertige Produkte hergestellt. Auch die Berglandwirtschaft stellt hochwertige Lebensmittel her. Hier besteht ein hohes Defizit im Bewusstsein der Bevölkerung. Durch den Kauf von Produkten kann die Bevölkerung einen Beitrag zum Erhalt der Berglandwirtschaft leisten. Hier gilt es, die Bewusstseinsbildung zu forcieren.

8.3.2 ZIELE

Der außerlandwirtschaftlichen Bevölkerung sollen der Wert der Almen und die multifunktionalen Leistungen der Almwirtschaft bewusst gemacht werden. Ziel ist die Vermittlung eines realen Bildes, um tradierte und romantisierende Vorstellungen in zeitgemäßen Kontext zu setzen. Die kulturlandschaftserhaltenden Arbeitsleistungen der Almbewirtschafter sollen transparent gemacht und anerkannt werden. Der Qualität von Almprodukte soll entsprechende Wertschätzung entgegengebracht werden, damit sich deren Herstellung und Direktvermarktung lohnt.

8.3.3 WECHSELWIRKUNGEN

Grundsätzlich sei hier angemerkt, dass sowohl der ideelle Wert von Almen für deren Bauern/Bäuerinnen als auch der gesellschaftliche Wert von Almen nie isoliert von anderen Dimensionen stehen kann. Beide stehen in einer ständigen Wechselwirkung mit ökonomischen, soziokulturellen und regionsspezifischen Aspekten der Almwirtschaft und ergeben sich teilweise erst durch diese Wechselwirkungen. Der gesellschaftliche Wert von Almen – das gesellschaftliche *Konstrukt Alm* – steht zudem in engem Zusammenhang mit gesamtgesellschaftlichen Grundstimmungen.

Bei vielen der folgenden Punkte sind die Kausalitäten gegenseitiger Beeinflussungen zwischen den unterschiedlichen Dimensionen nicht feststellbar bzw. wären anhand tiefer gehender Untersuchungen/Studien erst zu analysieren (KIRCHENGAST, 2005).

POSITIVE WECHSELWIRKUNGEN:

Erholung: Die hohe gesellschaftliche Wertschätzung von Almen basiert zu großen Teilen auf der Tatsache, dass Almen im Rahmen des Tourismus viel genutzte Erholungs- und Urlaubslandschaften sind, was wiederum eng mit der Entstehung und Entwicklung des Massentourismus im 20. Jahrhundert korreliert (KIRCHENGAST, 2005).

KRITISCHE WECHSELWIRKUNGEN:

Primärproduktion Almwirtschaft: Vordergründig liegt die Annahme nahe, dass eine hohe gesellschaftliche Wertschätzung von Almen und der Almwirtschaft den Bedarf an Almprodukten steigert, was – hypothetisch gesprochen – die Primärproduktion auf Almen ankurbeln könnte. Tatsächlich ist es aber auch so, dass (Klischees von) Almen von vielen großen Unternehmen (v. a. aus dem Lebensmittelsektor) als schlagkräftige Verkaufsargumente in vielen Produktlinien dienen, obwohl das Produkt selbst oft nur sehr wenig bis gar nichts mit Almen bzw. der Almwirtschaft gemein hat. Das deutet darauf hin, dass ein Großteil der Kunden nicht bzw. nur mäßig daran interessiert ist echte Almprodukte zu konsumieren, sondern vielmehr ein „Lebensgefühl Alm“ und die damit verbundenen Werte, wie Natürlichkeit, Naturverbundenheit, Heimat, Freiheit etc. (KIRCHENGAST, 2005)

Tourismus: Tourismus war und ist seit der Entstehung des *Konstruktes Alm* (gegen Ende des

19. Jahrhunderts) ein ganz maßgeblicher und prägender Faktor für die Entwicklungen der unterschiedlichen Ausformungen desselben. Das damals rasant zunehmende öffentliche Interesse an Alpen und Almen und der Aufstieg des Fremdenverkehrs auf breiter Basis gingen Hand in Hand. Seither stehen die gesellschaftlich gängigen Bilder von Almen und der alpine (Massen-)Tourismus in einem Verhältnis gegenseitiger Beeinflussung zueinander. Einerseits kurbelt das außerordentlich gute Image von Almen in unserer Gesellschaft den Tourismus auf Almen an und andererseits wirkt der Fremdenverkehr imageerhaltend, indem er das klischeehafte Almbild weiterträgt und das gesellschaftliche „Konstrukt Alm“ perpetuiert (vgl. KIRCHENGAST, 2005).

Ideeller Wert: Zwischen dem gesellschaftlichen Konstrukt Alm und dem persönlichen Bezug von Bauern/Bäuerinnen zu deren Almen herrscht ein Wechselspiel. Die beiden beeinflussen, perpetuieren und transformieren einander. Diese Wechselwirkungen finden vor allem durch und über Medien, Fremdenverkehr und dem persönlichen Kontakt zwischen Ortsansässigen und –fremden (u. a. im Rahmen touristischer Aktivitäten) statt. Almen sind einer von wenigen landwirtschaftlichen Teilbereichen, die in der Öffentlichkeit hohes Ansehen genießen – beispielsweise als Urlaubs- und Erholungslandschaften oder als Heimatsymbole. Die breite Wertschätzung wirkt sich auch auf das Selbstverständnis von AlmbewirtschafterInnen und auf den Bezug, welchen diese zu ihren Almen haben, aus. Das hohe Ansehen von Almen in Österreich ist u. a. am gesellschaftlichen Konstrukt Alm abzulesen, dessen variierende Inhalte via Medien und Tourismus auch für Almbauern/-bäuerinnen allgegenwärtig sind, was eine Auseinandersetzung mit selbigem impliziert. Teile von gesellschaftlich gängigen Stereotypen über Almen wurden und werden von LandwirtInnen (meist unbewusst) in ihr Selbstbild und in ihren Habitus aufgenommen, andere Aspekte davon als unadäquat befunden und zurückgewiesen. Das Konstrukt Alm und die darin enthaltenen Klischees können aber auch sehr gezielt und bewusst eingesetzt werden. Das ist häufig auf touristischen Almen der Fall, wo dadurch u. a. versucht wird, den Vorstellungen und Vorannahmen der Gäste gerecht zu werden (KIRCHENGAST, 2005).

8.3.4 MASSNAHMEN

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Um der Öffentlichkeit die Bedeutung der Almen und die vielfältigen Leistungen der Almwirtschaft für die Gesellschaft bewusst zu machen, ist es nötig, ein realistisches Bild zu kommunizieren. Da vielen Menschen der Prozess der Nutzungsaufgabe von Almen, der Verwaltung und Verheidung sowie der drohende Kulturlandschaftsverlust nicht gegenwärtig ist, sollte der gesamtökonomische Wert der Almen und der Wiederbeschaffungswert kommuniziert werden.

Die Gesellschaft soll durch gezielte Werbung und Information zum Konsum von Qualitätsprodukten, die auf Almen produziert wurden, animiert werden.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
BMo8	Öffentlichkeitsarbeit für die Almwirtschaft Ziel der Maßnahme ist die Bewusstseinsbildung in der Gesellschaft für die Leistungen der Almbauern und die Qualität der landwirtschaftlichen Produkte

LOBBYING

Österreichweit soll eine Plattform der Almverantwortlichen gegründet werden, die sich im regelmäßigen Austausch befindet, die Politik berät und auch Lobbying für Almwirtschaftliche Leistungsabteilungen betreibt. Die Plattform soll die Umsetzung von der Alpenkonvention kontrollieren, von der Politik einfordern und die Anliegen der Almwirtschaft nach außen vertreten.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
BMo1	Hauptberuflicher Geschäftsführer der Österreichischen Almwirtschaft Ziel ist es, einen hauptberuflichen Geschäftsführer einzusetzen, der sich um die Belange der österreichischen Almwirtschaft kümmert.
BMo2	Österreichweite Plattform Almwirtschaft Ziel der Maßnahme ist es, dass alle Almverantwortlichen der Bundesländer gemeinsam Ziele verfolgen und geschlossen auftreten,
Z3o4	Internationale Plattform Almwirtschaft Ziel der Maßnahme ist eine grenzüberschreitende Zusammenarbeit zur Stärkung der Almwirtschaft,

PARTNERSCHAFTEN BILDEN

Zur Unterstützung der Interessensvertretung der Almbäuerinnen sollen Partnerschaften, zur gemeinsamen Finanzierung von Almpflegeprojekten gegründet werden. Als Partner kommen außerlandwirtschaftliche Almnutzer in Frage wie z. B. Alpine Vereine, Tourismusverbände oder Naturschutz.

Interessengemeinschaften sollen auch mit Almregionen außerhalb Österreichs gebildet werden. Die Beteiligung an internationalen und grenzüberschreitenden Projekten gibt dem Anliegen der AlmbewirtschafterInnen mehr Gewicht.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
BMo9	Partnerschaften bilden und pflegen Ziel der Maßnahme: Almwirtschaft und Jagd sehen sich als Partner. Die Jagd unterstützt die Almwirtschaft bei Pflegemaßnahmen auf der Alm.
Z3o1	Erhalt der Almkultur durch gemeinsame Aktivitäten Ziel der Maßnahme ist es, Almkultur gemeinsam mit Partnern zu pflegen und zu erhalten.

Z302	Schule auf der Alm – grenzüberschreitend Ziel der Maßnahme ist die Stärkung der Almwirtschaft durch gemeinsame Aktivitäten und Angebote.
Z303	Ausbildungs- und Erfahrungsaustausch Ziel der Maßnahme ist es, durch internationalen Austausch die Bedeutung der Almwirtschaft zu stärken.
Z304	Internationale Plattform Almwirtschaft Ziel der Maßnahme ist eine grenzüberschreitende Zusammenarbeit zur Stärkung der Almwirtschaft.

STÄRKUNG DER HUMANRESSOURCEN

Bildungsveranstaltungen sollen vermehrt auf Almen und zum Thema Alm durchgeführt werden. Dies reicht von „Schule auf der Alm“, wo vor allem Kindern das Funktionieren der Alm näher gebracht wird bis zu Erwachsenenbildung. Den AlmbäuerInnen selbst soll durch Weiterbildungsangebote die Möglichkeit geboten werden, solche Kurse auf ihren Almen zu veranstalten und ihr eigenes Wissen weiterzuvermitteln.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
LE01-LE06	Schulungs- und Ausbildungsmaßnahmen Ziel der Maßnahmen ist es, den Almbewirtschaftern Perspektiven und Möglichkeiten zur Entwicklung der Almwirtschaft zu vermitteln.

EVENTS

Zur öffentlichkeitswirksamen Bewusstseinsbildung um den Wert der Almen sollten Veranstaltungen, an denen der Bevölkerung die Zusammenhänge von Wirtschaften und Landschaft näher gebracht werden, vermehrt auf Almen stattfinden. Brauchtumpflege, wie Almabtrieb oder Feste, sollen öffentlich beworben werden, um Tourismus und die regionale Bevölkerung mit einzubeziehen.

Maßnahme-Nr.	Bezeichnung der Maßnahme
AKo2	Kunst auf der Alm Ziel der Maßnahme ist Bewusstseinsbildung und Einkommen für die Landwirtschaft durch gesellschaftliche Veranstaltungen.
AKo3	Musik auf der Alm Ziel der Maßnahme ist Bewusstseinsbildung und Einkommen für die Landwirtschaft durch gesellschaftliche Veranstaltungen.
AKo4	Almen und Essen Ziel der Maßnahme ist Bewusstseinsbildung und Einkommen für die Landwirtschaft durch gesellschaftliche Veranstaltungen.
AKo5	Almen und Sport Ziel der Maßnahme ist Bewusstseinsbildung und Einkommen für die Landwirtschaft durch gesellschaftliche Veranstaltungen.

8.3.5 RELEVANTE ALMTYPEN

Alle Almtypen: Maßnahmen zur Bewerbung von Almen sind besonders dort nötig, wo Nutzungsaufgabe droht, und Almpflege zum Teil von außerlandwirtschaftlichen Personen übernommen werden kann.

Almen in Tourismusegebieten: Maßnahmen zur Vermittlung eines realistischen Bildes der Alm sind dort nötig, wo Inszenierungen die almwirtschaftliche Arbeit behindern.

9 KATALOG DER MASSNAHMEN

9.1 EINLEITUNG

Die Maßnahmen im folgendem Kapitel wurden während ALP Austria in Diskussionen aufgegriffen, gesammelt und entwickelt. Alle Maßnahmen wurden zu Projektskizzen aufbereitet. Für Umsetzungen müssen diese Projektskizzen konkretisiert werden. Für die Maßnahmen sind auch Finanzierungsmöglichkeiten vorgeschlagen.

9.2 FINANZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Wir gehen davon aus, dass Almbetriebe grundsätzlich selbst in Maßnahmen investieren. Um aber einen Anreiz für Aktivitäten zu schaffen, können verschiedene Finanzierungsinstrumente für Maßnahmen in Anspruch genommen werden. Die wesentlichen Finanzierungsinstrumente sind die EU-Fonds ELER sowie EFRE und ESF.

Ländliche Entwicklung		
ELER – Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes		
Schwerpunkt 1	Schwerpunkt 2	Schwerpunkt 3
Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Land- und Forstwirtschaft	Landmanagement	Diversifizierung der ländlichen Wirtschaft und Lebensqualität im ländlichen Raum
Stärkung der Humanressourcen Maßnahmen zur Umstrukturierung des physischen Potentials Maßnahmen zur Verbesserung der Qualität der landwirtschaftlichen Erzeugnisse	Maßnahmen zur Förderung der nachhaltigen Bewirtschaftung landwirtschaftlicher Flächen Maßnahmen zur Förderung der nachhaltigen Bewirtschaftung bewaldeter Flächen	Maßnahmen zur Diversifizierung der ländlichen Wirtschaft Maßnahmen zur Verbesserung der Lebensqualität im ländlichen Raum
LEADER		
Lokale und regionale Entwicklungsstrategien durch Maßnahmen einer oder mehrerer Schwerpunkte		

Kohäsion		
EFRE, ESF – Europäischer Fonds für Regionalentwicklung, Europäischer Sozialfonds		
Ziel 1	Ziel 2	Ziel 3
Konvergenz	Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung	Europäische territoriale Zusammenarbeit
Nicht relevant	Umwelt u. Risikoverhütung	Entwicklung von grenzübergreifenden wirtschaftlichen und sozialen Tätigkeiten durch gem. nachhaltige Strategien Transnationale Kooperationen Vernetzung und Erfahrungsaustausch zwischen lokalen und regionalen Behörden

LIFE natur ¹⁰		
LIFE III (2005-2006) und LIFE + (2007 – 2013) EU-Finanzierungsinstrument für Umwelt- und Naturschutz		
LIFE Natur	LIFE Umwelt	LIFE Drittländer
Naturschutzvorhaben insbesondere zur Verwirklichung des Europäischen Netzes Natura 2000 beitragen	Innovative, integrierte Techniken und Verfahren zur Weiterentwicklung der EU Umweltpolitik	Nicht relevant
Begleitmaßnahmen dazu (Erfahrungsaustausch, Kooperationen)	Begleitmaßnahmen dazu (Erfahrungsaustausch, Kooperationen)	

Begleitende Maßnahmen und Almwirtschaft Kreativ
Finanzierung durch Bund, Länder, Organisationen

¹⁰ http://europa.eu.int/grants/grants/life_iii_extension/life_iii_extension_de.htm vom 15.09.2005

9.3 MASSNAHMEN ZUR LÄNDLICHEN ENTWICKLUNG

9.3.1 STÄRKUNG DER HUMANRESSOURCEN

LE 01 SCHULUNG/AUSBILDUNG DES ALMPERSONALS (HIRTEN UND SENNER)

1 Maßnahme	Schulung/Ausbildung des Almpersonals zu den Themen Umgang mit Tieren und Tiergesundheit, Milchverarbeitung und Hygiene, Weidemanagement und Weidepflege
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, GF/In der ÖAGAW, LFI Umsetzung: Fachschulen, Planungsbüros Zielgruppe: Studenten, Almbauern, Interessierte Personen Almtypen: Milchalmen, Galtviehalmen, Gemischte Almen
3 Ziele	Ziel ist es, dass in Zukunft mehr qualifiziertes Personal auf den Almen anwesend ist und anfallende Arbeiten fachlich richtig ausführt. Das Image des Berufes soll steigen. Agrarpolitische Zielsetzung: In den Westlichen Almregionen gilt es, den Stand der Milchalmen zu halten. In den Östlichen Almregionen soll die Anzahl der Milchalmen wieder steigen.
4 Begründung	Derzeit steht in Österreich zu wenig qualifiziertes Personal für die Almwirtschaft zur Verfügung. Diese Maßnahme soll den Beruf des Hirten und des Senners aufwerten und stärken. Qualifiziertes Personal soll die Tiere optimal beaufsichtigen und Tätigkeiten der Weidepflege durchführen. Grundlagen dazu lernt das Personal in den Kursen. Richtiges Weidemanagement und Weidepflege steigert die Produktivität, erhält die Biodiversität und leistet Beiträge zum Erosionsschutz. Bewirtschaftete Almen sind ein wesentlicher Faktor für den Tourismus.
5 Umsetzung	Ab 2007: Ausbildung anbieten, Programm für Ausbildung ausarbeiten Sennerei: Schwerpunktmäßig für Milchalmen, alle Interessierten fördern, da die Milchproduktion und Verarbeitung auf Almen forciert werden soll Behirtung: Alle Almtypen, Schwerpunkt für Galtvieh Zusammenarbeit mit LFI, mit Schulen, Tirol Rotholz, Litzlhof Kombination mit anderen Maßnahmen: Kooperationen mit der Wirtschaft (z.B. Kraft Foods, 2005 angesprochen) Beispiele: Hirtenkurse: LFI-Tirol, dreitägig LFI Salzburg, „Hirten und Hirtinnen auf der Alm“, dreitägig Almwirtschaftskurs: Fachschule Litzlhof Sennereikurs: (verschiedene Angebote in Rotholz: Grundkurse, Spezialkurse) LFI Tirol: eventuell einwöchige Ausbildung gemeinsam mit Südtirol und Rotholz geplant (laut DI Hans Thurner) LK Vorarlberg: umfangreichste Ausbildung und Förderung für Senner österreichweit: Othmar Bereuter, Milchwirtschaftsreferent (Telefon: 05574/400-350 bzw. 0664/60 259 19 350) 60 Schulungstage gemeinsam mit LFI-Vorarlberg: Grundkurs (6-tägig), diverse Spezialkurse, Betriebspraktika (einmonatig) Förderung vom Land für Praktikanten, Betrieb und Betriebsleiter je 300 also pro Praktika 900, eigenes Monitoring und Risikoschätzungssystem
6 Zu beachten	Bestehende Angebote nutzen, ausbauen und vernetzen Kostenanteil der Teilnehmer für die Ausbildung Zielgruppe: Landwirtschaftliche Fachschulen, im Rahmen der schulischen Ausbildung, ev.

Pflichtpraktikum, Studenten,...)

Lohnkosten für qualifiziertes Personal

Anmelden des Almpersonals bei der Sozialversicherung (Unfall, Kranken und Pensionsbeiträge.

7 ökologische Auswirkungen Optimales Weidemanagement hat positive ökologische Auswirkungen, denn es bedeutet abgestufte Nutzungsintensität. Dadurch wird nicht Vereinheitlichung sondern Strukturvielfalt gefördert. Je nach Standort gibt es eine optimale Nutzung. Dem Almpersonal soll vermittelt werden, welche Art der Bewirtschaftung ein Standort verträgt und welche ertragssteigernden Maßnahmen ökologisch sinnvoll sind. Ergebnisse einer Schulung sind Kenntnisse in den Bereichen Standortvielfalt, Lebensräume und ökologisches Verständnis, sowie Kenntnis der Indikatoren für die ökologische Wertigkeit. Besondere Lebensräume sollen erkannt und vielfältig genutzt werden. Sensible Lebensräume wie Moore, Trockenrasen, Felsrasen sollen entsprechend extensiv bewirtschaftet werden.

Weidemanagement und Weidepflege leisten daher einen Beitrag zur Erhaltung der Biodiversität. Beide Maßnahmen tragen zur Reduktion vor Naturgefahren bei (Erosion, Lawinen, Hochwasser)

Siehe dazu: Machatschek 2005, Teilprojekt 9 Biodiversität, Hellebart 2005, Teilprojekt 14, Schutzfunktion

8 Finanzierung Kostenschätzung: etwa 60.000 Euro pro Jahr; jährlich 2 Kurse mit je 25 Personen, 1 Kurs für Senner, 1 Kurs für Hirten, in 3 Bundesländern; Hirtenausbildung: 2 Tage, Sennerausbildung 4 Tage Erfahrungswerte: Hirtenkurs bei LFI-Tirol (dreitägig, Kostenpunkt 140€/Person – 30 Personen) Gesamtkosten ca. 5.000€ ; Sennereikurse: 1 Tag kostet 1.500€, 4-tägiger Kurs kostet 6.000€; Beispiel Vorarlberg: 20.000€/pro Jahr

Finanzierung: ELER – Wettbewerbsfähigkeit, Stärkung der Humanressourcen, Eigenleistung der Kursteilnehmer

9 Evaluierung Messgrößen

Anzahl der TeilnehmerInnen an der Ausbildung

Anzahl der Teilnehmer, die eine Alm bewirtschaften

Anzahl der zur Verfügung stehenden, ausgebildeten Hirten

Erfolgskriterien

Jährlich 120 bis 150 KursteilnehmerInnen

75% der ausgebildeten Personen bewirtschaften für mind. 1 Saison eine Alm

Mittelfristig steigt die Anzahl der Hirten im Alpenraum (Imageverbesserung, Qualifikation, Bewusstseinsbildung).

Für 85% der österreichischen Almen stehen bis 2015 Hirten zur Verfügung.

Langfristig Verbessert sich die Qualität der Almweiden durch richtiges Weidemanagement, die Kosten für Revitalisierungsmaßnahmen sinken (schwer messbar)

Höhere Wertschöpfung der Almbauern durch richtiges Weidemanagement und Tiergesundheit (Zuwachs Fleisch, Milchleistung, geringere Anfälligkeit für Krankheiten,...) (schwer messbar)

LE 02 SCHULUNG/AUSBILDUNG DER ALMBAUERN (WEIDEMANAGEMENT)

1 Maßnahme	Schulung/Ausbildung der Almbauern zu den Themen Weidemanagement, Standortgerechte Almbewirtschaftung, Umgang mit Tieren und Tiergesundheit, Almtaugliche Tiere, Weidepflege und Unkrautproblematik.
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, GF/In der ÖAGAW Umsetzung: LFI, Fachschulen, Experten Zielgruppe: Almbauern, Landwirtschaftsschulen, Interessierte Personen Almtypen: Alle Almtypen
3 Ziele	Die Ausbildung der Almbauern soll beitragen, dass die Almen mittelfristig optimal bewirtschaftet werden. Optimale Bewirtschaftung soll den ökonomischen Erfolg steigern und ökologischen Anforderungen gerecht werden.
4 Begründung	Die Rentabilität der Almbewirtschaftung soll durch Fachwissen der Almbauern steigen. Durch Schulung und Ausbildung der Almbauern sollen mögliche Probleme bei falscher Almbewirtschaftung vermieden werden. Wenn auf Almen Probleme auftreten, sollen Almbauern wissen, welche Maßnahmen zum Gegensteuern geeignet sind. Die Produktionskosten sollen durch gezieltes Weidemanagement gesenkt werden. Durch den Einsatz almtauglicher Tiere können Probleme und Konfliktbereiche von vornherein minimiert werden.
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007 Projekte: Ausbildung anbieten, Programm, Zusammenarbeit mit LFI, mit Schulen, Tirol Rotholz Beispiele: Von der Landwirtschaftlichen Fachschule in Litzlhof werden bereits Almwirtschaftskurse angeboten! Könnte man eventuell bei der Almwirtschaftstagung im Vorfeld ansetzen Kombination mit anderen Maßnahmen: Schulung und Ausbildung des Almpersonals; Revitalisierung von Almflächen (unter Umständen als Voraussetzung)
6 Zu beachten	Motivation der Almbauern (Zeitmangel). Mitfinanzierung der Kurse durch Teilnehmer? Bestehende Ausbildungsprogramme berücksichtigen, Kooperationen bilden.
7 ökologische Auswirkungen	Optimales Weidemanagement nützt das Standortpotential optimal und trägt zur Erhaltung der Biodiversität bei. Verheidungstendenzen bzw. Überbeweidung und Trittschäden können reduziert werden, das Vieh wird aus sensiblen Flächen ausgezäunt. Weidepflege leistet ebenfalls einen Beitrag zur Erhaltung der Biodiversität. Beide Maßnahmen tragen zur Reduktion vor Naturgefahren bei (Erosion, Lawinen, Hochwasser)
8 Finanzierung	Kostenschätzung: 25.000 Euro pro Jahr; Anzahl der Kurse: jährlich 1 Kurs pro Bundesland mit je 25 Personen Erfahrungswerte: 1 Tag kostet 1.500 Euro, 2tägiger Kurs Finanzierung: ELER – Stärkung der Humanressourcen, Eigenleistung der Kursteilnehmer
9 Evaluierung	Messgrößen: Anzahl der Almbauern an der Ausbildung, Kosten für Revitalisierungen sinken Erfolgskriterien Jährlich besuchen 120-160 AlmbewirtschafterInnen die Ausbildung; Langfristig erhöht sich die Qualität der Almweiden durch richtiges Weidemanagement, Kosten für Revitalisierungsmaßnahmen sinken um 30%. Höhere Wertschöpfung der Almbauern durch richtiges Weidemanagement und Tiergesundheit (Zuwachs Fleisch, Milchleistung, Geringere Anfälligkeit für Krankheiten,...)

LE 03 SCHULUNG/AUSBILDUNG DER ALMBAUERN (HYGIENE)

1 Maßnahme	Schulung/Ausbildung der Almbauern zum Thema Hygiene
2 Betrifft	Initiatoren: Alminspektorinnen, GF/In der ÖAGAW Umsetzung: LFI, AGES, LW-Fachschulen, Experten Zielgruppe: Almbauern, Almpersonal Schwerpunkt: Milchalmen, Sennalmen, Alle Almen mit Tourismus
3 Ziele	Almbauern und Almpersonal lernen wesentliche Inhalte der Hygieneverordnungen und – Vorschriften und setzen diese am Betrieb um. Hygienevorschriften sollen in Zukunft von den Almbauern als Chance und nicht als Schikane betrachtet werden.
4 Begründung	Die Qualität der Erzeugnisse der Almbauern wird in Zukunft wesentlich für die Wertschöpfung der Almwirtschaft sein. Um den Qualitätsanforderungen gerecht zu werden, ist die Einhaltung der Hygienevorschriften erforderlich. Konsumenten vertrauen den Bauern als Produzent von Lebensmitteln. Erfahrungen zeigen, dass Skandale durch mangelnde Hygiene das Vertrauen der Konsumenten mindert. Wenn ein Betrieb gegen die Vorschriften verstößt bzw. nicht hygienisch arbeitet, werden alle Betriebe pauschal verurteilt. Diese Maßnahme muss flächendeckend ansetzen. Verweis: Greif, Riemerth 2005, Teilprojekt Gesamtökonomie)
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007: Ausbildung anbieten und Programm ausarbeiten Kombination mit den Maßnahmen: Einheitliche Hygienestandards, Direktvermarktung auf der Alm, Veredelung von Produkten auf der Alm, Aufbau von Markenprodukten, Schulung und Ausbildung Almpersonal und Almbauern
6 Zu beachten	Bestehende Angebote nutzen, ausbauen, ergänzen Motivation der Almbauern (Zeitmangel) Mitfinanzierung der Kurse durch Teilnehmer Einbeziehen der Ausbildung in bestehende Angebote (LK, LFI)
7 ökologische Auswirkungen	keine direkten ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Kostenschätzung: 30.000 Euro pro Jahr, Anzahl der Kurse: jährlich 1 Kurs in 3 Bundesländern mit je 25 Personen, 2tägig; Erfahrungswerte: Inhalt in Direktvermarktungskursen, LFI Kärnten (Dauer 125 UE), kostet ca. 11.000 Euro Finanzierung: ELER – Wettbewerbsfähigkeit, Stärkung der Humanressourcen, Eigenleistung der Kursteilnehmer
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Teilnehmer an der Ausbildung Negative Bescheide bei Kontrollen nehmen ab Die Produktqualität steigt Erfolgskriterien Jährlich 60 – 80 Teilnehmer an den Kursen Bis 2010 um 50 % weniger negative Bescheide bei Kontrollen Steigende Produktqualität (schwer messbar, Image steigt, Nachfrage steigt, Preis steigt)

LE 04 SCHULUNG/AUSBILDUNG DER ALMBAUERN (QUALITÄTSSICHERUNG)

1 Maßnahme	Schulung/Ausbildung der Almbauern zum Thema Qualitätssicherung
2 Betrifft	Initiatoren: Alminspektoren, GF/In der ÖAGAW Umsetzung: LFI, Experten, AGES Zielgruppe: Almbauern, Almpersonal Schwerpunkt: Milchalmen, (Alle Almen mit Produktveredelung)
3 Ziele	Qualitätssicherung steigert das Image der Alm-Produkte und in weiterer Folge auch die Wertschöpfung. Konstante Produktqualität sichert die Abnahme.
4 Begründung	Nach EN ISO 9000:2000, Punkt 3.2.11 ist Qualitätssicherung definiert als "Teil des Qualitätsmanagements, der durch das Erzeugen von Vertrauen darauf gerichtet ist, dass Qualitätsanforderungen erfüllt werden". Qualitätssicherung ist der unternehmensinterne Prozess, der sicherstellen soll, dass ein hergestelltes Produkt ein festgelegtes Qualitätsniveau erreicht. Teil der Qualitätssicherung ist die Gleichheit des Produktes mit einem zweiten und jedem weiteren Exemplar des Produktes (Reproduzierbarkeit) Verweis: Greif, Riemert 2005, Teilprojekt Gesamtökonomie)
5 Umsetzung	Relevant für Almen mit Milchverarbeitung; Zeitraum: ab 2007 Ausbildung anbieten und Programm ausarbeiten Kombination mit den Maßnahmen: Einheitliche Hygienestandards; Veredelung von Produkten auf Almen; Erzeugergemeinschaften; Aufbau von Markenprodukten; Vermarktungsk Kooperationen; Direktvermarktung auf der Alm
6 Zu beachten	Motivation der Almbauern (Zeitmangel) Mitfinanzierung der Kurse durch Teilnehmer
7 ökologische Auswirkungen	Die ökologisch verträgliche Produktion von Almprodukten wird vom Kunden erwartet und ist damit ein wesentlicher Faktor in der Formulierung von Qualitätsstandards. Werden hohe Ökostandards dem Kunden kommuniziert und eingehalten, wirkt sich ökologisch angepasstes Wirtschaften auch positiv auf den Almflächen aus.
8 Finanzierung	Kostenschätzung: 10.000-12.000 Euro pro Jahr; Anzahl der Kurse: jährlich 1 Kurs in 3 Bundesländern mit je 25 Personen, 2tägig Erfahrungswerte: 1 Tag Ausbildung kostet 1.500 Euro Finanzierung: ELER – Wettbewerbsfähigkeit, Stärkung der Humanressourcen; Eigenleistung der Kursteilnehmer
9 Evaluierung	Messgröße Anzahl der Teilnehmer an der Ausbildung; Anzahl der Betriebe, die Qualitätssicherung aufbauen; Steigernde Wertschöpfung durch hohe Produktqualität; Konstante Produktqualität durch Qualitätssicherung Erfolgskriterien: 60 – 80 Personen nehmen jährlich an der Ausbildung teil; Bis 2015 setzen in Österreich 100 milchverarbeitende Almen auf Qualitätssicherung; Produktpreis und Wertschöpfung steigen dadurch um 10-15 % bis 2015; Die Produktqualität ist bei allen Almen mit Qualitätssicherung konstant

LE 05 SCHULUNG/AUSBILDUNG DER ALMBAUERN (KOMMUNIKATION, MARKETING)

1 Maßnahme	Schulung/Ausbildung der Almbauern zu den Themen Kommunikation, Umgang mit Menschen, Marketing
2 Betrifft	Initiatoren: Alminspektoren, LFI bzw. Bildungseinrichtungen Umsetzung: LFI, Berater, Experten Zielgruppe: Almbauern, Almpersonal Schwerpunkt: Alle Almtypen mit Tourismus
3 Ziele	Zahlreiche Almbauern kombinieren die Almwirtschaft mit Ausschank oder mit Almhüttenvermietung. Besonders entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg ist hier der richtige Umgang mit Menschen. Schulungen zu diesen Thema sollen auch verstärkt zu Kooperationen mit der Tourismusbranche beitragen und Almprodukte einen größeren Markt erschließen.
4 Begründung	Bauern stellen hochwertige Produkte her und diese sollen vom Kunden gekauft werden. Wichtig beim Bauern als Verkäufer ist die Kommunikation. Mit richtiger Kommunikation gilt es den Konsumenten zu überzeugen. Auch im Tourismus, v.a. beim Ausschank ist der Umgang mit Menschen entscheidend für den langfristigen, wirtschaftlichen Erfolg.
5 Umsetzung	Adaption der Kurse speziell auf Almbauern, Verkauf und Marketing Zeitraum: ab 2007: Ausbildung anbieten und Programm ausarbeiten Kombination mit den Maßnahmen: Wissensvermittlung (Schule auf der Alm), Direktvermarktung auf der Alm, Aufbau von Markenprodukten, Vernetzte Almen - Wandertourismus
6 Zu beachten	Motivation der Almbauern (Zeitmangel) Mitfinanzierung der Kurse durch Teilnehmer Praxisbezug der Ausbildung (Anwendung, Umsetzung) Kombination mit anderen Maßnahmen ist wichtig
7 ökologische Auswirkungen	keine direkten ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Kostenschätzung: 10.000-12.000 Euro pro Jahr Anzahl der Kurse: jährlich 1 Kurs in 3 Bundesländern mit je 25 Personen Erfahrungswerte: 3 Kurse 1tägig: 4.500 Euro; 3 Kurse 2tägig: 6.000 Euro Finanzierung: ELER – Wettbewerbsfähigkeit, Stärkung der Humanressourcen sowie Eigenleistung der Kursteilnehmer
9 Evaluierung	Erfolgskriterien Anzahl der Teilnehmer an der Ausbildung, Positives Image der Almen und der Almbewirtschafter, Verkaufserfolge (Zunehmender Umsatz), Gutes Image der Produkte der Berglandwirtschaft steigt Messgrößen Jährlich 60 – 80 Kursteilnehmer; Steigender Umsatz ist schwer zu messen; Imagegewinn ist schwer zu messen (mittelfristig steigt die Nachfrage nach Produkten, Mundpropaganda – positive Rückmeldungen, Weiterempfehlungen)

LE 06 SCHULUNG/AUSBILDUNG DER ALMBAUERN (WISSENSVERMITTLUNG)

1 Maßnahme	Schulung/Ausbildung der Almbauern zum Thema Wissensvermittlung
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, GF/In der ÖAGAW Umsetzung: LFI, Pädagogen, Experten Zielgruppe: Almbauern, Almpersonal, Umweltpädagogen, interessierte Personen Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Almbauern lernen, Wissen an Schüler und Jugendliche weiterzugeben. In der Ausbildung lernen die Almbewirtschafter pädagogische Grundlagen zur Wissensvermittlung.
4 Begründung	Wissensvermittlung in der Natur wird zunehmend an Bedeutung gewinnen. Durch diese öffentlichkeitswirksame Maßnahme steigt das Bewusstsein für die Almwirtschaft in der Bevölkerung. Almbauern haben ein zusätzliches Einkommen. Verweis: z.B. Muhar 2005
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007; Schule auf der Alm österreichweit anbieten; Siehe auch transnationale Projekte (Schule auf der Alm mit EU-Partnern) Kombination mit den Maßnahmen: Schule auf der Alm – grenzüberschreitend; Schulung/Ausbildung (Kommunikation); Beispiele: Bundesländer Oberösterreich (Vorreiter, Idee und Umsetzung seit 2003, Kärnten seit 2005)
6 Zu beachten	Begleitung und Unterstützung der Almbauern bei der Umsetzung in der Anfangsphase (Externe Fachkraft); Sicherheitsfragen, Adaptieren der Almgebäude; Abstimmen der Ausbildungsziele mit den Lehrplänen der Schulen; Einheitliche Qualität und Kosten der Führungen; Broschüren und Werbematerial zur Verfügung stellen
7 ökologische Auswirkungen	keine direkten ökologischen Auswirkungen Bewusstsein bei Almbauern für die Almwirtschaft steigt, daher die Beziehung und die Einstellung zur Alm und zu einer ökologisch angepassten Wirtschaftsweise. Die Extensivierung und Nutzungsaufgabe der Almen sinkt. Durch Weitergabe des Wissens um die Almwirtschaft an Schüler und Jugendliche steigt deren Bewusstsein und Anerkennung für die Leistungen der Almbauern. Langfristiges Ziel dieser Maßnahme ist, dass die Schüler und Jugendlichen auch mit Eltern usw. die Almen besuchen und in Zukunft verstärkt heimische Lebensmittel kaufen. Dadurch wird ein Beitrag zum Erhalt der Berglandwirtschaft mit allen Einflüssen auf Biodiversität, Wild usw. geleistet. Der ökologische Wert von Almen wird dem Almbauern bewusst gemacht und den Schülern transportiert.
8 Finanzierung	Kostenschätzung: 42.000 Euro alle 2 Jahre Anzahl der Kurse: alle 2 Jahre ein Kurs in 7 Bundesländern mit je 20 Personen Erfahrungswerte: LFI Kärnten, LFI OÖ: Zertifikatslehrgang „Almführerin/Almführer für Schule auf der Alm und Almerlebnistage“ (5 Module insgesamt, 6 Tage) Kontakt LFI-OÖ. Finanzierung: ELER – Wettbewerbsfähigkeit, Stärkung der Humanressourcen; MNI – Fonds für Unterrichts- und Schulentwicklung fördert die Vertiefung schulpraktischer Ausbildungen, Schwerpunkt S5 – Entdecken, Forschen und Experimentieren; Eigenleistung der Kursteilnehmer
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Teilnehmer an der Ausbildung; Anzahl der Teilnehmer, die Schule auf der Alm anbieten;

Anzahl der Schulklassen, die Almen besuchen pro Bundesland;

Anzahl der Schulen, die Klassen auf die Almen schicken

Erfolgskriterien

Alle 2 Jahre pro Bundesland 100 – 140 Kursteilnehmer;

75% der Kursteilnehmer bieten Schule auf der Alm an;

Je Bundesland jährlich 200 – 300 Führungen

LE 07 INFORMATION UND MEINUNGSBILDUNG ZU „ALMTAUGLICHEN TIEREN“

1 Maßnahme	Information und Meinungsbildung zu „Almtauglichen Tieren“
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, GF/In der ÖAGAW, Almwirtschaftsvereine Umsetzung: Experten, LFI Zielgruppe: Almbauern, Zuchtvereine, Tierzüchter Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Tierzucht und Bauern stimmen Ihre Auswahl der Tiere an den lokalen Gegebenheiten (Berggebiet, vorhandene Futtergrundlage,...) ab.
4 Begründung	Hochleistungstiere sind nur bedingt für Almen geeignet Kühe sollen Gras fressen und nicht Kraftfutter Tiergewichte fürs alpine Gelände beachten Geländegängigkeit der Tiere beachten
5 Umsetzung	Ab 2007 Konzept erstellen; Vortragende engagieren und Themen definieren Organisation der Veranstaltungen; Einladen der Almbauern, Agrargemeinschaften; Abhalten der Veranstaltungen; Informationsmaterial bereitstellen
6 Zu beachten	Motivieren der Bauern, die Veranstaltung zu besuchen (Meinungsbildner ansprechen, ev. mit LK zusammenarbeiten; Vorteile und Nachteile unterschiedlicher Tierarten gezielt herausarbeiten; Keine Kosten für die Teilnehmer; Informationsmaterial anschaulich aufbereiten
7 ökologische Auswirkungen	Almtaugliche Tiere sind geländegängiger, größere Bereiche werden abgeweidet, die Futtergrundlage der Alm ist für diese Tiere gut geeignet. Eine Zufütterung mit Kraftfutter ist nicht erforderlich.
8 Finanzierung	Kostenschätzung: etwa 20.000 Euro pro Jahr (2-3 Jahre, dann 2 oder 3 jährlich) jährlich 5 Veranstaltungen in jedem Bundesland; 7 Bundesländer, eine Veranstaltung kostet 500 Euro, daher 17.500 Euro; Spesen: 2.500 Euro in den nächsten 2-3 Jahren Finanzierung: ELER – Wettbewerbsfähigkeit, Stärkung der Humanressourcen
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Veranstaltungen; Anzahl der Teilnehmer; Anzahl der Teilnehmer, die die Tiere mittelfristig anpassen Erfolgskriterien 35 Veranstaltungen in Österreich pro Jahr; Pro Veranstaltung kommen mindestens 20 Teilnehmer; 20% der Teilnehmer passen die Tiere an den Gegebenheiten an

LE 08 UNTERKÜNFTE FÜR ALMPERSONAL

1 Maßnahme	Unterkünfte für Almpersonal herstellen und modernisieren
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, GF/In der ÖAGAW Umsetzung: Experten, Almbauern Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Zeitgemäße Unterkünfte und Sanitäranlagen auf Almen zur Verfügung stellen.
4 Begründung	Wenn zeitgemäße Unterkünfte vorhanden sind, kann diese Maßnahme dazu beitragen, mehr Personal auf die Almen zu bringen. Artikel 15 „Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen“ des Protokolls Berglandwirtschaft der Alpenkonvention sieht Maßnahmen zur Errichtung und Erneuerung der Errichtung und Erneuerung von Wohn- und Wirtschaftsgebäuden vor. Personal auf Almen, bewirtschaftete Almen sind ein wesentlicher Faktor für den Tourismus (Muhar, 2005)
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007 Richtlinien ausarbeiten Kombinieren mit österreichweiter Almerhebung (Bedarf, Anzahl, Behirtete Almen), Schulung und Ausbildung des Almpersonals (Hirten, Senner), zeitgemäße Arbeitsplatzstandards
6 Zu beachten	Rentabilität der Investitionen (siehe Oberhammer 2005) Mindeststandards hinsichtlich Sozialversicherung des Almpersonals klären Voraussetzungen für Förderbeiträge klären (Garantie für Aufrechterhaltung der Bewirtschaftung in den nächsten 10 Jahren?)
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen Positive Auswirkungen: Der Ausbau der Unterkünfte kann die Bewirtschaftung sichern. Negative Auswirkungen können bauliche Maßnahmen oder der Ausbau der Alminfrastruktur (Wasserversorgung, Energieversorgung und Abwasserentsorgung) auf ökologisch sensible Lebensräume der Almen haben.
8 Finanzierung	Eine Kostenschätzung ist fachlich nicht zu begründen. Im Rahmen der Investitionsförderungen (RLP 2.2), Investitionen auf Almen, Unterpunkt Gebäude wurden pro Jahr ca. 10 Mill.€ Gesamtkosten investiert, davon Förderungen der öffentlichen Hand: etwa 2,50 Mio.€; etwa 250 Projekte/Jahr Bisherige Investitionssummen für traditionelle Almartitektur sind unter dieser Maßnahme kalkuliert (Investitionsförderung RLP 2.2. Unterpunkt G) Finanzierung: Eigenleistung der Almbetriebe, ELER, Umstrukturierung des physischen Potentials
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Almbetriebe, die ihre Unterkünfte modernisieren Zunahme des Personal auf Almen (Almstatistik) Erfolgskriterien: Je Bundesland modernisieren 1% der Almen jährlich die Personalunterkünfte Insgesamt beantragen 10% mehr Almen ÖPUL-Behirtungsprämie

LE 09 ZEITGEMÄSSE ARBEITSPLATZSTANDARDS

1 Maßnahme	Zeitgemäße Arbeitsplatzstandards herstellen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, GF/In der ÖAGAW Umsetzung: Almbauern, Experten Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt: Alle Almtypen, Schwerpunkte: Milchalmen, Sennalmen
3 Ziele	Die Arbeitsplätze auf den Almen werden zeitgemäßen Standards angepasst. Melkstände und Milchanlagen, Verarbeitungsräume (Almsennereien), Strom- und Wasserversorgung auf Almen mit Produktverarbeitung, Almställe, Viehunterstände
4 Begründung	Artikel 15 „Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen“ des Protokolls Berglandwirtschaft der Alpenkonvention sieht Maßnahmen zur Errichtung und Erneuerung von Wohn- und Wirtschaftsgebäuden vor. Zeitgemäße Arbeitsplatzstandards sind wichtig für die Gesundheit des Almpersonals Zeitgemäße Arbeitsplatzstandards wirken sich direkt auf die Produktqualität aus Die Qualität der Erzeugnisse ist wichtig für die Wertschöpfung und den wirtschaftlichen Erfolg der Almwirtschaft; Die Möglichkeiten zur Veredelung von Produkten unterstützen, um die regionale Produktvielfalt erhalten
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007, Richtlinien für zeitgemäße Arbeitsplatzstandards erheben; Bedarfserhebung; Kriterienkatalog für Umsetzung erstellen Kombination mit den Maßnahmen: österreichweite Almerhebung (Daten zu Almen und Bedarf); Unterkünfte für Almpersonal; Schulungs- und Ausbildungsmaßnahmen (Hygiene, Qualitätssicherung,...), Direktvermarktung auf der Alm, Aufbau von Markenprodukten
6 Zu beachten	Experten einbeziehen (Ergonomie, Hygiene,...) Kombinieren mit anderen Maßnahmen: wenn die Voraussetzungen geschaffen werden, um qualitativ hochwertige Produkte herstellen zu können, dann muss auch die Ausbildung des Personals sowie die Vermarktungsstrategie geklärt werden
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen Positive Auswirkungen: Diese Maßnahme kann zu einer Aktivierung von Milchalmen bzw. Käseherstellung auf Almen motivieren. Wichtig dabei ist auf nachhaltige und standortgerechte Wirtschaftsweise zu achten. Negative Auswirkungen kann der Ausbau von Infrastruktur wie Wasserversorgung, Energieversorgung und Abwasserentsorgung auf ökologisch sensible Lebensräume der Almen haben.
8 Finanzierung	Eine Kostenschätzung ist fachlich nicht zu begründen. Erfahrungswerte: bisher Investitionsförderungen (RLP 2.2) Unterpunkt M pro Jahr ca. 400.000 € Gesamtkosten, Förderung: etwa 115.000 €, etwa 20 Projekte/Jahr Finanzierung: Eigenleistung der Almbetriebe, ELER, Umstrukturierung des physischen Potentials
9 Evaluierung	Messgrößen: Anzahl der Almbetriebe, die ihre Arbeitsplätze modernisieren, Anzahl der neuen Markenprodukte/Qualitätsmarken Erfolgskriterien: Jährlich modernisieren pro Bundesland 10 Almbetriebe die Arbeitsplätze, Bis 2013 werden 5 neue Qualitätsmarken von Almprodukten in Österreich etabliert

LE 10 ERSCHLIESSUNG VON ALMEN

1 Maßnahme	Erschließung von Almen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, GF/In der ÖAGAW Umsetzung: Agrarbezirksbehörden, Almbauern, Experten Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Almen sollen zeitgemäß erschlossen werden, wenn eine Erschließung technisch möglich und fachlich zu vertreten ist.
4 Begründung	Die Gefahr der Nutzungsaufgabe mit allen Folgen ist bei ausreichend erschlossenen Almen geringer.
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007; Bedarf erheben Kombination mit den Maßnahmen: Abstimmen mit Raumordnung, österreichweite Almerhebung (Bedarfserhebung), Vertragsnaturschutz, Zusammenarbeit mit Bundesforsten, Forstwirtschaft – z.B. bei Schutzwaldsanierungen
6 Zu beachten	Garantie für Weiterbewirtschaftung nach Erschließung muss gegeben sein. Erschließung in Schutzgebieten – abstimmen mit Naturschutz Erschließung von Schutzwäldern: In Gebieten, wo für Schutzwaldsanierungen Forstwege errichtet werden, sollen diese mit Almerschließungswegen kombiniert werden. Eventuell Verpflichtungszeitraum für Weiterbewirtschaftung (Beispiele, wo kurz nach der aufwendigen Erschließung von Hochalmen die Nutzung trotzdem eingestellt wurde) Alternative: Angemessene Abgeltung durch Mehraufwand auf nicht erschlossenen Almen mit öffentlichen Mitteln. Transportkosten für Hubschrauber übernehmen, Abgeltung für Bewirtschaftungerschwernis durch Handarbeit; Siehe auch Maßnahme „Zeitfenster Alm“
7 ökologische Auswirkungen	Durch die Erschließung (Wege) können negative Folgen auftreten für: Wasserhaushalt der Hangflächen, Erosionsanrisse und Bodenabtrag, Störungen von Tierarten (z.B. auch Wild in Revieren (Erschließung = Störung), Zerstörung ökologisch wertvoller Lebensräume (abhängig von der Trassenführung), Zerschneidung von ökologisch wertvollen Lebensräumen, Landschaftsbild wichtig: Beachtung ökologischer Aspekte bei der Trassenführung Positive Auswirkungen: Anreiz zur Weiterführung der Bewirtschaftung der Almen – Pflege ökologisch wertvoller Lebensräume auf der Alm
8 Finanzierung	Aufgrund der unterschiedlichen Geländeverhältnisse ist eine Kostenschätzung fachlich nicht zu begründen. Finanzierung: Eigenleistung der Almbetriebe, Bundesländer, ELER, Umstrukturierung des physischen Potentials
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der erschlossenen Almen Erfolgskriterien: Pro Bundesland werden jährlich 3 Almen erschlossen

LE 11 TRADITIONELLE ARCHITEKTUR DER ALMHÜTTEN ERHALTEN

1 Maßnahme	Traditionelle Architektur der Almhütten erhalten
2 Betrifft	Initiatoren: Alminspektoren, GF/In der ÖAGAW, Naturschutzverantwortliche Umsetzung: Almbauern (Nationalparks Naturparke) Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Die regional unterschiedliche und traditionelle Architektur der Almgebäude bleibt erhalten. Traditionelle Materialien werden bei Renovierungen und bei Neubauten verwendet (z.B. Lärchenschindeln)
4 Begründung	Traditionelle Almgebäude gehören zur Almkultur. Die Architektur der Almgebäude soll erhalten bleiben. Artikel 8, „Raumplanung und Kulturlandschaft“ des Protokolls Berglandwirtschaft der Alpenkonvention sieht Maßnahmen zur Erhaltung der traditionellen Hofanlagen und Bauelemente vor. Touristen erwarten sich traditionellen Baustil auf Almen
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007; Ergänzend zu den vorangehenden Maßnahmen; Schaffung moderner Arbeitsplatzstandards für das Almpersonal; Anpassen der Arbeitsplätze an Anforderungen hinsichtlich Hygiene; Arbeitsplatzstandards stehen dabei an erster Stelle Beispiele: Derzeitige Förderungen der Naturschutzbehörden; Initiativen in Nationalparks
6 Zu beachten	Arbeitsplatzstandards und moderne Unterkünfte werden prioritär behandelt (Funktionalität beachten)
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Kostenschätzung nicht möglich. Finanzierung: ELER, Umstrukturierung des physischen Potentials Verwaltung (Nationalparke) Eigenleistung der Almbetriebe
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Gebäude, die erhalten bleiben Anzahl der neuen Gebäude, bei denen die traditionelle Architektur berücksichtigt wurde Anzahl gelungener Kombinationen aus Architektur und Funktion Evaluierung Pro Bundesland werden jährlich 10 traditionelle Almgebäude nachhaltig restauriert Bei 75% der neuen Almgebäude wird die traditionelle Baukultur berücksichtigt Bei allen neuen und restaurierten Gebäuden gelingt die Kombination aus Funktion und Architektur

LE 12 REVITALISIERUNG VON ALMFLÄCHEN

1 Maßnahme	Revitalisierung von Almflächen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, GF/In der ÖAGAW Umsetzung: Planungsbüros, Experten, Almbewirtschafter Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Almbauern revitalisieren Almflächen, die in den letzten Jahrzehnten zugewachsen sind. Dadurch steigt die Attraktivität für Bauern, ihre Almen weiter zu bewirtschaften.
4 Begründung	Revitalisierte Almflächen haben eine höhere Futterqualität, was sich auf die Qualität der Produkte und somit auf die Wertschöpfung auswirkt; Durch die geschaffenen Weideflächen profitiert auch die Jagd, die als Partner in Almrevitalisierungen eingebunden werden sollte.
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007: Erfahrungen aus Kärntner Almrevitalisierungsprogramm Umsetzbarkeit in anderen Bundesländern prüfen Beispiele: Kärntner Almrevitalisierungsprogramm, Naturschutzplan auf der Alm in Salzburg Kombination mit den Maßnahmen: Schulung und Ausbildung der Almbauern (Weidemanagement); Leistungsabgeltung durch Naturschutzauflagen
6 Zu beachten	Abgrenzung zu ÖPUL Alpung und Behirtung: Hier ist jährliche Weidepflege eine Voraussetzung. D.h. revitalisierte Almflächen sind in weitere Folge offen zu halten, die Finanzierung erfolgt über ÖPUL. Nachvollziehbarkeit ist wesentlich, daher mit Planungen verbinden (siehe Kärntner Almrevitalisierungsprogramm). Ergebnisse sind überprüfbar. Bei Maßnahmen zur Weidepflege fällt minderwertiges Holz an. Hier empfiehlt sich, in Kooperation mit Fernheizwerken diese Biomasse von den Flächen zu bringen. Als Alternative zum Verheizen auf der Fläche könnte das Schwendmaterial zur Energiegewinnung genutzt werden. Die Asche könnte im Sinne eines geschlossenen Nährstoffkreislaufs den Flächen wieder zugeführt werden.
7 ökologische Auswirkungen	Wiederherstellung von für Almen typische Struktur- und Artenvielfalt, ökologischer Vielfalt und Lebensraumvielfalt – positive Auswirkung auf die Biodiversität. Verwaltung und Verheidung der Almflächen wird rückgängig gemacht, Lebensräume, die durch Bewirtschaftung entstanden sind, erhalten und weiterhin gepflegt.
8 Finanzierung	Eine Kostenschätzung ist fachlich nicht zu begründen. (1 ha Almfläche revitalisieren kostet zwischen 1.000 und 7.000 Euro) Finanzierung: ELER, Umstrukturierung des physischen Potentials; Eigenleistung der Almbauern; Kofinanzierung durch Landesjagdverbände für wildökologische Auflagen; Kofinanzierung durch Naturschutz, wenn Naturschutzauflagen erfüllt werden
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Betriebe, die am Programm teilnehmen; Revitalisierte Almfläche Erfolgskriterien Hier können keine Erfolgskriterien angegeben werden

LE 13 INSTANDSETZUNG UND REVITALISIERUNG VON BERGMÄHDERN

1 Maßnahme	Instandsetzung und Revitalisierung von Bergmähdern
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, GF/In der ÖAGAW Umsetzung: Planungsbüros, Experten, Almbewirtschafter Zielgruppe: Planungsbüros, Experten, Almbewirtschafter Schwerpunkt: Alle Almtypen, Bergmähder
3 Ziele	Die Mahd ehemaliger Bergmähder wird wieder aktiviert, die aufgelassenen Bergmähder werden wieder hergestellt
4 Begründung	Erhaltung eines typischen Elements der österreichischen Kulturlandschaft Begründung: Die Erhaltung und Pflege der Kulturlandschaft ist eine Verpflichtung Österreichs gegenüber der Alpenkonvention.
5 Umsetzung	Zeitraum ab 2007 Kombination mit den Maßnahmen: ÖPUL: Bergmahd
6 Zu beachten	Aufwand für Bewirtschaftung Nachhaltigkeit (Zeitraum, in dem die Bergmähder bewirtschaftet werden)
7 ökologische Auswirkungen	Auswirkungen auf die Biodiversität: Bergmähder sind besonders wertvolle Lebensräume. Die Artenvielfalt auf bewirtschafteten Bergmahdflächen ist sehr hoch. Bei Nutzungsaufgabe sinkt die Artenvielfalt; Wiederherstellung eines besonders wertvollen ökologischen Lebensraumes für seltene Pflanzen und Tierarten (besonders Schmetterlinge).
8 Finanzierung	Eine Kostenschätzung ist fachlich nicht zu begründen. Finanzierung: ELER, Umstrukturierung des physischen Potentials; Eigenleistungen der Almbetriebe; Naturschutzbehörden, wenn Auflagen für Naturschutz eingehalten werden; WLV wenn dadurch Erosionen verhindert werden können.
9 Evaluierung	Messgrößen Fläche der Bergmähder, die in Österreich revitalisiert wird Erfolgskriterien Zwischen 2007 und 2013 werden 70 ha Bergmahdfläche revitalisiert

LE 14 VEREDELUNG DER PRODUKTE AUF ALMEN

1 Maßnahme	Veredelung der Produkte auf Almen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, GF/In der ÖAGAW Umsetzung: Almbewirtschafter, LK Experten, Regionalmanagements Zielgruppe Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt Milchalmen, Sennalmen
3 Ziele	Auf Milchalmen bzw. Sennalmen werden verstärkt Produkte (Topfen, Käsearten,...) hergestellt.
4 Begründung	Produktveredelung auf Almen kann zur Erhöhung der Wertschöpfung in der landwirtschaftlichen Produktion beitragen. Diese Maßnahme soll auch Milchalmen erhalten bzw. aufgelassene Milchalmen aktivieren. Förderungsgegenstand sind Investitionen in Verarbeitungsräume, Maschinen und Geräte.
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007: Erheben, auf welchen Almen Investitionsbedarf besteht Kombination mit den Maßnahmen: Schulung/Ausbildung der Almbauern (Hygiene); Schulung/Ausbildung der Almbauern (Qualitätssicherung); Zeitgemäße Arbeitsplatzstandards; Direktvermarktung auf der Alm; Aufbau von Markenprodukten; Erzeugergemeinschaften; Vermarktungsk Kooperationen
6 Zu beachten	Zusammenarbeit mit Regionalmanagements bei der Vermarktung
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen indirekt Auswirkungen über die Intensität der Bewirtschaftung der Almweiden – Kühe brauchen gute ertragreiche Weiden – Änderung der Vegetation- und Strukturvielfalt Positive Auswirkungen: Fortsetzung der Bewirtschaftung, Weidepflege Negative Auswirkungen: Gefahr der Flächenintensivierung – bzw. Konzentration auf gute Flächen. Ausbau der Infrastruktur auf Almen (Verarbeitungsräume, Energie, Wasser und Abwasser) kann Auswirkungen auf ökologisch sensible Lebensräume haben.
8 Finanzierung	Angaben zu den Kosten können nicht gemacht werden. Sie hängen vom Sachverhalt sowie vom jew. Projekt ab. Finanzierung: ELER - Verbesserung der Qualität der landwirtschaftlichen Produktion und landwirtschaftlichen Erzeugnisse; (Leader+) bei Kombination; Eigenleistungen der Almbetriebe
9 Evaluierung	Messgrößen: Anzahl der Almen, die Produkte veredeln und vermarkten Anzahl der entstehenden Vermarktungsinitiativen Erfolgskriterien: Bis 2013 setzen 10 % mehr Almen auf Produktveredelung und bieten Produkte auf der Alm an Bis 2013 entstehen pro Bundesland 2 Vermarktungsinitiativen in Zusammenarbeit mit den Regionalmanagements

9.3.2 LANDMANAGEMENT

LE 15 ÖPUL - ALPUNG UND BEHIRTUNG

1 Maßnahme	Alpung und Behirtung
2 Betrifft	Initiatoren: Lebensministerium, Almverantwortliche Umsetzung: Almbewirtschafter, LK, AMA (Abwicklung) Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt: Almtypen, Alle Almtypen
3 Ziele	Dauerhafte und umweltgerechte Bewirtschaftung von Almflächen
4 Begründung	Die Bewirtschaftung von Almen ist in vielen Fällen nicht rentabel. Die Aufrechterhaltung der Bewirtschaftung ist ein gesellschaftliches Anliegen, der erhöhte Bewirtschaftungsaufwand ist entsprechend abzugelten.
5 Umsetzung	Ab 2007 Beispiele: ÖPUL-Programme der vergangenen Programmperioden
6 Zu beachten	Auflagen für die Maßnahmen: siehe ÖPUL 04 Offene Punkte: Sockelbetrag für Behirtung und Sennerei einführen? Definition „überwiegende Anwesenheit“ des Hirten?
7 ökologische Auswirkungen	Die Fortführung der Almwirtschaft und die Beweidung bzw. Pflege der Almweiden erhält wertvolle Lebensräume. Erfolgt die Alpung standortangepasst, wird das Standortpotential optimal ausgenutzt und die Struktur- und Lebensraumvielfalt der Almen, die wertvolle Habitate für eine Vielzahl an Tierarten sind, erhalten. Bei guter Kenntnis über eine ökologisch verträgliche Wirtschaftsweise trägt die Maßnahme wesentlich zur Erhaltung des Lebensraumes Alm bei.
8 Finanzierung	Kostenschätzung: 22 - 24 Mio. € pro Jahr Erfahrungswert von 2002 – siehe Parizek 2004, Aktuelle Förderungen für die Almwirtschaft Finanzierung: ELER, Landmanagement
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der teilnehmenden Betriebe (8.073 Betriebe 2002 lt. Parizek 2004) Aufgetriebene GVE Anzahl der Hirten (55% der Betriebe, die am ÖPUL 2000 teilnehmen, beantragten Behirtungszuschlag) Erfolgskriterien Mindestens 100% Betriebe von 2002 nehmen teil Bis 2013 beantragen 60% der Betriebe Behirtungszuschlag

LE 16 LEISTUNGSABGELTUNGEN FÜR NATURSCHUTZAUFLAGEN

1 Maßnahme	Leistungsabgeltungen für Naturschutzaufgaben (Naturschutzplan auf der Alm)
2 Betrifft	Initiatoren: Naturschutzbehörden, Almverantwortliche Umsetzung: Naturschutzbehörden, Almverantwortliche, Planungsbüros Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt: Alle Almtypen in Schutzgebieten?
3 Ziele	Almbauern setzen Naturschutzmaßnahmen auf Almen um. Der Arbeitsaufwand für die Umsetzung der Maßnahmen wird abgegolten.
4 Begründung	Auf zahlreichen Almen befinden sich naturschutzfachlich wertvolle Schutzgüter. Diese Schutzgüter sind vielfach auf Nutzung und Pflege angewiesen. Wenn Nutzungen nicht mehr standortangepasst erfolgen, sind die Schutzgüter bedroht. (z. B. Verheidung von Magerweiden durch Extensivierung, Moore und Feuchtfelder sind durch Vertritt gefährdet,...) (siehe Machatschek 2005, Egger, Glatz 2005).
5 Umsetzung	Zeitraum ab 2006: Zusammenarbeit mit Naturschutzbehörden; Zusammenarbeit mit Nationalparks und Naturparks Beispiele: Naturschutzplan auf der Alm in Salzburg; Leistungsabgeltungen/Investitionsförderungen in Nationalparks
6 Zu beachten	Beschränkung auf Schutzgebiete sinnvoll? Beratung der Almbauern im Zuge der Planung und der Vertragserrichtung soll eine optimale Umsetzung der Maßnahmen gewährleisten
7 ökologische Auswirkungen	Die Maßnahmen werden gezielt auf eine Verbesserung der Schutzgüter (Pflanzen- und Tierarten, Lebensräume) ausgelegt. Die Bewirtschaftung erfolgt gemäß des optimalen Standortpotentials und unter Berücksichtigung von Habitatsprüchen gefährdeter oder seltener Pflanzen- bzw. Tierarten. Die Alm wird ökologisch verträglich bewirtschaftet. Daher werden auch Almflächen gepflegt, die wirtschaftlich nicht bedeutend sind. Die Lebensraumvielfalt, Strukturvielfalt und Artenvielfalt auf der gesamten Alm wird erhöht bzw. erhalten.
8 Finanzierung	Schätzungen über die Kosten obliegen dem zuständigen Sachverständigen Finanzierung: ELER – Landmanagement; Naturschutzbudgets; Verwaltung (Nationalparks)
9 Evaluierung	Messgrößen Teilnehmende Betriebe Anzahl der umgesetzten Maßnahmen Erfolgskriterien Hier können keine Erfolgskriterien definiert werden

LE 17 ÖPUL – BEWIRTSCHAFTUNG VON BERGMÄHDERN

1 Maßnahme	Bewirtschaftung von Bergmähdern
2 Betrifft	Initiatoren: Lebensministerium, Almverantwortliche Umsetzung: Almbewirtschafter, AMA, LK (Abwicklung) Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Fortführende Bewirtschaftung von Bergmähdern
4 Begründung	Erhaltung eines typischen Elements der österreichischen Kulturlandschaft Begründung: Die Erhaltung und Pflege der Kulturlandschaft ist eine Verpflichtung Österreichs gegenüber der Alpenkonvention.
5 Umsetzung	Zeitraum: Ab 2007 Beispiele: Mussen in Kärnten: Natura 2000 Gebiet
6 Zu beachten	Auflagen Die Flächen liegen über 900m Seehöhe und nicht in Hofnähe (Weglänge > 2km) (Definition noch in Diskussion) mindestens 1x Mähen und Verbringen des Mähgutes von der Fläche mindestens jedes zweite Jahr und maximal eine Mahd pro Jahr, Verzicht auf Düngemittel, Verzicht auf Pflanzenschutzmittel (Ausnahme Anhang II der VO 2092/91), Verzicht auf Klärschlamm und Klärschlammkompost, Verzicht auf flächige Geländekorrekturen, keine Beweidung Abgrenzung: Bergmähwiesen, wenn Wirtschaftsdünger ausgebracht wird, dabei das Nitrat-Aktionsprogramm beachten
7 ökologische Auswirkungen	Auswirkungen auf die Biodiversität: Die Artenvielfalt auf bewirtschafteten Bergmahdflächen ist sehr hoch. Bei Nutzungsaufgabe sinkt über längeren Zeitraum die Artenvielfalt. Die Maßnahme dient zur Erhaltung eines ökologisch sehr wertvollen Lebensraumes. Auswirkungen auf die Schutzfunktion: Bewirtschaftete Bergmahdflächen sind stabiler als aus der Nutzung genommene Bergmahdflächen. Wenn Bergmahdflächen aus der Nutzung genommen werden, dann steigt die Gefahr von Erosionen. (Hellebart 2005, Machatschek 2005)
8 Finanzierung	Eine Kostenschätzung ist fachlich nicht zu begründen Erfahrungswerte: dzt. aus ÖPUL 2000 nicht erfassbar (WF-Maßnahme) Finanzierung: ELER, Landmanagement
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der teilnehmenden Betriebe; Eingebrachte Bergmahdfläche Erfolgskriterien XY Betriebe setzen die ÖPUL - Maßnahme Bergmähder um; 5.000 ha Bergmahdfläche bleiben durch diese Maßnahmen erhalten

LE 18 WALD-WEIDE NEUORDNUNG

1 Maßnahme	Wald-Weide Neuordnung
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche Umsetzung: Agrarbezirksbehörden, Amt der Landesregierung, Mediatoren, Planungsbüros, Bfi und WLV, Landwirtschaftskammer, Zielgruppe: Berechtigte, Eigentümer Schwerpunkt: Alle Almtypen –Einforstungsalmen, Einforstungsalmen
3 Ziele	Die Doppelnutzung der Flächen auf Einforstungsalmen wird neu geregelt. Nutzungskonflikte werden aufgearbeitet, zeitgemäße Lösungen gesucht.
4 Begründung	Alte Nutzungsrechte auf Flächen führen bei Berechtigten und Ausübenden zu unbefriedigenden Situationen in der Bewirtschaftung. Die Folge sind Konflikte und die Nicht-Ausübung von Rechten. Eine Regelung, die beiden Parteien eine Verbesserung der Situation bietet, soll die Weiterbewirtschaftung von Almen attraktiv machen. (Weiss, 2005, Hellebart 2005)
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007 Beispiele: Rettenbachalm (siehe Diplomarbeit Weiss), Tirol: Brandenberger Einforstungsalmen
6 Zu beachten	Einigungswille der Parteien muss vorhanden sein; unterschiedliche Interessen (Jagd,...); begleitende Maßnahmen: Mediation und Konfliktaufarbeitung; Lösungen müssen für die Almwirtschaft nachhaltig sein (Handlungsspielraum)
7 ökologische Auswirkungen	Neuregelungen unterstützen die Fortführung der Nutzung und dadurch die Erhaltung einer hohen Biodiversität. Wenn die almwirtschaftliche Nutzung unterbleibt, verwalden die Flächen. Durch die Trennung von Wald und Weide werden unterschiedliche Standorte geschaffen und vielfältiger bewirtschaftet. Dadurch steigt die Lebensraum- und Strukturvielfalt im Vergleich zum geschlossenen Wald. Dies bietet eine höhere Habitatsvielfalt für Tiere- und Pflanzen, was sich wiederum positiv auf die Artenvielfalt auswirken kann.
8 Finanzierung	Die Kosten sind je Sachverhalt unterschiedlich und sind beim jew. Einzelfall festzulegen. Finanzierung: ELER, Landmanagement (Maßnahmen für Neuordnung); Agrarbezirksbehörden; Eigenleistung der Beteiligten (Mediation)
9 Evaluierung	Messgrößen Almen, auf denen Wald-Weide Neuordnungen durchgeführt werden Erfolgskriterien Bis 2010 wird in Österreich auf 4 Almen eine Wald-Weide Neuordnung erfolgreich durchgeführt

LE 19 NICHTPRODUKTIVE INVESTITIONEN

1 Maßnahme	Förderung nichtproduktiver Investitionen wie Weidemanagementpläne, Almwirtschaftspläne, Naturschutzplan auf Almen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, Naturschutzbehörden Umsetzung: Almverantwortliche, Planungsbüros, Experten Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften, Behörden Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Pläne helfen, den Einsatz öffentlicher Mittel zu evaluieren.
4 Begründung	Nachvollziehbare Planungen sind Grundlage für den effizienten und effektiven Einsatz öffentlicher Mittel. Pläne sind die Grundlage für die Nachvollziehbarkeit der Maßnahmen, die Durchführung der Maßnahmen, die Überprüfung der Effizienz der Maßnahmen, eine nachhaltige Entwicklung der Almen
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007 Kombination mit anderen Maßnahmen: Revitalisierung von Almflächen; Wald-Weide Neuordnung; Naturschutzplan auf der Alm; Vertragsnaturschutz Siehe auch Kohäsion, Ziel 2, Umwelt- und Risikoverhütung Beispiele: Almrevitalisierung in Kärnten: Maßnahmenpläne; Naturschutzplan auf Almen: Maßnahmenpläne; Almwirtschaftspläne
6 Zu beachten	Abstimmen der Planungen (Almrevitalisierungen, Naturschutzplan – ähnliche Inhalte effiziente Planungsinstrumente)
7 ökologische Auswirkungen	Bei den Planungen werden mögliche ökologische Auswirkungen berücksichtigt bzw. positive ökologische Auswirkungen gezielt geplant. Die Maßnahmen zielen ab auf eine optimale Ausnützung des Standortpotentials und eine standortsgemäße Vielfalt in der Bewirtschaftung. Eine Vielfalt an Lebensräume und Strukturen (geschlossener Wald, offene Weide, Weide im Baumverbund) bieten einerseits optimales Futter für das Weidevieh und andererseits ein optimales Habitatangebot für eine Vielfalt an Tier- und Pflanzenarten. Almen werden als ökologisch wertvolle Lebensräume in ihrer Vielfalt erhalten.
8 Finanzierung	Die Kosten sind je Sachverhalt unterschiedlich und sind beim jew. Einzelfall festzulegen. Finanzierung: ELER – Landmanagement (Artikel 57); Kohäsion, Ziel 2 (Umwelt- und Risikoverhütung); Verwaltung (Landwirtschaft, Naturschutz)
9 Evaluierung	Messgrößen: Anzahl der Planungen im Almbereich Erfolgskriterien Jährlich werden in Österreich 5 Almwirtschaftspläne erstellt Jährlich werden 100 Naturschutzpläne auf Almen erstellt Jährlich werden 50 Pläne für Revitalisierungen erstellt

9.3.3 DIVERSIFIZIERUNG

LE 20 DIREKTVERMARKTUNG AUF DER ALM

1 Maßnahme	Direktvermarktung auf der Alm
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, GF/In der Berater, Begleiter, Experten Umsetzung: Regionalmanager, Almverantwortliche, Berater, Begleiter, Experten Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt: Milchalmen, Sennalmen
3 Ziele	Bauern veredeln und vermarkten ihre Produkte auf der Alm. Förderungsgegenstand ist die Infrastruktur zur Vermarktung der Produkte.
4 Begründung	Die Wertschöpfung für die Almbauern steigt bei Direktvermarktung. Das Personal ist auf Almen anwesend, es entsteht kein zusätzlicher Personalaufwand. Diese Maßnahme lässt sich mit einer Reihe anderer Maßnahmen kombinieren.
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007: Bedarfserhebung; Kriterienkatalog für Umsetzung erstellen Kombination mit den Maßnahmen: Österreichweite Almerhebung (Daten zu Almen und Bedarf); Schulungs- und Ausbildungsmaßnahmen (Hygiene, Qualitätssicherung, Kommunikation...); Schaffung moderner Arbeitsplatzstandards, Verarbeitungsräume; Aufbau von Markenprodukten; Erzeugergemeinschaften; Tourismus auf der Almen; Vernetzte Almen, Wandertourismus
6 Zu beachten	Experten einbeziehen (Landwirtschaftskammer,...) Kombinieren mit anderen Maßnahmen: wenn die Voraussetzungen geschaffen werden, um qualitativ hochwertige Produkte herstellen zu können, sollen diese auch gezielt vermarktet werden.
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen Diese Maßnahme kann zu einer Aktivierung von Milchalmen bzw. Käseherstellung auf Almen motivieren. Die intensivere Nutzung der Almen kann zum Erhalt von Almen mit Auswirkungen auf Biodiversität, Wildbestand,...beitragen. indirekt Auswirkungen über die Intensität der Bewirtschaftung der Almweiden – Kühe brauchen gute ertragreiche Weiden, Änderung der Vegetation- und Strukturvielfalt Positive Auswirkungen: Fortsetzung der Bewirtschaftung, Weidepflege Negative Auswirkungen: Gefahr der Flächenintensivierung, bzw. Konzentration auf gute Flächen und Nutzungsaufgabe auf anderen. Ausbau der Infrastruktur auf Almen (Verarbeitungsräume, Energie, Wasser und Abwasser) kann Auswirkungen auf ökologisch sensible Lebensräume haben.
8 Finanzierung	Eine Kostenschätzung ist fachlich nicht zu begründen. In 5 Betrieben pro Bundesland wird jährlich um € 15.000.- ein Vermarktungsraum installiert Finanzierung: ELER, Diversifizierung; Eigenmittelanteil der Almbetriebe; Ev. Leader
9 Evaluierung	Messgrößen: Anzahl der Almbetriebe, die auf Direktvermarktung setzen Erfolgskriterien Jährlich steigen 5 Almbetriebe in die Direktvermarktung ein

LE 21 TOURISMUS AUF DER ALM

1 Maßnahme	Tourismus auf der Alm; Ausschank oder Almhüttenvermietung verstärkt anbieten
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, Landwirtschaftskammern Umsetzung: Regionalmanager, Berater, Begleiter Zielgruppe Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt Alle Almtypen
3 Ziele	Geregelter Tourismus bzw. geregelte Kombination mit dem Tourismus trägt als Erwerbskombination zum Einkommen der Almbewirtschafter bei.
4 Begründung	Tourismus auf Almen ist wirtschaftlich ein wesentlicher Faktor (Greif 2005) Zukunftsperspektiven und Vorteile der touristischen Nutzung der Almen zeigt Muhar (2005) Weiteres Standbein für Almbewirtschafter
5 Umsetzung	Kombination mit den Maßnahmen: Schulung/Ausbildung der Almbauern (Kommunikation); Schulung/Ausbildung der Almbauern (Hygiene); Zeitgemäße Arbeitsplatzstandards; Veredelung der Produkte auf Almen; Tourismuslenkung auf Almen; Wissensvermittlung – Schule auf der Alm; Vernetzte Almen – Almwanderungen; Kooperation mit der Fremdenverkehrswerbung Beispiele: funktionierende Kombination aus Tourismus und Almwirtschaft im Großarlal, Salzburg; Almhüttenkataloge, z.B. in Kärnten Varianten: Angebote für Jagdtouristen; Seminare für Führungskräfte auf Almen; Seminare „Teammanagement, Teamentwicklung“; Vermietung von Almhütte für Partys
6 Zu beachten	Know how bei Experten der Initiative Urlaub am Bauernhof Regelung: gewerblicher Ausschank oder im Rahmen der Almwirtschaft Umweltbelastungen: Abstimmung mit Raumplanung, Besucherlenkung (Wo sollen Tourismusschwerpunkte gesetzt werden?); Kriterienkatalog „sanfter Almtourismus“ erstellen; Konfliktpotential mit anderen Nutzern (Jagd, Almwirtschaft,...); Auflagen für Almbewirtschafter (Abwasserentsorgung, bauliche Auflagen,...); gesetzliche Graubereiche
7 ökologische Auswirkungen	Diese Maßnahme kann zu einer Weiterbewirtschaftung von Almen motivieren. Die Nutzung von Almen wirkt sich positiv auf Biodiversität aus. Mögliche negative Auswirkungen sind verbunden mit dem Ausbau der touristischen Infrastruktur (Baumaßnahmen, Wasser, Energieversorgung), diese können sensible Lebensräume zerstören, zerschneiden usw.; Abhängig von der Intensität des Tourismus können Müll- und Abwasserentsorgung ökologisch problematisch werden; Ungelenkter Tourismus kann Störfaktor für seltene Tierarten bzw. Wild sein
8 Finanzierung	Eine Kostenschätzung ist fachlich nicht zu begründen. Finanzierung: Eigenmittelanteil der Betriebe, ELER, Diversifizierung, Verwaltung
9 Evaluierung	Messgrößen Intensität des Wandertourismus auf Almen; Anzahl der Wanderer, die in Hütten einkehren und konsumieren; Abgerundetes Angebot für Almhüttenvermietung (wenn Kriterien des sanften Almtourismus erfüllt sind) Erfolgskriterien Die Buchungen zur Wanderzeit nehmen bis 2013 um 5% zu; Der Umsatz in Almhütten steigt durchschnittlich um 10% an;

9.3.4 LEADER+

LE 22 ERZEUGERGEMEINSCHAFTEN

1 Maßnahme	Erzeugergemeinschaften gründen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, Regionalmanager Umsetzung: Landwirtschaftskammer, Regionalmanagements, Experten, Büros Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt: Milchalmen, Sennalmen, Schafalmen, Gemischte Almen, Galtviehalmen
3 Ziele	Almen in einer Region schließen sich zusammen und bilden Erzeugergemeinschaften. Almprodukte werden gemeinschaftlich vermarktet.
4 Begründung	Erzeugergemeinschaften können eine konstante Produktqualität bieten und für die Vermarktung ausreichende Produktmengen anbieten. Der Bekanntheitsgrad steigt durch die Produktmenge, damit kann das positive Image der Almwirtschaft transportiert werden. Kooperationen mit der Gastronomie werden im Gegensatz zu Einzelbetrieben leichter möglich Die Alpfung mit Schafen hat stark abgenommen. Damit verbunden sind zunehmende Erosionen. Erzeugergemeinschaften mit Produkten von Schafen könnten eine Alpfung von Schafen wieder attraktiv machen.
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007; Möglichkeiten erheben, Interessenten finden; Erzeugergemeinschaften gründen, Erzeugerrichtlinien definieren Kombination mit den Maßnahmen: Schulung/Ausbildung der Almbauern (Hygiene, Qualitätssicherung); Veredelung der Produkte auf Almen; Direktvermarktung auf der Alm; Tourismus auf der Alm Kooperationen mit Tourismus, Gastronomie und Kleinhandel; Öffentlichkeitsarbeit für die Almwirtschaft Beispiele: Almo, Rindfleisch, (Steiermark); Kärntner Almochs, (Nockberge); Vorarlberger Bergkäs; Gailtaler Almkäs
6 Zu beachten	Zusammenarbeit mit den Regionalmanagements Projekte müssen professionell aufgesetzt werden (Auf Know how und Erfahrungen aus bestehenden Erzeugergemeinschaften zurückgreifen); professionelle Beratung und Betreuung, Projektmanagement berücksichtigen
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen Indirekt durch Weiterführung der Almbewirtschaftung positive Auswirkungen auf Lebensräume durch Weidepflege; Wenn Schafalpfung aktiviert wird: Bei standortangepasster Nutzung kann Erosionen vermindert werden; Generell können Erzeugergemeinschaften zur Nutzung von Almen motivieren. Die Flächennutzung wirkt sich auf die Biodiversität der Flächen aus.
8 Finanzierung	Die Kosten sind je Sachverhalt unterschiedlich und sind beim jew. Einzelfall festzulegen. Finanzierung: ELER, Leader+ und Eigenmittelanteil der Almbetriebe
9 Evaluierung	Messgrößen: Anzahl der gebildeten Erzeugergemeinschaften Erfolgskriterien Pro Bundesland entsteht bis 2007 eine Erzeugergemeinschaft mit Almprodukten

LE 23 AUFBAU VON MARKENPRODUKTEN

1 Maßnahme	Markenprodukte entwickeln und einführen
2 Betrifft	Initiatoren: Alminspektoren, Almbauern Umsetzung: Landwirtschaftskammer, Regionalmanagements, Experten, Büros Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt: Milchalmen, Sennalmen, Schafalmen, Gemischte Almen, Galtviehalmen
3 Ziele	Almen schließen sich zusammen und gründen Markenprodukte
4 Begründung	Markenprodukte erreichen Bekanntheitsgrad, die Nachfrage steigt. Bei der Herstellung von Markenprodukten steht Qualitätssicherung an oberster Stelle. Hat ein Produkt einmal in der breiten Öffentlichkeit den Status eines Qualitätsproduktes erlangt, betreiben die meisten Hersteller mit großer Sorgfalt einen sehr hohen Aufwand, diese Stellung zu halten und dafür zu sorgen, dass jedes Einzelstück im Qualitätsniveau den anderen Stücken entspricht. Vorteil für den Konsumenten: Mit dem Markenkauf hat man automatisch die Garantie für eine hohe Qualität.¹¹
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007 Kombination mit den Maßnahmen: Schulung/Ausbildung der Almbauern (Hygiene, Qualitätssicherung); Veredelung der Produkte auf Almen; Erzeugergemeinschaften; Direktvermarktung auf der Alm; Tourismus auf der Alm; Kooperationen mit Tourismus, Gastronomie und Kleinhandel; Öffentlichkeitsarbeit für die Almwirtschaft Beispiele: Vorarlberger Bergkäs, Gailtaler Almkäs, Ennstaler Graukäse, ALMO Almochs,... Auf Almen, die in Schutzgebieten liegen, können „Öko-Marken“ eingeführt werden. Funktionierende Beispiele zeigt der Nationalpark Hohe Tauern. Weitere Möglichkeiten: regionale Käsespezialitäten (Salzburg, Magermilchkäse, Produkte von Schafen; Produkte von Ziegen; Fleischschiene ausbauen (Almschwein, Almspeck,...)
6 Zu beachten	Zusammenarbeit mit den Regionalmanagements Projekte müssen professionell aufgesetzt werden (Auf Know how und Erfahrungen aus bestehenden Erzeugergemeinschaften zurückgreifen); professionelle Beratung und Betreuung; professionelles Projektmanagement; gezielte Öffentlichkeitsarbeit; Klare Kommunikationsstrukturen; Geeignete Regionen
7 ökologische Auswirkungen	Indirekt durch Weiterführung der Almbewirtschaftung positive Auswirkungen auf Lebensräume durch Weidepflege Indirekt kann die Schaffung einer „Ökomarke“ zur nachhaltigen und ökologisch orientierten Bewirtschaftung anregen
8 Finanzierung	Die Kosten sind je Sachverhalt unterschiedlich und sind beim jew. Einzelfall festzulegen. Finanzierung: ELER, Leader+; Eigenmittelanteil der Almbetriebe
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der eingeführten Markenprodukte; Anzahl unterschiedlicher Produkte Erfolgskriterien In 10 der 22 Almregionen wird bis 2013 eine Produktmarke kreiert, Die Produkte sind Milchprodukte, Fleischprodukte und Sonstige (z.B. Almholz, Kräuter, Tees, Öle,...)

¹¹ <http://www.50plus.at/Default.htm?http%3A/www.50plus.at/mode/markenprodukte.htm>

LE 24 VERMARKTUNGSKOOPERATIONEN

1 Maßnahme	Vermarktungsk Kooperationen zum Absatz von hochwertigen Almprodukten gründen
2 Betrifft	Initiatoren: Alminspektoren, Landwirtschaftskammer, Regionalmanagements Umsetzung: Landwirtschaftskammer, Regionalmanagements, Experten, Büros Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt: Milchalmen, Sennalmen, Schafalmen, Gemischte Almen, Galtviehalmen
3 Ziele	Almen bilden Vermarktungsk Kooperationen, und vermarkten Produkte im Netzwerk.
4 Begründung	Vermarktungsk Kooperationen können die Wertschöpfungen der Partner steigern (breitere Produktpalette, kontinuierlicher Absatz, konstante Qualität, relevante Absatzmengen, hohe Produktqualität) Die CIPRA schlägt zur Umsetzung der Alpenkonvention die Unterstützung von Netzwerken, transnationalen Kooperationsinitiativen und den Brückenbau zu anderen Bergregionen vor. Aus Einzelkämpfern werden Gemeinschaften, aus ehemaligen Konkurrenten Vermarktungsk Kooperationen. "Die positive soziale Komponente drückt sich in einem neuen Zusammengehörigkeitsgefühl, stärkerem Selbstwertgefühl und positivem Denken aus"¹²
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007: Vermarktungsk Kooperationen zum gezielten Absatz von Produkten (Beispielsweise Märkte in Ballungszentren, Spezialitätengeschäfte) fördern. Partner sind andere Almen, Bauernläden, Märkte in Ballungszentren, grenzübergreifende Kooperationen – Produktpalette erhöhen Interreg-Projekt starten, grenzüberschreitender Austausch von Produkten Kombination mit den Maßnahmen: Schulung/Ausbildung der Almbauern (Hygiene, Qualitätssicherung); Veredelung der Produkte auf Almen; Direktvermarktung auf der Alm; Erzeugergemeinschaften; Aufbau von Markenprodukten; Tourismus auf der Alm; Kooperationen mit Tourismus, Gastronomie und Kleinhandel; Öffentlichkeitsarbeit für die Almwirtschaft Beispiele: Thalgaue Bauernkrämer; Bio-Verbände
6 Zu beachten	Zusammenarbeit mit den Regionalmanagements: Projekte müssen professionell aufgesetzt werden (Auf Know how und Erfahrungen aus bestehenden Erzeugergemeinschaften zurückgreifen); professionelle Beratung und Betreuung; professionelles Projektmanagement
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen Leichtere Vermarktungsmöglichkeiten erhöhen den Absatz und die Wertschöpfung. Das kann zur Aufrechterhaltung der Flächennutzung beitragen. Die Flächennutzung wirkt sich auf die Biodiversität der Flächen aus.
8 Finanzierung	Die Kosten sind je Sachverhalt unterschiedlich und sind beim jew. Einzelfall festzulegen. Finanzierung: ELER, Leader+ und Eigenmittelanteil der Almbetriebe; Kooperationspartner
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der entstandenen Vermarktungsk Kooperationen Erfolgskriterien Pro Bundesland entstehen eine überregionale und 2 regionale Vermarktungsk Kooperationen (z.B. mit einem Hotel oder Restaurant)

¹² <http://www.oekl.at/publikationen/landraum/verzeichnis/1997/1>

LE 25 VERNETZTE ALMEN – WANDERTOURISMUS

1 Maßnahme	Mehrere Almen mit Wanderwegen vernetzen und das Angebot für Tourismus stärken
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, Regionalmanager Umsetzung: Alpenverein, Tourismusexperten, Planungsbüros, Regionalmanagements Landwirtschaftskammer Zielgruppe Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt Alle Almtypen
3 Ziele	Mehrere Almen und Alpenvereinshöhlen in einer Region bzw. regionsüberschreitend schließen sich zu einem Netzwerk zusammen. Die Almen und Alpenvereinshöhlen werden mit einem Wanderwegenetz verbunden. Auf den Almen wird je nach Infrastruktur Ausschank, Unterkunft, Besichtigungen, Schule auf der Alm, verschiedene Themenschwerpunkte angeboten (Erholung, Sport, Naturschutz, Produktion, Pädagogik,...abwechslungsreich und regionstypisch). Irgendwo dazwischen können die Touristen Almprodukte kaufen, am Besten in der Nähe des Ausgangs- und Endpunktes des Wandernetzes.
4 Begründung	Komplettangebote können gut vermarktet werden; Konsumenten erwarten sich ausgereifte Angebote; Grundstruktur wird vorgelegt, Touristen können selber Route und Angebot auswählen; Als Alternative zu den Weitwanderwegen bzw. Höhenwegen, eine Etage tiefer und mit mehr Kultur, Natur und heimischen Produkten. Das sportliche des Weitwanderns, Höhenwanderns rückt in den Hintergrund. Beispiel Karnischer Höhenweg: derzeit ausgebucht und stark im Trend, Almen liegen nicht weit ab von der Route, werden aber nicht beworben oder angeboten. Daher wandern die Touristen nur zwischen den Alpenvereinshöhlen. Die Almen werden nicht wahrgenommen.
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007: Zusammenarbeit mit dem Alpenverein Kombination mit den Maßnahmen: Schule auf der Alm, Kooperationen mit Fremdenverkehrswerbung; Veredelung der Produkte auf Almen; Direktvermarktung auf der Alm; Erzeugergemeinschaften; Aufbau von Markenprodukten; Tourismus auf der Alm; Kooperationen mit Tourismus, Gastronomie und Kleinhandel; Öffentlichkeitsarbeit für die Almwirtschaft; Eventuell in Grenzregionen als Interreg-Projekt umsetzen Beispiele: Ansätze im Großarlal
6 Zu beachten	Mögliche Konfliktbereiche mit anderen Nutzungen (z.B. Jagd) – vorher klären Zusammenarbeit mit den Regionalmanagements; Zusammenarbeit mit Tourismusexperten; laufende Betreuung; professionelles Projektmanagement
7 ökologische Auswirkungen	Auf Intensität der touristischen Nutzung achten, sensible Bereiche vorab berücksichtigen – Planung: Mögliche negative Auswirkungen sind verbunden mit dem Ausbau der touristischen Infrastruktur (Baumaßnahmen, Wasser, Energieversorgung für Höhlen), diese können sensible Lebensräume zerstören, zerschneiden usw.; Abhängig von der Intensität des Tourismus können Müll- und Abwasserentsorgung ökologisch problematisch werden. Intensiver Wandertourismus kann Störfaktor für seltene Tierarten bzw. Wild sein
8 Finanzierung	Die Kosten sind je Sachverhalt unterschiedlich und sind beim jew. Einzelfall festzulegen. Finanzierung: ELER, Leader+; Eigenmittelanteil der Almbetriebe; Kooperationspartner; Optimal wäre grenzüberschreitend, mit Interreg
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der entstandenen Almnetze Erfolgskriterien In 3 der 22 Almregionen wird diese Initiative bis 2013 umgesetzt

LE 26 KOOPERATIONEN MIT TOURISMUS- GASTRONOMIEBETRIEBEN UND KLEINHANDEL

1 Maßnahme	Kooperationen mit Tourismus- Gastronomiebetrieben und Kleinhandel eingehen
2 Betrifft	Initiatoren: Alminspektoren Umsetzung: Tourismusverbände, Gourmets, Gastronomie, Kleinhandel, Landwirtschaftskammer, Regionalmanagements, Experten, Büros Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt: Milchalmen, Sennalmen, Schafalmen, Gemischte Almen, Galtviehalmen
3 Ziele	In Kooperationen nehmen Tourismus- und Gastronomiebetriebe verstärkt Produkte der Almbauern ab. Hinweise auf die Herkunft der hochwertigen Produkte tragen zu einer Imagesteigerung bei.
4 Begründung	Regionalität gewinnt an Bedeutung. Die Tourismusbranche profitiert in vielfacher Hinsicht von der Landwirtschaft (Landschaftspflege,...) V. a in den großen Tourismuszentren (z. B Obertauern) könnte die Tourismusbranche Produkte von den Bauern abnehmen (Lungau) Hochwertige Rohstoffe, gesunde Ernährung kann relativ einfach den Konsumenten vermittelt werden siehe Muhar (2005).
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007: Kleinere Kooperationen (1 Alm mit einem Tourismusbetrieb); Größere Kooperationen (mehrere Gastronomiebetriebe werden mit Hartkäse von der Ziegenpeteralm beliefert) Kombination mit den Maßnahmen: Veredelung der Produkte auf Almen; Direktvermarktung auf der Alm; Erzeugergemeinschaften; Aufbau von Markenprodukten; Öffentlichkeitsarbeit für die Almwirtschaft; Eventuell in Grenzregionen als Interreg-Projekt umsetzen
6 Zu beachten	Mögliche Konfliktbereiche mit anderen Nutzungen (z.B. Jagd) – vorher klären Zusammenarbeit mit den Regionalmanagements; Zusammenarbeit mit Tourismusexperten laufende Betreuung; professionelles Projektmanagement
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen; Auf Intensität der touristischen Nutzung und der Flächenbewirtschaftung achten, sensible Bereiche vorab berücksichtigen – Planung
8 Finanzierung	Die Kosten sind je Sachverhalt unterschiedlich und sind beim jew. Einzelfall festzulegen. Finanzierung: ELER, Leader+; Eigenmittelanteil der Almbetriebe; Kooperationspartner: Optimal wäre grenzüberschreitend mit Interreg
9 Evaluierung	Anzahl der entstandenen Vermarktungsk Kooperationen

9.4 KOHÄSION

9.4.1 ZIEL 2 - REGIONALE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT UND BESCHÄFTIGUNG

Z2 01 MANAGEMENTPLÄNE NATURA 2000

1 Maßnahme	Z2 01 Managementpläne Natura 2000
2 Betrifft	Initiatoren: Naturschutzbehörden, Almverantwortliche Umsetzung: Naturschutzbehörden, Planungsbüros Zielgruppe: Almbauern Schwerpunkt: Almen in Natura 2000 Gebieten
3 Ziele	Auf Almen in Natura 2000 Gebieten werden Managementpläne erstellt.
4 Begründung	Verpflichtung gegenüber der EU; Bestandesaufnahme des vorhandenen Inventars; Planung der Entwicklung des Schutzgebietes; Konfliktbereiche erkennen und Maßnahmen formulieren; Planung almwirtschaftlicher Maßnahmen; Grundlage für Abgeltungsansprüche
5 Umsetzung	Ab 2007: Bedarfserhebung und Beauftragung Kombination mit den Maßnahmen: Wissensvermittlung (Schule auf der Alm, Naturführer) und Mediationsverfahren in Schutzgebieten Beispiele: Natura 2000 Managementplan Verwall (Egger, 2005)
6 Zu beachten	Zusammenarbeit mit Naturschutzbehörden: Von Natura 2000 sind zahlreiche Almen betroffen; Almbauern einbinden
7 ökologische Auswirkungen	Alle almwirtschaftlichen Maßnahmen sind auf die Erfordernisse von Natura 2000 abgestimmt – Konfliktvermeidung durch klare Nutzungsregelungen; Erhaltung von wertvollen Arten- und Lebensräumen durch standortsangepasste Nutzung bzw. Nutzungsentflechtung; Motivation zur Weiterführung der Nutzung und Pflege wenig ertragreicher Standorte mittels Vertragsnaturschutz
8 Finanzierung	Eine Kostenschätzung kann fachlich nicht begründet werden. Finanzierung: Kohäsionsfond, Ziel 1, Verwaltung Entwicklung von Plänen und Maßnahmen zur Verhütung und Behandlung von natürlichen und technologischen Risiken. (Wenn die Bewirtschaftung aufgegeben wird, dann ist das ein Risiko für die Schutzfunktion der Almen oder die Artenvielfalt) Förderung der Entwicklung von Infrastrukturen im Zusammenhang mit der Artenvielfalt und Natura 2000, die zu einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung und zur Diversifizierung der ländlichen Gebiete beitragen; (eventuell könnten hier Einrichtungen für Schule auf der Alm finanziert werden, wie für mehrtägige Almerlebnistage die Adaption von Ställen, usw. Man setzt dann einen Naturschutzschwerpunkt bei den Führungen, = Diversifizierung, Einkommen durch Naturschutz) oder Artikel 55 (Ausarbeitung von Schutz- und Bewirtschaftungsplänen für Natura 2000)
9 Evaluierung	Anzahl der Managementpläne, die erstellt werden

22 02 TOURISMUSLENKUNG AUF ALMEN

1 Maßnahme	Tourismuslenkung auf sensiblen und Almen und Almen mit hohem Tourismusdruck
2 Betrifft	Initiatoren: Wer kann es machen?, Almverantwortliche Umsetzung: Tourismusexperten, Alpenverein, Naturschutzbehörden, Planungsbüros Zielgruppe: Almbauern, Agrargemeinschaften Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Auf touristisch intensiv genutzten Almen werden Leitsysteme eingerichtet
4 Begründung	Konfliktpotential mit anderen Nutzern (Almwirtschaft, Jagd, Wildruhezonen), ökologisch sensible Flächen, Erosionen (z. B. Wanderwege), Besucherströme verteilen, zu Almhütten hinführen
5 Umsetzung	Ab 2007: Bedarfserhebung, Planung, Umsetzung Kombination mit den Maßnahmen: Tourismus auf Almen, vernetzte Almen mit Wandertourismus, Direktvermarktung auf der Alm, Managementpläne Natura 2000, Revitalisierungen Zusatznutzen: Besucher zu Almen hinführen, Absatzmöglichkeiten für Direktvermarktung Zusammenarbeit mit der Raumplanung und dem Alpenverein
6 Zu beachten	Einbeziehen aller Beteiligten und Flächennutzer, Abstimmen mit der Raumplanung und mit Entwicklungskonzepten
7 ökologische Auswirkungen	Bei den Planungen können sensible Gebiete umgangen und die Störung von Tierarten vermieden werden.
8 Finanzierung	Kostenschätzung: € 150.000.- zwischen 2007 und 2013 Einrichten eines Leitsystems auf 3 Almen (in 3 Almgebieten) in Österreich, für ein Leitsystem werden € 10.000.- für die Planung und € 40.000.- für die Umsetzung kalkuliert. Finanzierung: Kohäsion Ziel 2, Verwaltung, Tourismus, Alpenverein
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Almen, auf denen ein Besucherleitsystem notwendig ist und eingerichtet wird Erfolgskriterien 2007 wird der Bedarf erhoben und bis 2013 auf 10% dieser Almen ein Leitsystem umgesetzt.

9.4.2 ZIEL 3 - EUROPÄISCHE TERRITORIALE ZUSAMMENARBEIT

Z3 01 ERHALT DER ALMKULTUR DURCH GEMEINSAME AKTIVITÄTEN

1 Maßnahme	Almkultur durch gemeinsame Aktivitäten erhalten
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche Umsetzung: Regionalmanagements, Experten, Büros Zielgruppe: Almbewirtschafter, Vereine, Organisationen Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Die Almkultur wird durch grenzüberschreitende Aktivitäten belebt und erhalten
4 Begründung	Gemeinsame Aktivitäten können Kultur erhalten Almwirtschaft verstärkt in die Hände der Jugend legen. Bisher werden die Almen großteils von der älteren Generation bewirtschaftet. Um die Almwirtschaft langfristig zu erhalten, muss die Jüngere Generation besser integriert und eingebunden werden (siehe Almwirtschaftstagung – Altersdurchschnitt) Zurechtrücken des Bildes der Almwirtschaft in der Gesellschaft, derzeit idealisiertes Bild (Kirchengast, 2005)
5 Umsetzung	Ab 2007: Projektideen sammeln, Projektträger suchen, Partner suchen
6 Zu beachten	Motivation der Beteiligten
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Kostenschätzung: € 50.000.- zwischen 2007 und 2013; in Österreich kommt 1 Projekt zustande Finanzierung: EFRE Ziel 3, Interreg, Verwaltung, Eigenmittelanteil Projektträger
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Projekte, die gestartet werden Erfolgskriterien Zwischen 2007 und 2013 entsteht 1 Interreg-Projekte in Österreich

Z3 02 SCHULE AUF DER ALM – GRENZÜBERSCHREITEND

1 Maßnahme	Schule auf der Alm mit Partnern grenzüberschreitend umsetzen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, GF/In der ÖGAW Umsetzung: Regionalmanager, Planungsbüros, Experten Zielgruppe: Organisationen in Nachbarländern, Almbauern, Almpersonal Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Mit Partnern wird ein grenzüberschreitendes Projekt „Schule auf der Alm“ gestartet.
4 Begründung	Wissensvermittlung durch Landwirte gewinnt an Bedeutung: Wissens- und Erfahrungsaustausch, breiteres Angebot für Schüler und Interessierte, Kombinierbarkeit mit anderen Maßnahmen; Entwicklung zur Erlebnisgesellschaft
5 Umsetzung	Ab 2007 Kombination mit den Maßnahmen: Vernetzte Almen – Wandertourismus, Wissensvermittlung (Schule auf der Alm), Erhalt der Almkultur
6 Zu beachten	Sprachbarriere Bestehende Partnerschaften ausnutzen, weiter ausbauen Bei internationalen Partnerschaften sollte die ÖGAW als Partner auftreten (Ausbildungsprogramme über Interreg)
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Kosten: € 50.000.- (zwischen 2007 – 2013); 1 Projekt in Österreich Finanzierung: EFRE Ziel 3, Interreg
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der entstehenden Projekte Erfolgskriterien 1 grenzüberschreitendes Projekt „Schule auf der Alm“ kommt zustande

Z3 03 AUSBILDUNG UND ERFAHRUNGSAUSTAUSCH (GRENZÜBERSCHREITEND)

1 Maßnahme	Ausbildung und Erfahrungsaustausch (grenzüberschreitend)
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, Regionalmanagements Umsetzung: GF/In der ÖGAW, Almverantwortliche, Regionalmanagements, Experten, Berater, Begleiter Zielgruppe: Organisationen, Vereine, Almbauern Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Es bilden sich grenzüberschreitende Partnerschaften, Erfahrungen und Wissen wird ausgetauscht (Käseherstellung, Produktveredelung, Wissensvermittlung,...)
4 Begründung	Erfolgreiche Strategien können weitergegeben werden Bei Problemen werden unterschiedliche Lösungen erarbeitet Erweiterter Pool, um Fragen zu beantworten Worauf wird bei der Herstellung von Produkten gachtet? Wie werden Produkte vermarktet? Wie wird Almkäse in der Schweiz hergestellt? Internationale Partnerschaften: z.B. mit der Schweiz – Sennerei-Käseherstellung, Austausch vom Know how, Ausbildungen.
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007 Kombination mit der Maßnahme Schule auf der Alm grenzüberschreitend Möglichkeiten: Beispielsweise könnte bei der Hartkäseherstellung ein gegenseitiger Bildungsaustausch mit der Schweiz, Italien stattfinden Erfahrungsaustausch mit anderen Gebirgsregionen (z.B. Karpaten)
6 Zu beachten	Sprachbarriere Bestehende Partnerschaften ausnutzen, weiter ausbauen. Bei internationalen Partnerschaften sollte die ÖGAW als Partner auftreten (Ausbildungsprogramme über Interreg)
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen Austausch auch in ökologischen Fragen
8 Finanzierung	Kosten: € 50.000.- (zwischen 2007 – 2013); 1 Projekt in Österreich Finanzierung: EFRE Ziel 3, Interreg
9 Evaluierung	Messgrößen: Anzahl der entstehenden Projekte Erfolgskriterien: 1 grenzüberschreitendes Projekt „Erfahrungsaustausch“ kommt zustande

Z3 04 INTERNATIONALE PLATTFORM DER ALMWIRTSCHAFT

1 Maßnahme	Internationale Plattform der Almwirtschaft gründen
2 Betrifft	Initiatoren: GF/In der ÖAGAW Umsetzung: Almverantwortliche, Almwirtschaftsvereine, Büros Zielgruppe: Almverantwortliche und Alminspektoren, Verwaltungen Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Grenzüberschreitende Vernetzung und Erfahrungsaustausch der zuständigen Personen für die Almwirtschaft
4 Begründung	Ähnliche Entwicklungen in der Landwirtschaft im gesamten Alpenraum und in Berggebieten Ähnliche Probleme in diesen Gebieten, unterschiedliche Entwicklungen Unterschiedliche Lösungsansätze und Strategien Von einer Zusammenarbeit können alle Beteiligten profitieren Bessere Möglichkeiten, sich in der europäischen Agrarpolitik zu positionieren
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007
6 Zu beachten	Sprachbarriere: bestehende Partnerschaften ausnutzen, weiter ausbauen; Bei internationalen Partnerschaften sollte die ÖGAW als Partner auftreten (Ausbildungsprogramme über Interreg) Engagierte Schlüsselpersonen einbinden; Die Öffentlichkeit beteiligen; Starke Partner in den Regionen suchen; Gute Beziehungen aufbauen und erhalten; Ausreichend Ressourcen bereitstellen; Geeignete Regionen auswählen; Gemeinsame Arbeitspläne
7 ökologische Auswirkungen	keine direkten ökologischen Auswirkungen gemeinsame Zielformulierung in ökologischen Fragen
8 Finanzierung	Kosten: € 100.000.- jährlich; 1 Projekt, 1 Person für die Koordination, Organisation und Aufsetzen des Projektes € 60.000.- inkl Spesen Finanzierung: EFRE Ziel 3, Interreg
9 Evaluierung	Messgrößen Zustandekommen einer Initiative Erfolgskriterien Eine internationale Plattform Almwirtschaft wird gegründet

9.5 LIFE

9.5.1 LIFE +

LI 01 MEDIATIONSVERFAHREN IN SCHUTZGEBIETEN (SPEZIELL ALMEN)

1 Maßnahme	Konflikte auf Almen in Schutzgebieten werden in Mediationsverfahren aufgearbeitet
2 Betrifft	Initiatoren: Almwirtschaftsverein Umsetzung: Agrargemeinschaften, ÖAGAW, Planungsbüros Zielgruppe: Almverantwortliche und Alminspektoren Schwerpunkt: Almen in Schutzgebieten
3 Ziele	In Natura 2000 Gebieten werden Mediationsverfahren durchgeführt. Konflikte werden aufgearbeitet und Lösungen gesucht. Diese Verfahren sollen einen Impuls für die weitere Entwicklung in den Schutzgebieten liefern.
4 Begründung	Konflikte blockieren Entwicklungen; Pläne und Maßnahmen werden von den Beteiligten nicht akzeptiert; Verpflichtungen gegenüber der EU können dadurch nicht erfüllt werden.
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007 Kombination mit den Maßnahmen: Managementpläne Natura 2000, Leistungsabgeltung durch Naturschutzaufgaben, nichtproduktive Investitionen Beispiele: Natura 2000 Gebiete in Vorarlberg ¹³
6 Zu beachten	Unterschiedliche Lösungsansätze, unterschiedliche Erfolge sind möglich Alle Betroffenen sollen einbezogen werden Zusammenarbeit mit Naturschutzbehörden Zusammenarbeit mit Experten (Mediatoren, Vermittler)
7 ökologische Auswirkungen	Wenn Verfahren erfolgreich sind, können ökologisch sinnvolle Maßnahmen und Lösungen erarbeitet und umgesetzt werden. Nutzungsentflechtungen und standortangepasste nachhaltige Bewirtschaftung führen zu einer Win - Win Situation.
8 Finanzierung	Kostenschätzung: €450.000.- Pro Verfahren € 30.000.-, 15 Verfahren in Österreich bis 2013 Finanzierung: LIFE +, ELER, Artikel 55 Länder
9 Evaluierung	Abgeschlossene Managementpläne Akzeptanz der Eigentümer

¹³ <http://www.wwf.at/Channels/alpen/infomaterial/DownloadTheme116/DownloadArticle460/>

9.6 BEGLEITENDE MASSNAHMEN

BM 01 HAUPTBERUFLICHER GESCHÄFTSFÜHRER FÜR DIE ÖSTERREICHISCHE ALMWIRTSCHAFT

1 Maßnahme	Hauptberuflicher Geschäftsführer für die österreichische Almwirtschaft
2 Betrifft	Initiatoren: ÖAGAW Umsetzung: Almverantwortliche, Planungsbüros Zielgruppe: Schwerpunkt:
3 Ziele	Der Posten eines hauptberuflichen Geschäftsführers für die österreichische Almwirtschaft wird geschaffen. Der Geschäftsführer/ die Geschäftsführerin setzen die Maßnahmenvorschläge im Programm ALP Austria um.
4 Begründung	Die österreichische Almwirtschaft benötigt einen hauptberuflichen Ansprechpartner für die Anliegen der Almwirtschaft. Die Umsetzung der im Programm vorgeschlagenen Maßnahmen ist mit hohem Arbeitsaufwand und Koordinationsaufwand verbunden. Dieser Arbeitsaufwand kann nur von einer hauptberuflich angestellten Person bewältigt werden. Bisher hat die österreichische Almwirtschaft keine Ansprechperson für ihre Anliegen.
5 Umsetzung	Ab 2006 Aufbau des/der GF/In der ÖAGAW
6 Zu beachten	Kompetenzen des Geschäftsführers/ der Geschäftsführerin
7 ökologische Auswirkungen	
8 Finanzierung	Kostenschätzung: € 60.000.- pro Jahr für einen Arbeitsplatz mit Lohnkosten (€ 10.000.- pro Bundesland) ÖAGAW, Verwaltungen der Bundesländer, Almwirtschaftsvereine der Bundesländer
9 Evaluierung	Messgröße: Ein/e GF/In wird aufgebaut Erfolgskriterien: Bis Anfang 2007 ist ein/e hauptberuflicher/e GF/In aufgebaut

BM 02 ÖSTERREICHWEITE PLATTFORM ALMWIRTSCHAFT

1 Maßnahme	Österreichweite Plattform Almwirtschaft
2 Betrifft	Initiatoren: ÖAGAW, Almverantwortliche Umsetzung: Almverantwortliche, Planungsbüros Zielgruppe: Alminspektoren, Almverantwortliche Schwerpunkt:
3 Ziele	Regelmäßige Treffen der Almverantwortlichen und AlminspektorInnen Österreichs (1 bis 2x im Jahr)
4 Begründung	Im Projekt ALP Austria haben die AlminspektorInnen und Almverantwortlichen der Bundesländer gemeinsam in einer Arbeitsgruppe am Projekt gearbeitet. Diese Arbeitsgruppe hat hervorragend zusammengearbeitet (Ein Ergebnis, was ALP Austria für die Praxis gebracht hat). Die funktionierende Arbeitsgruppe soll auch in Zukunft weiterarbeiten. Durch regelmäßigen, informellen Austausch profitieren die einzelnen Bundesländer. Die Erfahrungen der letzten Jahre haben gezeigt, dass ständig Themen zu bearbeiten sind, die für alle Bundesländer von Relevanz sind.
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007, die Treffen könnten in Form moderierter Workshops stattfinden. Die Themen sollten vorher gesammelt und aufbereitet werden. Die Workshops müssen geplant und nachbereitet werden.
6 Zu beachten	Einbeziehen: ÖAGAW (Österreichische Arbeitsgemeinschaft für Alm- und Weide), Dienststellen der Alminspektoren und Almverantwortlichen (Bundesländer-Landesregierungen)
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Kostenschätzung: € 5.000.- 2 Treffen, je 2 Tage im Jahr inkl. Vorbereitungsarbeit und Nachbereitung Finanzierung: ÖAGAW, Verwaltung
9 Evaluierung	Messgröße Anzahl der Treffen der Arbeitsgruppe Erfolgskriterien Jährlich finden in den nächsten Jahren 1-2 Treffen der Plattform statt

BM 03 AUSBAU UND STÄRKUNG DES ALMWIRTSCHAFTLICHEN BERATUNGSDIENSTES

1 Maßnahme	Den almwirtschaftlichen Beratungsdienst stärken und ausbauen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche GF/In der ÖAGAW Umsetzung: Landesregierungen, zuständige Abteilungen, Landwirtschaftskammern, Agrarbezirksbehörden, Externe Partner, Planungsbüros, Experten Zielgruppe: Landesbehörden Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Der almwirtschaftliche Beratungsdienst verfügt über genügend Ressourcen, um die 9.000 Almen in Österreich und deren Bewirtschafter ausreichend beraten und betreuen zu können.
4 Begründung	In Österreich gibt es 9.000 Almen, die bestoßen werden; Almwirtschaft findet auf 20% der Fläche Österreichs statt. Für diese Almen sind in 7 Bundesländern nur 8 Almverantwortliche/und Alminspektoren zuständig; Es gibt keine Interessensvertretung für die Almwirtschaft. Die Almverantwortlichen müssen über ein qualifiziertes Team verfügen, um alle Aufgaben und Programmvorschläge bearbeiten zu können. Relevante Themen: Weidemanagement, Nutzungskonflikte (Wald-Weide-Thematik, Natura 2000,...), Vereinbarungen mit Seilbahnunternehmen, Schipisten.
5 Umsetzung	Umsetzung ab 2007: verantwortliche Stelle bei den Landesbehörden kontaktieren; Landwirtschaftskammern und Agrarbezirksbehörden kontaktieren; Naturschutzbehörden kontaktieren; Ressourcenbedarf und Ressourcenplan für die nächsten Jahre aufstellen; Abstimmen mit Agrarbezirksbehörden und Landwirtschaftskammer Konkrete Maßnahmen: Information der Almbauern, die Einforstungsalmen oder Einforstungsalmen bewirtschaften. Mangelnde Information führt zur Nichtausübung von Rechten, die Wertschöpfung der betroffenen Betriebe ist gering. Eine Ausübung der Rechte kann die Wertschöpfung steigern. Information von Almbauern, die Flächen an Liftgesellschaften verpachten: übliche Pachtzinse, steuerliche Vorgaben und Problembereiche. Information über Natura 2000: Mögliche Auflagen und Einschränkungen in der Bewirtschaftung, Leistungsabgeltung, Chancen und Möglichkeiten; Information auf den Almen (Weidemanagement optimieren) Kombination mit allen im Programm angeführten Maßnahmen.
6 Zu beachten	Gezieltes Lobbying bei allen Entscheidungsträgern; ÖAGAW einbeziehen; Einheitliches Vorgehen der Bundesländer; Konkrete Vorgaben (Bedarf, Programmplanung)
7 ökologische Auswirkungen	Indirekt wirkt sich diese Maßnahme positiv auf alle ökologischen Fragestellungen aus. Die Begründung findet sich in der Beratung hinsichtlich Weidemanagement, Ausübung von Rechten auf Einforstungsalmen, Natura 2000, Vertragsnaturschutz... Ökologisch sensible Gegebenheiten werden vom Beratungsdienst erkannt und bei Maßnahmen berücksichtigt (Revitalisierung, Nutzungsänderung,...)
8 Finanzierung	Kostenschätzung: €210.000.- jährlich; 1 Posten in der Landwirtschaftskammer (B-Posten?) in 7 Bundesländern, je Posten jährliche Kosten von € 30.000.- Finanzierung: Verwaltung
9 Evaluierung	Messgrößen: Anzahl der Personen, die Almbewirtschafter beraten und betreuen Erfolgskriterien Pro Bundesland wird mindestens ein weiterer Posten installiert (Landesregierungen oder Landwirtschaftskammer)

BM 04 KOOPERATIONEN MIT FREMDENVERKEHRSWERBUNG

1 Maßnahme	Kooperationen mit Fremdenverkehrswerbung gründen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche Umsetzung: Wer kann es machen?, Almverantwortliche, Landwirtschaftskammern, Vereine, Tourismusexperten Zielgruppe Almbewirtschafter, Tourismusverbände, Tourismusvereine Schwerpunkt Alle Almtypen
3 Ziele	Gemeinsame Vermarktung des Angebotes für Touristen durch Tourismusinitiativen mit der Almwirtschaft.
4 Begründung	Almbewirtschafter schaffen ein breites Spektrum an attraktiven Angeboten für Touristen; Tourismusinitiativen profitieren von den Angeboten, eine Zusammenarbeit ist für beide Partner von Vorteil.
5 Umsetzung	Kombination mit den Maßnahmen: Tourismus auf Almen; Tourismuslenkung auf Almen; Wissensvermittlung – Schule auf der Alm; Vernetzte Almen – Almwanderungen Beispiele: funktionierende Kooperationen in Salzburg
6 Zu beachten	Einbeziehen aller Betroffenen und aller Flächennutzer; Einbeziehen der Raumplanung bei Ausbau des Angebotes
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Finanzierung: Tourismusinitiativen, Almbewirtschafter (Gemeinschaften bilden, Vernetzen)
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl an funktionierenden Gemeinschaftsinitiativen Erfolgskriterien Pro Bundesland entsteht eine Kooperation mit der Fremdenverkehrswerbung,

BM 05 ABSTIMMEN MIT RAUMORDNUNG

1 Maßnahme	Relevante Entwicklungen mit der Raumordnung abstimmen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche Umsetzung: Almverantwortliche, Raumplanung, Planungsbüros Zielgruppe: Behörden Schwerpunkt: Alle Almtypen mit Tourismus
3 Ziele	Raumrelevante Aktivitäten und Entwicklungen werden mit der Raumplanung abgestimmt.
4 Begründung	Vermeidung von Nutzungskonflikten, optimales Management der Flächennutzung Beispiele: Gezielter Ausbau des Tourismus kann dazu beitragen, ganze Regionen zu stärken. Als Beispiel seien hier Synergien mit der Tourismusbranche durch breitere Angebote für Gäste angeführt. Tourismus ist ein wichtiges Einkommensstandbein für Almbauern. Teilweise bieten Almbauern schon Almhüttenvermietung an, Rahmenbedingungen sind zu regeln: im besonderen die Abwasserentsorgung, feuerpolizeiliche Vorschriften, Form und Intensität des Tourismus, Beschränkung Bettenanzahl, Kubatur? Abstimmen mit Schutzgebieten: Schutzgebiete (Nationalpark bis Landschaftsschutzgebiet) Schutzgebiete (Ressourcenschutz), Anpassen der almwirtschaftlichen Nutzung an die Erfordernisse des Naturschutzes bzw. des Gewässerschutzes. Abstimmung mit der jagdlichen Raumplanung, Wildruhezonen, Einstandsgebiete, Vorranggebiete für die Jagd Abstimmung mit der forstlichen Raumplanung sowie WLV, Rodungen und Revitalisierungen
5 Umsetzung	Zeitraum: ab sofort Zusammenarbeit der Almverantwortlichen mit der Raumplanung Kombination mit den Maßnahmen: Unterkünfte für Almpersonal, Zeitgemäße Arbeitsplatzstandards, Traditionelle Architektur der Almhütten erhalten, Revitalisierung von Almflächen und Bergmähdern (FW und WLV), Erschließung von Almen, Wald-Weide-Neuordnung, Tourismus auf Almen, Nichtproduktive Investitionen (Pläne), Vernetzte Almen – Wandertourismus, Tourismuslenkung auf Almen
6 Zu beachten	Abstimmung mit Entwicklungskonzepten Sanfte Formen des Tourismus fördern, Almwirtschaft muss gezielt im Vordergrund stehen Abstimmen des Almtourismus mit den regionalen Entwicklungskonzepten Ausbau von Almhütten – Kriterien? Einbindung in räumliche Entwicklungskonzepte Wie viel Tourismus will die Almwirtschaft, verträgt die alpine Kulturlandschaft?
7 ökologische Auswirkungen	Geregelte Raumnutzung durch Einbeziehen aller Fachbereiche führt zu optimaler Berücksichtigung ökologischer Ansprüche.
8 Finanzierung	Kosten: keine Erfahrungswerte Finanzierung: Verwaltung
9 Evaluierung	Messgrößen Funktionierende Zusammenarbeit der Beteiligten Erfolgskriterien Alle relevanten Fragestellungen werden in den Bundesländern abgestimmt

BM 06 ÖSTERREICHWEITE ALMERHEBUNG

1 Maßnahme	Österreichweite Almerhebung umsetzen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche Umsetzung: Almverantwortliche, Raumplanung, Planungsbüros, Statistik Austria, AMA Zielgruppe: Alle Almbewirtschafter Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Österreichweit wird eine Almerhebung durchgeführt
4 Begründung	Letzte Almerhebung 1986 Für zahlreiche Maßnahmen sind Daten aus einer aktuellen Almstatistik erforderlich Daten der AMA haben eine andere Struktur und sind nicht mit jenen der Statistik Austria von 1986 - 1954 vergleichbar Für Auswertungen und Trends sind regelmäßige Erhebungen notwendig
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007: Auftrag klären; Finanzierung klären; Abwicklung klären; Konzept erstellen, Datenstruktur entwerfen, Testlauf, Methoden für Umsetzung klären Durchführen: Vorschlag – eingeschulte Bauern könnten die Freilanderhebungen durchführen Kombination mit den Maßnahmen: Alle Schulungs- und Ausbildungsmaßnahmen (Bedarf); Unterkünfte für Almpersonal (Bedarf); Zeitgemäße Arbeitsplatzstandards (Bedarf); Revitalisierungen (Bedarf); Erschließung von Almen (Bedarf); Wald-Weide-Neuordnung (Bedarf); Direktvermarktung auf der Alm (Bedarf); Tourismus auf der Alm (Bedarf); Natura 2000 (Bedarf) Beispiele: Bisherige Almerhebungen
6 Zu beachten	Alle benötigten Daten abdecken Zurückgreifen auf bestehenden Datenpool, wenn Daten kompatibel sind Effiziente Methodenauswahl für Erhebungen Kombinieren mit Datenbedarf anderer Sektoren (Naturschutz, Tourismus,..)
7 ökologische Auswirkungen	Keine ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Kostenschätzung: €3,6 Mio. für gesamte Almerhebung; 9.000 Almen in Österreich, pro Alm € 200.- für Datenerhebungen (2 Tage, Werkverträge, ÖKL-Sätze) und € 200.- für Dateneingabe und Aufbereitung Erfahrungswerte bisheriger Almerhebungen berücksichtigen Finanzierung: Bund (Lebensministerium, Wirtschaftsministerium, Länder, ELER, Artikel 57 (Studien über betreffende Gebiete)
9 Evaluierung	Messgrößen Umsetzung der Almerhebung Erfolgskriterien Eine Österreichweite Almerhebung wird umgesetzt.

BM 07 ZUSAMMENARBEIT MIT LANDWIRTSCHAFTLICHEN FACHSCHULEN

1 Maßnahme	Zusammenarbeit mit Landwirtschaftlichen Fachschulen ausbauen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche GF/In der ÖAGAW Umsetzung: ÖAGAW, Planungsbüros, Experten Zielgruppe: Fachschulen, Absolventenverbände, Lehrer, Schüler Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Bündelung und gezielte Weitergabe des aktuellen Wissensstandes über Almwirtschaft an Fachschulen und Schüler.
4 Begründung	Almwirtschaft ist in Österreich aufgrund des Flächenanteils ein wesentlicher Teil der Berglandwirtschaft. Lehrinhalte zur Almwirtschaft werden nicht in allen Fachschulen ausreichend angeboten. Das Wissen über Almwirtschaft liegt derzeit verstreut bei einigen Landwirtschaftlichen Fachschulen (Litzlhof, Rotholz,...), bei den Almverantwortlichen der Bundesländer und bei Experten. Setzen des Schwerpunktes "Almwirtschaft" in den Fachschulen soll das Bewusstsein für diesen Zweig der Berglandwirtschaft bei den Schülern stärken. Mittelfristig sollen von den Schülern neue Impulse für die Almwirtschaft ausgehen.
5 Umsetzung	Ab 2007: Direktoren ansprechen, bestehende Aktivitäten, Bildungsangebote an den Schulen erheben, Absolventenverbände ansprechen, almwirtschaftliche Kurse anbieten, Zusammenarbeit mit externen Experten als Vortragende Kombination mit den Maßnahmen: Österreichweite Plattform Almwirtschaft, Erhalt der Almkultur, Schulung/Ausbildung der Almbauern (alle Ausbildungsmaßnahmen), Wissensvermittlung (Absolventen der Fachschulen sollen das Wissen weitergeben Beispiele: Litzlhof: Unterrichtsgegenstand "Almwirtschaft", Almwirtschaftskurse
6 Zu beachten	Bestehende Bildungsangebote gezielt ausnutzen, erweitern, Kritik bezüglich Parallelstrukturen vermeiden, Netzwerk mit den Schulen und der ÖAGAW bilden
7 ökologische Auswirkungen	keine direkten ökologischen Auswirkungen Die Schwerpunktsetzung „Almwirtschaft“ bei Absolventen von Fachschulen, vor allem das Aufzeigen der Chancen der Almwirtschaft soll sich auf eine ökologisch verträgliche und standortangepasste Bewirtschaftung und Nutzung der Almen in Zukunft auswirken.
8 Finanzierung	Kostenschätzung: 10.000 Euro pro Jahr für einen Bildungskordinator/Bildungsbeauftragten. 1 Person koordiniert Österreichweit Bildungsangebote in landwirtschaftlichen Fachschulen und von möglichen Kooperationspartnern. Oben vorgeschlagene Bildungsmaßnahmen werden mit den bestehenden Angeboten abgestimmt und mit weiteren Bildungsbedarf ergänzt. Experten werden zu Vorträgen (Weidemanagement, Hygiene,...) eingeladen und runden das Angebot ab. Finanzierung: ÖAGAW, Partner (Schulen,...)
9 Evaluierung	Messgrößen Zusammenarbeit mit der ÖAGAW, Almwirtschaft wird ein Schwerpunktthema in allen landwirtschaftlichen Fachschulen im alpinen Raum in Österreich, Zusammenarbeit der Fachschulen Erfolgskriterien Bis 2007 arbeitet die ÖAGAW mit allen landwirtschaftlichen Fachschulen in Österreich zusammen; Almwirtschaft wird 10-20 Stunden unterrichtet; Die Fachschulen sind vernetzt und bieten unterschiedliche Schwerpunkte an

BM 08 ÖFFENTLICHKEITSARBEIT FÜR DIE ALMWIRTSCHAFT

1 Maßnahme	Öffentlichkeitsarbeit für die Almwirtschaft
2 Betrifft	Initiatoren: Alminspektoren Umsetzung: Alminspektoren, ÖAGAW, Partner Presse, Partner Naturschutz, Partner Wirtschaft, PR-Agenturen Zielgruppe: Breite Öffentlichkeit Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Ständige PR-Arbeit vermittelt der Öffentlichkeit die Leistungen der Berglandwirtschaft, im speziellen der Almwirtschaft. Ziel ist, dass Konsumenten verstärkt heimische Produkte kaufen und bei regionalen Vermarktungsinitiativen einkaufen. Es sollen verstärkt Kooperationen mit dem Tourismus und der Gastronomie entstehen. Es soll selbstverständlich für Tourismusbetriebe und den Konsumenten sein, dass die Küchen Gerichte mit Produkten regionaler Betriebe anbieten (Derzeit nur vereinzelte Initiativen).
4 Begründung	Laufende PR-Arbeit über die Leistungen der Almwirtschaft; Gutes Image der Almwirtschaft erhalten; Image weiter ausbauen; Bevölkerung auf die Qualität der Erzeugnisse der Berglandwirtschaft hinweisen; Absatz der qualitativ hochwertigen Produkte steigern; Verstärkt Kooperationen bilden; Verstärkte Zusammenarbeit der Almbauern untereinander; Wertschätzung der Bevölkerung für die Leistungen der Almbauern
5 Umsetzung	Zeitraum: Ab sofort Vorschläge im PR-Konzept ALP Austria (Haas/Meixner, 2005) Kombinieren mit allen Maßnahmen (Alle Maßnahmen sind PR wirksam) Beispiele: Kooperation mit Milka (Almen erleben), PR-Arbeit der Kronenzeitung im Sommer 2005
6 Zu beachten	Bestehende Kooperationen pflegen und fortsetzen Konsumenten darauf hinweisen, welche Beiträge sie leisten können; Realität verkaufen, keine idealisierten Bilder verkaufen
7 ökologische Auswirkungen	keine
8 Finanzierung	Kostenschätzung: €20.000.- Im Jahr sollte die Österreichische Almwirtschaft 20.000 Euro für PR-Maßnahmen ausgeben. (Erfahrungswert: Das Buch Almen Erleben hat etwa € 40.000.- gekostet. Finanzierung: Länder (Alminspektoren), ÖAGAW, Durch Kooperationen
9 Evaluierung	Messgrößen: Anzahl der PR Aktionen für die Almwirtschaft Erfolgskriterien Während der Almsaison erscheinen in jedem Bundesland mindestens 3 Artikel zur Almwirtschaft in den gängigen Tageszeitungen

BM 09 KOOPERATIONEN UND PARTNERSCHAFTEN BILDEN UND ERHALTEN

1 Maßnahme	Kooperationen und Partnerschaften bilden und erhalten
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche Umsetzung: Almverantwortliche, Planungsbüros Zielgruppe: Partner Wirtschaft (z.B. Milka), Partner alpine Vereinen, Partner aus dem Tourismus, Partner Naturschutz, Partner Handel, sonstige mögliche Partner Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Partnerschaften sind ein wesentlicher Bestandteil, um die Almwirtschaft für die Zukunft zu erhalten und zu entwickeln.
4 Begründung	Partnerschaften im kleinen Stil: Die örtliche Bevölkerung unterstützt die Almbauern bei Almpflegemaßnahmen. Kombinieren mit einer gesellschaftlichen Veranstaltung. Wichtig ist die Gemeinschaft, „etwas gemeinsam Tun“. Gemeinschaftlichkeit gewinnt derzeit zunehmend an Bedeutung, ebenso Handarbeit und Arbeit in der Natur Im Projekt ALP Austria ist eine erfolgreiche Partnerschaft mit Kraft Foods Austria (Milka) entstanden. Diese Partnerschaft kann auch in Zukunft zur Erhaltung der Almen beitragen. Daher sollte der Kontakt über das Lebensministerium zu Milka gepflegt und Aufrechterhalten werden. In Zukunft soll vermehrt auf Partnerschaften gesetzt werden. Durch Partnerschaften können einerseits Projekte realisiert und umgesetzt werden. Andererseits ist Bewusstseinsbildung für die Leistungen der Almwirtschaft und gesunde Lebensmittel der Berglandwirtschaft notwendig.
5 Umsetzung	Zeitraum: ab 2007; Partnerschaft mit Alpenverein: Alle Alpenvereinsstütten mit Produkten heimischer Bauern beliefern; Zusammenarbeit mit Naturschutzorganisationen, z.B. WWF Beispiele: Gemeinsame Almschwendtage (Oberösterreich, Ellmauer Siegfried); Almfußballturnier auf geschwendeter Almfläche (Oberösterreich, Ellmauer Siegfried), Almwandertage
6 Zu beachten	Ausgereifte Konzepte und Vorschläge, wenn man an Partner herantritt Den Nutzen für den Partner erkennen und verkaufen
7 ökologische Auswirkungen	Im Fall von Partnerschaften mit Naturschutz finanzielle Unterstützung der Pflegemaßnahmen von wertvollen Lebensräumen mittels Vertragsnaturschutz – dadurch Erhaltung wertvoller Lebensräume
8 Finanzierung	Almwirtschaft, Partner
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Partnerschaften, die zustande kommen Erfolgskriterien 2 kleine Partnerschaften pro Bundesland und Jahr, mit Milka wird 2006 wieder ein Projekt gestartet – siehe PR Konzept aus ALP Austria

9.7 ALMWIRTSCHAFT KREATIV

AK 01 ALMAKADEMIE

1 Maßnahme	Eine Almakademie gründen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche Umsetzung: GF/In der ÖAGAW, Planungsbüros, LFI, Experten (Machatschek) Zielgruppe: Naturinteressierte Menschen, alle Altersgruppen, Schwerpunkt: Städter, Eltern mit Kinder Schwerpunkt: Alle Almtypen mit einem Minimum an Infrastruktur
3 Ziele	Kurse und Seminare anbieten, damit die Teilnehmer Almwirtschaft kennen lernen, Angebot für naturinteressierte Menschen schaffen, Angebote für Eltern mit Kindern schaffen (Vermitteln der Landwirtschaft)
4 Begründung	Umweltbildung Öffentlichkeitsarbeit für die Almwirtschaft
5 Umsetzung	Schritte: Konzept erstellen; Partner suchen, ev. Kooperationen mit anderen Bildungseinrichtungen; Sponsoren, Finanzierung klären – ev. Interreg Projekt Vortragende: Bauern und Experten Almakademie hochprofessionell aufziehen, (vgl. Nationalparkakademie Aufbau) Mögliche Inhalte: Almkrauterkurse mit Michael Machatschek, Almkrauterlimonade herstellen (Sponsoren: Almdudler) Beispiele Nationalparkakademie: Rucksackschule: Ausflüge im Wald, Spurensuche, Fährten lesen. Schult bei Kindern das umgehen mit dem Wald Kurse: fast vergessene bäuerliche Arbeiten werden gemacht.¹⁴ Kombination mit der Maßnahme Schule auf der Alm – ähnliches Konzept
6 Zu beachten	Kooperation mit den Nationalparks, damit keine Parallelschiene entsteht Angebot auf Zielgruppen abstimmen Bedarfsanalysen durchführen „Was sollen Menschen wissen, erfahren“
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Interreg, Sponsoren, EU-Bildungsprogramme
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Initiativen; Anzahl von Seminaren oder Kursen, die angeboten werden Erfolgskriterium Eine Almakademie entsteht, Pro Jahr werden 5 Seminare und/oder Kurse angeboten

¹⁴<http://www.fitundfun-outdoor.com/alm.html> und http://cms.tiscover.com/sixcms/detail.php?id=7786&template_id=859

AK 02 KUNST AUF DER ALM

1 Maßnahme	Kunst auf der Alm
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche GF/In der ÖAGAW Umsetzung: GF/In der ÖAGAW, Künstler, Kunstvereine, Almwirtschaftsvereine, Almbauern, Agrargemeinschaft Zielgruppe: Hobbykünstler, Freischaffende, naturinteressierte Menschen, kunstinteressierte Menschen Schwerpunkt: Alle Almtypen mit einem Minimum an Infrastruktur
3 Ziele	Die Zielgruppe „Künstler“ besucht Almen und bringt das Thema Alm über den Weg der Kunst den Teilnehmern näher.
4 Begründung	Almen bieten eine reizvolle Kulisse für Künstler Almen sind der ideale Ort zur Stimulierung der Kreativität und der Muse
5 Umsetzung	Variationen: Künstlersymposien veranstalten Zusammenarbeit mit Kunstakademien Ausstellungen, nach Techniken oder Themen auf mehrere Almen verteilen Künstlerwettbewerb ausschreiben Kulturpreis Ev. als Benefizveranstaltung aufziehen (namhafte Künstler engagieren sich für die Almwirtschaft) z.B. man gewinnt Herman Nitsch für ein Orgien Mysterien Theater auf einer Alm (Almochs) und das Spektakel wird im Fernsehen übertragen Kuhfladen als Werkstoff Fotoseminare auf Almen mit Hans Gsellmann Variationen: Fotoshootings (ev. für Jungbauernkalender) Bilder mit Naturmaterialien ‚malen‘ (Workshops) Bodypainting mit Naturfarben im Freien für alle Altersgruppen riesengroßes Bild auf Boden auflegen (mit Materialien vom Wald...) von oben das Motiv erkennen Gewand basteln (aus früheren Zeiten) mit Werkzeug usw....alles Selbermachen....
6 Zu beachten	Partner suchen (z.B. Bundeskanzleramt, Medien, Kunstakademien, Kunsthochschulen, Vereine,...) Auswahl der Almen, der Region Stimmung und Einstellung der Bevölkerung
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Beitrag der Künstler, Sponsoren (Karl-Heinz Essl)
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Initiativen, Anzahl der Teilnehmer, Öffentlichkeitswirksamkeit (Presseartikel, Medieninteresse,...) Erfolgskriterien Jährlich wird ein Symposium veranstaltet, 20 Künstler nehmen teil (Freischaffende und Hobbykünstler), Der ORF dreht einen Beitrag für Kunst und Kultur

AK 03 MUSIK AUF DER ALM

1 Maßnahme	Musik auf der Alm
2 Betrifft	Initiatoren: GF/In der ÖAGAW, Almverantwortliche Umsetzung: GF/In der ÖAGAW, Eventmanager, Tourismus, Regionalmanagements Zielgruppe: Gesangsvereine, Kulturvereine, Musikschulen, Alle Musiker,... Schwerpunkt: Alle Almtypen mit Infrastruktur, Unterkünfte
3 Ziele	Einerseits locken Musik Events zahlreiche Menschen auf eine geeignete Alm, andererseits wird Kultur erhalten und gepflegt.
4 Begründung	Alm ist mit Kultur und Brauchtum eng verbunden, der Faktor Zeit wird auf der Alm relativ. Daher findet man auf Almen Ruhe und Muse, altes Kulturgut zu pflegen Ausgewählte Almen bieten eine ausgefallene Kulisse für Events. Musik-Konzerte oder Festivals (Almstock) könnten zahlreiche Besucher auf Almen locken.
5 Umsetzung	Die Alm als Event-Kulisse für Konzerte (Hubert von Goisern, Attwenger, Haindling, Albin Bruns Alpinquintett, Klassische Musik wie Violinkonzerte, Bläserquintette...) Klassik: Mozart auf der Alm, Violinkonzerte, Bläserquintett Erhaltung des traditionellen Volksliedgutes: auf mehreren kleinen Almen findet ein mehrtägiger Workshop statt, die Sänger studieren alte Almlieder ein, singen und wandern von einer Alm zur andere, um gemeinsam mit anderen Gesangsvereinen zu singen,... Zielgruppe Blasmusikkapellen, Musizieren auf Almen volkstümliche Tänze zu volkstümlicher Musik Ev. Interreg-Projekt – Kultur, Austausch, gemeinsames, gegenseitiges Erarbeiten und Singen unterschiedlicher Volkslieder etc,... Beispiele: Großarlal in Salzburg, Gletscher und Schigebiete in Tirol (Sölden, Pitztal,....) Musikfestival in Wiesen (Burgenland)¹⁵ (adaptieren auf „Alm“)
6 Zu beachten	Auswahl geeigneter Almen Partner suchen (Medien) Wechselwirkungen beachten
7 ökologische Auswirkungen	Ansammlung großer Menschen
8 Finanzierung	Teilnehmer, Regionen, Gemeinde, EU-Interreg, Sponsoren, Veranstalter
9 Evaluierung	Messgrößen Charakter der Veranstaltung (Mehrtägiges Festival), Anzahl von Konzerten Verkaufte Karten bei Konzerten, Besucher, Anzahl Interreg-Projekte, Anzahl der Teilnehmer und der Veranstaltungen (Workshops Kultur und Musik, Feriencamps mit Nachwuchsmusikern etc.) Erfolgskriterien Ein 3-tägiges Festival findet bis 2010 auf einer Alm statt (Alternative Volksmusik, Jazz), Jährlich ein Konzert 5.000 Personen in 3 Tagen bei Festival, bzw. pro Konzert 1.000 Personen, 1 Interreg-Projekt wird bis 2007 gestartet, Jährlich ein 1-wöchiges Feriencamp mit Jungmusikern (Blasmusik) auf 5 Almen

¹⁵ <http://www.wiesen.at>

AK 04 ALMEN UND ESSEN

1 Maßnahme	Almen und Essen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche Umsetzung: GF/In der ÖAGAW, Almwirtschaftsvereine, Almbauern Zielgruppe: Erwachsene, Köche, Kochlehrlinge, Hobbyköche, Städter Schwerpunkt: Melkalmen, Käsealmen
3 Ziele	Menschen kommen auf die Alm, lernen gesunde Nahrungsmittel kennen, diese verarbeiten und wirken als Multiplikatoren für die Almwirtschaft bzw. die Berglandwirtschaft.
4 Begründung	Auf Almen werden qualitativ hochwertige Lebensmittel hergestellt. Es gilt, die hohe Qualität der Lebensmittel der Almwirtschaft, der Berglandwirtschaft zu vermitteln. Konsumenten sollen diese Lebensmittel verstärkt kaufen bzw. diese Lebensmittel nachfragen. Gesunde Ernährung wirkt sich auf das Wohlbefinden aus.
5 Umsetzung	Zeitraum: Möglichkeiten: Neue Produkte erfinden (Alm-Schwein-Speck, in Genussregionen (Initiative BM Pröll) eingliedern Ein Kochbuch über Almküche gestalten, Kochkurse auf Almen, Kochen im Freien mit einem Profi- Koch, Schwammerlsuchen, dann kochen! Mit Profis, Beeren sammeln...essen oder einkochen
6 Zu beachten	
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Sponsoren, Teilnehmer
9 Evaluierung	Messgrößen: Anzahl der Initiativen Erfolgskriterien: Jährlich eine Initiative zum Thema Almen und Essen

AK 05 ALMEN UND SPORT

1 Maßnahme	Almen und Sport	
2 Betrifft	Initiatoren:	GF/In der ÖAGAW, Almverantwortliche, Regionalmanager
	Umsetzung:	Eventmanager, Tourismusmanager, Regionalmanager
	Zielgruppe	Sportler, Sportbegeisterte, Touristen
	Schwerpunkt	Alle Almtypen (Infrastruktur, Eignung)
3 Ziele	Viele Sportler nutzen Almen bereits als Kulisse für Aktivitäten (Mountainbiker, Wanderer, Kletterer,...). Unter Sportlern soll das Bewusstsein steigen, dass es sich dabei um eine Kulturlandschaft handelt, die wesentlich mehr zu bieten hat als Freiraum (Infrastruktur, soziale Kontakte, Erschließung, Lebensmittel, Kultur,...)	
4 Begründung	Sportveranstaltungen verkaufen Gletscher, Panoramen, Lifte, Infrastruktur, aber Almen oder die Alpine Kulturlandschaft wird nicht dargestellt. Almen stellen aber wesentliche Flächen für Sportler zur Verfügung.	
5 Umsetzung	Zeitraum: ab sofort Möglichkeiten: Red Bull gesponsertes Lenkdrachenfliegen auf Almen Mountain Unicycling Cup Almymarathon; Almencup diverser Sportarten (Mountainbiking, Wander-Events über Almen) eigene Routen für Läufer, Wanderer, Nordic Walking, Mountainbiking, Motocross etc.) Neue Sportart: Alming, upper-middle-lower- alming; Almhopping (Vernetzte Almen); Neues Berufsbild kreieren: Almhopping-Guide Bauern liefern die Verpflegung Beispiele: Weltmeisterschaft im Wandern in der Ramsau Pferdetrekking	
6 Zu beachten	Geeignete Sportarten auswählen; geeignete Almen auswählen; Öffentlichwirksamkeit der Sportart; Almen gezielt im Rahmen der Veranstaltung vermarkten	
7 ökologische Auswirkungen	Wenn geeignete Almen ausgewählt werden und auf mögliche Konfliktpotentiale (Almwirtschaft, Jagd,...) von vornherein eingegangen wird sind keine Auswirkungen zu erwarten	
8 Finanzierung	Veranstalter, Partner und Sponsoren	
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Veranstaltungen in einem Zeitraum, Erfolg der Veranstaltungen, Publikumswirksamkeit der Veranstaltung Erfolgskriterien Jährlich findet 1 Veranstaltung in Österreich statt, wo konkret eine Alm im Vordergrund steht; Die bei der Planung vorgesehene Anzahl an Teilnehmern und Besuchern kommt zur Veranstaltung; Der ORF dreht einen Beitrag	

AK 06 KRAFTPLÄTZE AUF DER ALM

1 Maßnahme	Kraftplätze auf der Alm
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, GF/In der ÖAGAW Umsetzung: Experten, Regionalmanagements, Tourismusvereine Zielgruppe: Erholungssuchende Touristen, Interessierte Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Almen werden von der Bevölkerung zunehmend als Orte zum „Auftanken von Energie“ erkannt. Almen werden die Alternative zum Kurzurlaub. Der Erholungsfaktor kommt bei Kurzurlaube in den meisten Fällen zu kurz. Almen sollen Erholung ermöglichen.
4 Begründung	Vor allem Almen und die alpine Kulturlandschaft sind Orte, denen die Menschen zahlreiche Sagen, Legenden und Mythen zuordnen. Dieses Thema gilt es aufzugreifen, um Almen und Almwirtschaft über diese Schiene zu transportieren. Für einen Teil der Bevölkerung begründet dieses Argument Bestrebungen zum Erhalt der Almen, der alpinen Kulturlandschaft. Orte haben unsichtbare Qualitäten, die auf den menschlichen Körper wirken. Begründet werden diese Wirkungen mit Abweichungen im Magnetfeld der Erde. Nicht nur Wasseradern oder Kraftorte, auch in der sozusagen ganz normalen Landschaft haben unterschiedliche Orte starke und ganz unterschiedliche Einflüsse auf unsere Körper- und Seelenabläufe. Das ergab eine Pilotstudie, die das Institut für Freiraumgestaltung und Landschaftspflege der Wiener Universität für Bodenkultur gemeinsam mit dem Institut für Nichtinvasive Diagnostik am Joanneum Research (Graz) durchgeführt hat.¹⁶
5 Umsetzung	Zeitraum: ab sofort Möglichkeiten: Beispiel: die 20 stärksten, energetischen Almen oder Energiealmen Die Infrastruktur touristisch erschlossener Almen ausnutzen und besondere Kraftplätze anbieten Kombination mit den Maßnahmen: Tourismus auf Almen; Almen und Wellness/Gesundheit
6 Zu beachten	Thema seriös aufbereiten, Nutzungskonflikte vermeiden, Besucherlenkung
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Seriöse Partner suchen (Tourismusvereine, Fremdenverkehrseinrichtungen,...)
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Initiativen, Nachfrage Erfolgskriterien Bis 2010 bietet eine Region in Österreich Erholung, Energietanken auf Kraftalmen an, Je Saison kommen 1.000 Interessierte auf Almen (Einkommen für Region)

¹⁶ <http://www.gesundheit.co.at/index.cfm/id/534>

AK 07 WELLNESS AUF DER ALM

1 Maßnahme	Wellness auf der Alm
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche GF/In der ÖAGAW Umsetzung: Tourismus, Hotels, Almbetriebe Zielgruppe: Städter, erholungssuchende Menschen, ältere Menschen Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Almen bieten alle Voraussetzungen für Wellness und vermarkten diese Tatsache verstärkt in Form von Angeboten, aber auch von Öffentlichkeitsarbeit. Bewusstseinsbildung soll mehr Menschen auf die Almen locken, um sich Gutes zu tun.
4 Begründung	Wellness bedeutet in etwa Wohlbefinden. Gemeint ist damit das sich Kümern um das eigene körperliche und seelische Wohlbefinden. Wellness beschreibt einen speziellen Zustand von Wohlbefinden und Zufriedenheit und besteht aus Selbstverantwortung, Ernährungsbewusstsein, körperlicher Fitness, Stressmanagement und Umweltsensibilität. Wellness hat im wesentlichen vier Säulen: Die bewusste Ernährung: Vor allem geht es hier um den bewussten und klugen Umgang mit Lebensmitteln. Die bewusste Bewegung: Regelmäßige, angepasste Bewegungsprogramme stehen hier im Vordergrund. Der mentale Bereich: Entspannungs- und Stressmanagement-Methoden, wie z.B. autogenes Training, Yoga, Tai-Chi, aber auch passive Elemente wie Sauna, Massage, Wassertreten, Barfußlaufen (egal welches Wetter: Schnee, Regen, Sonne, Wind, Eis...)usw. Das Verhältnis zur Natur und Genussmitteln: Der sorgfältige Umgang mit Natur und ihren Produkten¹⁷ Aus der Definition geht hervor, das Almen der optimale Ort für Wellness sind Variationen: Eigene Cremes herstellen, Teekräuter sammeln, Massagen im Freien; auch rollstuhlgerechte Wanderwege, Zimmer in Hütten, etc.
5 Umsetzung	Zeitraum: ab sofort Auswahl geeigneter Almen (Infrastruktur, Erschließung, bestehende Angebote des Wellness sektors); Relevante „Wellness-Elemente“ der Almen definieren (z.B. Molkebäder); Gezielte Vermarktung des Angebotes; Ev. Infrastruktur Ausbauen Beispiele: Nockberge – Karlbach, Rostock-Essenzen: Heilkraft von der Alm¹⁸
6 Zu beachten	Geeignete Almen auswählen, Angebot klar von bestehenden Angeboten abgrenzen, Almen sollen im Zentrum der Schiene positioniert sein
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Partner Tourismus, Erholungssuchende, Konsumenten
9 Evaluierung	Messgröße Anzahl der Initiativen, Nachfrage Erfolgskriterien Bis 2010 gibt es 10 Almen in Österreich, die gezielt Wellness vermarkten, Die Betriebe sind zu 90% ausgebucht

¹⁷ vgl. <http://www.lexikon-definition.de/Wellness.html>

¹⁸ vgl. <http://www.gesundheit.co.at/index.cfm/id/414>

AK 08 ALMEN UND JUGEND – JUGENDALMEN

1 Maßnahme	Almen und Jugend - Jugendalmen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche GF/In der ÖAGAW Umsetzung: GF/In der ÖAGAW, Almbewirtschafter, Sozialarbeiter, Jugend-Institutionen, Vereine Zielgruppe: Jugendliche, Alle Altersgruppen, Von 6 – 16 Jahren, Schwerpunkt Stadt Schwerpunkt: Alle Almtypen, Milchalmen
3 Ziele	Einige Almen spezialisieren sich auf Jugendliche und Kinder. In Kooperation mit Jugend-Institutionen (Naturfreunde, Kinderfreude, Alpenverein,...) verbringen die Jugendlichen Zeit in den Ferien auf Almen, werden vom Almbewirtschafter / Animator mitbetreut, lernen Almwirtschaft kennen und unterstützen den Almbewirtschafter bei anfallenden Arbeiten. Abgrenzung zu Schule auf der Alm: Erlebnis und Abenteuer stehen im Vordergrund.
4 Begründung	Jugendliche sind die Erwachsenen von Morgen. Daher ist es wichtig, mit der Bewusstseinsbildung bei Jugendlichen anzusetzen. Jugendliche lernen Almen kennen, Almwirtschaft verstehen und werden über hochwertige Lebensmittel informiert.
5 Umsetzung	Alle Jugend-Initiativen und Jugendvereine, auch über die Grenzen hinaus (Deutschland, Ungarn, Tschechien,...) ansprechen Internetplattform auf der Seite der ÖAGAW einrichten (Information und Organisation) Schwer erziehbare Jugendliche kommen auf Almen, Helfen mit und werden betreut Die Alm als Ort für Therapie: Jugendliche in Sinnkrisen, Alkoholsüchtige Jugendliche,...) Jugendliche wohnen im Zeltlager Kombination mit den Maßnahmen: Schule auf der Alm; Partnerschaft mit Alpenverein
6 Zu beachten	Professionelle Organisation Professionelle Betreuung Partner suchen,
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Jugendvereine, Jugendinstitutionen; Besucher, Konsumenten; Sponsoren, die Jugendlichen einen Almaufenthalt finanzieren; EU-Projekt (Interreg) Organisation: ÖAGAW; Alpenverein
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Almen, die sich bis 2010 auf Jugendliche spezialisieren; Anzahl der Jugendlichen, die eine Alm besuchen Erfolgskriterien Bis 2010 spezialisieren sich 2 Almen in Österreich auf Jugendliche; Jährlich verbringen 200 Jugendliche eine Woche im Sommer auf diesen Almen

AK 09 GESCHICHTE DER ALMEN ERFORSCHEN

1 Maßnahme	Geschichte der Almen erforschen
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche GF/In der ÖAGAW Umsetzung: GF/In der ÖAGAW, Historiker, Experten, Regionalmanagements Zielgruppe: Kulturinteressierte Menschen, geschichtsinteressierte Menschen Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Die Geschichte der Almen und der Almwirtschaft, die Kultur der Almen wird wissenschaftlich aufbereitet und Besuchern und interessierten Menschen auf Almen vermittelt.
4 Begründung	Die Besiedelung des Alpenraumes erfolgte z.T. über die Almen, dieses Thema kann man interessant aufbereiten und vermitteln.
5 Umsetzung	Wanderweg mit Bildergeschichten, alles kurz gefasst (schnelles Begreifen und nicht ewiges warten), soll Interesse wecken und vielleicht zum Nachdenken bringen auf die heutige Zeit bezogen, Vergleiche Geführte Wanderungen mit Geschichtenerzählern Stationen der Wanderungen bei bewirtschafteten Almhütten
6 Zu beachten	Partner suchen (ANISA, Verein für alpine Forschung), Regionalmanagements, Nationalparks, Naturparke,...) Seriöse Aufarbeitung des Themas; Professionelle Aufbereitung
7 ökologische Auswirkungen	Keine direkten ökologischen Auswirkungen
8 Finanzierung	Bei Führungen: Beiträge der Teilnehmer Gemeinden, Naturparke, Nationalparke
9 Evaluierung	Messgrößen Anzahl der Projekte, Anzahl der Besucher Erfolgskriterien Ein Themenweg wird bis 2010 in Österreich errichtet; Jährlich interessieren sich 3.000 Personen für dieses Thema und besuchen eine Region

AK 10 ZEITFENSTER ALM

1 Maßnahme	Zeitfenster Alm
2 Betrifft	Initiatoren: GF/In der ÖAGAW, Almverantwortliche Umsetzung: GF/In der ÖAGAW, Almwirtschaftsvereine, Naturfreunde ,Alpenverein, Planungsbüros, Landjugend, Sonstige Jugendvereine Zielgruppe: Städter, Jugendliche, naturinteressierte Menschen, ältere Städter, die diese Tätigkeit immer schon machen wollten Schwerpunkt: Nicht erschlossene Galtviehalmen, Schafalmen, Gemischte Almen mit Schafen und Ziegen
3 Ziele	Den Nachteil nicht erschlossener Almen nutzen und diese Gegebenheit gezielt als Besonderheit vermarkten. Ziel dieser Maßnahme ist es, einige nicht erschlossene Almen durch diese Form des Tourismus zu erhalten.
4 Begründung	Es gibt noch zahlreiche, nicht erschlossene Almen in Österreich. Diesen Almen droht Nutzungsaufgabe. Einige dieser nicht erschlossenen Almen könnten den Nachteil zu einem Vorteil machen, und diese Tatsache gezielt vermarkten: Menschen fragen Ursprünglichkeit nach (Freaks) Freaks bewirtschaften unentgeltlich eine unerschlossene Alm beispielsweise unter Anleitung eines Almbauern, der regelmäßig als Betreuer auftritt Kultur erhalten Menschen, Jugendliche sollen erfahren, was ursprüngliches Almleben bedeutet
5 Umsetzung	Abwicklung/Organisation über ÖAGAW, GF der ÖAGAW Aufruf interessierter Almbewirtschafteter über „Alm- und Bergbauer“ Gezielte PR, Kontakt zu Organisationen (Naturfreunde, Vereine mit Umwelt- Natur Bezug, Alpenverein, WWOOF,...); natürlich Selbstversorgung! Almsaison staffeln, immer 2 oder 3 Wochen je InteressentInnen kürzere Perioden sind auch für berufstätige Menschen geeignet bzw. fällt die Entscheidung leichter, diese Arbeit anzutreten, wenn die Zeitspanne absehbar ist (3 Monate im Vergleich zu 2-3 Wochen) Das Thema als Abenteuer vermarkten Beispiele: WWOOF (Willing Workers on Organic Farms – Freiwillige Helfer auf Biohöfen); Freiwillige Arbeitseinsätze am Bergbauernhof in Südtirol
6 Zu beachten	Versicherungsfrage klären Geeignete Almen und geeignetes Personal (Verhältnis zum Betreuungsaufwand Partnerschaft (z.B. Alpenverein)
7 ökologische Auswirkungen	Wenn nicht erschlossene Almen mit dieser Maßnahme erhalten werden können, sind positive Auswirkungen auf Almwirtschaft, Biodiversität, Jagd, Tourismus,... die Folge)
8 Finanzierung	Eigenmittel ÖAGAW; Ev. Interreg Projekt; Eigenmittel Bauern; Partner im Tourismus, Wirtschaft
9 Evaluierung	Messgrößen: Anzahl der Initiativen, die zustande kommen; Anzahl der Teilnehmer, die für 2-3 Wochen auf Almen arbeiten wollen Erfolgskriterien: Bis 2008 entsteht eine Initiative (Drehscheibe) in Österreich 10 Almbewirtschafteter mit unerschlossenen Almen nehmen teil; Jährlich sind die Almen über den Almsommer ausgebucht

AK 11 ALMWIRTSCHAFT UND WANDERTIERHALTUNG

1 Maßnahme	Almwirtschaft und Wandertierhaltung
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche GF/In der ÖAGAW Umsetzung: GF/In der ÖAGAW, Forschungsinstitute, Almbewirtschafter, Naturparke, Nationalparks, Planungsbüros Zielgruppe: Naturparke, Naturschutz, Almbewirtschafter, Agrargemeinschaften, Wandertierhalter Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Periodische Wandertierhaltung findet wieder verstärkt statt, wobei von den Tierhaltern mit Ihren Herden vorwiegend Almen, die von Nutzungsaufgabe bedroht sind, aufgesucht werden.
4 Begründung	Definition: Gehütete und geführte Schafherden (gelegentlich mit Ziegen); Einsatz von Schäferhunden; keine Zäune/ Koppeln; Tiere nur während der Grasezeit auf der Fläche, nach Sättigung erfolgt einkoppeln auf engem Raum (Tages-/ Nachtpferch). Vorteile: Historisches Landnutzungssystem, auch und gerade auf Grenzertrags-Standorten möglich; zur Erhaltung von Almflächen, starke Schwankung der Beweidungsintensität je nach Ausgestaltung der Hütetechnik möglich; im engen Gehüt kurzfristig hohe Besatzdichten. Je nach Weideführung es kann auf unterschiedliche Pflegeziele Rücksicht genommen werden. Es erfolgt die Ausbreitung von Samen und Tieren durch die Schafe über weite Strecken hinweg Weitere Begründungen siehe TP 09, Machatschek, Kapitel Pferchen¹⁹ Win-Win Situation für die Eigentümer der Alm und die Tierhalter: Der Tierhalter profitiert durch Fleischzuwachs, der/die Almeigentümer durch Pflege und Verbesserung der Almweiden (z.B. Pferchen) Die Produktion von Fleisch- und Milchspezialitäten oder Wolle kann mit Weidepflegemaßnahmen verknüpft werden: Ziegen und Schafe können einen Beitrag leisten, um die alpine Kulturlandschaft zu erhalten und vor Verbuschung zu schützen. Möglichkeiten: Wanderziegenhaltung, Ziegenpflegeprogramm zum Revitalisieren von Almflächen
5 Umsetzung	Mögliche Gebiete, Almen erheben, Wanderrouten der Wandertierhalter erheben, Interesse der Betroffenen erkunden, Studien, Demonstrationsprojekte etc,
6 Zu beachten	Problematisch für diese Haltungsform ist die zunehmende Zerschneidung der Landschaft bzw. die Verschlechterung des Triftwegenetzes. Die Ertragssituation wird durch das Wandern ungünstiger (höherer Kalorienverbrauch der Schafe, weniger beweidete Flächen pro Zeiteinheit) und der Wanderschäfer hat lange Abwesenheitszeiten von Familie und sonstigem sozialen Kontext.
7 ökologische Auswirkungen	Verheidung und Verbuschung von Almflächen wird gebremst Artenvielfalt der Almweiden steigt Verminderung von Erosionen durch beaufsichtigtes Abweiden sensibler, steiler Flächen
8 Finanzierung	Ev. EU-Projekt, wenn Wanderherden aus EU-Ländern, Nachbarstaaten, Naturschutzabteilungen der Bundesländer
9 Evaluierung	Messgrößen: Anzahl der Projekte, die in einem Zeitraum zustande kommen; Anzahl der beweideten Almen Erfolgskriterien: Ein Projekt komm in Österreich zustande; Dabei werden 5 Almen von der Herde beweidet

¹⁹ <http://www.landwirtschaft-mlr.baden-wuerttemberg.de>

AK 12 GANZJÄHRIGE FREILANDHALTUNG AUF DER ALM

1 Maßnahme	Ganzjährige Freilandhaltung auf der Alm als Sonderformen in der extensiven Tierhaltung
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche GF/In der ÖAGAW Umsetzung: Almbewirtschafter, Naturparke, Regionalmanagements Zielgruppe: Naturparke, Naturschutz, Almbewirtschafter, Wandertierhalter Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Mit Hilfe ganzjähriger Freilandhaltung gelingt es, geeignete Almen zu erhalten. Tiere wie Yaks oder Wisents bilden eine Attraktion, Menschen kommen auf die Almen.
4 Begründung	Großsäugetiere waren ehemals weit verbreitet und wurden zurückgedrängt; Mit Großsäugetieren ist ein Offenhalten der Landschaft möglich; Es handelt sich um einen extensive Bewirtschaftung mit geringem Aufwand; Einzelne Projekte sind PR Wirksam und können beim Vermitteln der Almwirtschaft unterstützen.
5 Umsetzung	Geeignete Tiere (Recherche, Versuche); Mögliche Gebiete erkunden; Interesse und Bedarf der Eigentümer erheben; Ev. Interreg Projekt mit Bialowieza Nationalpark, Polen Variation: In Kombination mit Naturpark etc und Tourismus; Diversifizierung; Kombinieren mit manuellen Arbeiten zum Offenhalten der Kulturlandschaft Der Wisent (<i>Bison bonasus</i>) war noch bis in das frühe Mittelalter hinein verbreitet in den Urwäldern ganz West-, Zentral- und Südosteuropas. Gemeinsam mit dem Bergwisent im Kaukasus (auch Kaukasus-Wisent genannt) ist er das einzig überlebende Wildrind Europas. Der Wisent eignet sich insbesondere zur Offenhaltung von Waldlichtungen und Hutewaldflächen. Um zu fressen werden Gegenden bevorzugt, deren Vegetation wenigstens 20 Jahre alt ist. Der Wisent ist zwar im wesentlichen ein Gräser, der sich hauptsächlich von Gräsern und Kräutern ernährt, er weidet aber auch Büsche ab und schält gelegentlich Bäume und bringt sie so zum Absterben. Ohne Bäume und Büsche beweiden zu können, gedeiht der Wisent nicht gut.²⁰ Yaks (<i>Bos grunniens</i>): Aufgrund ihrer Anpasstheit an extreme Standorte sind Yaks leichter zu halten als Rinder, eine ganzjährige Freilandhaltung ist auch bei geschlossener Schneedecke möglich. Als Einzäunung ist ein Zaun, wie er für Rinder verwendet wird, ausreichend. Ein Unterstand ist in regenreichen Gebieten möglicherweise notwendig. Yaks sind äußerst anspruchslos sowohl in der Menge als auch der Qualität des Futters. Sie benötigen kein Kraftfutter, geeignet sind auch in die Sukzession übergehende Weiden und minderwertiges Heu. Zufütterung im Winter ist nur an wenigen Tagen notwendig, da die Yaks auch bei einer Schneedecke von bis zu 30cm den Schnee wegscharren. Somit ist nur eine geringe Winterfutterwerbung und nur wenig Zufütterungsaufwand erforderlich, was den Betreuungsaufwand erheblich reduziert. Zumindest wilde Yaks benötigen viel Wasser²¹.
6 Zu beachten	Ganzheitliches Konzept (Naturschutz, Almwirtschaft; Geeignete Gebiete, Regionen auswählen; Geeignete Tierarten auswählen; Mit Forschungsprojekt verbinden; Akzeptanz der Bevölkerung
7 ökologische Auswirkungen	Voraussetzungen für eine Umsetzung genau prüfen
8 Finanzierung	Naturschutzorganisationen, NGOs; Eintrittsgelder der Besucher; Regionalmanagements; EU-Projekt (Interreg)
9 Evaluierung	Messgrößen: Anzahl der Projekte in einem Zeitraum; Akzeptanz der Bevölkerung; Erfolgskriterien: Ein Projekt startet bis 2010; Das Projekt wird von Forschungsinstitutionen wissenschaftlich begleitet;

²⁰ <http://www.landwirtschaft-mlr.baden-wuerttemberg.de>.

²¹ <http://www.landwirtschaft-mlr.baden-wuerttemberg.de>

AK 13 ALTERNATIVE ALMPRODUKTE KREIEREN

1 Maßnahme	Alternative Almprodukte entwickeln und damit die Almwirtschaft stärken
2 Betrifft	Initiatoren: Almverantwortliche, GF/In der ÖAGAW Umsetzung: Almbewirtschafter, Almbauern, Landwirtschaftskammer, Regionalmanager, Berater, Experten, Forstwirtschaft Zielgruppe: Almbewirtschafter Schwerpunkt: Alle Almtypen
3 Ziele	Es werden alternative Almprodukte entwickelt, die die ökonomische Funktion der Almwirtschaft stärken und den Wert der Almen hervorheben.
4 Begründung	Almprodukten haben ein gutes Image hinsichtlich Qualität und Gesundheit. Dieses Image gilt es zu nutzen, und weitere hochwertige Produkte von Almen zu etablieren. Darin besteht die Möglichkeit eines zusätzlichen Einkommens für die Almbewirtschafter.
5 Umsetzung	Beispiele: Möbel aus Almlärchen Almkräutertees, Almkräutersalben, Wurmfarmsalbe, Almharzsalbe (Google kennt bisher den Begriff Almkräutertee nicht!) Essbarer Almampfer Bewährte Arzneien wie Latschenkiefernalsalbe Energie aus Almholz (Kombinieren mit Revitalisierungen) Almwaldhonig (besonders gesunder Honig, weil alle Almprodukte gesund sind) usw.
6 Zu beachten	Glaubwürdigkeit der Produkte, keine Massenprodukte Nischenprodukte Almwirtschaftliche Produktion soll trotzdem im Vordergrund stehen
7 ökologische Auswirkungen	Mit Almprodukten vermarktet man auch rücksichtsvollen Umgang der Menschen mit der Natur. Wenn man authentisch sein will und Produkte nachhaltig am Markt etablieren will, dann müssen Almbewirtschafter ökologische Anforderungen berücksichtigen.
8 Finanzierung	Eigenmittel, Kooperationen und Partnerschaften, (ELER, Leadermittel, Interreg)
9 Evaluierung	Messgrößen: Anzahl von neuen Almprodukten Erfolgskriterien: Bis 2013 werden 3 neue Almprodukte kreiert und am Markt eingeführt

9.8 FORSCHUNGSFRAGEN

Im Zuge von ALP Austria hat das Team Forschungsfragen aufgeworfen, die im Zuge der Teilprojekte nicht beauftragt wurden:

- Welchen Einfluss hat die Almwirtschaft auf den Schutz der Ressource Wasser? Was bedeutet großflächige Nutzungsaufgabe von Almen für die Ressource Fläche und Boden und in weiterer Folge für das Wasser?
- Zur Beobachtung mittel- bis langfristiger Veränderungen auf den Almen sollte ein Monitoring (Langzeitbeobachtung) auf 10 bis 30 Almen in Österreich, eventuell über den Alpenraum eingerichtet werden. Forschungsfrage: Ändert sich langfristig die Vegetation der Almflächen und wenn ja, welche Ursachen sind dafür verantwortlich?
- Definition für „Almverträglichen Tourismus“ – Kriterienkatalog erstellen
- Wie viel Tourismus wollen wir auf Almen bzw. wie viel Tourismus vertragen die Almen, In welchen Gebieten ist welche Intensität des Tourismus anzustreben?
- Geschichte der Almwirtschaft in Österreich nachvollziehen

10 STATISTISCHER ÜBERBLICK

10.1 EINLEITUNG

Almwirtschaft, ist ein Zusammenwirken von wirtschaftlichen Aktivitäten, ökosystemaren Prozessen, die nicht nur nutzungs-, sondern auch standortabhängig sind, und historisch gewachsenen Strukturen einer ländlichen Kultur, die sich in einem ständigen Wandel befindet. Eingebettet in ein komplexes Beziehungsgefüge von Ökonomie, Ökologie und Soziokultur kann sie schon seit langem nicht mehr nur als ein einfacher Zweig der Berglandwirtschaft angesehen werden. Es zeigt sich, dass die landwirtschaftliche Produktion heute meist noch ein wichtiger, aber nur ein Teilaspekt der Almwirtschaft ist. Zusehends gewinnen außerlandwirtschaftliche Nutzungen an Bedeutung, und sie nehmen mitunter sogar einen weit höheren Stellenwert als die Landwirtschaft selbst ein. In dem Bewusstsein, dass der Tourismus im Alpenraum einen unverzichtbaren Anteil am Einkommen darstellt, (der gesichert werden soll) sind die Almen ein wichtiger Faktor für den Fremdenverkehr. Bedeutende und erhaltenswerte Wechselwirkungen der Almwirtschaft bestehen weiters mit dem Forst und der Jagd. Almen sind ein wichtiges Reservoir an schützenswerten Ressourcen (Wasser, Boden, Biodiversität, usw.), dem eine immer größere Bedeutung zukommt. Nicht zuletzt muss auf den Wert der Almwirtschaft als traditionellem Kulturbestandteil hingewiesen werden.

Die ersten schriftlichen Aufzeichnungen über die Almwirtschaft reichen bis ins Mittelalter zurück. Urkunden (z.B. 788 Arnulf v. Bayern) belegen, dass schon damals Wegrecht, Streurecht²², Besatz, Schwenden²³, Strafen für widerrechtlichen und heimlichen Mehrauftrieb u.a. bestens geregelt waren (vgl. LEIDENFROST U. PASCHER 1958). Grundbücherliche Eintragungen und Katasteraufzeichnungen²⁴ versuchten Klarheit über die vorhandenen Eigentumsverhältnisse, sowie die damit verbundenen Rechte und Pflichten zu schaffen. Im 20. Jahrhundert stellte der vom Statistischen Zentralamt ausgewertete und publizierte Alpkataster 1950/52 die umfangreichste Quelle an Zahlenmaterial dar. Es folgte die erste amtliche Erhebung der Almen im Jahr 1974 und die darauf aufbauende Almerhebung 1986 (vgl. ÖSTERREICHISCHES STATISTISCHES ZENTRALAMT (ÖStZ) 1988). Seit zehn Jahren gibt es immer wieder vehemente Forderungen, Diskussionen und Anstrengungen zu einer neuerlichen Almerhebung. Bisher scheiterte ein solches Vorhaben vor allem

²² Recht zum Bezug eines festgelegten Ausmaßes an Bodenstreu, Aststreu (vom gefällten Baum) und Schneitelstreu (Aststreu vom stehenden Baum).

²³ Säubern der Almweideflächen vom natürlichen Anflug platzraubender Laub- und Nadelgehölze, Sträucher und Zwergsträucher.

²⁴ Darunter fällt auch der großangelegte Versuch einer "Ordnung von Wald und Weide" ("Steirischer Waldtomus" von 1766) der alle Almen und Weiden im Waldbereich mit Besatz und Waldertrag und Grenzbeschreibung verzeichnete.

am Aufwand und an den Kosten. Da die letzte Almerhebung nun schon zwanzig Jahre zurückliegt, wird in der vorliegenden Arbeit versucht die verfügbaren und statistisch relevanten Registerdaten zu nutzen.

10.2 DIE STRUKTUR DER ALMWIRTSCHAFT 2004

Der folgende Beitrag beinhaltet eine Auswertung und Analyse der landwirtschaftlichen Struktur²⁵ der österreichischen Almwirtschaft. Neu ist in diesem Zusammenhang die Integrierung der auftreibenden Betriebe in die Untersuchung. Die Analyse basiert auf dem INVEKOS²⁶-Datensatz für das Jahr 2004, den AMA-Listen der auftreibenden Tierhalter und Angaben der Statistik Austria.

Zuerst erfolgt die Auswertung auf Bundesländerebene, um mit der Einbeziehung und Gegenüberstellung früherer Erhebungen grobe Trends aufzuzeigen. Anschließend wurden auch die, im Rahmen des ALP-AUSTRIA Projektes neu abgegrenzten, 22 Almregionen (vgl. WAGNER 2004) ausgewertet. Wegen des sehr umfangreichen Tabellenteils wird dieser - bis auf einige Karten - hier nicht veröffentlicht.

10.2.1 ANZAHL DER ALMEN

Bei der Erhebung im Jahre 1986 kam es zu einer Erweiterung der Definition „Alm“ gegenüber 1974, und so wurden viele Flächen (Halten, Huben, Asten, Vorsäße u.a. kleine Weiden) neu in den Almkataster aufgenommen. Die Einführung der Almwirtschaftsförderung und die Tatsache, dass die Almen von dem Absatzförderungsbeitrag für die Milchproduktion (Richtmengenregelung 1978) im Rahmen der Marktorganisationsgesetze (MOG) ausgenommen waren, führten mit hoher Wahrscheinlichkeit zu einem steigenden Interesse, Flächen als Alm zu deklarieren. Zahlreiche dieser zumeist kleinen Almen wurden jedoch in den folgenden Jahren wieder aufgelassen bzw. nicht mehr der „Kategorie Alm“ zugeordnet. Dass daher die Daten nur bedingt miteinander vergleichbar sind, ist bei allen folgenden Tabellen mit Daten der Erhebung von 1986 zu berücksichtigen. Grobe Trends können jedoch aufgezeigt werden. Da seit der letzten Almerhebung (1986) keine umfassende Almstatistik vorliegt, ist die Anzahl der Almen insgesamt für 2004 nicht seriös anzugeben. Die Angaben über die bewirtschafteten Almen für 2004 sind jedoch gesichert und stammen aus dem INVEKOS.

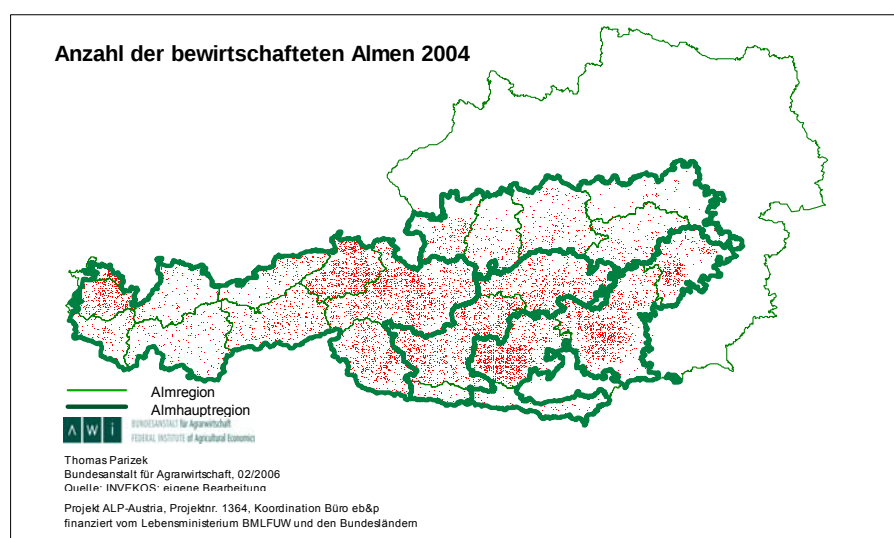
²⁵ Die Auswertung beschränkt sich vorwiegend auf den landwirtschaftlichen Bereich, da zu wichtigen Dimensionen der Almwirtschaft, wie Tourismus, Ökologie, Jagd, usw. keine seriösen und flächendeckenden Daten vorhanden sind.

²⁶ Mit dem EU-Beitritt wurde das Integrierte Verwaltungs- und Kontrollsystem (INVEKOS) zur Abwicklung der Agrarförderungen in Österreich umgesetzt. Darin sind alle wichtigen Strukturdaten aller bäuerlichen Betriebe, die an irgendwelchen Förderungsmaßnahmen teilnehmen enthalten.

Bewirtschaftete Almen 2004 in Gegenüberstellung zu 1986, 1974 und 1952

Bundesland	1952	1974	1986 ²⁷	2004
Kärnten	2.178	2.045	2.422	2.074
Niederösterreich	144	142	347	78
Oberösterreich	403	275	365	221
Salzburg	2.327	1.930	2.235	1.839
Steiermark	2.682	2.243	3.147	2.106
Tirol	2.306	1.964	2.609	2.196
Vorarlberg	779	712	944	602
ÖSTERREICH	10.819	9.311	12.069	9.116

Quelle: ÖStZ 1988; INVEKOS



10.2.2 DIE ALMFLÄCHEN UND DEREN VERTEILUNG

Laut Agrarstrukturhebung 2003 der STATISTIK AUSTRIA sind 709.479 ha (39%) der gesamten Dauergrünlandfläche in Österreich Almen und Bergmähder. Das sind ca. 80% des extensiven Grünlands und etwa 20% der landwirtschaftlich genutzten Fläche bzw. 8% der Gesamtkatasterfläche Österreichs. Das INVEKOS weist aber im Jahr 2003 als Gesamtfläche aller Almen 1,055.470 ha (ca. 12% der Gesamtkatasterfläche) aus, die Almfutterfläche (weidefähige Almfläche) betrug 500.195 ha (etwa 6% der Gesamtkatasterfläche) – ein Unterschied von rund 346.000 bzw. 209.000 ha, im Vergleich zu dem Wert der Agrarstrukturhebung 2003.

Schon GROIER kritisierte 1998 im Rahmen seiner Expertise zur Weiterführung der Almstatistik die großen Abweichungen und Inkonsistenzen zwischen den Almdate

²⁷ Erweiterung der Definition "Alm" gegenüber 1974.

der Betriebszählungen (LFBIS²⁸ - ÖSTAT) und der Förderungsstatistik (INVEKOS). In einer vergleichenden Analyse von Almdaten aus LFBIS und INVEKOS (vgl. GROIER 2001) führt er an, dass die Differenzen nur zu einem geringen Teil auf die inkludierten Bergmahdflächen (lt. INVEKOS 5.326 ha im Jahr 2003), sondern vor allem auf Veränderungen des Kulturartenverhältnisses auf den Almen (Aufgabe der Beweidung/Verwaldung) zurückzuführen sind. Da diese Veränderungen in der Erhebungssystematik der Betriebszählungen nicht berücksichtigt werden, führen sie „nicht nur zu einer Verzerrung der Darstellung der aktuellen Flächenverhältnisse auf österreichischen Almen, sondern auch der Struktur und der Entwicklung des Grünlandes generell“ (vgl. GROIER 2001).

Im Grünen Bericht 2005 heißt es zu der Aberration zwischen Agrarstrukturerhebung und INVEKOS, dass im INVEKOS aufgrund der genaueren Erhebungsmethoden verwaldete Flächen als Futterflächen ausgeschieden wurden bzw. es sich um Almflächen handelte, die schon seit je her unproduktiv waren und ebenfalls keine Futterflächen darstellen. Bei den Agrarstrukturerhebungen war diese Detaillierung noch nicht erforderlich (vgl. GRÜNER BERICHT 2005).

Die folgende Tabelle zeigt die Gesamtalmflächen, in die auch zugehörige Waldflächen und unproduktive Flächen inkludiert sind. Mit rund 40% lag der größte Anteil der Almflächen in Tirol, gefolgt von Salzburg (18%) und Kärnten (17%).

Gesamtflächen der bewirtschafteten Almen in ha 2004, 1986, 1974 und 1952

Bundesland	1952	1974	1986*	2004
Kärnten	248.341	220.502	213.484	173.517
Niederösterreich	12.249	10.351	13.880	6.442
Oberösterreich	55.342	35.792	33.612	26.684
Salzburg	303.363	257.500	234.780	187.280
Steiermark	351.472	264.506	273.178	130.084
Tirol	622.448	544.853	559.198	406.706
Vorarlberg	127.986	115.901	123.888	95.692
ÖSTERREICH	1.721.201	1.449.405	1.452.020	1.026.405

Quelle: ÖStZ 1988; INVEKOS

* In den Bundesländern Kärnten, Oberösterreich und Salzburg kam es im Jahr 1986 (im Vergleich zu 1974) zu einer Zunahme der Anzahl der Almen, bei gleichzeitigem Rückgang der Almfläche. Diese Diskrepanz ist auf die frühere Einbeziehung von Waldflächen, die nicht direkt zur betreffenden Almregion gehörten zurückzuführen. Im Jahr 1986 erfolgte eine Bereinigung, wodurch größere Waldflächen nicht mehr den Almgebieten zugeordnet wurden (vgl. ÖStZ 1988).

²⁸ Land- und forstwirtschaftliches Betriebsinformationssystem (LFBIS), das dem Bund die Zusammenführung einzelbetrieblicher Daten ermöglicht. Es enthält u.a. Daten der Betriebsstatistik und der Agrarförderungen. Die Stammdaten werden von der Statistik Austria geführt, die technische Betreuung erfolgt über das LFRZ (Land-, Forst und Wasserwirtschaftliche Rechenzentrum).

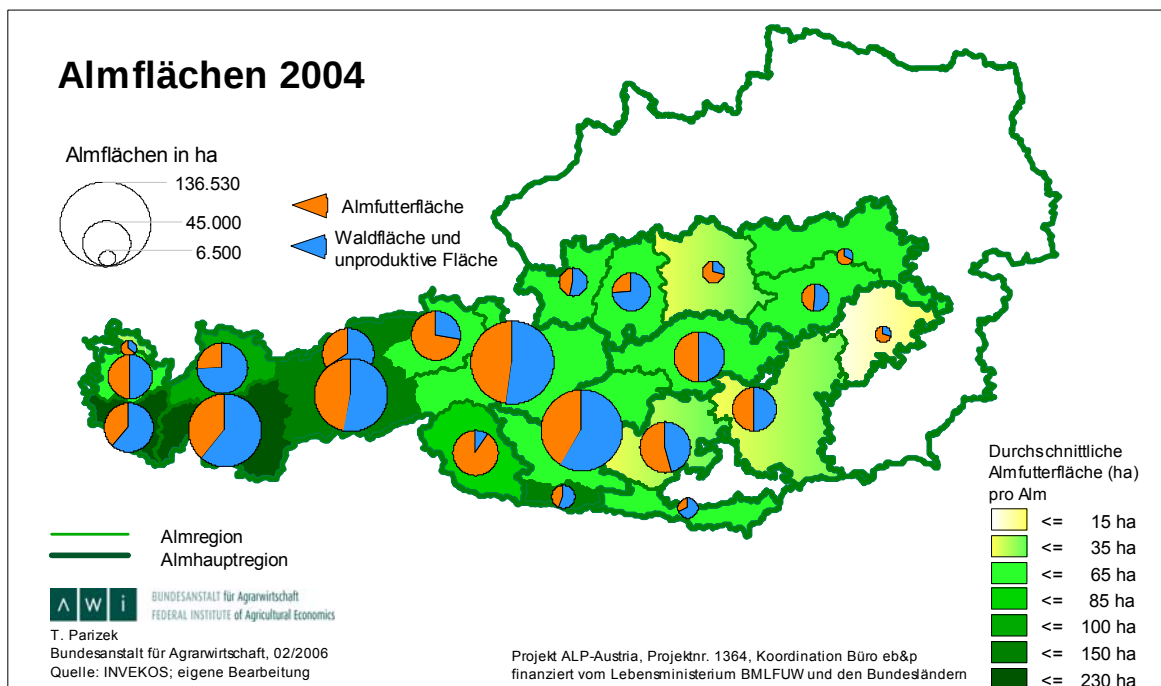
10.2.3 ALMWIRTSCHAFTLICH GENUTZTE FLÄCHE - ALMFUTTERFLÄCHE

Im Jahr 2004 betrug die, mithilfe von Orthofotos ermittelte, sogenannte Almfutterfläche 480.949 ha (47% der Gesamtalmfläche). Das waren 33% der gesamten Dauergrünlandfläche bzw. 81% des extensiv genutzten Grünlands (lt. INVEKOS-Daten, Stand Mai 2004). Die Almfutterfläche beinhaltete auch mit Bäumen bestandene, beweidbare Flächen. Je nach dem Grad ihrer Überschirmung (Prozentsatz der Fläche, der von Baumkronen überdeckt wird) wurden diese Flächen zur Reinweidefläche addiert.

Der hierzu entwickelte Schlüssel lautet wie folgt:

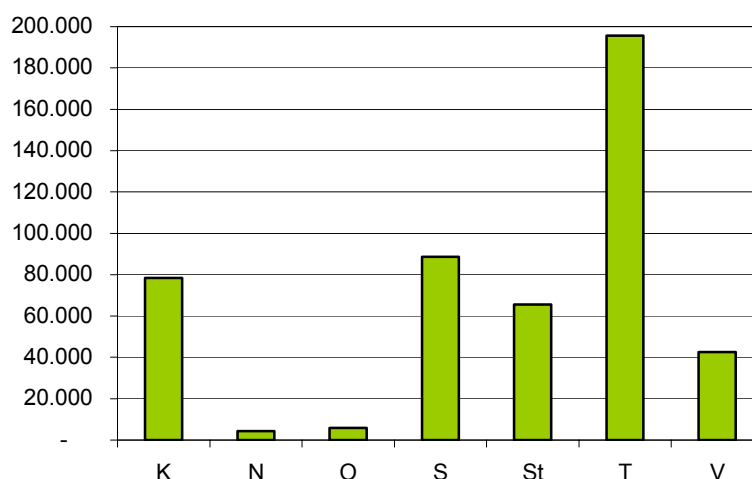
- 0 – 20 % Überschirmung: 100 % Futterfläche ("Reinweide")
- > 20 – 50 % Überschirmung: 70 % Futterfläche
- > 50 – 80 % Überschirmung: 30 % Futterfläche
- > 80 – 100 % Überschirmung: gelten als Wald und werden nicht als Futterfläche anerkannt

Bedeutend ist dies bei der Berechnung der Ausgleichszulage (AZ). Almfutterflächen werden im benachteiligten Gebiet ohne Modulation (mit maximal 1 ha je aufgetriebener GVE) in die AZ-Futterfläche der Talbetriebe eingerechnet. Im Jahr 2002 stammten bei den auftriebenden Betrieben 46% der gesamten AZ-Futterfläche von den Almen und 28% der im Rahmen der AZ ausbezahlten Gelder ließen sich bei den relevanten Betrieben auf diesen Anteil zurückführen (vgl. PARIZEK 2004). Dies unterstreicht deren betrieblichen Stellenwert.



Über 40% der gesamten Almfutterfläche Österreichs lag im Jahr 2004 im Bundesland Tirol; in Niederösterreich und Oberösterreich waren es zusammen hingegen nur knappe 2% (vgl. folgende Abbildung).

Almfutterfläche (ha) im Jahr 2004



Quelle: INVEKOS

Auch wenn die Daten nur bedingt miteinander vergleichbar sind²⁹, ist der Rückgang der Almweideflächen beträchtlich: im Jahre 2004 betrug die Almfutterfläche nur mehr 53% der almwirtschaftlich genutzten Fläche von 1952, bzw. 65% der Fläche von 1974 (vgl. folgende Übersicht und Abbildung).

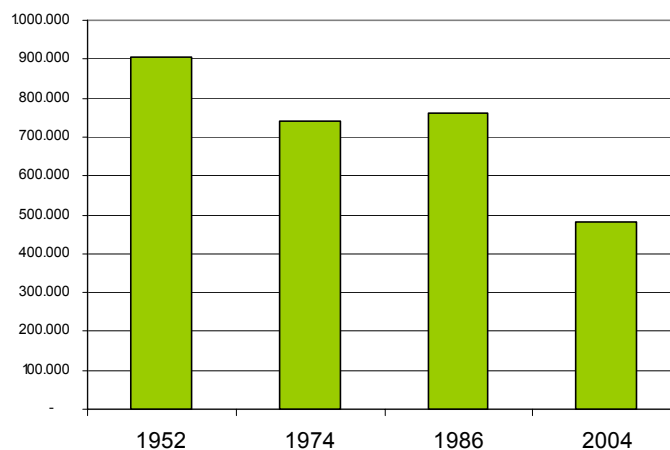
Almwirtschaftlich genutzte Fläche (1952 bis 1986) und die Almfutterfläche (2004) der bewirtschafteten Almen in ha

Bundesland	1952	1974	1986	2004
Kärnten	88.745	121.360	122.383	78.430
Niederösterreich	9.581	6.789	8.569	4.332
Oberösterreich	8.214	5.824	7.133	5.818
Salzburg	186.398	152.533	147.007	88.681
Steiermark	143.303	102.335	104.920	65.622
Tirol	308.069	277.132	292.637	195.602
Vorarlberg	127.986	76.615	79.200	42.464
ÖSTERREICH	904.337	742.588	761.849	480.949

Quelle: ÖSTZ 1988; INVEKOS

²⁹ Die Angaben der "almwirtschaftlich genutzten Fläche" (vgl. ÖSTZ 1988) lassen sich nur bedingt mit der Almfutterfläche des INVEKOS vergleichen.

Entwicklung der almwirtschaftlich genutzten Fläche bzw. der Almfutterfläche
in ha von 1952 bis 2004

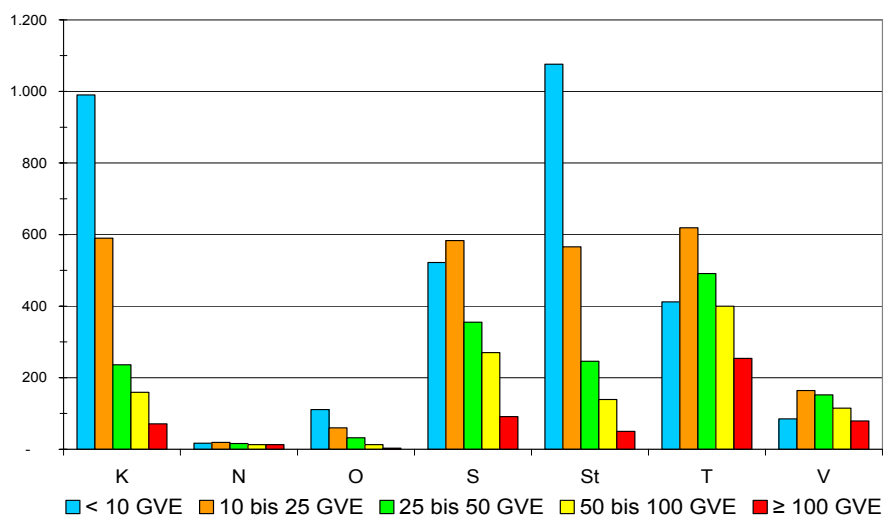


Quelle: ÖSTZ 1988, INVEKOS

10.2.4 ALMEN NACH GRÖSSENKLASSEN

In der österreichischen Almwirtschaft überwiegen kleine Alpen. Auf 36% aller Alpen werden bis 10 GVE, auf 29% zwischen 10 und 25 GVE gealpt. Der Anteil der Alpen mit 25 bis 50 GVE liegt österreichweit bei 17%. Nur 6% der Alpen werden mit über 100 GVE bestoßen.

Anzahl der Alpen nach GVE-Größenklassen und Bundesländern im Jahr 2004



Quelle: eigene Bearbeitung, INVEKOS

Die Verteilung der Alpen auf Größenklassen nach Bundesländern zeigt die vorige Abbildung. In Tirol befinden sich in den Größenklassen ab 25 GVE mehr Alpen als

in den anderen Bundesländern. Die Steiermark hingegen hat die meisten Almen in der Größenklasse bis 10 GVE.

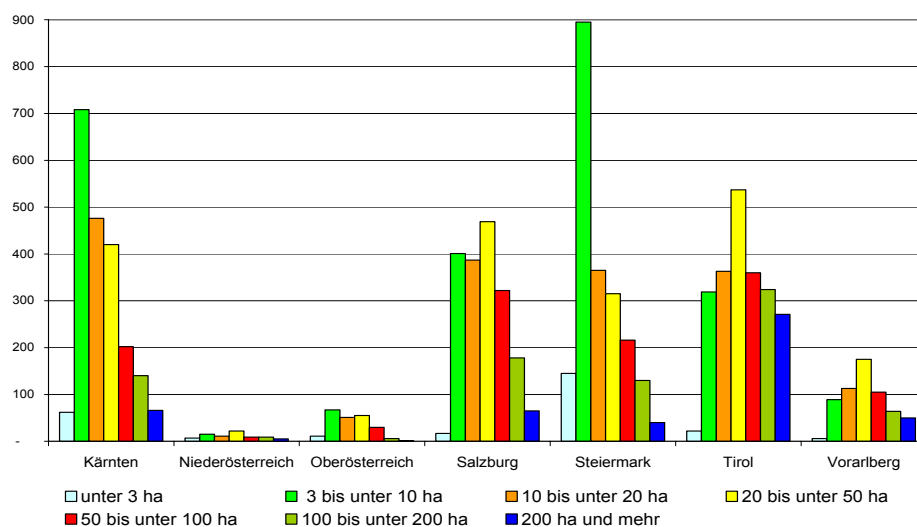
Im Grünen Bericht 2004 wurden die Almen erstmals (auf Basis der Almfutterfläche in ha) in sieben Größenklassen eingeteilt.

Bewirtschafteten Almen nach Größenklassen im Jahr 2004 (auf Basis der Almfutterfläche)

Größenklasse	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Österreich
unter 3 ha	62	7	11	17	145	22	6	270
3 bis unter 10 ha	708	15	67	401	895	319	89	2.494
10 bis unter 20 ha	476	11	51	387	365	363	113	1.766
20 bis unter 50 ha	420	22	55	469	315	537	175	1.993
50 bis unter 100 ha	202	9	30	322	216	360	105	1.244
100 bis unter 200 ha	140	9	6	178	130	324	64	851
200 ha und mehr	66	5	1	65	40	271	50	498
Gesamt	2.074	78	221	1.839	2.106	2.196	602	9.116

Quelle: INVEKOS

Almen nach Größenklassen auf Basis der Almfutterfläche in ha im Jahr 2004



Quelle: eigene Bearbeitung, INVEKOS

Nach dieser Einteilung besaßen 30% aller Almen weniger als 10 ha Futterfläche. Die meisten dieser kleinen Almen lagen in der Steiermark und Kärnten. 41% der Almen hatten eine Weidefläche zwischen 10 bis 50 ha. Bei 23% lag die Almfutterfläche zwischen 50 bis 200 ha und bei nur 5% waren es über 200 ha – mehr als die Hälfte (54%) davon in Tirol.

10.2.5 BEWIRTSCHAFTUNGSVERHÄLTNISSE DER ALMEN

Lt. AMA waren rund 73% der Almen in Österreich Einzelalmen, die meisten davon befanden sich in Kärnten und der Steiermark. Gemeinschaftliche Eigentums- oder Nutzungsformen gibt es vor allem in den westlichsten Bundesländern (44% der Vorarlberger und 36% der Tiroler Almen). 58% aller Einforstungsalmen (früher wurde der Begriff "Servitutsalmen" verwendet) lagen in der Steiermark.

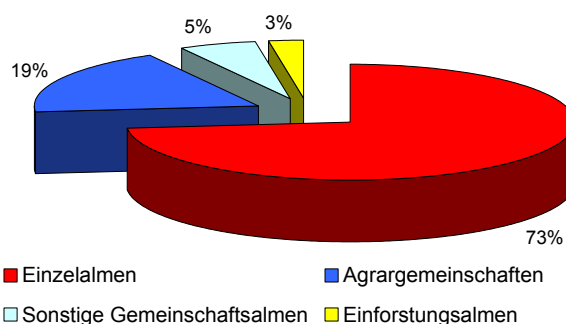
Hinsichtlich der Einforstungsalmen ist anzumerken, dass bei weitem nicht alle in den AMA- bzw. INVEKOS-Auftriebslisten als solche geführt wurden. Viele eingeforstete Almen fanden sich in der Kategorie Agrargemeinschaft oder Einzelalm. Eine Differenzierung in Eigentums- und Bewirtschaftungsverhältnisse bzw. eine eindeutige Abgrenzung und Definition des Begriffs "Bewirtschaftungsart" wäre daher wünschenswert.

Anzahl der bestoßenen Almen nach Bewirtschaftungsverhältnissen 2004³⁰

Bundesland	Einzelalmen	Agrargemeinschaften	Sonstige Gemeinschaftsalmen	Einforstungsalmen
Kärnten	1.671	353	36	17
Niederösterreich	36	26	8	9
Oberösterreich	118	28	19	56
Salzburg	1.486	302	43	9
Steiermark	1.648	200	126	133
Tirol	1.401	607	182	6
Vorarlberg	336	183	84	1
Österreich	6.696	1.699	498	231

Quelle: AMA

Anteil der bewirtschafteten Almen nach Bewirtschaftungsverhältnissen 2004



Quelle: eigen Bearbeitung, AMA

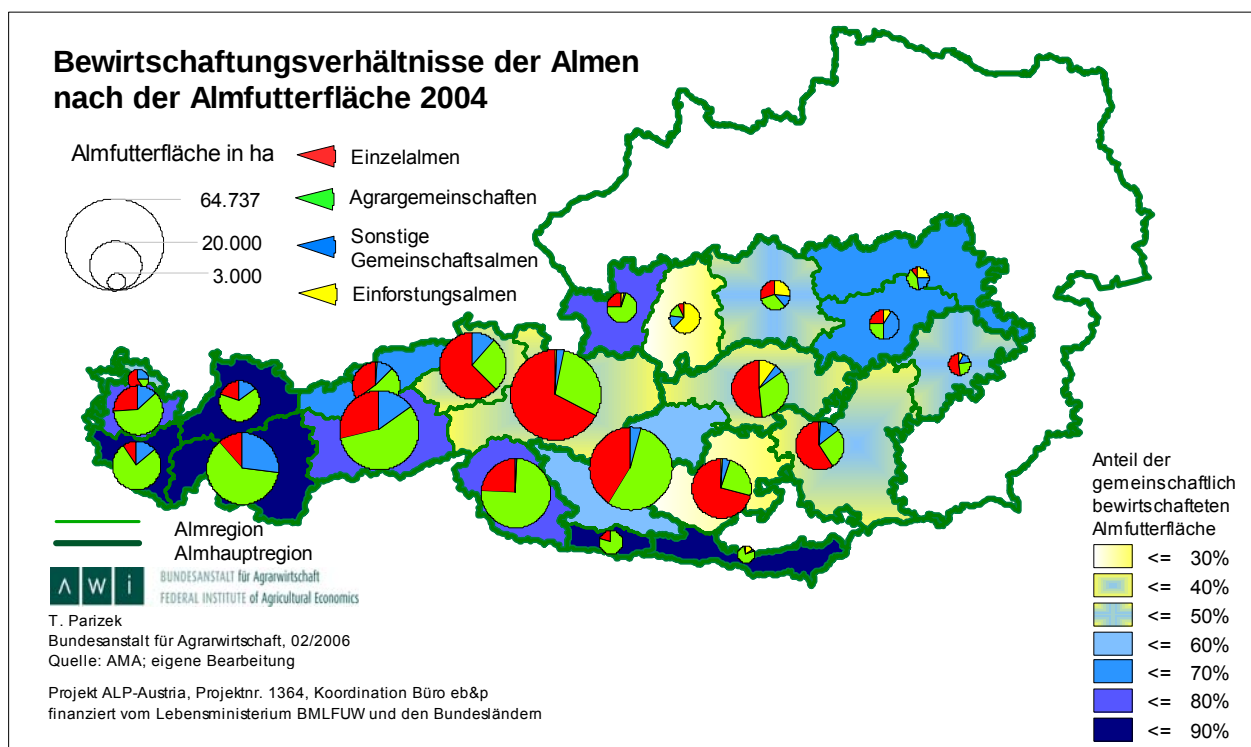
³⁰ Die Zahl der bewirtschafteten Almen zwischen INVEKOS Almdaten und AMA-Auftriebslisten differiert leicht (9.116 bzw. 9.124 Almen).

Obwohl zahlenmäßig nur mit einem Anteil von rund 19% vertreten, nahmen die Agrargemeinschaftsalmen 48% der Almfutterfläche der bewirtschafteten Alpen ein. Die durchschnittliche Größe der Almfutterfläche lag bei den Agrargemeinschaften und sonstigen Gemeinschaftsalmen bei 50 bis 180 ha, die der meisten Einzelalmen zwischen 15 und 50 ha.

Anteil der Almfutterfläche nach Bewirtschaftungsverhältnissen in % 2004

Bundesland	Einzelalmen	Agrar- gemeinschaften	Sonstige Gemeinschafts- almen	Einforstungssalmen
Kärnten	46,8	49,7	2,8	0,6
Niederösterreich	10,5	42,7	23,5	23,3
Oberösterreich	27,4	26,3	14,4	31,9
Salzburg	61,2	34,8	3,4	0,6
Steiermark	44,0	29,9	12,9	13,2
Tirol	30,2	56,3	13,4	0,1
Vorarlberg	22,0	64,2	13,7	0,1
Österreich	39,6	47,9	9,9	2,6

Quelle: eigene Bearbeitung, AMA

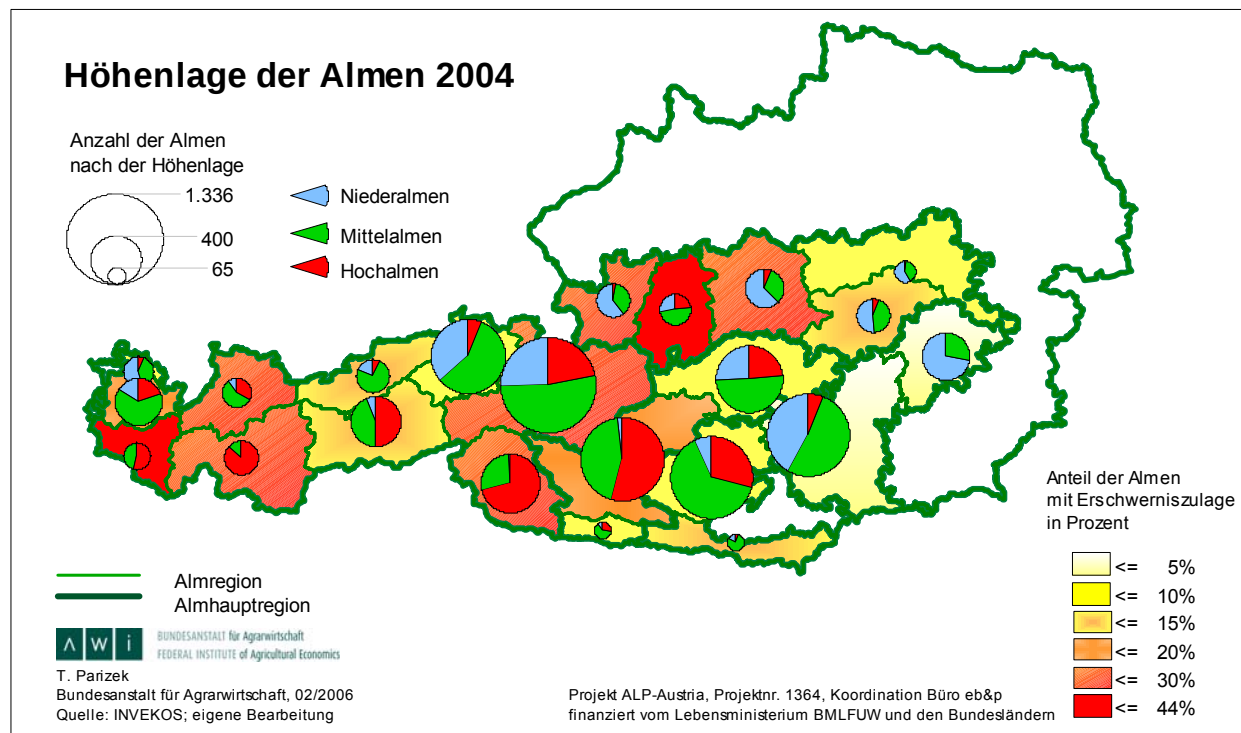


10.2.6 HÖHENLAGE DER BEWIRTSCHAFTETEN ALMEN

Nach ihrer Höhenlage werden die Alpen in Nieder-, Mittel- und Hochalmen unterschieden (vgl. ÖStZ 1988):

- Niederalm ist eine Alm bis zu einer Seehöhe von unter 1.300 m.
- Mittelalm ist eine Alm ab einer Seehöhe von 1.300 m bis unter 1.700 m.
- Hochalm ist eine Alm ab einer Seehöhe von 1.700 m.

Die Mehrzahl der in Österreich bewirtschafteten Alpen waren Mittelalmen (2004: 49%, 1986: 40%, 1974: 43% und 1952: 43%). Am zweitstärksten waren die Niederalmen vertreten (2004: 24%, 1986: 35%, 1974: 30% und 1952: 30%). Sie überwogen aufgrund der topographischen Situation in den Bundesländern Nieder- und Oberösterreich. Der Rest der Alpen wurde ihrer Höhenlage nach als Hochalmen eingestuft (2004: 26%, 1986: 25%, 1974: 26% und 1952: 27%) und fand sich vor allem in Tirol, Kärnten und Salzburg.

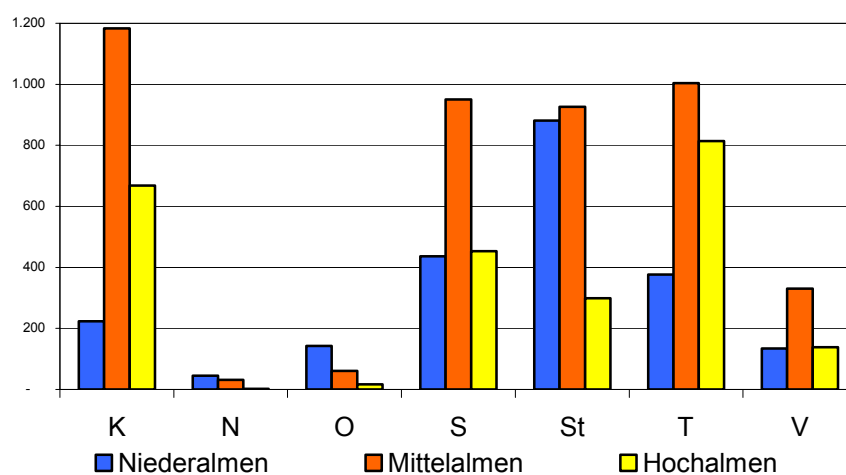


Höhenlage der bewirtschafteten Alpen 2004 in Gegenüberstellung zu 1986, 1974 und 1952

Bundesländer	Niederalpen				Mittelalpen				Hochalpen			
	1952	1974	1986	2004	1952	1974	1986	2004	1952	1974	1986	2004
Kärnten	258	212	435	223	1.354	1.277	1.202	1.183	566	556	785	668
Niederösterreich	112	113	40	45	30	28	218	31	2	1	89	2
Oberösterreich	259	178	286	143	89	66	75	61	55	31	4	17
Salzburg	609	499	686	436	1.002	848	981	950	716	583	568	453
Steiermark	1.139	999	1.744	881	1.007	846	1.047	926	536	398	356	299
Tirol	606	487	524	377	756	657	998	1.004	944	820	1.087	814
Vorarlberg	315	304	492	134	348	314	327	330	116	94	125	138
Österreich	3.298	2.792	4.207	2.239	4.586	4.036	4.848	4.485	2.935	2.483	3.014	2.391

Quelle: ÖSTZ 1988; INVEKOS

Anzahl der bewirtschafteten Alpen nach ihrer Höhenlage im Jahr 2004



Quelle: eigene Bearbeitung, INVEKOS

Flächenmäßig fand sich etwa die Hälfte der gesamten Almfutterfläche auf den Hochalpen, auf den Mittelalpen waren es 43% und auf den Niederalpen nur 7%.

Anteil der Almfutterfläche in % nach der Höhenlage 2004

Bundesland	Niederalmen	Mittelalmen	Hochalmen
Kärnten	3	41	56
Niederösterreich	31	65	4
Oberösterreich	45	48	7
Salzburg	8	50	42
Steiermark	13	52	35
Tirol	4	37	59
Vorarlberg	6	42	52
Österreich	7	43	50

Quelle: eigene Bearbeitung, AMA

Die mit der Höhenlage zusammenhängenden Bewirtschaftungsmöglichkeiten, insbesondere die Weidedauer, werden aber stärker durch andere Faktoren wie z.B. dem lokalen Kleinklima, Exposition, Hangneigung, Weideertrag, Nutzungsform, usw. beeinflusst. Es wird daher vorgeschlagen die durchschnittliche Weidedauer wieder in die Statistik aufzunehmen.

WEIDEDAUER

Die durchschnittlichen Weidetage je Alm reichten 1986 (vgl. ÖSTZ 1988) von 77 Tagen (Polit. Bezirk Dornbirn) bis zu 163 Tagen (Gerichtsbezirk Amstetten). Die Alpungs- und Behirtungsprämie des ÖPUL setzt die Weidedauer bei mindestens 60 Tagen an. Wettereinbrüche können jedoch immer wieder zu vorzeitigen Abbrüchen der Alpung führen.

Brugger und Wohlfarter geben die durchschnittlichen Weidetage in Abhängigkeit von der Höhenlage wie folgt an (vgl. BRUGGER UND WOHLFARTER 1983):

Durchschnittliche Weidedauer in Tagen in Abhängigkeit von der Höhenlage

Höhenlage in m	Weidedauer in Tagen
800 – 1.000	140 – 160
1.000 – 1.400	120 – 140
1.400 – 1.700	105 – 120
1.700 – 2.000	90 – 105
2.000 – 2.300	75 – 90

Quelle: Brugger und Wohlfarter 1983

Traditionell gibt es in Österreich Termine für den Almauf- bzw. Almatrieb, wobei diese Tage seit jeher an „Kalenderheilige“ gebunden sind.

Traditionelle Weidetermine

Auftrieb		Abtrieb
25. Mai	St. Urban	15. August Mariä Himmelfahrt
5. Juni	St. Bonifaz	24. August St. Bartholomäus
19. Juni	St. Vitus	8. September Mariä Geburt
24. Juni	St. Johann	24. September St. Rupert
29. Juni	St. Peter und Paul	29. September St. Michael

Quelle: Zwittkovits 1974

10.2.7 ERSCHLISSUNG DER ALMEN

Die Erschließung der Almen ist für deren Bewirtschaftung eine notwendige Voraussetzung. Zuletzt wurde diese im Rahmen der Almerhebung 1986 erfasst. Von den 12.069 Almen waren 53% der Almen mit LKW, 25% der Almen mit Traktoren und 3% mit Spezialfahrzeugen erreichbar. Über einen Seilweg waren 2% erschlossen. Nur über Fußwege erreichbar waren 17% der Almen (vgl. ÖSrZ 1988).

Dieser Umstand findet auch im Österreichischen Programm für umweltgerechte Landwirtschaft (ÖPUL) bei der Maßnahme "Alpung und Behirtung" Berücksichtigung. In dieser werden Zuschläge für besondere und dauerhafte Erschwernisse für wenig erschlossene Almen gewährt. Im Jahre 2004 erhielten 8.161 (91% aller Almen³¹) Betriebe Alpungsprämien. Von den Almen, die diese Betrieben bewirtschafteten, waren 84% mit LKW erreichbar (1986 waren es 53%). Einerseits wurde das Güterwegenetz ausgebaut, andererseits wurden im Vergleich zu 1986 viele wenig erschlossene Almen aufgelassen.

Erreichbarkeit der Almen mit Alpungsprämien 2004 in %

Erreichbarkeit	%
Mit dem LKW (EZ 0%)	84
Nur über einen Fußweg (EZ 30%)	9
Mit Materialseilbahnen oder Spezialfahrzeugen (EZ 20%)	5
Über Seilbahnen im Werkverkehr (EZ 10%)	2

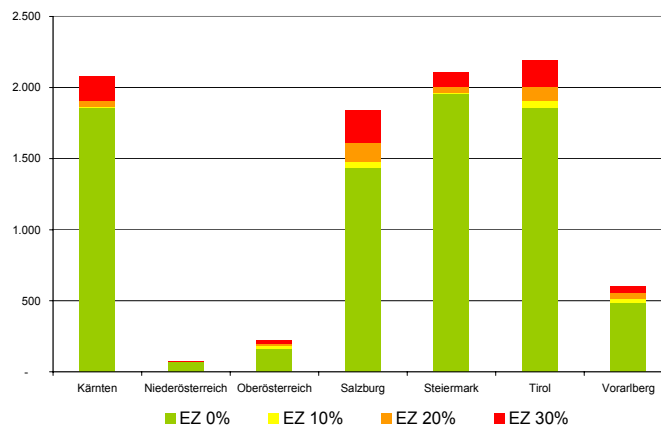
Quelle: INVEKOS

1.295 Almbetriebe bekamen im Jahr 2004 eine Erschwerniszulage. Immer noch 761 der österreichischen Almen waren nur über einen Fußweg (EZ 30%) erschlossen - die meisten davon befanden sich in Salzburg. Nur über eine Materialseilbahn oder mit Spezialfahrzeugen (EZ 20%) konnten 377 der Almen erreicht werden, die

³¹ 9.116 Almen abzüglich der 167 mitbestoßenen Almen

wiederrum vor allem in Salzburg lagen. 157 Almen sind nur über Seilbahnen im Werksverkehr (EZ 10%) erreichbar.

Anzahl der Almen mit Erschwerniszulage im Jahr 2004



Quelle: eigene Bearbeitung, INVEKOS

Almen mit Erschwerniszulage 2004

	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Österreich
EZ 10%	14	1	22	40	5	48	27	157
EZ 20%	36	2	17	133	39	104	46	377
EZ 30%	168	4	22	231	105	188	43	761

Quelle: eigene Bearbeitung, INVEKOS

In allen Bundesländern sind im Durchschnitt die Almen, die über Seilbahnen im Werkverkehr erreichbar sind (EZ 10%), flächenmäßig am größten. Mit zunehmendem Erschwerniszuschlag sinkt die durchschnittliche Futterfläche.

10.2.8 AUFTRIEB UND BESATZ

Die Almenweiden stellen eine wichtige Futterersparnis für die Heimbetriebe dar. SEHER gibt an, dass sie für 100 Weidetage 1.500 kg Heu je GVE beträgt (vgl. SEHER 2000). Dadurch lässt sich der Viehbestand um ein Viertel bis zu einem Drittel erhöhen bzw. können die Aufzuchtkosten des Viehs merkbar reduziert werden (vgl. BRUGGER & WOHLFAHRTER 1983). Besonders die Mitglieder von Gemeinschaftsalmen entlastet der Almbetrieb gerade zur Zeit der Sommerspitzen (Heuernte, eventuelle Fremdenverkehrsbeherbergung, Nebenerwerb usw.) von sonst zusätzlich auftretender Stall- und Düngearbeit. Durch die Alpung kommt es auch zu einer günstigen Beeinflussung der Tiergesundheit. Die positive Wirkung auf das Immunsystem, sowie eine erhöhte Lebensleistung und Milchqualität sind in zahlreichen Untersuchungen (vgl. LEGNER 1991, RUHLAND 1983, SUTTNER 1980, ZEMP 1985, u.a.) nachgewiesen worden.

Die Entwicklung der Almwirtschaft kann sehr gut über die Auftriebszahlen dargestellt werden. In Österreich dominiert die Alpung von Rindern (95% aller

gealpten GVE). Im Jahr 2004 weideten über 430.000 Tiere (ca. 283.000 GVE) auf Österreichs Almen

Seit der letzten Almerhebung sind die Auftriebszahlen generell zurückgegangen. Eine Ausnahme bildet die Pferdealpfung. Dies hat neben dem Strukturwandel auch mit der schon erwähnten Neuaufnahme von Almen (1986) in den Alpkataster zu tun, die aber zu einem nicht unerheblichen Teil wieder aufgelassen wurden bzw. nicht mehr der "Kategorie Alm" zugeordnet werden. Außerdem ist zu berücksichtigen, dass in der Kategorie "Kühe" bei den bisherigen Almerhebungen nicht nur die Milchkühe, sondern auch die trockenstehenden Kühe angeführt wurden. Das INVEKOS weist hingegen die Kategorie "Milchkühe" aus. Ebenso ist der Rückgang bei der Schaf- und Ziegenalpfung zum Teil auch damit zu erklären, dass im INVEKOS die aufgetriebenen Schafe und Ziegen erst ab einem Jahr erfasst werden. Vergleicht man die Stückzahlen mit der Almerhebung 1974, so ist in einigen Gebieten ein Trend zur Galtviehhaltung zu erkennen, der sicherlich nicht nur auf die veränderten Erhebungsgrundlagen zurückzuführen ist. Besonders in Kärnten (-80% im Vgl. zu 1974) und Salzburg (-34% im Vgl. zu 1974) nahm die Kuhalpfung zugunsten der Galtviehalpfung ab.

Anzahl, Auftrieb und Besatz der Almen 2004 in Gegenüberstellung zu 1986, 1974 und 1952

Bundesland	Jahr	Kühe ³²	Galtrinder	Rinder insgesamt	Pferde	Schafe, Ziegen ³³
Kärnten	1952	11.273	50.335	61.608	4.167	49.734
	1974	9.097	38.855	47.952	1.172	10.346
	1986	3.786	54.655	58.438	1.740	14.003
	2004	1.819	50.776	52.595	1.570	11.205
Niederösterreich	1952	435	7.859	8.294	103	15
	1974	217	7.064	7.281	97	2
	1986	88	10.411	10.499	115	171
	2004	46	4.756	4.802	53	1
Oberösterreich	1952	1.968	6.152	8.120	195	861
	1974	201	4.797	4.998	28	1.683
	1986	382	7.031	7.413	98	2.727
	2004	142	4.831	4.973	70	1.117

³² In der Kategorie Kühe finden sich in den Jahren 1952, 1974 und 1986 auch trockenstehende Kühe. Im INVEKOS 2004 gibt es hingegen die Kategorie "Milchkühe" – trockenstehende Kühe sind nicht gesondert erfasst und werden daher zum Galtvieh gezählt.

³³ Im INVEKOS 2004 werden Schafe und Ziegen erst ab einem Alter von einem Jahr erfasst. Die tatsächliche Stückzahl ist höher.

Bundesland	Jahr	Kühe ³²	Galtrinder	Rinder insgesamt	Pferde	Schafe, Ziegen ³³
Salzburg	1952	23.934	39.927	63.861	4.277	57.775
	1974	14.141	45.772	59.913	2.086	23.031
	1986	13.913	61.415	75.328	2.635	26.423
	2004	9.369	58.292	67.661	2.987	15.314
Steiermark	1952	14.008	66.863	80.871	2.426	32.609
	1974	4.543	49.382	53.925	804	8.058
	1986	4.626	62.063	66.689	1.032	11.031
	2004	1.779	49.020	50.799	1.056	6.177
Tirol	1952	42.004	71.444	113.448	2.647	91.645
	1974	29.748	69.398	99.146	1.308	56.107
	1986	39.655	82.852	122.507	2.234	71.894
	2004	34.206	75.396	109.602	3.088	55.688
Vorarlberg	1952	16.674	19.748	36.422	540	10.450
	1974	10.303	28.009	38.312	330	3.054
	1986	13.080	35.412	48.492	548	4.202
	2004	10.151	26.093	36.244	1.017	4.644
Österreich	1952	110.292	262.328	372.624	14.355	243.089
	1974	68.250	243.277	311.527	5.825	102.281
	1986	75.527	313.839	389.366	8.402	129.996
	2004	57.512	269.164	326.676	9.841	94.146

Quelle: ÖStZ 1988; INVEKOS

Seit 1998 wird im INVEKOS die Alauftriebsliste eigens verwaltet. Bei den Tiergattungen gab es immer wieder weitere Differenzierungen, sodass nicht alle Auftriebszahlen miteinander vergleichbar sind. Um die jüngste Entwicklung aufzuzeigen, wurden im Folgenden für bestimmte Tierkategorien die Auftriebszahlen von 1998 und 2004 dargestellt. Rinder und Schlachtkälber unter einem halben Jahr wurden 1998 noch nicht dokumentiert und sind hier deswegen nicht angeführt.

Auftrieb und Besatz der Almen mit Rindern 2004 in Gegenüberstellung zu 1989

Bundesland	Rinder 1/2 bis 2 Jahre 1998	Rinder 1/2 bis 2 Jahre 2004	Rinder ab 2 Jahre ohne Milchkühe 1998	Rinder ab 2 Jahre ohne Milchkühe 2004	Milchkühe 1998	Milchkühe 2004
Kärnten	17.709	16.639	26.499	28.772	2.093	1.819
Niederösterreich	2.414	2.243	2.258	2.241	69	46
Oberösterreich	2.446	2.544	2.259	1.999	162	142
Salzburg	24.590	24.915	27.033	28.081	9.678	9.369
Steiermark	23.272	23.777	23.099	21.955	2.204	1.779
Tirol	41.849	43.712	27.943	26.756	33.346	34.206
Vorarlberg	13.718	15.592	8.553	8.509	9.038	10.151
Österreich	125.998	129.422	117.644	118.313	56.590	57.512

Quelle: eigene Bearbeitung, INVEKOS

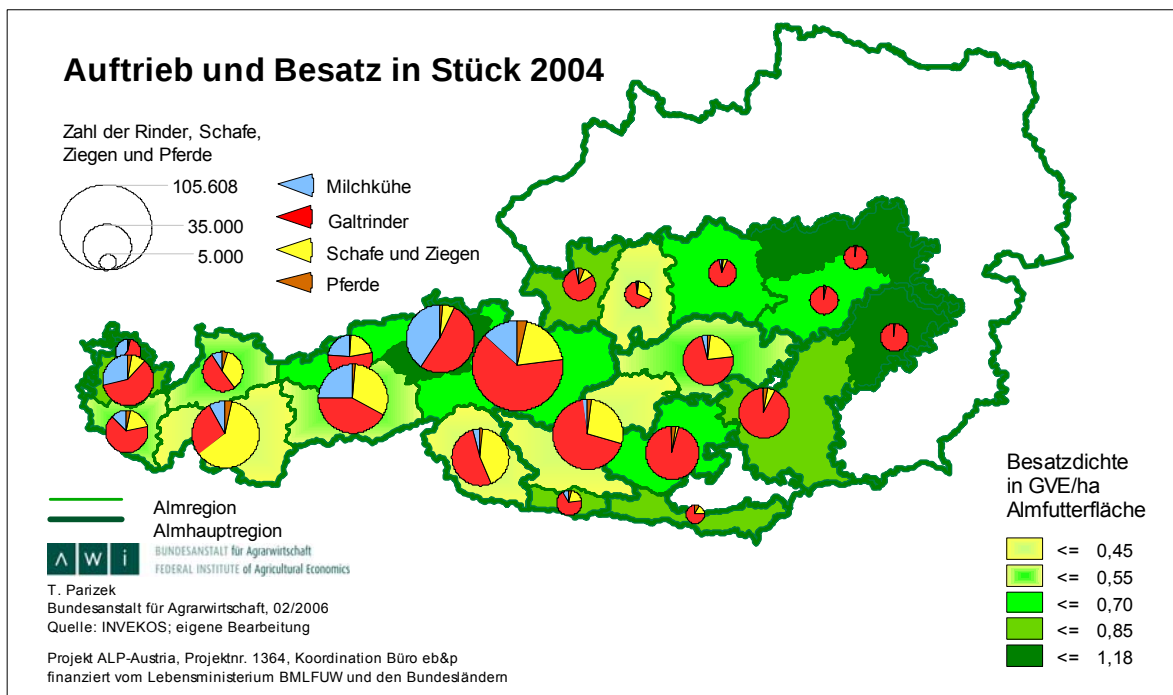
Auftrieb und Besatz der Almen mit Schafen, Ziegen und Pferden 2004 in Gegenüberstellung zu 1989

Bundesland	Schafe ab 1 Jahr 1998	Schafe ab 1 Jahr 2004	Ziegen ab 1 Jahr 1998	Ziegen ab 1 Jahr 2004	Pferde ab einem • Jahr 1998	Pferde ³⁴ ab einem • Jahr 2004
Kärnten	13.166	10.344	749	861	1.450	1.570
Niederösterreich	0	0	1	1	75	53
Oberösterreich	1.248	1.092	5	25	113	70
Salzburg	16.758	14.365	1.121	949	2.666	2.987
Steiermark	7.647	6.130	63	47	1.073	1.056
Tirol	59.208	52.061	4.141	3.627	2.961	3.088
Vorarlberg	4.600	4.010	487	634	845	1.017
Österreich	102.627	88.002	6.567	6.144	9.183	9.841

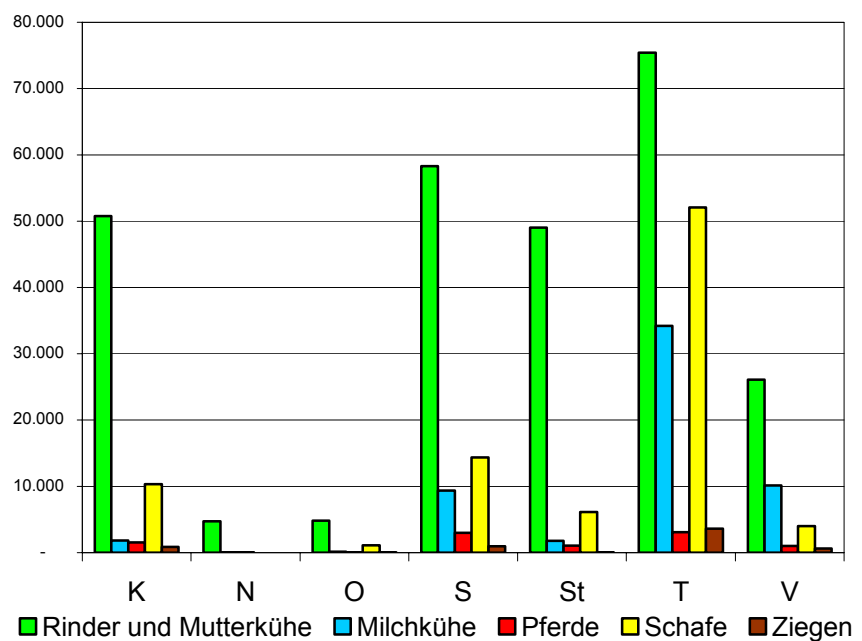
Quelle: eigene Bearbeitung, INVEKOS

Die Stückzahlen der aufgetriebenen Rinder und Pferde stiegen österreichweit leicht, die Schaf- und Ziegenalpen hingegen sank. Die Entwicklung verlief in den einzelnen Bundesländern jedoch mitunter recht unterschiedlich. So nahm beispielsweise die Milchkuhalpen in der Steiermark um 19% ab, und in Vorarlberg um 12% zu.

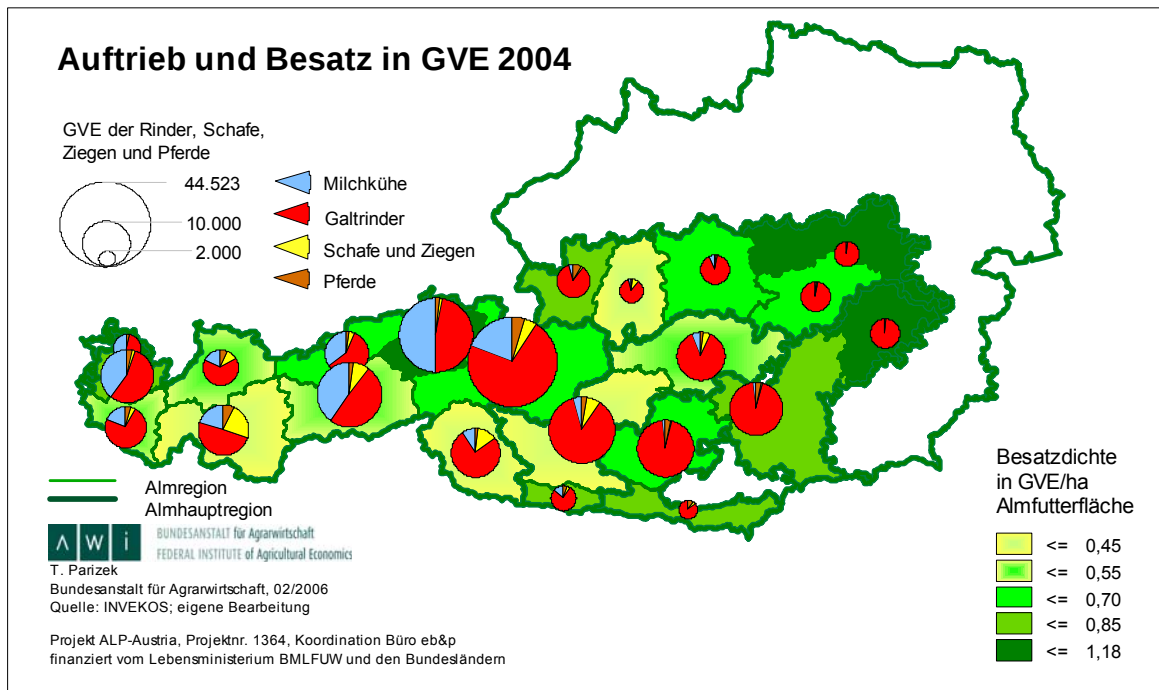
³⁴ inkl. Ponys ab einem halben Jahr.



Gealptes Vieh in Stück im Jahre 2004



Quelle: eigene Bearbeitung, INVEKOS



Im Zusammenhang mit dem Viehbestand auf den Almen muss auch die regionale Verflechtung bei der Herkunft beachtet werden. So wird das Vieh oft über weite Strecken getrieben bzw. heute meist mit Lkw transportiert. Nicht nur innerhalb Österreichs wechseln die Tiere über Pässe, Täler und Jöcher. Verbindungen bestehen auch zwischen Liechtenstein und dem Bregenzerwald, dem Allgäu und Vorarlberg, Süd- und Nordtirol, sowie dem Salzach- und Glemmtal, das neben Vieh aus Saalfelden auch aus Bayern aufnimmt. Am bedeutendsten ist jedoch der Austausch zwischen den “almlosen” Vorlandgemeinden und inneralpinen Gemeinden in Tal- und Beckenlagen mit den anschließenden “almbesitzenden” Gebirgsgemeinden (vgl. ZWITTKOVITS 1974).

10.2.9 NUTZUNG DER BEWIRTSCHAFTETEN ALMEN

Nach der aufgetriebenen Viehart können die Almen nach Melkalmen, Galtalmen und Gemischte Almen eingeteilt werden. Die 213 Schaf/Ziegen- und 80 Pferdealmen wurden in der Kategorie Sonstige Almen zusammengefasst.

Die halterlose, “arbeitsextensive” und somit kostengünstigere Galtviehhaltung gewinnt weiter an Bedeutung. Besonders hoch ist der Anteil der Galtalmen in Kärnten (84%), Niederösterreich (91%), der Steiermark (88%) und Oberösterreich (83%). Die traditionellen Milchwirtschaftsgebiete in Tirol und Vorarlberg haben naturgemäß einen niedrigeren Anteil an Galtalmen (33% in Tirol und 38% in Vorarlberg). Zunahmen gab es aber auch bei den reinen Pferdealmen. Regional gesehen gibt es jedoch unterschiedliche Entwicklungen.

Nutzungsformen der Almen 2004

Anzahl der Almen¹
nach der Nutzungsform



- Melkalmen
- Galtalmen
- Gemischte Almen
- Sonstige Almen

— Almregion
— Almhauptregion



BUNDESANSTALT für Landwirtschaft
FEDERAL INSTITUTE of Agricultural Economics

T. Parizek

Bundesanstalt für Landwirtschaft, 02/2006

Quelle: INVEKOS; eigene Bearbeitung

Projekt ALP-Austria, Projektnr. 1364, Koordination Büro eb&p
finanziert vom Lebensministerium BMLFUW und den Bundesländern

¹ abzüglich der 167 mitbestoßenen Almen

Anteil der
Milchkühe
an den GVE
insgesamt

- ≤ 5%
- ≤ 10%
- ≤ 20%
- ≤ 30%
- ≤ 40%
- ≤ 50%

Nutzungsformen³⁵ der bewirtschafteten Almen³⁶ 2004

Bundesland	Melkalmen	Galtalmen	Gemischte Almen	Sonstige Almen
Kärnten	14	1.692	263	49
Niederösterreich	1	71	5	1
Oberösterreich	1	169	21	12
Salzburg	81	1.101	559	51
Steiermark	48	1.815	165	39
Tirol	234	730	1.099	126
Vorarlberg	149	229	209	15
Österreich	528	5.807	2.321	293

Quelle: ÖSTZ 1988; INVEKOS

³⁵ Die Nutzungsform der Almen für das Jahr 2004 wurde mit Hilfe der Angaben zu den gealpten Tiergattungen der INVEKOS-Almauftriebsliste zugeordnet. *Melkalm*: Anteil der Milchkühe mehr als 90%; *Galtalm*: vorwiegend mit Jung- bzw. Galtvieh bestoßene Almen, der Anteil der Galtrinder ist größer als 75%, der Milchkuhanteil kleiner als 10%; *Sonstige Alm*: Schaf-, Ziegen oder Pferdeanteil größer als 90%; *Gemischte Alm*: Mischformen, die keiner der vorhin genannten Kategorien zuordenbar sind.

³⁶ abzüglich der 167 mitbestoßenen Almen, da für diese keine Auftriebszahlen vorliegen.

Nutzungsformen der bewirtschafteten Almen 2004 in %

Bundesland	Melkalmen	Galtalmen	Gemischte Almen	Sonstige Almen
Kärnten	0,7	83,8	13,0	2,4
Niederösterreich	1,3	91,0	6,4	1,3
Oberösterreich	0,5	83,3	10,3	5,9
Salzburg	4,5	61,4	31,2	2,8
Steiermark	2,3	87,8	8,0	1,9
Tirol	10,7	33,3	50,2	5,8
Vorarlberg	24,8	38,0	34,7	2,5
Österreich	5,9	64,9	25,9	3,3

Quelle: eigene Bearbeitung, ÖSTZ 1988; INVEKOS

MILCHWIRTSCHAFT AUF DEN ALMEN

Ein Ende des Strukturwandels in der gesamten österreichischen Milchviehhaltung ist nicht absehbar. Die Zahl der Milchviehhalter nimmt ab (im Zeitraum von 1995 bis 2003: -33%), die der durchschnittlichen Milchquote pro Betrieb zu (+60%). Die Milchviehhaltung ging im Berggebiet mit zunehmender Erschwernis weniger stark zurück (vgl. KIRNER 2005).

Die Entwicklung auf den Almen ist tendenziell ähnlich, jedoch verläuft die Entwicklung in den traditionellen Almmilchgebieten im Westen Österreichs lange nicht so dynamisch wie anderswo. Im Vergleich zu 1998 war eine leichte Zunahme (+2%) der gealpten Milchkühe zu bemerken. Die Anzahl der Almen mit Milchkühen nahm österreichweit aber um 7% ab. Im gleichen Zeitraum ging in Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich und der Steiermark die Anzahl der Almen mit Milchkühen insgesamt um 24%, die der Milchkühe nur um 16% zurück.

Milchkühe, Almen mit Milchkühen und deren Anteil an den Almen insgesamt
in %, 1998 und 2004

Bundesland	1998			2004		
	Milchkühe	Almen mit Milchkühen	Anteil der Almen mit Milchkühen	Milchkühe	Almen mit Milchkühen	Anteil der Almen mit Milchkühen
Kärnten	2.093	251	13	1.819	195	9
Niederösterreich	69	8	9	46	4	5
Oberösterreich	162	22	10	142	15	7
Salzburg	9.678	663	38	9.369	581	32
Steiermark	2.204	252	12	1.779	191	9
Tirol	33.346	1340	64	34.206	1.317	60
Vorarlberg	9.038	387	77	10.151	423	70
Österreich	56.590	2.923	33	57.512	2.726	30

Quelle: eigene Bearbeitung; INVEKOS

Nach den gesamten in Österreich gealpten GVE betrachtet, betrug der Anteil der Milchkühe 20%. Die Tatsache, dass 84% davon auf den Tiroler, Vorarlberger und Salzburger Almen weideten, verdeutlicht noch einmal Konzentration der Milchviehhaltung auf diese Bundesländer.

Anteil der Milchkühe an den gealpten GVE insgesamt 2004 in %

Bundesland	Gealpte GVE	Milchkühe	Anteil der MK an GVE in %
Kärnten	45.327,0	1.819	4,0
Niederösterreich	3.767,6	46	1,2
Oberösterreich	3.985,8	142	3,6
Salzburg	58.991,2	9.369	15,9
Steiermark	40.911,0	1.779	4,3
Tirol	99.848,6	34.206	34,3
Vorarlberg	30.210,5	10.151	33,6
Österreich	283.041,5	57.512	20,3

Quelle: eigene Bearbeitung; INVEKOS

Wurden 1974 noch auf 40% der bewirtschafteten Almen Milch gewonnen, so waren es 2004 ca. 30%. Die Zahl der Almen mit Milchkühen ging seit damals um 26% zurück, die der Milchkühe auf den Almen um 16%.

In der Statistik eigens ausgewiesen sind die Almmilchquoten. Über 92% der Almmilchquoten finden sich mengenmäßig in den westlichen Bundesländern Tirol, Vorarlberg und Salzburg. Im Wirtschaftsjahr 2003/2004³⁷ gab es österreichweit 3.390 Lieferanten von Alm A-Quoten (Referenzmenge: 56.717 t Milch) und 919 Lieferanten für Alm-D-Quoten (Referenzmenge: 10.465 t Milch).

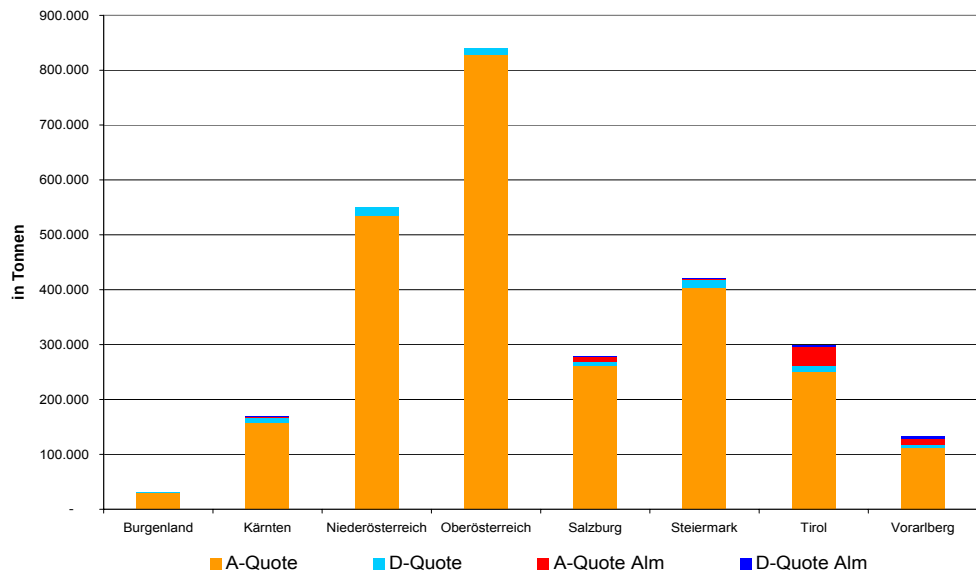
Referenzmengen 2003/04 (A- und D-Quoten sowie Almquoten) in Tonnen

	Burgenland	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg
D-Quote Alm	0	641	0	24	1.423	312	3.493	4.572
A-Quote Alm	0	979	77	136	9.193	2.809	32.806	10.718
D-Quote	1.449	9.065	14.994	12.121	6.287	13.486	12.607	5.472
A-Quote	30.557	157.798	534.763	828.538	262.057	404.087	249.665	111.438
Summe	32.006	168.483	549.834	840.819	278.960	420.694	298.571	132.200

Quelle: INVEKOS

³⁷ Datenbasis jeweils zum 31.3. des darauf folgenden Jahres (z.B. Wirtschaftsjahr 2003/2004: Daten vom 31. März 2003 bis zum 31. März 2004)

Milchquotenverteilung nach Bundesländern 2003/2004



Quelle: INVEKOS

10.2.10 TIERHALTER

Nicht nur flächenmäßig kommt dem alpinen Grünland in Österreich eine besondere Bedeutung zu: von den rund 73.550 Bergbauernbetrieben in Österreich im Jahr 2004 (lt. INVEKOS) trieben ca. 35 % ihr Vieh auf Almen. Die Almwirtschaft ist so oft ein integraler und unverzichtbarer Bestandteil der Bergbauernwirtschaft, der den Betrieben neben gewissen Vorteilen zweifellos auch erhebliche Belastungen bringt (vgl. GROIER 1993).

Ca. 30.800 Tierhalter trieben im Sommer Vieh auf Almen in Österreich. Aus dem benachbarten Ausland stammten etwas über 600 Tierhalter, die ca. 5.500 GVE auf 216 Almen schickten. Von den rund 30.200 inländischen Auftreibern, waren 447 keine Betriebe im eigentlichen Sinn³⁸ (sie erhielten auch keine Leistungsabgeltungen), sie alpten etwa 740 GVE (lt. AMA Tierhalterliste für 2004).

Die oft zitierte Zahl von rund 45.000 landwirtschaftlichen Betrieben bzw. Tierhaltern (vgl. GRÜNER BERICHT 2005), die ihr Vieh in Österreich alpten stimmt so nicht. Bisweilen bewirtschafteten Betriebe auch mehrere Almen gleichzeitig, bzw. kam es zu mehrmaligen Standortwechseln (sogenannte "mitbestoßene Almen"). Im Jahr 2004 trieben lt. AMA-Auftriebslisten 30.846 Tierhalter 44.943 mal ihr Vieh auf Almen.

³⁸ Sogenannte "Hilfstierhalter" - eine von der AMA eingeführte statistische Kategorie. Tierhalter, die keine vorgegebenen Förderungsvoraussetzungen (z.B. Mindestfläche) erfüllen, oder aus sonstigen Gründen keinen Mehrfachantrag abgeben.

Im Folgenden sind die Auftreiber, die auf den österreichischen Almen ihr Vieh alpten dargestellt. 36% davon trieben ihr Vieh (35% der gealpten GVE) auf Tiroler Almen.

Anzahl der Auftreiber nach Lage der Alm 2004

Bundesland	bewirtschaftete Almen	Auftreiber nach Almstandort ³⁹	Bestoßungen	Auftreiber aus dem Ausland ⁴⁰
Kärnten	2.074	5.116	7.127	15
Niederösterreich	78	653	717	1
Oberösterreich	221	704	837	-
Salzburg	1.839	5.236	7.775	39
Steiermark	2.106	5.167	6.625	-
Tirol	2.196	11.007	16.766	377
Vorarlberg	602	2.955	5.195	180
Österreich	9.116	30.838	44.943	618

Quelle: eigene Berechnung, AMA, INVEKOS

Aus dem angrenzenden Ausland stammten rund 2% der Auftreiber, wobei die meisten (44%) aus Deutschland und Italien (32%) kamen. Auch der Großteil der der ausländischen gealpten GVE (77%) stammte aus diesen beiden Nachbarstaaten.

Betriebe und gealpte GVE aus dem Ausland 2004

Bundesland	Deutschland		Italien		Liechtenstein		Schweiz		Ausland insg. ¹⁴	
	Betriebe	GVE	Betriebe	GVE	Betriebe	GVE	Betriebe	GVE	Betriebe	GVE
Kärnten	0	0	15	105	0	0	0	0	15	105
Niederösterreich	1	13	0	0	0	0	0	0	1	13
Salzburg	32	323	7	92	0	0	0	0	39	416
Tirol	183	1.430	178	1.954	1	22	15	78	377	3.484
Vorarlberg	51	298	0	0	16	154	113	1.012	180	1.463
Österreich	267	2.064	200	2.151	17	176	128	1.089	618	5.480

Quelle: eigene Bearbeitung, AMA

Interessant und noch wenig untersucht sind die österreichischen Betriebe, die ihr Vieh alpen. Im Jahr 2004 waren es (lt. AMA Tierhalterlisten) 29.776 Betriebe, die ca. 276.440 GVE auf Almen trieben. Das waren rund 16% aller Betriebe bzw. 23% aller viehhaltenden Betriebe Österreichs (vgl. Agrarstrukturhebung 2003).

³⁹ 8 Auftreiber sind keiner Alm in Österreich zuordenbar

⁴⁰ 4 Auftreiber waren wegen fehlender Gemeindegkeennzahlen nicht zuordenbar.

Österreichische Auftreiber⁴¹ und Betriebe⁴², die alpen 2004

Bundesland	Auftreiber nach Heimstandort	Betriebe, die alpen	von Betrieben gealpte GVE
Burgenland	8	7	23
Kärnten	5.109	5.059	45.992
Niederösterreich	719	716	4.503
Oberösterreich	810	789	4.132
Salzburg	4.906	4.813	55.602
Steiermark	5.086	5.038	40.392
Tirol	10.854	10.690	98.071
Vorarlberg	2.722	2.664	27.727
Österreich	30.214	29.776	276.441

Quelle: eigene Bearbeitung, AMA

Im Kapitel “Auftrieb und Besatz“ wurde schon auf die Wanderbewegungen beim Bestoß hingewiesen. Bei der Berechnung der Alpengsquoten muss daher die Herkunft des Viehs berücksichtigt werden. Die Zahl der gealpten Tiere steht bisweilen mit dem Viehbestand in derselben Region in unzureichendem Zusammenhang (die Folge sind z.B. Alpengsquoten über 100%). Die folgenden Tabellen dokumentieren erstmals die alpenden Betriebe und die gealpten Tiere nach dem Standort der Heimbetriebe.

Betriebe in Österreich, die alpen 2004

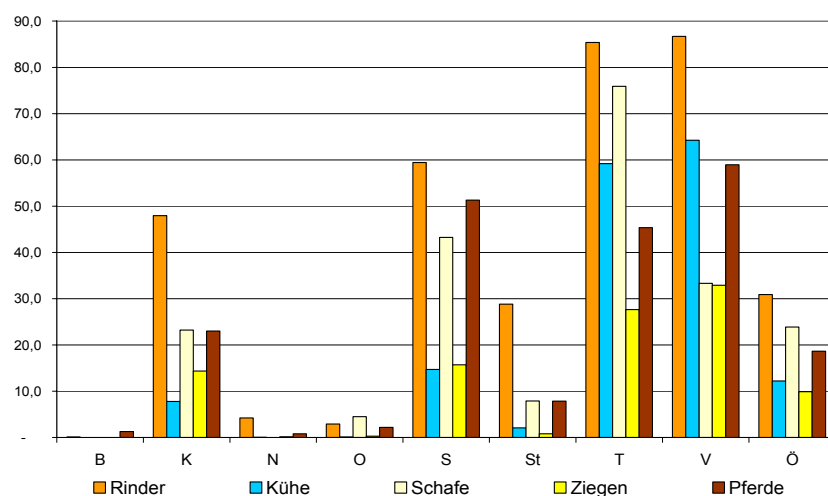
Bundesland	Rinder	Milchkühe	Schafe	Ziegen	Pferde
Burgenland	1	0	0	0	6
Kärnten	4.644	503	555	182	607
Niederösterreich	700	6	0	3	24
Oberösterreich	631	18	159	7	74
Salzburg	4.355	905	685	151	960
Steiermark	4.810	236	255	16	272
Tirol	9.018	4.860	2.228	567	1.009
Vorarlberg	2.439	1.444	166	157	322
Österreich	26.598	7.972	4.049	1.083	3.274

Quelle: INVEKOS, AMA

⁴¹ Inkl. sogenannter “Hilfstierhalter“

⁴² Hier handelt es sich um die im INVEKOS geführten Betriebe.

**Anteil der auftreibenden Betriebe mit Rindern, Kühen und Schafen, Ziegen und Pferden
2004 in %**



Quelle: eigene Bearbeitung, AMA, INVEKOS, Statistik Austria

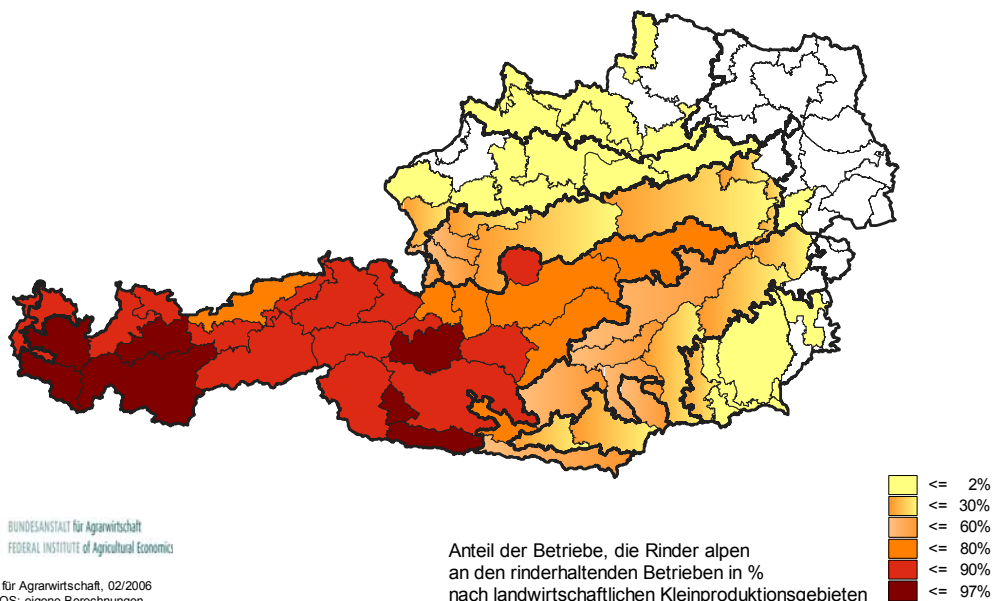
Bei den 86.034 österreichischen Betrieben mit Rindern im Jahr 2004 (vgl. Allgemeine Viehzählung 2004 der STATISTIK AUSTRIA) zeigte sich, dass ca. 31% ihre Tiere alpten. In Tirol und Vorarlberg lag der Anteil sogar bei 85% bzw. 87%. Bei den Betrieben mit Schafen lag der Anteil an den alpenden Betrieben bei 24%, in Tirol bei 76%.

Anteil der österreichischen Betriebe, die alpen an den tierhaltenden Betrieben 2004 in %

Bundesland	Rinder	Milchkühe	Schafe	Ziegen	Pferde
Burgenland	0,1	0,0	0,0	0,0	1,3
Kärnten	48,0	7,8	23,2	14,4	23,0
Niederösterreich	4,2	0,0	0,0	0,2	0,8
Oberösterreich	2,9	0,1	4,5	0,3	2,2
Salzburg	59,4	14,7	43,2	15,7	51,3
Steiermark	28,8	2,1	7,9	0,8	7,9
Tirol	85,4	59,2	75,9	27,7	45,4
Vorarlberg	86,7	64,3	33,3	32,9	59,0
Österreich	30,9	12,2	23,9	9,9	18,6

Quelle: eigene Bearbeitung, AMA, INVEKOS, Statistik Austria (Allgemeine Viehzählung)

Anteil der Betriebe, die Rinder alpen an den Betrieben mit Rindern 2004 in %



In den folgenden Tabellen werden der Viehbestand und die gealpten Tiere auf Basis von GVE dargestellt, wobei wieder eine Zuordnung zum Standort des Heimbetriebes erfolgte. Es ist zu erkennen, dass ca. 22% der GVE des gesamten österreichischen Galtviehs⁴³ und rund 10% aller Milchkühe gealpt wurden. In den westlichen Bundesländern, lagen die Anteile naturgemäß höher (z.B. Alpfungsquoten beim Galtvieh von 69% in Tirol und 67% in Vorarlberg). Auch die Schaf- und Pferdealpung hat in Österreich einen nicht unbedeutenden Stellenwert.

Viehbestand und von österreichischen Betrieben gealptes Vieh⁴⁴ (in GVE) 2004

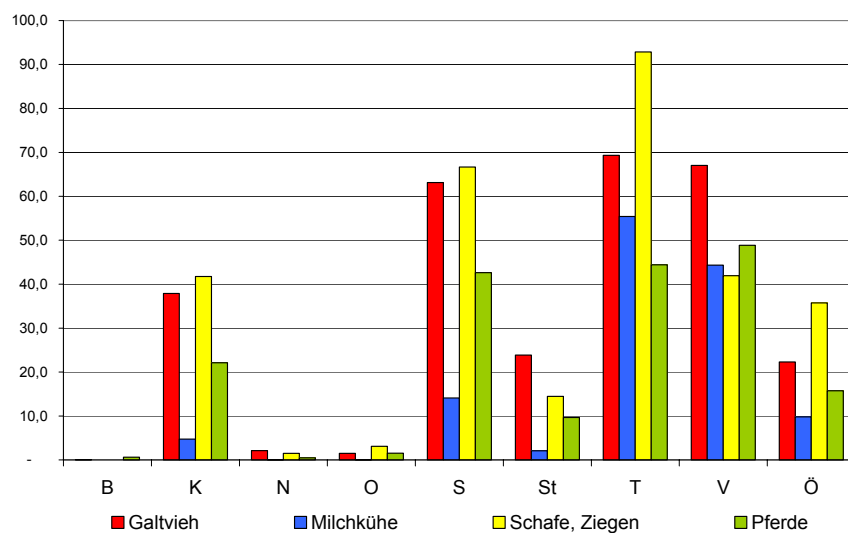
Bundesländer	Viehbestand in GVE 2004				Gealptes Vieh in GVE 2004			
	Galtvieh	Milchkühe	Schafe, Ziegen	Pferde	Galtvieh	Milchkühe	Schafe, Ziegen	Pferde
Burgenland	10.307	5.402	495	2.100	9	-	-	14
Kärnten	107.500	38.357	4.807	6.431	40.738	1.825	2.007	1.422
Niederösterreich	202.118	118.057	6.179	11.767	4.308	47	2	57
Oberösterreich	245.170	182.051	5.512	10.831	3.679	116	172	165
Salzburg	66.986	62.768	2.936	5.840	42.301	8.854	1.958	2.489
Steiermark	154.157	89.461	5.892	9.475	36.763	1.861	853	915
Tirol	77.692	61.766	7.863	5.989	53.878	34.233	7.300	2.659
Vorarlberg	24.271	22.707	1.382	1.664	16.267	10.067	579	813
Österreich	888.238	580.578	36.257	54.104	197.945	57.003	12.961	8.533

Quelle: eigene Bearbeitung, AMA, INVEKOS, Statistik Austria (Allgemeine Viehzählung)

⁴³ Alle Rinder ohne Milchkühe

⁴⁴ 105 GVE konnten bei den gealpten GVE nicht zugeordnet werden.

Alpungsquoten des von österreichischen Betrieben gealpten Viehs (in GVE)
in % des Gesamtviehbestandes 2004



Quelle: eigene Bearbeitung, AMA, INVEKOS, Statistik Austria

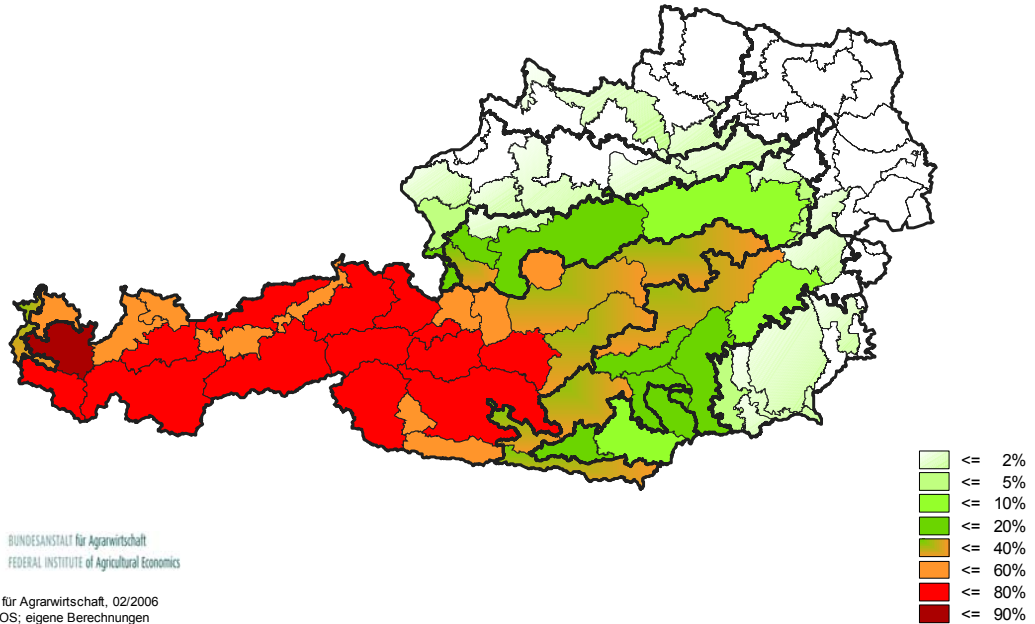
Alpungsquoten in % des Gesamtviehbestandes (auf GVE Basis) 2004

Bundesland	Galtvieh	Milchkühe	Schafe, Ziegen	Pferde
Burgenland	0,1	0,0	0,0	0,6
Kärnten	37,9	4,8	41,7	22,0
Niederösterreich	2,1	0,0	0,0	0,5
Oberösterreich	1,5	0,1	3,1	1,5
Salzburg	63,1	14,1	66,7	42,6
Steiermark	23,8	2,1	14,3	9,7
Tirol	69,3	55,4	92,8	44,4
Vorarlberg	67,0	44,3	41,9	49,1
Österreich	22,3	9,8	35,5	15,8

Quelle: eigene Bearbeitung, AMA, INVEKOS, Statistik Austria (Allgemeine Viehzählung)

Alpungsquoten der Rinder GVE insgesamt 2004

Gealpte Rinder (in GVE) in Prozent des Gesamtrinderbestandes
nach landwirtschaftlichen Kleinproduktionsgebieten



Der tiefgreifende Strukturwandel seit Mitte des vorletzten Jahrhunderts mit seinen gravierenden sozioökonomischen Veränderungen im Bereich der Berglandwirtschaft hat auch für die Almwirtschaft die Rahmenbedingungen drastisch verändert. Die Ausbildung von Intensivwirtschaftsgebieten einerseits und Ruheräumen andererseits, wie sie vermehrt in den Berggebieten zu beobachten ist, betrifft auch die Almwirtschaft. Folgen dieser segregativen Entwicklung sind weiterhin im naturräumlichen Gefüge, in der primärwirtschaftlichen Bedeutung der Räume und im nichtagrarischen regionalwirtschaftlichen Zusammenhang zu erwarten. Wichtig und unverzichtbar ist es daher die Funktionen der Almwirtschaft aus einer möglichst umfassenden Sicht zu sehen.

11 TERMINOLOGIE

11.1 EINLEITUNG

Im Zuge des Almentwicklungsplans, Modul 2 im Forschungsprojekt ALP Austria, soll eine Terminologie der Almwirtschaft erstellt werden.

Als Terminologie bezeichnet man die Gesamtheit aller Begriffe und Benennungen (Termini) einer Fachsprache, beziehungsweise die Fachsprache selbst. (Quelle: <http://www.lexikon-definition.de/Terminologie.html>)

Ziel der Arbeit ist, dass die Österreichische Almwirtschaft einheitliche Begriffe verwendet.

11.2 METHODIK

Zuerst wurden alle Begriffsdefinitionen älterer Standardwerke zusammengefasst, unterschiedliche Definitionen wurden gegenübergestellt. Quellen sind:

- AIGNER, S., EGGER, G., GINDL, G. & K. BUCHGRABER (2003): Almen Bewirtschaften. Pflege und Management von Almweiden, Leopold Stocker Verlag, Graz
- BRUGGER, O. & WOHLFAHRTER, R., (1983): Alpwirtschaft heute. Verlag Leopold Stocker, Graz, 268 S.
- BUCHGRABER, K. (2003): mündliche Mitteilungen
- BUCHGRABER, K., RESCH, R., GRUBER, L. & WIEDNER, G. (1998): Futterwerttabellen für das Grundfutter im Alpenraum. In: Österreichische Arbeitsgemeinschaft für Grünland und Futterbau: ÖAG-Sonderbeilage. Irdning (Österreichische Arbeitsgemeinschaft für Grünland und Futterbau (Eigenverlag): 1 – 16
- BUNDESMINISTERIUM FÜR LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT, UMWELT UND WASSERWIRTSCHAFT (2005): Grüner Bericht 2005. Wien, 320 S.
- DOMES, N. (1936): Die Klimatisch bedingte Abnahme des Ertrages von Wald und Weide im Gebirge. Wien (Verlag von Carl Gerold's Sohn), 260 S.
- EGGER, G., ANGERMANN, K., AIGNER, S., BUCHGRABER, K. (2004): GIS-gestützte Ertragsmodellierung zur Optimierung des Weidemanagements auf Almweiden. Veröffentlichungen der BAL, Heft 40, Gumpenstein (Bundesanstalt für alpenländische Landwirtschaft), 79 S.
- KÄRNTNER LANDWIRTSCHAFTS-GESELLSCHAFT (1873): Die Alpenwirtschaft in Kärnten. 1. Teil, Klagenfurt (Ferdinand von Kleinmayr)
- KILIAN, W., MÜLLER, F. & STARLINGER, F. (1993): Die forstlichen Wuchsgebiete Österreichs. Forstliche Bundesversuchsanstalt, Wien, 60 S.

- KOBER, R. (1937): Die Alpenverbesserungen in Anlagen und Ausführung. Wien und Leipzig (Verlag von Carl Gerold's Sohn), 650 S.
- MAYER, H., BRÜNIG, E. (1987): Waldbauliche Terminologie, Institut für Waldbau, Universität für Bodenkultur, Wien
- ÖSTERREICHISCHES FORSTGESETZ 1975, i. d. F. BGBl. Nr.59/2002
- SCHÄCHTNER, G. (1996 und 2003): mündliche Mitteilungen
- SCHNEITER, F. (1948): Alpwirtschaft. Graz-Wien (Leykam-Verlag), 458 S.
- SCHWARZELMÜLLER, W. (1993): Wald und Weide im Gebirge. Arbeitsunterlagen zu den Vorlesungen „Alpschutz und Alpverbesserung“ Teil 2. Universität für Bodenkultur, Wien, 108 S.
- SCHWARZELMÜLLER, W., (1989): Alpschutz. Arbeitsunterlagen zu den Vorlesungen „Alpschutz und Alpverbesserung“ Teil 1. Universität für Bodenkultur, Wien
- STEINWIDDER, A. (2002): EDV-Software der HBLFA Raumberg-Gumpenstein
- STEINWIDDER, A. (2006): mündliche Mitteilungen

Anschließend hat die Projektleitung mit den Almverantwortlichen und den Alminspektoren der Bundesländer die Begriffe im Rahmen eines Workshops hinsichtlich Richtigkeit und Aktualität überprüft. Dabei wurde beachtet,

- ob Begriffe aktuell sind (ältere, nicht mehr gebräuchliche Begriffe sind in der Terminologie berücksichtigt, wenn sie in alten Urkunden aufscheinen können)
- ob die Definitionen verständlich sind und alle möglichen Ausprägungen berücksichtigen
- ob die Definitionen im Widerspruch zu anderen Definitionen stehen (etwa Forstgesetz von 1975 idgF oder Naturschutzgesetze)

Zum Schluss wurden die Begriffe überarbeitet. Die fachliche Überarbeitung der Begriffe hat DI Gräbner Richard von der Agrarbezirksbehörde Klagenfurt übernommen. Redaktion: Renate Schmidt, Abt. 10 L Almwirtschaft, Amt der Kärntner Landesregierung. Dabei wurde darauf geachtet:

- dass alle Definitionen einen einheitlichen Stil haben
- dass die Definitionen fachlich am letzten Stand sind (Maßeinheiten)

11.3 HANDHABUNG

- Die Begriffe sind alphabetisch geordnet
- Zu jedem Begriff in der linken Spalte ist die Definition in der rechten Spalte angeführt
- Bemerkungen zu den Begriff sind *kursiv*
- Bei Messgrößen stehen die Einheiten in eckigen Klammern []

11.4 ERGEBNISSE

Begriff	Definition
Agrargemeinschaftsalm	Alm im Eigentum einer Agrargemeinschaft <i>Agrargemeinschaft = Gesamtheit der Eigentümer jener Liegenschaften, denen Anteile an einer agrargemeinschaftlichen Liegenschaft zugeschrieben sind.</i>
Alm	Definition lt. Grüner Bericht des BMLFUW 2005: Grünlandflächen, die wegen ihrer Höhenlage und der dadurch bedingten klimatischen Verhältnisse als Weiden bewirtschaftet werden. Definition lt. Bundesweite Almerhebung 1986: Landwirtschaftliche Grundflächen, die wegen ihrer räumlichen Entfernung vom Heimgut und der durch die Höhenlage bedingten klimatischen Verhältnisse nur während der Sommermonate zu einer vorwiegend weidewirtschaftlichen Nutzung geeignet sind. Zur Alm gehören auch Gebäude und Infrastruktur (Energieversorgung, Wege, Zäune, Wasserversorgung, Abwasserbeseitigung, Gülleanlagen, Düngerstätten, Jauchegrube)
Almabtrieb	Zeitpunkt, an dem die Tiere die Alm verlassen.
Almanger	Mähfläche zur Heugewinnung in Nähe der Almgebäude. <i>Heugewinnung für Not- und Zufutter</i>
Almauftrieb	Zeitpunkt, an dem die Tiere auf die Alm gebracht werden.
Almbewirtschafter	Natürliche oder juristische Person auf deren Rechnung und Gefahr die Almbewirtschaftung erfolgt
Almbewirtschaftung	Ausübung der vorwiegend weidewirtschaftlichen Nutzung und den damit im Zusammenhang stehenden Maßnahmen <i>- Errichtung und Erhaltung von Almgebäuden und anderen Almeinrichtungen</i> <i>- Ausübung von Nutzungsrechten, die dem Almbetrieb dienen</i> <i>- Maßnahmen zur Erhaltung und Verbesserung der Weideflächen.</i>
Almentwicklungsplan	Regionales und überregionales Planungsinstrument zur Darstellung der almwirtschaftlichen Verhältnisse und Entwicklungen in der Vergangenheit und Gegenwart um in Zukunft Almregionen planmäßig, interdisziplinär, nachhaltig und umweltgerecht weiterentwickeln zu können (Trends, landwirtschaftliche Raumplanung, Strukturanalyse Heimbetriebe- Almbetriebe, Regionalentwicklungsprojekte - Teilbereich Almwirtschaft, etc.)
Almerschließung	Erreichbarkeit der Alm <i>unterschiedliche Erschließungsstufen (vgl. ÖPUL)</i>
Almfutterfläche	Mit Gräsern, Kräutern und Leguminosen bewachsene Flächen. Mit Bäumen bestandene Flächen gelten nur dann als Futterfläche, wenn die landwirtschaftliche Nutzung (z.B. Beweidung) unter vergleichbaren Bedingungen wie auf nicht baumbestandenen Parzellen möglich ist <i>Mit Futter bewachsene Teilfläche einer Gesamtfläche (Gesamtfläche abzüglich des Unkrautanteils, des Gehölzanteils und der vegetationslosen Fläche).</i> <i>Die ÖPUL-Bestimmungen hinsichtlich Überschirmungsgrad sind zu berücksichtigen (20, 50, 80%).</i>
Almgebäude	Alle Gebäude, die zu einem Almbetrieb gehören.
Almherr/Almmeister	Person, die innerhalb einer Agrargemeinschaft oder Almgemeinschaft für Almbelange zuständig ist
Almhirte/Halter	Person, die während der Alpmungsperiode für die Betreuung der Tiere zuständig ist

Begriff	Definition
Almhütten	Gebäude einer Alm für Wohn- und Wirtschaftszwecke.
Alminspektorat/ Almwirtschaftsabteilung	Fachreferat im Amt der Landesregierung, das sich mit almwirtschaftlichen Angelegenheiten befasst
Almobmann	Gewählter, leitender Vertreter einer Agrargemeinschaft oder Almgemeinschaft
Almpersonal	Alle Personen, die auf einer Alm beschäftigt sind.
Almregion	Geografische Region mit Voraussetzungen für die Almwirtschaft.
Almstall	Gebäude einer Alm für das Vieh <i>z.B. Melkstall, Viehunterstand</i>
Almwald	Waldbestand auf Almflächen.
Almwege	Befahrbare Wege zur Almerschließung <i>Dienen primär der Almbewirtschaftung</i>
Almweide	Beweidbare Flächen einer Alm
Almwirtschaftsplan/ Weidewirtschaftsplan	Umfassendes Planungsinstrument für die Bewirtschaftung von Almen <i>Mögliche Inhalte: Darstellung und Bewertung des Ist-Zustandes der Alm, Vorschläge für Weideordnungen und/oder Wald-Weide-Trennungen, Vorschläge für die Optimierung des Weidemanagements</i>
Almzins/Weidezins/ Weidegeld	Entgelt für Weidenutzung von almfremdem Vieh (Zinsvieh) <i>Wird vom Viehbesitzer an den Almbewirtschafter bezahlt</i>
Alpausschuß/ Almausschuß/ Vorstand	Gewähltes Gremium einer Agrargemeinschaft oder Almgemeinschaft, deren Aufgaben in „Satzungen bzw. Statuten“ geregelt sind
Alpbuch/Alpkataster	Amtliches, öffentlich einsehbares Verzeichnis aller Almen eines Bundeslandes <i>Enthalten für jede Alm die wichtigsten Merkmale wie Name, Lage, Höhe, Erreichbarkeit, Eigentümer, Kulturartenverteilung, Bodenart, Gesamtausmaß, Rechte und Lasten, Bonität, Weidezeit, Besatz, Gebäude und dergleichen</i>
Alpstatut (Almsatzung)	Regelung der Nutzungs- und Verwaltungsrechte sowie der Rechte und Pflichten der Mitglieder an einer gemeinschaftlich bewirtschafteten Alpe/Alm
Alpungsperiode (Alpdauer, Weideperiode, Auftriebszeit)	Zeitraum, in dem das Weidevieh auf der Alm ist Einheit: [in Weidetagen] <i>Auf- und Abtriebstag werden in Hinblick auf den Weideertrag als ein Tag gerechnet</i>
Atzungsrecht	Berechtigung zur vorübergehenden Beweidung von Almflächen oder Talweiden
Auftriebsrecht	Recht zum Auftrieb von Tieren auf Almen bzw. Weiden
Ausübende	Mitglieder einer Almgemeinschaft, die ihre Rechte tatsächlich ausüben
Auszäunung	Errichten eines Zaunes, um Weidevieh von Flächen fernzuhalten <i>z. B. Steiflächen, Feuchtf lächen, Waldfl ächen, Biotopen</i>
Bannwald	Sind Objektschutzwälder sowie Wälder, deren Wohlfahrtswirkung gegenüber der Nutzwirkung ein Vorrang zukommt und welche bei wichtigem volkswirtschaftlichem bzw. öffentlichem Interesse mittels Bescheid der Forstbehörde in Bann gelegt worden sind.
Baumgrenze	Lokale Höhengrenze stammbildender Bäume <i>Meist Fichte, Lärche, Zirbe, Eberesche; Mindesthöhe 3 m</i>
Berechtigter	Eigentümer jener Liegenschaft, dem ein Nutzungsrecht auf einem fremden Grundstück zusteht (z.B. Weidenutzungsrecht, Holznutzungsrecht)
Bergmäher	Grünlandflächen oberhalb der ständigen Siedlungsgrenze, die höchstens einmal im Jahr gemäht werden <i>Im Ausmaß der jährlichen oder zweijährlichen Nutzung, sofern sie regelmäßig ist (einschürig oder halbschürig Mahd)</i>

Begriff	Definition
Besatz/Viehbesatz/Auftriebszahlen	Gesamtheit des auf eine Alm aufgetriebenen Weideviehs Einheit: [Stück, GVE, (historisch: Gräser, Kuhgräser, Kuheinheit, Normalkuhgräser)]
Besatzdichte	Viehbesatz der Weidefläche während einer bestimmten Periode. <i>Verhältnis des Viehbesatzes zur Weidefläche</i> Einheit: [in GVE je Hektar Weidefläche]
Besatzzeit, Bestoßzeit	Zeitraum, während dem die Tiere je Umtrieb bzw. Nutzungsperiode auf einer Weide oder Weidekoppel verbleiben Einheit: [Tage]
Bestockung	Verhältnis der Grundfläche aller Bäume einer Flächeneinheit im Verhältnis zur Grundfläche lt. forstlicher Ertragstafel = G_{IST}/G_{ET} Einheit: [% oder Zehntel] <i>G_{IST} = Grundfläche bzw. Kreisfläche aller Baumarten gemessen in 1,3 m ober dem Boden (BHD = Brusthöhendurchmesser)</i> <i>G_{ET} = Grundfläche lt. forstlicher Ertragstafel je Baumart</i>
Bewegungsbedarf	Energiebedarf für die täglichen Aktivitäten des Weideviehs <i>Z.B. für Futtersuche oder zum Aufsuchen der Tränke. Der Bewegungsbedarf hängt sehr stark von der Steilheit des Geländes und dem Futterangebot einer Fläche ab. Besonders hoch ist der Bewegungsbedarf im unwegsamen Gelände und in Waldweiden ohne Blößen.</i> <i>Einheit siehe „Energemaßstab“</i>
Beweidungsintensität/ Nutzungsintensität	Besatzdichte bezogen auf das Futterangebot <i>Verhältnis des Viehbesatzes zum Futterangebot</i> Einheit: [in GVE in Bezug auf den Weideertrag] <i>Die unter den gegebenen Verhältnissen angemessene Beweidungsintensität beachten</i>
Beweidungsverluste/Weideverluste	Futtermenge die vom Vieh nicht aufgenommen wird (Differenz zwischen dem auf der Weide angebotenen und dem von den Weidetieren tatsächlich aufgenommenen Weidefutter). Die Höhe der Beweidungsverluste ist abhängig von den Standortverhältnissen und den sich daraus ergebenden Bestandesbonitäten sowie der Beweidungsintensität. Je geringer die Futterqualität, umso größer sind die Beweidungsverluste (in Abhängigkeit von der Beweidungsintensität). Einheit: [kg TM (Trockenmasse)] <i>Beispielsweise auf Grund von Futterselektion, Verschmutzung oder Vertritt der Weide.</i>
Brandwirtschaft	Flächiges Abbrennen der Vegetation bei geeigneten Bedingungen <i>Maßnahme zur Weidepflege/Revitalisierung.</i>
Bringungsrecht	Eingeräumtes Recht, Personen oder Sachen über fremden Grund zu bringen (transportieren).
Bruttoweideertrag	Gesamter Futteraufwuchs einer Fläche (Gräser, Kräuter, Leguminosen) mit gegebenem durchschnittlichem Energiegehalt in MJ NEL Einheit: [in kg TM (und Anführung des durchschnittlichen Energiegehaltes in MJ NEL/kg TM) je Flächeneinheit] <i>Flächenleistung ohne Abzug der Weidereste</i>
Düngung	Nährstoffzufuhr zur Ertragssteigerung und Qualitätsverbesserung
Einforstungsalm	Alm, die auf Grund eines verbrieften Weidenutzungsrechtes (Regulierungsurkunde) bewirtschaftet wird. <i>Einforstungsalmen wurden früher fälschlich als Servitutsalmen bezeichnet! Grundlage: kaiserliches Patent 1853; Ein oder mehrere Berechtigte üben auf fremdem Grund urkundlich geregelte Weidenutzungsrechte aus. Eigentümer des Grundes sind zumeist Körperschaften</i>

Begriff	Definition
	<i>öffentlichen Rechts (Bund, Länder, Gemeinden), „die röm.kath. Kirche durch ihre Bistümer“, juristische Personen (wie vor allem die „Österr. Bundesforste AG“) aber auch natürliche Personen. Die Berechtigung zur Weidenutzung im Wald ist an eine Stammsitzliegenschaft gebunden. Solche "Einforstungen" können auch Holzbezugsrechte, ein Tränkrecht und auch ein Schneefluchtrecht umfassen.</i>
Einforstungsrecht	Nutzungsrecht auf fremdem Grund und Boden; z.B. das Recht zur Weidenutzung, Holznutzung oder Streunutzung
Einforstungsrechte	Grundbücherliche oder außerbücherlich verbriefte Rechte zur Weide-, Holz oder Streunutzung auf fremdem Grund und Boden
Energiemaßstäbe für Energiebedarf	Netto-Energie-Laktation (NEL) <i>Energiemaßstab bei Milchkühen, Mutterkühen und in der Ziegenhaltung</i>
Energiegehalt	<i>Energiebedarf: MJ (Megajoule) NEL</i>
Energieertrag	<i>Energiegehalt Futter: MJ NEL/kg TM</i> <i>Energieertrag: MJ NEL/ha</i>
	Umsetzbare Energie (ME) <i>Energiemaßstab in der Rinderaufzucht, Rindermast und Schafhaltung</i> <i>Energiebedarf: MJ ME</i> <i>Energiegehalt Futter: MJ ME/kg TM</i> <i>Energieertrag: MJ ME/ha</i>
	Verdauliche Energie (DE) <i>Energiemaßstab in der Pferdefütterung</i> <i>Energiebedarf: MJ DE</i> <i>Energiegehalt Futter: MJ DE/kg TM</i> <i>Energieertrag: MJ DE/ha</i>
	<i>Rundung der Energiewerte: Unter 10 auf halbe, über 10 auf ganze Zahlen</i> <i>Beispiel: 5,4 MJ NEL ergibt gerundet 5,5 MJ NEL</i> <i>36,6 MJ NEL ergibt gerundet 37,0 MJ NEL</i> <i>Die Umrechnung von MJ ME und MJ DE auf den einheitlichen Energiemaßstab MJ NEL kann näherungsweise mit einem Umrechnungsfaktor, dessen exakte Höhe von der Futterqualität abhängig ist, durchgeführt werden.</i> <i>Bei alpinem Futter – Almfutter:</i> <i>Von MJ ME auf MJ NEL: zwischen 1,70 und 1,80, somit im Durchschnitt 1,75 (z.B. 64 MJ ME dividiert durch 1,75 ergibt 36,57, gerundet 37 MJ NEL)</i> <i>Von DE auf MJ NEL: zwischen 1,80 und 1,90, somit im Durchschnitt 1,85</i> <i>(gemäß Besprechung mit HBLFA Raumberg-Gumpenstein, A.STEINWIDDER, 2006)</i>
Entsteinen	Eine Fläche von Steinen säubern
Erhaltungsbedarf	Energiebedarf für Stoffwechselvorgänge, Futteraufnahme, Verdauungsarbeit, leichte Muskeltätigkeit und Wärmeregulation <i>Einheit siehe „Energiemaßstab“</i>
Fettweide	Weideflächen mit hohem Bruttoweideertrag und hoher Futterqualität (kurz: mit hohem Energieertrag bzw. Qualitätsertrag) <i>nährstoffreiche Böden, ausgeglichener Wasserhaushalt, hoher Anteil an wertvollen Futterpflanzen</i>
Flächenleistung (= Bruttoertrag)	Gesamter Bruttoertrag einer Weideperiode Einheit: [in kg TM (und Anführung des durchschnittlichen Energiegehaltes in MJ NEL/ kg TM) einer Weide je Flächeneinheit]

Begriff	Definition
Fräsen	Vollständige Zerkleinerung der Vegetation und des Oberbodens <i>Gerät: Forstfräse</i>
Fresskoppel	Koppel, die aktuell beweidet wird
Galtvieh	Nicht laktierendes Vieh <i>(wie Jungvieh, Ochsen, Stiere, Kalbinnen)</i>
Galtviehalm/Jungviehalm	Alm, die vorwiegend mit Galt- und/oder Jungvieh bestoßen wird <i>Der Galtviehanteil beträgt mehr als 75 %, der Anteil an Milchkühen weniger als 10 % und der Anteil an Schafen/Ziegen/Pferden weniger als 25 %)</i>
Geilstellen	Jene Stellen, an denen der Pflanzenbestand auf Grund punktueller Überdüngung durch Weidetierexkremente nicht abgeweidet wird.
Gemeinschaftsalm	Alm im Eigentum einer Gemeinschaft bürgerlichen Rechts <i>Die Alm gehört meist zu mehreren Liegenschaften, die Miteigentümer bilden eine Miteigentumsgemeinschaft bürgerlichen Rechts. Die Bewirtschaftung erfolgt gewöhnlich durch jede Liegenschaft getrennt, was zu einer Vielzahl von Almgebäuden und zur Splitterwirtschaft führt.</i>
Gemischte Alm	Alm, die mit verschiedenen Tiergattungen (Milchkühe, Galtvieh, Jungvieh usw.) bestoßen wird <i>Gemischte Alm mit Milchkühen: Der Anteil an Milchkühen beträgt zwischen 10 % und 75 % der Aufgetriebenen Tiere. Gemischte Alm mit Pferden und/oder Schafen: Der Anteil an Schafen/Ziegen/Pferden beträgt mehr als 25 %, der Galtviehanteil beträgt weniger als 75 % und der Anteil an Milchkühen beträgt weniger als 10 %.</i>
Genossenschaftsalm	Alm im Eigentum einer registrierten Genossenschaft oder einer eigens zur Bewirtschaftung gegründeten Alm- und Weidegenossenschaft
Gestaffelte Alm, Staffelweide, Leger	Almen, die in zwei oder mehrere Weidestufen gegliedert sind <i>Die einzelnen Stufen verfügen meistens über eigene Bewirtschaftungszentren. Die Almteile ergeben sich aus der Geländeausformung und sind entweder vertikal (Nieder-, Mittel-, Hochleger) oder horizontal (Vorder-, Hinterleger) "gestuft". Dementsprechend ergibt sich eine Auf-Ab-Bewirtschaftung oder eine Einwärts-Auswärts-Nutzung der Almteile. Man spricht in diesem Zusammenhang auch vom "Staffelwechsel".</i>
GVE (Großvieheinheit) früher KE (Kuheinheit), Normalrind	Die Großvieheinheit (GVE) ist eine gemeinsame Einheit, um den Viehbestand in einer einzigen Zahl ausdrücken zu können. Die Stückzahlen der einzelnen Vieharten werden in GVE umgerechnet. Für jede Viehart ist nach Altersklassen und Nutzungsformen ein Umrechnungsschlüssel festgelegt.
GVE-Weidetage	Messzahl zur überschlagsmäßigen Ermittlung des Nettoweideertrages einer Weidefläche. Wichtige Entscheidungshilfe für Planung und Umstellung der Weidenutzung. <i>Durch die Führung eines Weidebuches kann der Nettoweideertrag nach einer Weidesaison auf einfache Weise ermittelt werden. Beispiel: 18 GVE/ha weiden in 12 Tagen die Koppel ab = 216 GVE-Weidetage $216 \text{ GVE-Tage} \times 10 \text{ kg TM/GVE tgl. (Alm)} = 2.160 \text{ kg TM/ha Nettoweideertrag}$</i>
Heimweide/Heimätz/ Heimberg/Hausweide/ Auskehre/Viehweide	Fläche die mit Tieren vom Heimbetrieb aus beweidet wird. Sie kann auch als Vor- und Nachweide für das Almvieh genutzt werden

Begriff	Definition
Historische Maßstäbe	Bestoßung, Stoß War die Grundlage der historischen Leistungsmaße für den „Flächenanspruch“ (heute: Weideflächenbedarf bzw. Weidebodenbedarf) in der Art von Beziehungsmaßen, ausgedrückt in Verhältniszahlen. Nach F.SCHNEITER, 1930, galt die „Sättigungsfuttermenge“ der Tiere und „ihr Biss-, Tritt- und Wühleinfluss auf die Grasnarbe und Futterwuchskraft auf Dauer“ als dieses Beziehungsmaß (das erste Maß, von A.SCHEIDLIN, 1872, aus der Schweiz übernommen, war der „Stoß“).
	Fuß Der viertelte Teil eines Stoßes (Kuhrechtes)
	Gras, Kuhgras, Kuhrecht Die ursprüngliche erste Viehbesatzeinheit. Die zur Sömmerung einer Kuh erforderliche Menge an Almweide. Drückte den „Flächenanspruch“ (Weideflächenbedarf bzw. Weidebodenbedarf) auf der Basis des Einheitsnenners „Kuh“, ohne Normierung des Tiergewichtes und der Weidezeit aus. Es war dies nicht mehr als ein aus der Praxis entstandenes angenähertes Vergleichsmaß, durch das die verschiedenen Tierarten (Rind, Pferd usw.) und Tiergattungen (Kuh, Jungrind, Ochs usw.) hinsichtlich ihres „Flächenanspruches“ zueinander in Beziehung gesetzt wurden (z.B. Kuh 1, 3-jähriges Jungvieh • usw.). Auf diese Weise wurden die verschiedenen Tierarten und Tiergattungen auf den gleichen Einheitsnenner gebracht, und zwar später mit dem Nutzungsausdruck „Gras“, „Kuhgras“, „Kuhrecht“ und im Westen (aus der Schweiz kommend) weiterhin „Stoß“ oder „Fuß“. Später in der Schweiz: Stoß wurde bezogen auf 90 Weidetage.
	Klaue Der halbe Teil eines Fußes Weide (ist gleich 1/8 Stoß)
	Kuheinheit (KE), später Normalkuh, Normalrind Gras, Kuhgras bzw. Kuhrecht mit Normierung auf einheitliches Gewichtes von 500 kg. War somit eine Viehbesatzeinheit mit einem Rind von 500 kg Lebendgewicht „ohne Rücksicht auf Rasse und Leistung“ und ohne Angabe der Weidezeit. Bei alten „Servitutsvergleichen“ (richtig: Weidenutzungsrechte vergleichen) ursprünglich üblich: 2/3 KE (Kuheinheit) wurde als Normalrind bezeichnet.
	Normalkuhgras (NKG), Normalstoß Die für eine Kuheinheit (KE) bzw. später ein Normalrind zur Sömmerung mit 100 Weidetagen erforderliche Weidemenge. Der Faktor Zeit einer KE wurde somit normiert mit 100 Weidetagen. Mittels NKG konnten überschlagsmäßig zeitliche und räumliche Vergleiche verschiedener Almen bzw. Weideflächen angestellt werden. Ausdrucksweise in späterer Zeit: Futterbedarf einer GVE (500 kg) in 100 Weidetagen
	Weidemittelheu (WMH) Der Ertrag an Weideheu mittlerer Güte, d.h. mit einem Stärkewert von 31 kg je 100 kg Heu (entspricht heute ca. 4,6 MJ NEL), womit jene Menge Dürrfutter gemeint war, welche durch ein etwaiges Mähen der Weide gewonnen werden könnte, bzw. jene Heumenge, welche der Grasmenge entspricht, die das Vieh durch Abweiden aufnimmt. Es handelte sich also eigentlich nicht um faktische Heumengen, die etwa verfüttert werden würden, sondern um bestimmte Mengen von Weidegras, die in Heu umgerechnet bzw. ausgedrückt werden. „Weideheu mittlerer Güte setzt einen Pflanzenbestand mittlerer Güte voraus. Wenn nun in einem konkreten Fall faktisch eine größere oder eine geringere Menge Weidegras (bzw. umgerechnet Weideheu) vom Vieh aufgenommen wird, so ist nicht die absolute Menge für

Begriff	Definition
	die Ertragsberechnung maßgebend, sondern die relative Menge, diejenige Menge, welche nach Stärkewerten oder Futtereinheiten dem Weidegras (Weideheu) mittlerer Güte entspricht“ schrieb N.DOMES, 1936 zu dem von ihm geprägten Begriff „Weidemittelheu“. Um die „besondere Güte des Pflanzenbestandes mit in Rechnung zu ziehen“ hat er versucht, mit dem Futterbedarf an Weidemittelheu einen objektiven Maßstab anzuwenden, „der eine Vergleichung der verschiedenen Weiden ermöglicht. Statt, wie heute, durch <u>direkte</u>, individuelle Ermittlung des Qualitätsertrages (Energieertrages) von Teilflächen bzw. Weiden einen objektiven Vergleich verschiedener Weiden durchzuführen, hat man also früher versucht, durch Anwendung des relativen Pauschalmaßstabes Weidemittelheu <u>auf indirektem Wege</u> Rückschlüsse zu ziehen um so den Vergleich der Qualität der verschiedenen Weiden zu ermöglichen.
	Berechnung des Weidefutterbedarfes Nettoweidefutterbedarf und Weidebodenbedarf (Weideflächenbedarf) wurden früher meist vermischt. Die Berechnungen von N.DOMES, 1936, aufbauend auf den Tabellen der Fütterungsnormen von KELLNER-FINGERLING, nach Trockensubstanz, Eiweiß- und Stärkewert für die KE von 500 kg mit einer Milchleistung etwa 8 kg wurden übernommen samt den Zuschlägen für Verwüstung und Verschwendung (mind. 25 %) und Vertritt und Verunreinigung des Weidebodens (ebenfalls 20 – 25 %) sowie dem Bewusstsein einer „besseren und reichlicheren Ernährung“ bei freiem Weidegang als für eine bestimmte Leistung notwendig wäre (Ergebnis: 12 kg Trockensubstanz = 14 kg Heu für eine Kuh mit 500 kg und 8 kg Milchleistung/Tag). Die Beweidungsverluste wurden also nicht, wie heute, in % des Bruttoweideertrages abgezogen, sondern in % des grob errechneten Futterbedarfes (aus heutiger Sicht Nettoweidefutterbedarf) diesem zugeschlagen. Der Weidefutterbedarf (Netto und Brutto nicht differenziert) der übrigen Tiergattungen und Tierarten wurde im Wesentlichen nach den „gebräuchlichen Umrechnungszahlen“, d.h. aus heutiger Sicht nach den Verhältniszahlen des Weideflächenbedarfes bzw. Weidebodenbedarfes ermittelt. Ähnlich überschlagsmäßig erfolgte die Berechnung in folgender Art: Pauschal 2 kg bis 2,2 kg Bedarf, je nach Leistung, an Trockensubstanz bzw. heute Trockenmasse (umzurechnen auf Weidemittelheu) je 100 kg Lebendgewicht, somit für 1 Kuheinheit (KE) bzw. 1 GVE (500 kg) je nach Leistung 10 bis 11 kg TM. Dies ergab gerundet 12-13 kg Heu und zwar Weidemittelheu, d.h. dass diese Mengen keine absoluten Mengen, sondern relative Mengen waren und somit in Abhängigkeit von der Qualität standen (siehe Begriff „Weidemittelheu“). Die Angabe von z.B. 15 kg Heu drückte somit die erforderliche Heumenge in schlechterer Qualität als der des Weidemittelheues aus. Diese Heumengen gaben überschlagsmäßig nur den Nettoweidefutterbedarf an. Das Weidefutter-Bruttoerfordernis überstieg diesen Nettoweidefutterbedarf um die unter den gegebenen Verhältnissen zu erwartenden Beweidungsverluste. Diese waren daher bei der Berechnung des Weidebodenbedarfes bzw. Weideflächenbedarfes durch einen entsprechenden Flächenzuschlag zu berücksichtigen (siehe Ermittlung des Weidebodenbedarfes).
Historische Maßstäbe	Bestoßung, Stoß War die Grundlage der historischen Leistungsmaße für den „Flächenanspruch“ (heute: Weideflächenbedarf bzw. Weidebodenbedarf) in der Art von Beziehungsmaßen, ausgedrückt in Verhältniszahlen. Nach F.SCHNEITER, 1930, galt die „Sättigungsfuttermenge“ der Tiere und „ihr Biss-, Tritt- und Wühl einfluss auf die Grasnarbe und Futterwuchskraft auf Dauer“ als dieses Beziehungsmaß (das erste Maß, von A.SCHEIDLIN, 1872, aus der Schweiz übernommen, war der „Stoß“).
	Fuß Der viertelte Teil eines Stoßes (Kuhrechtes)

Begriff	Definition
Hochalm	Alm auf einer Seehöhe über 1.700 m <i>mittlere Weidezeit: 90 Tage</i> <i>über 2.000 m Seehöhe: rd. 75 Tage und weniger</i>
Hube/Zulehen	Meist nicht ganzjährig bewirtschaftete Liegenschaft als Teil eines landwirtschaftlichen Betriebes (ursprünglich: meist selbständiger bäuerlicher Betrieb, der seine Selbständigkeit verloren hat und nun nur mehr in Verbindung mit einem Hauptbetrieb bewirtschaftet wird).
Kampfzone des Waldes	Zone zwischen der natürlichen Baumgrenze und der tatsächlichen Grenze des geschlossenen Baumbewuchs.
Klimatische Waldgrenze	Höhengrenze, unterhalb der das Aufkommen eines geschlossenen Baumbestandes möglich ist.
Kombiniertes Almgebäude	Wohn- und Wirtschaftsgebäude unter einem Dach.
Koppelweide	Unterteilung einer Alm durch Zäune in mehrere Weideeinheiten <i>Es handelt sich dabei um eine optimierte Art der Weideausnutzung, weil die Grasnarbe der nicht bestoßenen Koppeln geschont und in kürzest möglicher Zeit wieder nachwachsen kann.</i>
Lägerflora/Lägerflur	Durch Nährstoffanreicherung typische Pflanzengesellschaft <i>z.B. Ampfer, Brennessel</i>
Lägerplatz, Läger, Viehläger	Bevorzugte Ruheplätze des Weideviehs
Lärchweide	Mit Lärchen bestockte Weidefläche. <i>Unter dem lichten Lärchenschleier ist eine geschlossene Grasnarbe ausgebildet.</i>
Lärchwiesen	Mit Lärchen bestockte Wiesen
Lehnavieh	Vom Nutzungsberechtigten zur Ausübung seiner Weiderechte aufgenommene Fremdvieh
Leistungsbedarf	Energiebedarf für Zuwachs, Milchleistung, Trächtigkeit, Arbeit, Wolle, <i>Einheit siehe „Energemaßstab“</i>
Magerweide	Weideflächen mit geringem bis mittlerem Bruttoweideertrag und geringer Futterqualität (kurz: mit niedrigem Energieertrag bzw. Qualitätsertrag) <i>nährstoffarme Böden, trockene Standorte, die typischen Pflanzen haben geringe Ansprüche an die Wasser- und Nährstoffversorgung und sind großteils von geringem Futterwert</i>
Maiensäß, Maisäß, Aste, Vorsäß/Voralpe, Ätzmahd	Flächen, auf die das Vieh zur Vor- und Nachweide aufgetrieben wird <i>Bei der nach der Höhe gestaffelten Almen ist dies die unterste, meist gut erschlossene und ertragreichste Höhenstufe (Staffel). Wenn diese Lagen in Verbindung mit einer Hauptalm (Mittel-, Hochalm) genutzt werden, dienen sie in der Zeit zwischen der Vorweide im Frühjahr ("Vorsäß", "Maiensäß") und der Nachweide im Herbst zur Heugewinnung. Dieses Heu kann im Spätherbst an Ort und Stelle verfüttert oder zum Heimgut geliefert werden</i>
Meliorationsdüngung	Nährstoffzufuhr zur Bodenverbesserung
Melkalm	Alm, die vorwiegend mit laktierenden Kühen bestoßen wird <i>Der Anteil der Milchkühe beträgt mehr als 75 %; die Summe der restlichen Tierkategorien beträgt weniger als 25 %.</i> <i>Die Milch wird auf der Alm verarbeitet oder ins Tal transportiert</i>
Mittelalm	Alm auf einer Seehöhe von 1300/1400 bis 1.700 m <i>mittlere Weidezeit: rund 110 Tage</i>
Mulchen	Schlegeln oder Mähen einer Fläche, wobei die Biomasse nicht von der Fläche entfernt wird <i>Gerät: Schlegelbalken</i>
Mutterkuhalm	Alm, die vorwiegend mit Mutterkühen bestoßen wird
Nachwuchszeit, Ruhezeit	Zahl der Wachstumsstage bzw. -wochen, die das Weidegras bis zur Weidereife benötigt.

Begriff	Definition
Nettoweideenergiebedarf	Erforderliche Futter- bzw. Energieaufnahme der Tiere durch Weidefutter in MJ zur Deckung des jeweiligen Erhaltungs-, Bewegungs- und Leistungsbedarfes. <i>Die Berechnung erfolgt differenziert nach Erhaltungs-, Bewegungs- und Leistungsbedarf in Form der sog. faktoriellen Berechnung (Einheit: MJ). Dabei wird vorerst der Energiebedarf getrennt nach den einzelnen Faktoren (Lebendmasse (LM) = Lebendgewicht, Bewegungsaktivität, tägliche Gewichtszunahme, tägliche Milchleistung, Trächtigkeit) ermittelt und schließlich daraus die Summe gebildet. Für jede einzelne Tierart (Rind, Pferd usw.), untergliedert in Tiergattungen (Kuh, Kalbin, Ochs usw.) erfolgt eine gesonderte Berechnung. Bei Pauschalangaben, z.B. Rind, ist die durchschnittliche Herdenzusammensetzung die Grundlage für die Summierung der Einzelergebnisse. Einfache, rasche Berechnung mittels EDV-Software der HBLFA Raumberg-Gumpenstein (Steinwider, A. 2002).</i>
Nettoweideertrag	Futtermenge, mit einem auf Grund der Selektion erhöhten Energiegehalt, die vom Vieh auf der Almweide tatsächlich aufgenommen wird. Einheit: kg TM/ha (und Anführung des durch Selektion erhöhten Energiegehaltes in MJ NEL/kg TM) in der Alpengsperiode <i>Der Nettoertrag in kg TM errechnet sich aus dem Bruttoertrag in kg TM abzüglich der Beweidungsverluste.</i>
Niederalm/Voralm	Alm auf einer mittleren Seehöhe bis 1.300/1400 m <i>mittlere Weidezeit: 120 Tage und mehr</i>
Örtliche Waldgrenze	Tatsächliche, lokale Höhengrenze des geschlossenen Waldes.
Pachtalm	Alm, die auf Grund eines Pachtverhältnisses bewirtschaftet wird
Pferdealm/Roßalm	Alm, die vorwiegend mit Pferden bestoßen wird
Pflegekoppel	Koppel, in der aktuell Pflegemaßnahmen durchgeführt werden
Pflegemahd	Mähen von Unkräutern und/oder Weideresten.
Portionsweide	Vorgegebene Weidefläche zur Deckung des Futterbedarfs für einen bestimmten Zeitraum <i>Bei dieser Form der Weideführung steht dem Vieh nur die Futtermenge zur Verfügung, die innerhalb eines Zeitraums (meistens ein Tag) benötigt wird. Die Flächen werden regelmäßig eingezäunt. Bei dieser Form der Weideführung steht dem Vieh stets frisches Futter zur Verfügung. Die Weideverluste sind je nach Beweidungsintensität sehr gering bis gering.</i>
Privatalm/Einzelalm	Alm im Eigentum einer oder mehrerer physischer Personen <i>"Einzelalm, Eigenalm, Privatalm : eine Alm, die grundbücherlich einer Privatperson oder den gemeinsamen Eigentümern einer Liegenschaft zugeschrieben ist.</i>
Qualitätsertrag/Nettoweideenergieertrag	Energiemenge, die vom Vieh auf der Almweide tatsächlich aufgenommen wird Einheit: MJ NEL/ha (ev. auch MJ ME/ha oder MJ DE/ha). Objektiver Maßstab, um Weideflächen verschiedener Bonität bzw. verschiedener Qualität <u>auf direktem Wege</u> auf der Basis absoluter Mengen (Energiemengen) zu vergleichen. <i>Errechnet sich aus dem Nettoertrag in kg TM x Energiegehalt (durch Selektion erhöht) in MJ NEL/kg TM (z.B. 1300 kg TM x 5,5 MJ NEL = 7.150 MJ NEL pro ha)</i> <i>Beispiel für Gesamtberechnung aus dem Bruttoertrag:</i> <i>Bruttoertrag 2100 kg TM/ha, mit durchschnittlichem Energiegehalt von 4,6 MJ/kg TM</i> <i>Abzug von 35 % Beweidungsverlusten ergibt 1365 kg TM/ha Nettoertrag</i> <i>Erhöhung des Energiegehaltes auf Grund der Selektion auf 5,5 MJ NEL/kg TM</i> <i>1365 kg TM/ha Nettoertrag x 5,5 MJ NEL/kg TM ergibt 7.508 MJ NEL</i> <i>Nettoweideenergieertrag bzw. Qualitätsertrag.</i>
Räumde	Wald, dessen Bewuchs eine Überschirmung von weniger als drei Zehnteln aufweist

Begriff	Definition
Räumen	Raum machen. Entfernung von größeren, herumliegenden, mit dem Boden nicht verwachsenen Gegenständen, welche für den Schutz des Bodens und den Weidebetrieb entbehrlich sind und durch ihr Vorhandensein den Weidebetrieb erschweren bzw. behindern, z.B. Entfernung des Holzes (insbesondere Stämme, Äste und Wipfelholz) im Zuge einer Trennung von Wald und Weide oder Räumen der durch Lawinen, Steine, Holzreste u.a. verunreinigten Almflächen.
Reinweidefläche	Almflächen mit mehr als 80% Weidefläche Flächen, die zu max. 20 % überschirmt sind.
Reuten	Krautartige Gewächse entfernen
Rodung	Verwendung von Waldboden zu anderen Zwecken als solchen der Waldkultur (z.B. Weide), also eine Verringerung der Waldfläche. <i>Dazu ist es unter Umständen manchmal nicht einmal nötig, einen Baum zu fällen. Die Rodung ist gemäß Forstgesetz grundsätzlich verboten. Unter bestimmten Voraussetzungen kann auf Antrag von der Forstbehörde nach Durchführung eines Rodungsverfahrens eine Ausnahmegewilligung erteilt werden.</i>
Ruhekoppel	Koppel, die aktuell nicht bestoßen ist
Säubern	Reinigung der Almflächen von kleineren Gegenstände, die entweder mit dem Boden verwachsen bzw. verbunden sind oder auf ihm lose aufliegen und weder für die Sicherung desselben notwendig noch für den Almbetrieb erforderlich sind und eine ordentliche Bewirtschaftung der Almflächen beeinträchtigen.
Schafalm/Ziegenalm	Alm, die vorwiegend mit Schafen/Ziegen bestoßen wird <i>Der Schaf-/Ziegenanteil ist größer als 90 % und die Summe der restlichen Tierkategorien beträgt weniger als 10 %.</i>
Schlagweide	Weide auf Schlagflächen und Jungkulturen
Schlegeln	Zerkleinerung von Weideresten, Zwergsträuchern und Unkräutern <i>Gerät: Schlegelbalken.</i>
Schneefluchtrecht	Das Recht zum Einstand oder Unterstand von Vieh bei oder nach vorübergehendem Schneefall in Waldgrundstücken
Schutzwald	Unterschieden wird gem. Forstgesetz zwischen Standortsschutzwäldern und Objektschutzwäldern. Standortsschutzwälder sind Wälder, die auf besonderen Standorten stocken und deren Standort durch die abtragenden Kräfte von Wind, Wasser oder Schwerkraft gefährdet sind. Objektschutzwälder sind Wälder, die Menschen, menschliche Siedlungen oder kultivierten Boden schützen.
Schwenden	Gehölze, Gebüsch und Zwergsträucher schneiden und von der Fläche entfernen <i>Schneiden und Entfernung von Holzgewächsen</i>
Schwendgut	Geschwendetes Material
Selektion	Durch die Selektion nehmen die Tiere auf der Weide die besseren Pflanzen mit einem höheren Energiegehalt auf, als er dem Durchschnitt dieser Weide entspricht. Dadurch steigt einerseits die tierische Leistung und sinkt andererseits die Flächenleistung. Optimaler Ausgleich von tierischer Leistung und Flächenleistung erfolgt durch eine an die gegebenen Verhältnisse optimal angepasste Beweidungsintensität (optimales Weidemanagement).
Sennalm	Alm, auf der die Milch zu Käse und Butter weiterverarbeitet wird <i>Der Anteil der Milchkühe beträgt mehr als 75 %; die Summe der restlichen Tierkategorien beträgt weniger als 25 %.</i>
Senner/Sennerin	Almpersonal, dass vorwiegend für die Milchverarbeitung zuständig ist

Begriff	Definition
Servitutsalm	Fälschlich verwendeter Begriff für Einforstungsalm
Servitutsfläche	Fälschlich verwendeter Begriff für Einforstungsfläche
Standweide	Almweide, die nicht in Koppeln unterteilt ist <i>Die gesamte Weidefläche einer Alm steht dem Vieh gleichzeitig zur Verfügung, Zäune befinden sich nur an den Außengrenzen der Alm. Durch diese Form der Weidewirtschaft kommt es zu einem Futterüberschuss bei Weidebeginn und einer schlechten Futterqualität durch überständiges Futter ab Juli.</i>
Stieralm/Ochsenalm	Alm, die vorwiegend mit Stieren und/oder Ochsen bestoßen wird
Stockfräsen	Mechanische Zerkleinerung von Baumstümpfen <i>Ein Baumstumpf (auch Baumstrunk) ist das Übrigbleibsel eines Baumes, das nach der Baumfällung aus dem Erdreich ragt.</i>
Stockrodung	Entfernen von Baumstümpfen samt Wurzeln
Triebwege	Almwege für den Viehtrieb
Trittschäden	Schäden an der Weidenarbe durch Klauen und Hufe der Weidetiere, <i>Trittschäden sind aber auch durch Wildtiere möglich</i>
Überbestoßung/Überbeweidung	Beweidungsintensität zu hoch. <i>Es werden zu viele Tiere gealpt, bzw. ist die Weideperiode zu lang. Gern gefressene Pflanzen werden nach zu kurzer Ruhezeit wieder abgeweidet. Diese Pflanzen leiden unter dem ständigen Verbiss und gehen schließlich zugrunde. Unkräuter und minderwertige Futterpflanzen vermehren sich. Die tierischen Leistungen sind wegen der geringen Selektionsmöglichkeit gering. Im Gegensatz dazu ist die Flächenleistung auf Grund des mehr oder weniger vollständigen Abweidens vorübergehend groß, nimmt aber bei andauernder Überbestoßung im Laufe der Zeit ab.</i>
Überschirmung	Verhältnis der durch die Baumkronen überschirmten Fläche zur Bodenfläche = $Fl_{Üb} / Fl_{Tot}$ Einheit: [% oder Zehntel] $Fl_{Üb}$ = Fläche, die durch die Kronen der Bäume tatsächlich überschirmt wird, ermittelt wird die Fläche $Üb$ durch Abloten (= Projektion) der Kronen auf den horizontalen Boden $/Fl_{Tot}$ = Bodenfläche gesamt
Umtrieb	Weidetiere in eine andere Koppel treiben
Umtriebszeit, Rotationszeit	Zahl der Tage bzw. Wochen vom Beginn einer Nutzung bis das Futter derselben Koppel wieder zu weidereifem Futter nachgewachsen ist. Die Umtriebszeit ergibt sich aus Besatzzeit + Ruhezeit
Unterbestoßung/ Unterbeweidung	Beweidungsintensität zu gering <i>Es werden in Relation zum Futterangebot zu wenige Tiere gealpt, bzw. ist die Weideperiode zu kurz, d.h. das Weidemanagement ist falsch. Überständige oder wenig bekömmliche Pflanzen werden von den Tieren gemieden und nehmen überhand. Das vorhandene Futterpotential wird von den aufgetriebenen Tieren bei weitem nicht voll genutzt, sodass die Flächenleistung gering ist. Andererseits sind die tierischen Leistungen wegen der großen Selektionsmöglichkeit kurzfristig groß.</i>
Verganden	Weideflächen verunkrauten oder verstrauchen auf Grund fehlender Beweidung und Weidepflege
Verheidung/Verstrauchung	Ausbreiten von niedrigwüchsigen, verholzten Gewächsen und Zwergsträuchern auf Almweiden <i>z.B. Wacholder, Alpenrose (Almrausch), Besenheide, Schwarzbeere, niederliegende Gamsheide usw.</i>

Begriff	Definition
Verunkrautung	Ausbreitung von Weideunkräutern auf Almweiden <i>Farne, Ampfer, Germer,...</i>
Verwaldung	Ausbreiten von forstlichem Bewuchs (z.B. <i>Fichten, Lärchen, Zirben, Grünerlen, Latschen</i> usw.) auf Nicht-Waldflächen (z.B. Almweiden) bis zum Eintreten der Waldeigenschaft (s. Begriff Wald/Bewaldung).
Viehangeln, Weideangeln	Parallel zu den Höhengichtlinien verlaufende Viehsteige <i>Bilden sich durch Beweidung steiler Flächen</i>
Viehferch	Eingezäunter Bereich einer Alm, auf dem Vieh auf engem Raum zusammengetrieben werden kann <i>Beispielsweise zum Schutz vor Witterung, zur Weidepflege oder vor dem Almadtrieb</i>
Wald/Bewaldung	„Wald“ lt. Forstgesetz (FG) sind die mit Holzgewächsen (forstlicher Bewuchs) bestockte Grundflächen, soweit die Bestockung mindestens eine Fläche von 1.000 m ² und eine durchschnittliche Breite von 10 m erreicht. Wald im Sinne des FG sind auch Grundflächen, deren forstlicher Bewuchs infolge Nutzung oder aus sonstigem Anlass vorübergehend vermindert oder beseitigt ist. Nicht als Wald gelten Grundflächen, die anders als forstlich genutzt werden (z.B. Weideflächen) und deren forstlicher Bewuchs mit einem Alter von wenigstens 60 Jahren eine Überschirmung von 3/10 nicht erreicht hat. <i>Die Nicht-Waldflächen unterliegen im Falle einer Aufforstung nach Ablauf von 10 Jahren, nach der Durchführung bzw. bei Naturverjüngung nach Erreichen einer Überschirmung von 5/10 und einer Mindesthöhe von 3 m ihrer Fläche, den forstgesetzlichen Bestimmungen, wobei jedoch für Grünerle, Moorbirke, Zirbe und Latsche (Bergkiefer) nicht die Bewuchshöhe von 3 m, sondern die davon abweichende Mindest-Bewuchshöhe von 1 m gilt.</i>
Waldweide	Weidenutzung im Wald, ursprünglich vor allem auf Schlägen und Blößen
Weideboden-/Weideflächenbedarf	Bedarf an Weideboden (=Weidefläche) mit jenem Bruttoflächenertrag und somit jenem Bruttoweideertrag in kg/TM mit gegebenem durchschnittlichem Energiegehalt in MJ NEL, der zur Deckung des jeweiligen Nettoweideenergiebedarfes erforderlich ist. <i>Die Grundlage für die Ermittlung des Weidebodenbedarfes bilden:</i> <i>der Nettoweideenergiebedarf aller aufgetriebenen bzw. aufzutreibenden Weidetiere</i> <i>der unter den gegebenen Verhältnissen errechnete Nettoweideenergieertrag (jene Energiemenge, die tatsächlich von allen aufgetriebenen Tieren aufgenommen, d.h. gefressen wird), der Weideflächen in MJ NEL.</i> <i>Nach persönlicher Erklärung von G.SCHECHTNER, 1996 und 2003 und nachfolgender Besprechung mit K.BUCHGRABER ist in folgender Weise vorzugehen:</i> <i>Bei der Errechnung des Nettoweideenergieertrages (ausgedrückt in MJ NEL/ha) aus dem Bruttoflächenertrag (ausgedrückt in kg TM/ha) sind die Beweidungsverluste, sowie die auf Grund der Selektion erhöhten Energiegehalte in MJ NEL/kg TM, individuell, d.h. auf die einzelnen unterschiedlichen Teilflächen bezogen, zu ermitteln, dies auf Grund der natürlichen Standortverhältnisse und den sich daraus ergebenden Bestandesbonitäten und auf Grund der unter den gegebenen Bedingungen angemessenen Beweidungsintensität. Das unterschiedliche Weide- und Fressverhalten der einzelnen Tierarten (Rind, Pferd usw.) ist dabei mit zu berücksichtigen.</i>

Begriff	Definition
Weidefutter-Bruttoerfordernis	Entspricht jenem erforderlichen Bruttoflächenertrag bzw. jenem erforderlichen Bruttoweideertrag in kg/TM (Trockenmasse) mit gegebenem durchschnittlichem Energiegehalt in MJ NEL, der den Tieren auf der Weide insgesamt angeboten werden muss, damit sie daraus unter Berücksichtigung von Beweidungsverlusten und Selektion ihren jeweiligen Nettoweideenergiebedarf decken können.
Weidekapazität/ Alpkapazität	Möglicher Höchstbesatz einer Alm in Abhängigkeit von Bonität und Pflegezustand Einheit: [GVE/ha Weidefläche] <i>Bonität ist abhängig von den Standortverhältnissen (Boden, Wasserhaushalt, Hangneigung, Klima, Seehöhe, Exposition und Pflegezustand)</i>
Weideleistung (Besatzleistung)	Maximal mögliche Besatzdichte Einheit: [Doppelzentner Lebendgewicht, historisch: Normalkuhgras-Einheiten]
Weiderecht/ Triebreht/Almrecht	Recht zur Beweidung einer Weide bzw. Almweide nach Stück, Kuheinheiten, Normalrindern oder GVE oder Anteilen
Weiderest	Futtermenge, die vom Vieh nicht genutzt wird Einheit: [kg TM (Trockenmasse)] <i>z.B. überständiges Futter, dass nicht mehr gefressen wird</i>
Weideschlüssel	Umrechnungsschlüssel für gealpte Tiere verschiedener Tierart, Tiergattung und verschiedenen Alters und Gewichts auf eine Vergleichseinheit (z.B. GVE) nach dem Weideflächenbedarf bzw. Weidebodenbedarf.
Weidewald	Ein lockerer Almwaldbestand, der z.B. bei einer Trennung von Wald und Weide als Schutz oder Landschaftselement stehen bleibt. <i>z.B. Lärchenbestand auf Sonnenhängen, wo die Tiere Unterstand bei Unwetter oder übermäßiger Hitze finden.</i>
Weidezeit	Weideperiode Einheit: [Tage]
Wirtschaftswald	Wald mit vorwiegend ökonomischer Funktion <i>Weitere Definition siehe Forstgesetz 1975 idgF.</i>
Zinsvieh	Vom Almeigentümer / Almbewirtschafter gegen Entgelt aufgenommenes Fremdvieh

12 LITERATUR

- AIGNER, S. (2005): Terminologie Almwirtschaftlicher Begriffe
- BÄTZING, W. (2002): Die Alpen - Geschichte und Zukunft einer europäischen Kulturlandschaft.. C.H. Beck, Nürnberg, 431 S.
- BECHMANN, A. (1978): Nutzwertanalyse, Bewertungstheorie und Planung, Verlag Paul Haupt Bern und Stuttgart
- BECHMANN, A., (1981): Grundlagen der Planungstheorie und Planungsmethodik – Eine Darstellung mit Beispielen aus dem Arbeitsfeld der Landschaftsplanung, Verlag UTB Bern.
- BERGLER, F. (1997): Almwirtschaft und Tourismus - Risiken und Chancen. In: Der Alm- und Bergbauer. (Innsbruck). Folge 8-9/97
- BERGLER, F. (2002): Alm- und Waldweide in NATURA 2000 Gebieten. In: Der Alm- und Bergbauer. (Innsbruck). Folge 5/02
- BERGLER, F. (2004) Als die Kuhglocken das Röhren lernten. In: Der Alm- und Bergbauer. (Innsbruck). Folge 12/03, 4-7
- BOGNER, D., RESSI, W.; PARIZEK; WAGNER, K. (2005) Profile der Almregionen
- BRUGGER, O. & WOHLFAHRTER, R. (1983): Alpwirtschaft heute. Verlag Leopold Stocker Graz.
- BUNDESMINISTERIUM FÜR LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT, UMWELT UND WASSERWIRTSCHAFT: Grüner Bericht 2005, Wien 2005
- HOLZNER, W., THALER, F., KRIECHBAUM, M., RÖTZER, H., BURGSTEINER, A., HASSLER, A., MOSER, A., BINDAR, H., STEURER, B., SCHOLL, S., ASCHENBRENNER, G., PRIPLATA, M., KRANZL, S., BÖHMER, P. (2001): Nachhaltige Nutzung traditioneller Kulturlandschaften: Berglandökosysteme. Teil 1. Komplex vernetzte Systeme. Schriftenreihe des Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft. Wien.
- HOLZNER, W., THALER, F., KRIECHBAUM, M., RÖTZER, H., BURGSTEINER, A., HASSLER, A., MOSER, A., BINDAR, H., STEURER, B., SCHOLL, S., ASCHENBRENNER, G., PRIPLATA, M., KRANZL, S., BÖHMER, P. (2001): Nachhaltige Nutzung traditioneller Kulturlandschaften: Berglandökosysteme. Teil 2 Landschaftsökologie und Naturschutz. Schriftenreihe des Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft. Wien.

- HOLZNER, W., THALER, F., KRIECHBAUM, M., RÖTZER, H., BURGSTEINER, A., HASSLER, A., MOSER, A., BINDAR, H., STEURER, B., SCHOLL, S., ASCHENBRENNER, G., PRIPLATA, M., KRANZL, S., BÖHMER, P. (2001): Nachhaltige Nutzung traditioneller Kulturlandschaften: Berglandökosysteme. Teil 3 Sozioökonomie. Schriftenreihe des Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft. Wien.
- DARNHOFER, I.: Resilienz und die Attraktivität des Biolandbaus für Landwirte. In: Bio-Landbau in Österreich im internationalen Kontext. Band 2 (Hg.: Groier, M., Schermer, M.). Wien 2005
- DULLINGER S., DIRNBÖCK T., GREIMLER J., GRABHERR G. (2003): A resampling approach for evaluating effects of pasture abandonment on subalpine plant species diversity. *Journal of Vegetation Science* 14: 243-352.
- EGGER, G., AIGNER, S., ANGERMANN K., RIPPEL-KATZMEIER I. (2005) Alpwirtschaftsplan Alpe Obersehn (Bregenzerwald).
- EGGER, G., GLATZ, S. (2005): Vernetzungsfragen zu Auswirkungen von Natura 2000 auf Almen
- EGGER, G., GLATZ, S., AIGNER S.(2005): Auswirkungen von Natura 2000 auf Almen
- ELLMAUER; S. (unveröffentlicht): Historische Almentwicklung im Toten Gebirge mit Auswirkung auf die Hochlagenwälder". Dissertation. Wien.
- ENGELN, H. (1996): Ötzi, der Mann aus der Steinzeit; GEO - Nr. 10 /1996 , S. 69 - 94
- ESSL, F., EGGER, G., ELLMAUER, T. & AIGNER, S. (2002): Rote Liste gefährdeter Biotoptypen Österreichs - Wälder, Forste, Vorwälder.. - UBA-Monographien, Band 156, Umweltbundesamt GmbH, Wien, 143 S.
- ESSL, F., EGGER, G., KARRER, M., THEISS, M. & AIGNER, S. (2003): Rote Liste gefährdeter Biotoptypen Österreichs - Grünland, Grünlandbrachen und Trockenrasen Hochstauden- und Hochgrasfluren, Schlagfluren und Waldsäume Gehölze der Offenlandschaft, Gebüsche.. Umwelt Dachverband & Institut für Ökologie, Klagenfurt, Wien, 175 S.
- GRABHERR, G. & et al (1995): Hemerobie österreichischer Waldökosysteme - Vorstellung eines Forschungsvorhabens im Rahmen des österreichischen Beitrages zum MAB-Programm der UNESCO. In: Ökologie und Naturschutz.. - 4, Fischer, 105 - 110 S.
- GREIF, F. & SCHWACKHÖFER, W. (1983): Funktionen von Almen und ihre Messung. Wien (Österreichischer Agrarverlag), 337 S.
- GREIF, F., RIEMERTH A. (2005): Vernetzungsfragen zur Gesamtökonomische Bedeutung der Almen Österreichs, eine statistische Komplexanalyse
- GREIF, F., RIEMERTH A., (2005): Gesamtökonomische Bedeutung der Almen Österreichs, eine statistische Komplexanalyse

- GROIER M.: Wachsen und Weichen. Rahmenbedingungen, Motivationen und Konsequenzen von Betriebsaufgaben in der österreichischen Landwirtschaft. Forschungsbericht Nr. 51 der BA für Bergbauernfragen. Wien 2004
- GROIER, M. (1998): Vergleichende Analyse der Almstatistik ÖSTAT – AMA, Expertise im Rahmen der Diskussion zur Weiterführung der Almstatistik in Österreich, Wien.
- GROIER, M. (2001): Vergleichende Analyse von Alm Daten aus LFBIS und INVEKOS. Wien.
- GROIER, M. u.a.: Bio-Landbau in Österreich im internationalen Kontext. Forschungsbericht Nr. 54 der BA für Bergbauernfragen. Band 1. Wien 2005
- GRÜNER BERICHT 2005: ÖSTERREICHISCHES STATISTISCHES ZENTRALAMT (1988): Die Almwirtschaft in Österreich im Jahre 1986 – Ergebnisse der Almerhebung. Beiträge zur österreichischen Statistik, Heft Nr. 901, Wien.
- HAID, H. (1992): Mythos und Kult in den Alpen, 2. erweiterte Auflage, Wien
- HELLEBART, S. (2005): Almwirtschaft und Schutzfunktion.
- HELLEBART, S. (2005): Vernetzungsfragen zu Almwirtschaft und Schutzfunktion.
- HELLEBART, S. (2005): Weiterentwicklung von Einforstungsalmen
- HOLZNER, W. KRIECHBAUM, M., KUMMER, S., ULBEL, E. WINTER, S., BOGNER, D., MOHL, I., BANKO, G., J. PETERSEIL, SAUBERER, N., TIEFENBACH, Frank, G. M., GEBUREK, T., MILASOWSKY, N., SCHADAUER, K., SCHÜLER, S., ZECHMEISTER-BOLTENSTERN, S., KLINGLER, S., ZECH S. (2005): MOBI-e. Entwicklung eines Konzeptes für ein Biodiversitäts-Monitoring in Österreich. Bericht. Klagenfurt.
- HOPPICHLER, J.: Biolandbau und Gentechnik: Von der Unmöglichkeit eines Nebeneinander. In: Bio-Landbau in Österreich im internationalen Kontext. Band 2 (Hg.: Groier, M., Schermer, M.). Wien 2005
- HUBER T. (2005): Vernetzungsfragen zu Wildökologie und Jagd
- HUBER, T. & BERGLER, F. (2006): Wildökologie und Jagd
- JENEWEIN, J. (2001): Die Almwirtschaft in Österreich. In: Der Alm und Bergbauer. (Innsbruck), Jg. 51, Folge 6/7: 3-6
- KANZLER, G. (1983): Ischls Chronik-Band II, Von den Anfängen bis 1881, Ischler Wochenrundschau, S. 19
- KIRCHENGAST, C. (2005): Über Almen - sozial- und kulturanthropologische Betrachtungen zur Almwirtschaft in Österreich
- KIRCHENGAST, C. (2005): Vernetzungsfragen zur soziokulturellen Funktion von Almen

- KIRNER, L. (2005): Strukturwandel in der österreichischen Milchviehhaltung. Veränderungen von 1995 bis 2003. Agrarpolitischer Arbeitsbehelf Nr. 20 der Bundesanstalt für Agrarwirtschaft. Wien.
- KRAL, F. (1971): Pollenanalytische Untersuchungen zur Waldgeschichte des Dachsteins; Habilitationsschrift an der Universität für Bodenkultur, Wien
- LUKAN, K. (1989): Alpenwanderungen in der Urzeit, Wien, S. 18
- MACHATSCHEK, M (2004): Über die pflanzensoziologische Vegetationsausstattung der Wässerweiden im Gasteiner Tal, Österreich – Anmerkungen und Folgerungen aus einem alpinen Wässerungsprojekt. In: Zeitschrift für Bewässerungswirtschaft, 39 Jahrg., Heft 1/2004, Seiten 119-137, Frankfurt
- MACHATSCHEK, M (2005): Vernetzungsfragen zur Biodiversität
- MACHATSCHEK, M. & KURZ, P. (2005): Sachfragen zur Biodiversität auf Almen in Abhängigkeit der Weideorganisation - Über den Einfluss der Art der Almbewirtschaftung insbesondere der Weideorganisation und der Rekultivierungsmaßnahmen auf die Biodiversität
- MANDL, F. (1996): Dachstein-4 Jahrtausende Almen im Hochgebirge, Bd.1, Verein ANISA, Gröbming, S.157
- MORTON, F. (1959): Über eine unfertige römische Almglocke aus Hallstatt, Jahrbuch des öö. Musealvereines, 104. Jahrgang; Linz, S. 283
- MORTON, F. (1995): Hallstatt und die Hallstattzeit - 4000 Jahre Salzkultur, 5. Aufl., Bad Ischl, S. 25
- MUHAR, A., ARNBERGER, A., STERL, P.(2005): Auswirkungen des Tourismus, Ist-Zustand
- MUHAR; A., ARNBERGER, A., STERL, P.(2005): Vernetzungsfragen - Auswirkungen des Tourismus, Ist-Zustand
- OBERHAMMER, M. (2005): Betriebswirtschaftliche Untersuchungen auf Almbetrieben
- OECD, 2001. Multifunktionalität. Auf dem Weg zu einem analytischen Rahmen. Paris Cedex 2001
- ÖSTERREICHISCHES STATISTISCHES ZENTRALAMT (1988): Die Almwirtschaft in Österreich im Jahre 1986 – Ergebnisse der Almerhebung. Beiträge zur österreichischen Statistik, Heft Nr. 901, Wien.
- PARIZEK, T., WAGNER, K. (2004): Bundesweite Leistungsabgeltungen für die Almwirtschaft - Zwischenergebnisse des Projektes Alp-Austria. Der Alm- und Bergbauer, Österreichische Arbeitsgemeinschaft für Alm- und Weide. Innsbruck.
- PEVETZ, W. (1968): Naturschutz und Landschaftspflege in ihren Beziehungen zu Land- und Forstwirtschaft, Schriftenreihe Nr. 7, Agrarwirtschaftliches Institut des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Wien.

- PEVETZ, W. (1971) Förderung und Weiterentwicklung des Fremdenverkehrs auf dem Lande, in: BISET, L., KÖTTER, H., VALARCHE, J. ALFONS, H. PEVETZ, W., CEPÉDE, M., OLSCHOWY, G. (Hrsg.): *Agriculteurs et ruraux dans le monde de demain : colloque international organisé par le Centre National des Expositions et Concours Agricoles CENECA*, Paris, 306-329.
- SENFT, H. u. W. (1986): *Unsere Almen*, Graz, S. 23
- SINABEL (2001) in PENKER & PFUSTERSCHMID (Hrsg), (2003): *Wie steuerbar ist die Landwirtschaft? Erfordernisse, Potentiale und Instrumente zur Ökologisierung der Landwirtschaft Dokumentation der 11. ÖGA-Jahrestagung an der Karl-Franzens Universität Graz*, 27. und 28. September 2001 Facultas Verlag, Wien.
- STÜMPKE, H. (2001): *Bau und Leben der Rhinogradentia*. Spektrum Akademischer Verlag; Gustav Fischer. Stuttgart
- TASSER, E., TAPPEINER, U., CERNUSCA, A. (2001): *Südtirols Almen im Wandel - Ökologische Folgen von Landnutzungsänderungen*. Bozen: Europäische Akademie, - 279 S.
- TRIXL H. (2005): *Was die Alm leistet – Beschreibung und Bewertung der Funktionen von Almflächen mit Hilfe von Nachhaltigkeitskriterien*
- URSTÖGER H. J. (1984): *Hallstatt-Chronik, Dokumentation des Musealvereins Hallstatt*, Linz, S. 11
- WAGNER, K. (2004): *Abgrenzung von Almregionen in Österreich – Zwischenergebnisse des Projektes ALP-Austria*. In: *Der Alm- und Bergbauer, Österreichische Arbeitsgemeinschaft für Alm- und Weide*. Innsbruck.
- WAGNER, K. (2004): *Abgrenzung von Almregionen in Österreich*
- WEISS, M. (2005): *Multifunktionale Neuordnung von Wald und Weide am Beispiel der Rettenbachalm bei Bad Ischl*, Diplomarbeit, Universität für Bodenkultur, Wien
- WERNER, P. (1981): *Almen - Bäuerliches Wirtschaften in der Gebirgsregion*; München, S. 201
- ZWITTKOWITS, F. (1974): *Die Almen Österreichs*. Eigenverlag. Zillingdorf.

13 NAMEN UND ADRESSEN

Österreichische Arbeitsgemeinschaft für Alm- und Weide
Sillgasse 8/3/1
6020 Innsbruck
Tel: Nr. (0512)508/3908
johann.jenewein@tirolweb.cc

Kärntner Almwirtschaftsverein
Hochrainweg 10
9721 Weißenstein
Telefon: (0463) 536-31062
Obmann: Johann Ramsbacher
Geschäftsführerin: Dipl.-Ing. Barbara Kircher
barbara.kircher@ktn.gv.at

Niederösterreich. Alm- und Weidewirtschaftsverein
Wiener Straße 64
3100 St. Pölten
Telefon: 02742/259-3201
Obmann: LKR Ök.-Rat Josef Schrefel
Geschäftsführer: Dipl.-Ing August Bittermann
office@awv.lk-noe.at

Oberösterreich. Arbeitsgem. für Alm und Weide
pA Bezirksbauernkammer Steyr
Tomitzstraße 1
4400 Steyr
Telefon: (07252) 53964-0
Obmann: Johann Feßl
Geschäftsführer: Ing. Hans Brenn
brenjoh@lk.ooe.at

Salzburger Alm- und Bergbauernverein
Ing. Ludwig-Pech-Straße 14
5600 St. Johann i. P.
Telefon: (06412) 4277
Obmann: Schreilechner Paul
paul.schreilechner@sbg.at
Geschäftsführer: Dipl.-Ing. Siegfried Wieser
bbk-stjohann@lk-salzburg.at

Steirischer Almwirtschaftsverein
Sitz Leoben
Anschrift: Nikolaus-Dumba-Straße 4
8940 Liezen
Mobil: (0664) 280 89 10
Obmann: Bgm. Ernst Daum
Geschäftsführer: Dipl.-Ing. Peter Gutschlhofer
stefan.berger@stmk.gv.at

Tiroler Almwirtschaftsverein
Sillgasse 8/3/1, 6020 Innsbruck
Telefon: (0512) 508-3908
Obmann: Ök.-Rat Paul Landmann
Geschäftsführer: Dipl.-Ing. Johann Jenewein
johann.jenewein@tirolweb.cc

Vorarlberger Alpwirtschaftsverein
Agrarbezirksbehörde Bregenz
Josef Huter Straße 35
6900 Bregenz
Geschäftsführer: Dr. Franz PETER
Telefon: (05574) 511-41038
Fax: (05574) 511-41095
franz.peter@vorarlberg.at
Obmann: Schwärzler Josef

Aigner, Mag. Susanne
Umweltbüro Klagenfurt
Bahnhofstrasse 39
9020 Klagenfurt
0463/516 614
susanne.aigner@umweltbuero-klagenfurt.at

Arnberger, Arne
BOKU-University of Natural Resources and Applied Life Sciences
Institute for landscape development recreation and conservation planning
Peter Jordan Straße 82
1190 WIEN
01/47654/7202
arne.arnberger@boku.ac.at

Bergler, DI Franz
Agrarbezirksbehörde für Steiermark, Alminspektor
Salzburger St. 232
8950 Stainach
03682/22302-27
franz.bergler@stmk.gv.at

Bogner, DI Daniel
Umweltbüro Klagenfurt
Bahnhofstraße 39
9020 Klagenfurt
0463/516614; 0699/10218389
daniel.bogner@umweltbuero-klagenfurt.at

Bohner, Dr. Andreas
BAL Gumpenstein
Institut für Pflanzenbau u. Kulturlandschaft
8952 Irdning
03682/224 51-294 oder 245
andreas.bohner@bal.bmlfuw.gv.at

Buchgraber, Univ. Doz. Dr. Karl
BAL Gumpenstein Institut für Pflanzenbau u. Kulturlandschaft
8952 Irdning
03682/224 51- 277
karl.buchgraber@bal.bmlfuw.gv.at

Burgstaller, Dr. Brigitte
Körblleitengasse 67
5020 Salzburg
0662/436718

Egger, Dr. Gregory
Umweltbüro Klagenfurt
Bahnhofstraße 39/2A
9020 Klagenfurt
0463/516 614
gregory.egger@umweltbuero-klagenfurt.at

Ellmauer, DI Siegfried
Agrarbezirksbehörde Gmunden
Stelzhamerstr. 15
4810 Gmunden
07612/66331-323
siegfried.ellmauer@oee.gv.at

Greif, Dr. Franz
Bundesanstalt für Agrarwirtschaft
Regionalforschung
Marxergasse 2A
1030 Wien
01/71100 7427
franz.greif@awi.bmlfuw.gv.at

Groier, Dr. Michael
Bundesanstalt für Bergbauernfragen
Marxergasse 2
1030 Wien
01 / 504 88 69-19
michael.groier@babf.bmlf.gv.at

ao. Univ. Prof. Dr. Rainer Haas
Universität für Bodenkultur
Institut für Marketing und Innovation
Peter Jordan-Str. 82
1190 Wien 01/47654 3565
haas@edv1.boku.ac.at

Hellebart, DI Stefan
Dr. Weißgattererstr. 47
6130 Schwaz
05242/67 475
stefan.hellebart@aon.at

Huber, DI Thomas
Ingenieurbüro für Landschaftsplanung und Wildtierökologie
Tassach 904247/2157
9542 Afritz
am.berg@aon.at

Jenewein, DI Johann
Österreichische Arbeitsgemeinschaft für Alm und Weide (ÖAGAW)
Sillgasse 8/3/1
6020 Innsbruck
0512/508 3881
j.jenewein@tirol.gv.at

Kirchengast, Christoph
Universität Innsbruck, Institut für Soziologie
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
+43 (0)512 507 7304
christoph.kirchengast@uibk.ac.a

Kircher, DI Barbara
Amt der Kärntner Landesregierung
Abteilung 10L – Landwirtschaft
Bahnhofplatz 5
9020 Klagenfurt
0463/536 31004
barbara.kircher@ktn.gv.at

Köll, DI Sabine
Wald 64
6471 Arzl

Kreitner, DI Kurt
NÖ Agrarbezirksbehörde
Schwarzstraße 50
2500 Baden
02742-9025-11558
kurt.kreitner@noel.gv.at

Legner, DI Franz
Amt der Tiroler Landesregierung
Abteilung Agrarwirtschaft
Landhaus 2
Heiligengeiststraße 7-9
6020 Innsbruck
0512/508 3890
f.legner@tirol.gv.at

Loidl, DI Friedrich
BMLFUW - Abteilung II/8 Agrarumweltprogramme
Stubenring 1
1010 Wien
01 / 711 00-6999
friedrich.loidl@lebensministerium.at

Machatschek, Dr. Michael
Unterwolligen 3
9821 Obervellach
04782/2154

Meixner, ao. Univ. Prof. Dr. Oliver
Universität für Bodenkultur
Institut für Agrarökonomik
Peter Jordan-Str. 82
1190 Wien
01/47654 3563
meixner@edv1.boku.ac.at

Moravec, DI Karin
BMLFUW - Abteilung II/1 Forschung & Entwicklung
Stubenring 1
1012 Wien
01/71100-2076
karin.moravec@lebensministerium.at

Muhar, Ao. Univ. Prof. Dr. Andreas
BOKU-University of Natural Resources and Applied Life Sciences
Institute for landscape development recreation and conservation planning
Peter Jordan Straße 82
1190 WIEN
01/47654/7202
andreas.muhar@boku.ac.at

Oberhammer, Martin
0664 / 16 30 293
martin.oberhammer@gmx.net

Parizek, Thomas
Bundesanstalt für Agrarwirtschaft
Marxergasse 2
1030 Wien
0699/19421015
thomas.parizek@awi.bmlfuw.gv.at

Peter, Dr. Franz
Agrarbezirksbehörde Bregenz
Josef Huter Straße 35
6900 Bregenz
05574/511 41038
franz.peter@vorarlberg.at

Ressi, DI Wolfgang
Umweltbüro Klagenfurt
Bahnhofstraße 39
9020 Klagenfurt
0463/516614
wolfgang.ressi@umweltbuero-klagenfurt.at

Riemerth, Astrid
Liechtensteinstraße 52/6/4
2130 Mistelbach
02572/34343
astrid_riemerth@aon.at

Schiffer, Dr. Roswitha
Körblleitengasse 67
5020 Salzburg
0662/436718
r.schiffer@aon.at

Schitter, DI Rupert
Kaigasse 14
5010 Salzburg
0662/8042-2396
rupert.schitter@salzburg.gv.at

Steger, DI Angelika
BMLFUW - Abteilung II/1 Forschung & Entwicklung
Stubenring 1
1012 Wien
01/71100-6966
angelika.steger@lebensministerium.at

DI Tschöll, Andreas
Wald 64
6471 Arzl
Andreas.Tschoell@gmx.at

Wagner, Dr. Klaus
Bundesanstalt für Agrarwirtschaft, Regionalforschung
Marxergasse 2
1030 Wien
01/71100 7428
klaus.wagner@awi.bmlf.gv.at

Weber, DI Lukas
BMLFUW - Abt. II 8 Agrarumweltprogramme
Stubenring 1
1010 WIEN
01 / 71100 6816
lukas.weber@lebensministerium.at

Wieser, DI Siegfried
Landwirtschaftskammer Salzburg
Ing. Ludwig-Pech-Straße 14
5600 St. johann
06412/4277
office@sankt-johann.lk-salzburg.at



lebensministerium.at